



REQUERIMIENTO

Carga de imágenes de espacios
Reporte de espacios publicitarios



PROPUESTA DE SOLUCIÓN

1. Requisitos Funcionales

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-01	DESCRIPCIÓN	Carga de imágenes en mantenimiento de espacios		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M / B)	M

- Se incluirá la carga de imágenes en el formulario del registro de espacios publicitarios del sistema Advance.
- Consideraciones:
 - Elección de uno o más archivos a cargar
 - Formato del archivo permitido: .jpg .jpeg .gif .png
 - Peso máximo permitido para carga: 1MB
 - Se generará otro archivo de menor peso (sin bajar la calidad del original) y será el que se mostrará en la consulta y reserva de espacios del sistema online.
 - El usuario tendrá la opción de eliminar el archivo cargado, previa confirmación.
 - Las imágenes cargadas se mostrarán en el formulario como miniatura sin alterar sus dimensiones.

MANTENIMIENTO > ESPACIO PUBLICITARIO > EDICIÓN

Inmueble (*): REAL PLAZA SALAVERRY

Estado de espacio (*): ACTIVO

Medidas (*): ESCALERA I NIVEL: 0.70 X 13.90; ESCAL

Tarifa Base \$/. (*): 16000.00

Descripción (*): Vinil translucido + vinil blanco + vinil blanco impreso

Producto (*): INDOOR

Elemento (*): Escalera Eléctrica

Área (*): 0.00

Tarifa Top \$/. (*): 24000.00

Código de espacio (*): SAL-IN02





Ubicación: Escaleras de subida y bajada zona Saga (g

Material: VINIL TRANSLUCIDO + VINIL BLANCO +

Restricción: NO

Imágenes

Elegir archivos

Fec. registro 17/07/2017
Fec. registro 17/07/2017
Fec. registro 17/07/2017
Fec. registro 17/07/2017

eliminar
eliminar
eliminar
eliminar

CANCELAR
GUARDAR

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- Al hacer clic en las miniaturas, se mostrará en grande la imagen con efecto slide.

