# 用户场景

# 用户需求提出阶段：

场景描述： 一位用户进入网站，看到一个吸引人的广告，提供定制3D小玩具的服务。广告可能是社交媒体广告、SEO优化结果或者网站首页的推荐。

用户操作： 用户点击广告，进入定制页面。页面上有两种方式来定制小玩具：上传图片或者输入描述。

# 定制流程：

上传图片定制：

场景描述： 用户选择“上传图片”选项，上传自己喜欢的图片（例如一只宠物、一张卡通图案等）。

用户操作： 上传完成后，系统根据上传的图片，自动提取物体的外形特征并转换为可编辑的3D模型。用户可以调整模型的大小、颜色、形态等（例如，增加配件或修改细节）。

系统反馈： 在后台，系统利用3D建模和AI算法（如图像处理、深度学习等）生成初步的3D模型，用户实时看到修改结果。

文字描述定制：

场景描述： 用户选择“描述定制”选项，输入自己想要的玩具描述（例如：“一只拿着气球的猫咪”）。

用户操作： 用户可以进一步添加细节（如颜色、动作、表情等），以便更加准确地定制自己想要的3D模型。

系统反馈： 系统根据用户输入的描述，生成符合描述的3D模型，并可以让用户调整模型的视角、姿势、配件等。

# 查看和修改定制结果：

场景描述： 用户查看自己的定制结果，可能想要进行修改。

用户操作： 用户可以选择“编辑”按钮，返回修改页面，调整细节或重新上传图片/修改描述。

系统反馈： 根据用户的修改，系统即时更新并显示新的模型，支持360度旋转查看。

# 下单和支付：

场景描述： 用户满意自己的定制结果后，选择“下单购买”。

用户操作： 输入送货地址、选择付款方式（如信用卡、支付宝等）并完成支付。

系统反馈： 系统确认订单，生成订单号，并发送确认邮件给用户，预计发货时间等信息。

# 产品生产与发货：

场景描述： 商家收到订单后，开始制作用户定制的小玩具。

操作反馈： 商家收到订单并在后台管理系统中生成生产任务，3D打印机开始打印玩具，可能会涉及质量检测、包装等环节。

用户通知： 用户会收到订单处理、生产进度和发货通知，直至收货。

# 售后服务：

场景描述： 用户收到玩具后，如果发现问题（如损坏、未按描述等），可以请求退换货或提出修改。

用户操作： 用户登录网站，通过订单详情页面发起售后请求，提交问题并与客服沟通。

系统反馈： 系统记录售后请求，并安排客服处理，解决用户的问题。