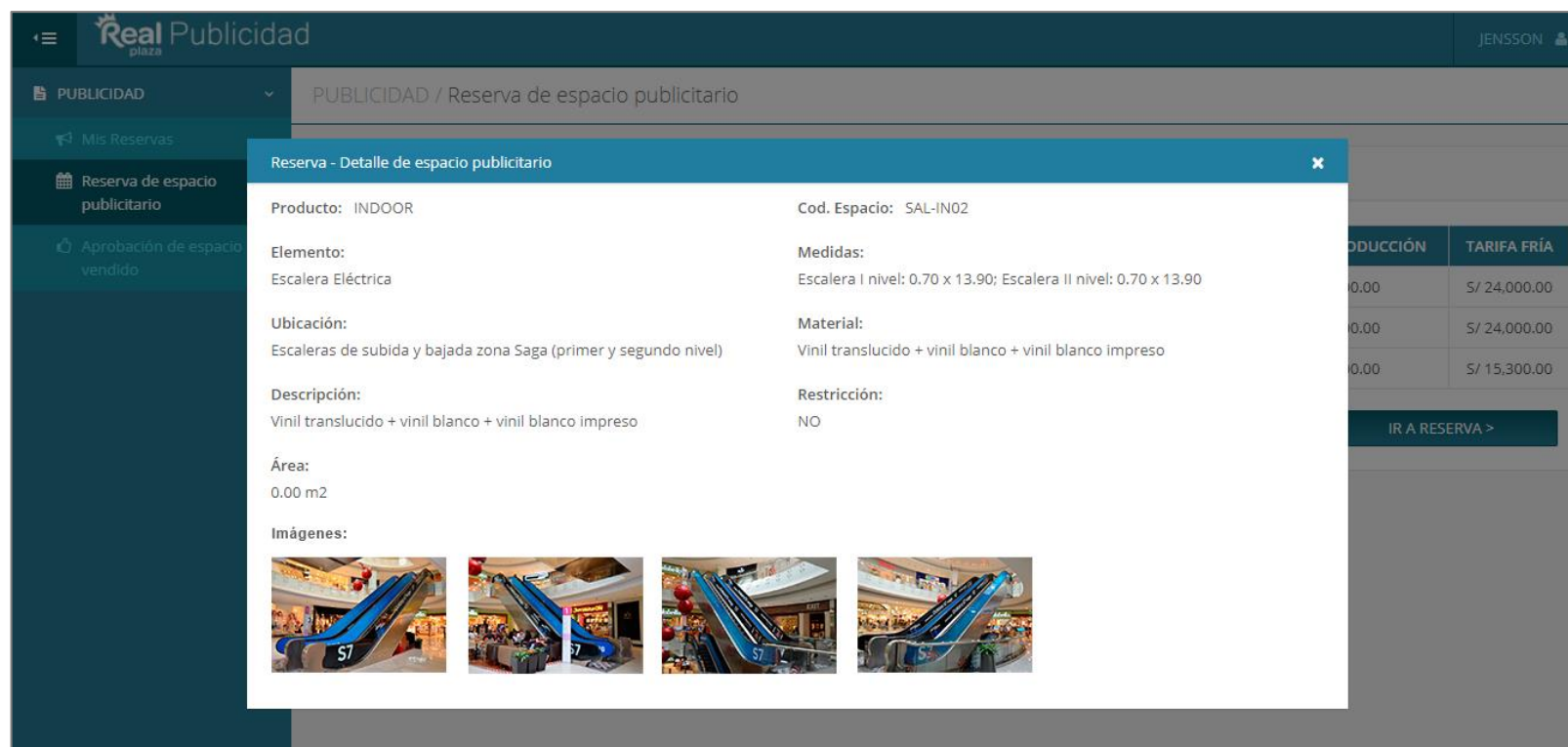


- Para guardar los cambios, deberá presionar el botón **GUARDAR**.
- Para salir de la vista, deberá presionar la tecla **ESC** o el botón de **CERRAR**.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-02	DESCRIPCIÓN	Visualización de imágenes en consulta de espacios publicitarios		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M/ B)	M

- Se incluirá la visualización de las imágenes cargadas previamente en el detalle del espacio de la opción de Consulta y Reserva de espacios publicitarios.
- En la ventana emergente del detalle, se mostrarán las imágenes en miniatura sin alterar sus dimensiones originales.
- En caso el espacio no tenga imágenes cargadas, se mostrará el mensaje “Sin imágenes a mostrar”.



Reserva - Detalle de espacio publicitario

Producto: INDOOR Cod. Espacio: SAL-IN02

Elemento: Escalera Eléctrica Medidas: Escalera I nivel: 0.70 x 13.90; Escalera II nivel: 0.70 x 13.90

Ubicación: Escaleras de subida y bajada zona Saga (primer y segundo nivel) Material: Vinil translucido + vinil blanco + vinil blanco impreso

Descripción: Vinil translucido + vinil blanco + vinil blanco impreso Restricción: NO

Área: 0.00 m2

Imágenes:

0.00 0.00 0.00

DUCCIÓN TARIFA FRÍA

5/ 24,000.00

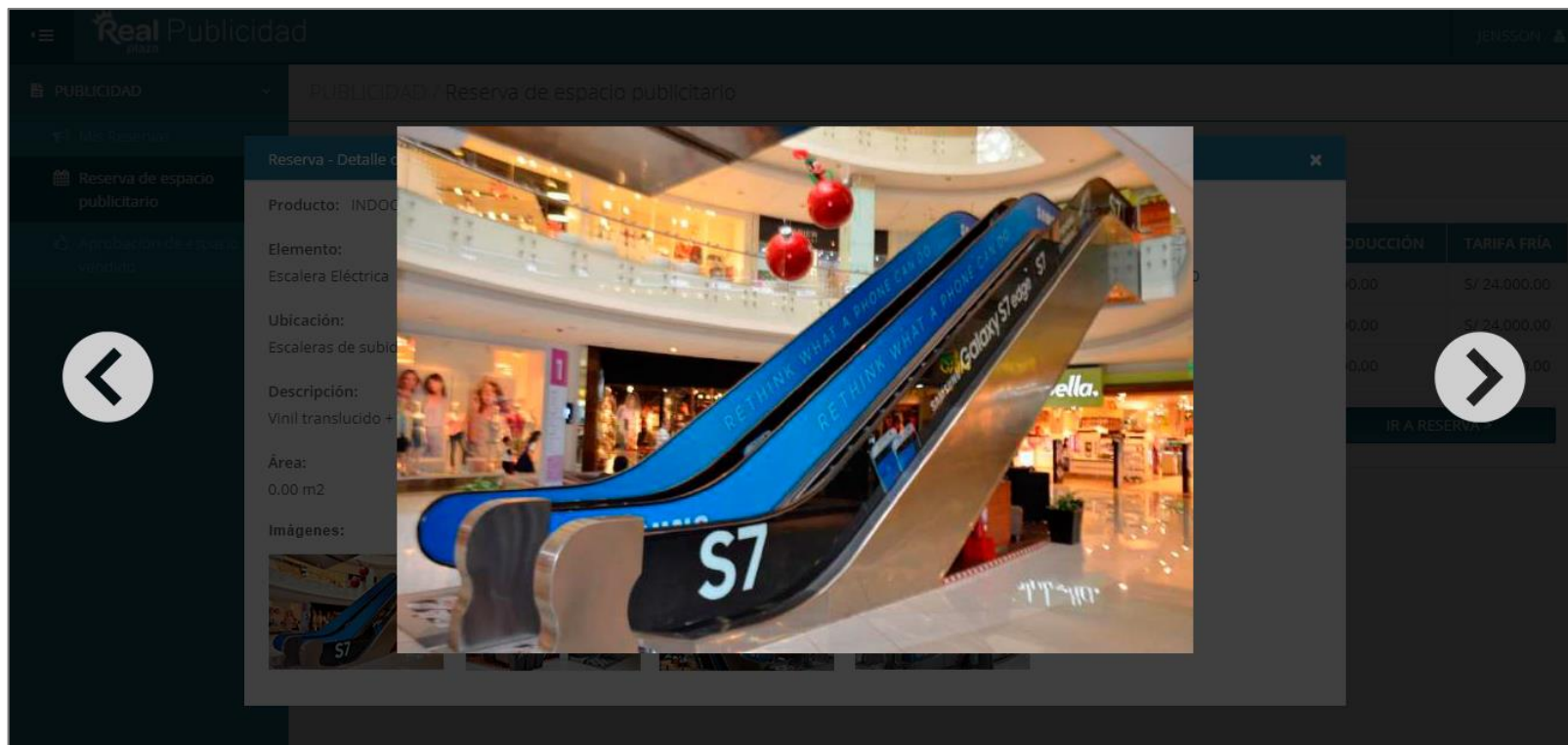
5/ 24,000.00

5/ 15,300.00

IR A RESERVA >

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- Al hacer clic en las miniaturas, se mostrará en grande la imagen con efecto slide.



- Para salir de la vista, deberá presionar la tecla **ESC** o el botón de **CERRAR**.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-03	DESCRIPCIÓN	Reporte de espacios publicitarios		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	M	IMPACTO (A / M/ B)	M
<ul style="list-style-type: none"> Se creará la nueva opción REPORTE DE ESPACIOS PUBLICITARIOS. Los usuarios con los perfiles siguientes tendrán acceso a esta opción: <ul style="list-style-type: none"> Ejecutivo de Ventas Jefe Ventas Coordinador Ventas Gerente de Mall Filtros opcionales: <ul style="list-style-type: none"> Inmueble, lista desplegable. En el caso del perfil Gerente de Mall, solo se listarán los inmuebles respectivos Ejecutivo de ventas, lista desplegable Tipo de producto: INDOOR, BTL Estado, lista despegable <p>De no elegir valor en cada filtro, se buscarán todos los registros</p> Al hacer clic en el botón BUSCAR, se listarán todos los espacios publicitarios con reservas activas (pendiente, cerrado) o vendidas. Columnas: <ul style="list-style-type: none"> Inmueble Marca Ejecutivo de ventas Tipo de producto Tipo de elemento / activación Código del espacio Descripción del espacio Tipo de asignación: pagado, canje, bonificado, etc. 					

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- Cliente, marca
 - Agencia, razón social
 - Fecha de inicio
 - Fecha fin
 - Fecha de registro de la reserva
 - Fecha de cierre de la reserva (vendido)
 - Estado: disponible, vendido o reservado
- Se podrá descargar en formato Excel el resultado de la búsqueda presionando el botón **EXPORTAR XLS.**

Real plaza

Publicidad

JENSSON

PUBLICIDAD

Mis Reservas

Reserva de espacio publicitario

Aprobación de espacio vendido

Liberación de espacio vendido

Reporte de espacio publicitario

PUBLICIDAD / Reporte de espacios publicitarios

Inmueble

Ejecutivo de Ventas

Estado

Q Buscar

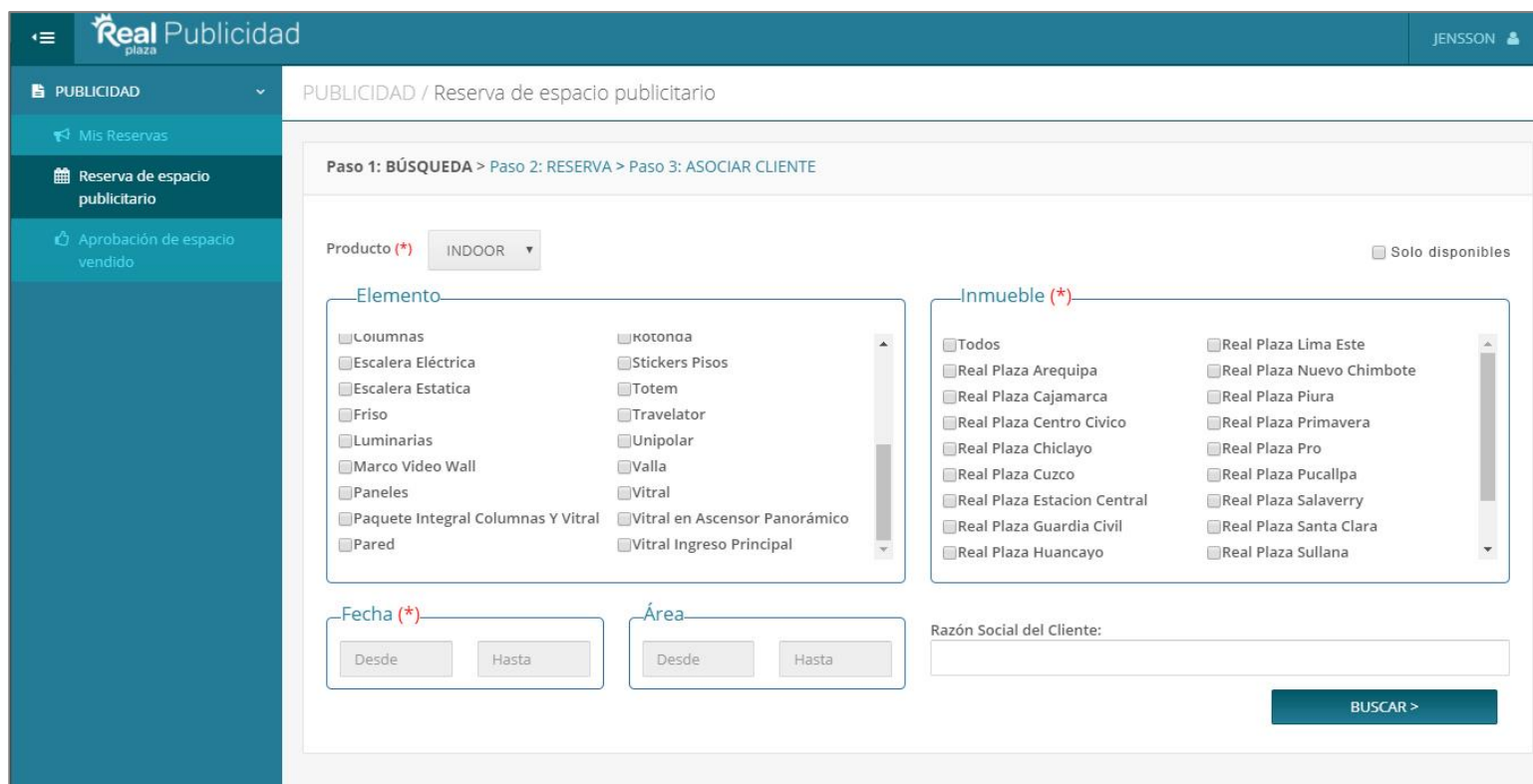
INMUEBLE	MARCA	EJECUTIVO	PRODUCTO	TIPO ELEMENTO / ACTIVACIÓN	COD. ESPACIO	DESCRIPCION ACTIVACIÓN/ELEMENTO	TIPO ASIGNACION	FECHA INICIO
REAL PLAZA CUZCO	SAMSUNG	GIANNINA LORENA MURGUEYTIO	INDOOR	Valla	CUS-IN01	Bannerflex 13oz	PAGADO	18/07/2019
REAL PLAZA CUZCO	SAMSUNG	GIANNINA LORENA MURGUEYTIO	INDOOR	Pendones	CUS-IN03	Bannerflex 13oz	PAGADO	01/08/2019
REAL PLAZA SALAVERRY	MOVISTAR	CAROL LORENA LLERENA	INDOOR	Escalera Eléctrica	SAL-IN11	Vinil translucido + vinil blanco	PAGADO	15/08/2019
REAL PLAZA CUZCO	LG	GIANNINA LORENA MURGUEYTIO	INDOOR	Valla	CUS-IN01	Bannerflex 13oz	CANJE	18/07/2019
REAL PLAZA CUZCO	CLARO	GIANNINA LORENA MURGUEYTIO	INDOOR	Pendones	CUS-IN03	Bannerflex 13oz	PAGADO	01/08/2019
REAL PLAZA SALAVERRY	MOVISTAR	CAROL LORENA LLERENA	INDOOR	Escalera Eléctrica	SAL-IN11	Vinil translucido + vinil blanco	PAGADO	15/08/2019

Exportar XLS

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-04	DESCRIPCIÓN	Opción de listar solo espacios disponibles		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M / B)	M

- En el PASO 1 de la consulta y reserva de espacios comerciales se incluirá la opción de solo listar aquellos espacios disponibles de acuerdo al rango de fechas seleccionada por el usuario. Consideraciones:
 - Solo se listarán los espacios cuyos días disponibles o libres sean igual o mayor al 80% con respecto al total de días consultados.
 - El otro 20% se considerarán no disponibles u ocupados a los espacios con días RESERVADOS o VENDIDOS.



The screenshot shows the 'Real Publicidad' web application interface. The top navigation bar includes the logo and a user profile 'JENSSON'. The left sidebar contains menu items: 'PUBLICIDAD', 'Mis Reservas', 'Reserva de espacio publicitario', and 'Aprobación de espacio vendido'. The main content area is titled 'PUBLICIDAD / Reserva de espacio publicitario' and displays 'Paso 1: BÚSQUEDA > Paso 2: RESERVA > Paso 3: ASOCIAR CLIENTE'.

In the search step, there is a 'Producto (*)' dropdown set to 'INDOOR' and a checkbox for 'Solo disponibles'. Below this are two columns of checkboxes for 'Elemento' and 'Inmueble (*)'.

Elemento options:

- ☐ Columnas
- ☐ Escalera Eléctrica
- ☐ Escalera Estática
- ☐ Friso
- ☐ Luminarias
- ☐ Marco Video Wall
- ☐ Paneles
- ☐ Paquete Integral Columnas Y Vitral
- ☐ Pared
- ☐ Kotonaa
- ☐ Stickers Pisos
- ☐ Totem
- ☐ Travelator
- ☐ Unipolar
- ☐ Valla
- ☐ Vitral
- ☐ Vitral en Ascensor Panorámico
- ☐ Vitral Ingreso Principal

Inmueble (*) options:

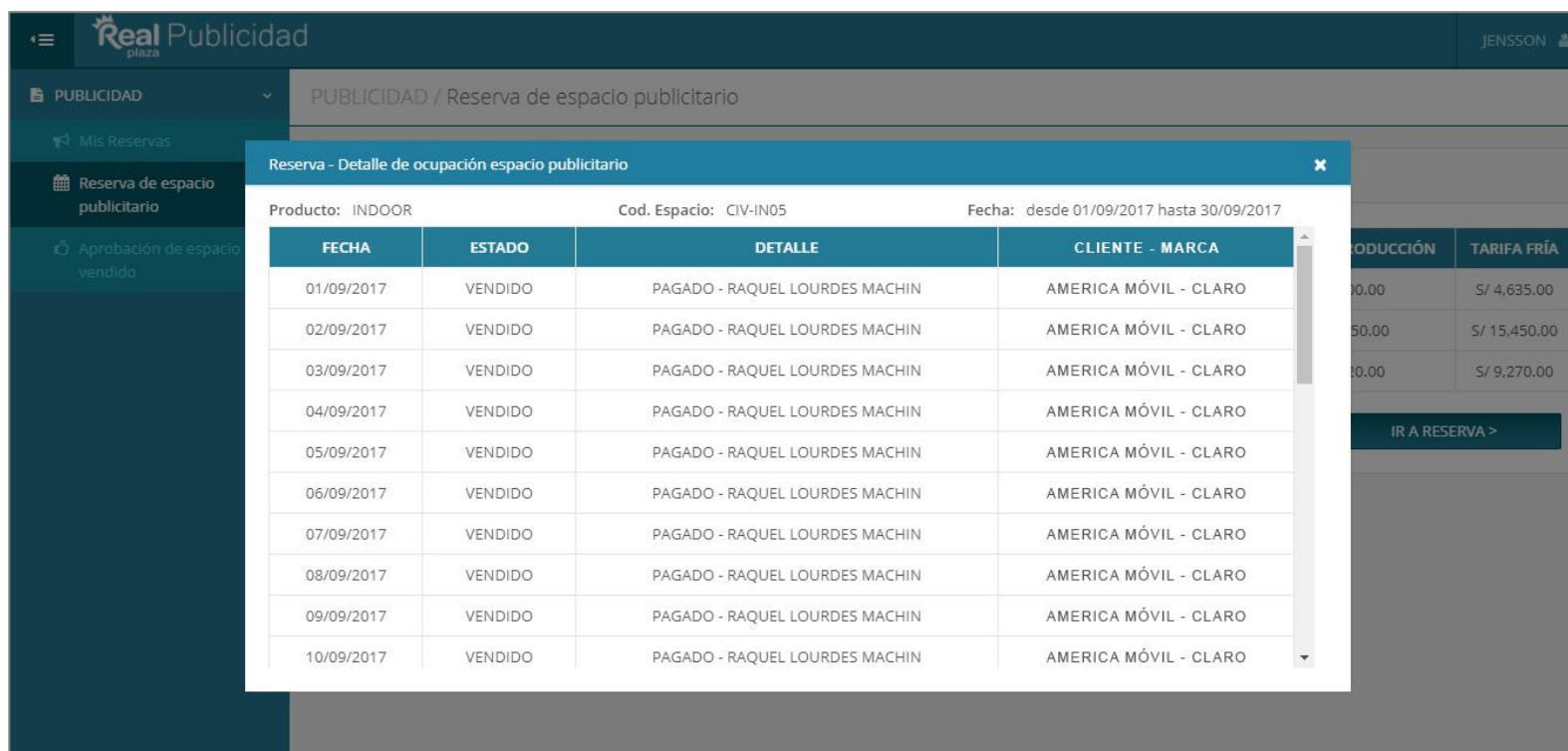
- ☐ Todos
- ☐ Real Plaza Arequipa
- ☐ Real Plaza Cajamarca
- ☐ Real Plaza Centro Cívico
- ☐ Real Plaza Chiclayo
- ☐ Real Plaza Cuzco
- ☐ Real Plaza Estación Central
- ☐ Real Plaza Guardia Civil
- ☐ Real Plaza Huancayo
- ☐ Real Plaza Lima Este
- ☐ Real Plaza Nuevo Chimbote
- ☐ Real Plaza Piura
- ☐ Real Plaza Primavera
- ☐ Real Plaza Pro
- ☐ Real Plaza Pucallpa
- ☐ Real Plaza Salaverry
- ☐ Real Plaza Santa Clara
- ☐ Real Plaza Sullana

At the bottom, there are date selection fields for 'Fecha (*)' (Desde, Hasta) and 'Área' (Desde, Hasta), a text field for 'Razón Social del Cliente:', and a 'BUSCAR >' button.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-05	DESCRIPCIÓN	Mostrar cliente en detalle de ocupación del espacio		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M/ B)	B

- En el detalle de ocupación del espacio publicitario, se incluirá la columna CLIENTE – MARCA, la cual mostrará la información respectiva siempre y cuando el espacio esté RESERVADO o VENDIDO.
- Si el espacio se encuentra DISPONIBLE en la fecha respectiva, se mostrará como “--”.



Reserva - Detalle de ocupación espacio publicitario

Producto: INDOOR Cod. Espacio: CIV-IN05 Fecha: desde 01/09/2017 hasta 30/09/2017

FECHA	ESTADO	DETALLE	CLIENTE - MARCA
01/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
02/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
03/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
04/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
05/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
06/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
07/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
08/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
09/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO
10/09/2017	VENDIDO	PAGADO - RAQUEL LOURDES MACHIN	AMERICA MÓVIL - CLARO

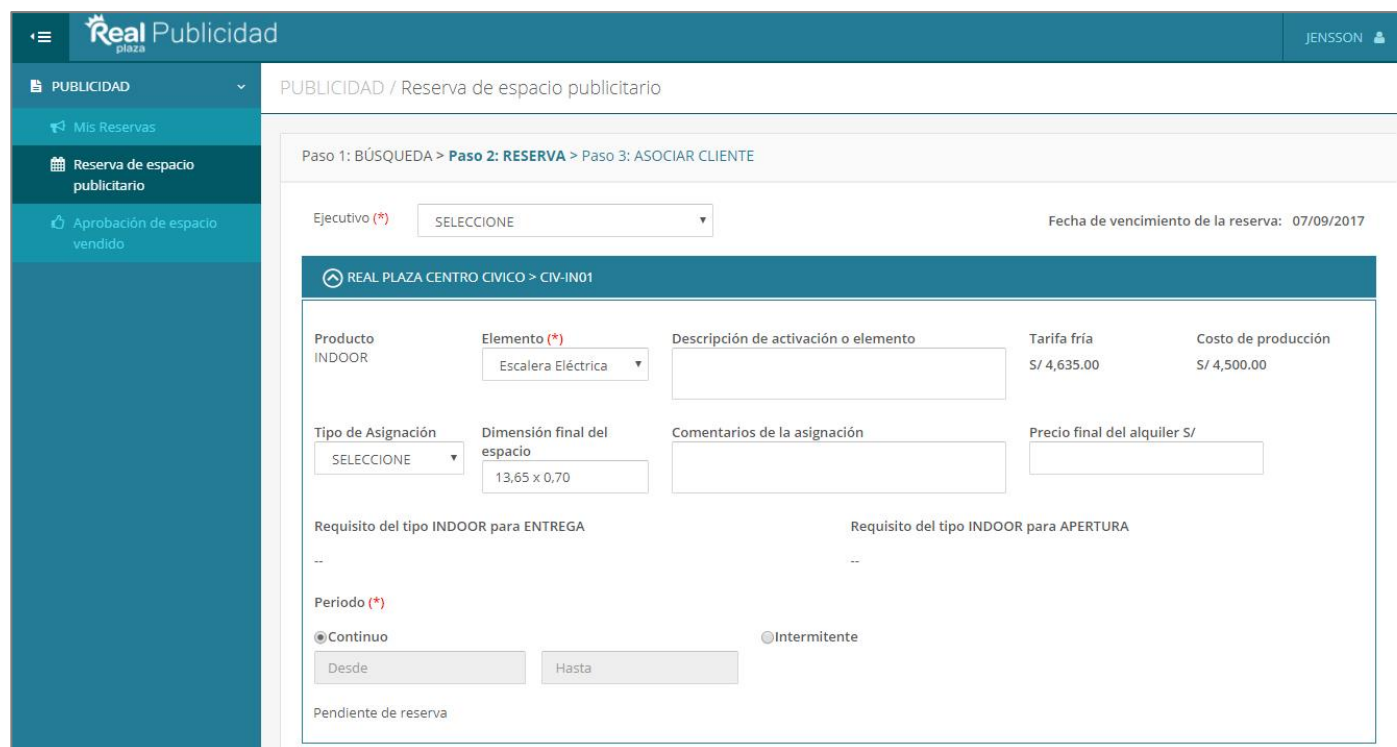
PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-06	DESCRIPCIÓN	Retirar campos obligatorios		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FC	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M/ B)	B

- Se establecerán como campos obligatorios:

- Elemento
- Periodo

Los demás campos serán opcionales y deberán ser completados antes de cerrar la reserva.



The screenshot displays the 'Real Publicidad' web application. The left sidebar contains navigation links: 'PUBLICIDAD', 'Mis Reservas', 'Reserva de espacio publicitario', and 'Aprobación de espacio vendido'. The main content area shows the 'Paso 2: RESERVA' step. It includes a dropdown for 'Ejecutivo (*)' with 'SELECCIONE' selected, and a date field for 'Fecha de vencimiento de la reserva: 07/09/2017'. Below this is a section for 'REAL PLAZA CENTRO CIVICO > CIV-IN01' with a table of reservation details:

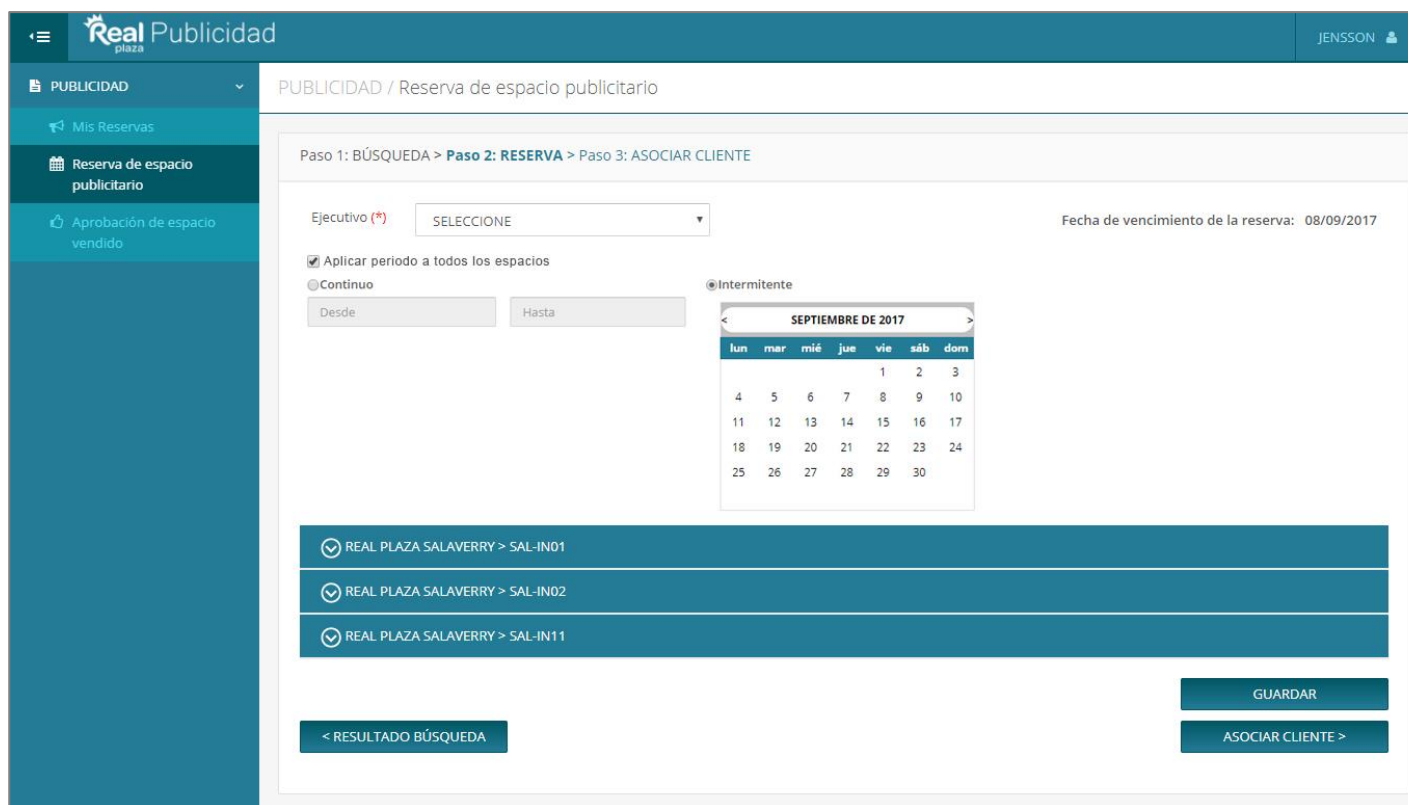
Producto	Elemento (*)	Descripción de activación o elemento	Tarifa fría	Costo de producción
INDOOR	Escalera Eléctrica		S/ 4,635.00	S/ 4,500.00

Below the table, there are fields for 'Tipo de Asignación' (SELECCIONE), 'Dimensión final del espacio' (13,65 x 0,70), 'Comentarios de la asignación', and 'Precio final del alquiler S/'. At the bottom, there are radio buttons for 'Periodo (*)' with 'Continuo' selected and 'Intermitente' as an option. There are also 'Desde' and 'Hasta' date input fields.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-07	DESCRIPCIÓN	Reservar espacios en conjunto		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FO	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M/ B)	B


- En el PASO 2 que comprende la reserva de los espacios seleccionados, se podrá registrar el periodo de reserva que aplicará a todos los espacios en conjunto.
- Para tal efecto, el usuario deberá activar la casilla APLICAR PERIODO A TODOS LOS ESPACIOS; al accionarlo, se visualizarán las opciones ya conocidas para el registro del periodo: Continuo, Intermitente. Se tendrá la misma lógica y validaciones para el registro.
- Al seleccionar la casilla mencionada en punto anterior, se bloquearán los campos de periodo de cada espacio.



The screenshot shows the 'Real Publicidad' web application. The user is logged in as 'JENSSON'. The main menu on the left includes 'PUBLICIDAD', 'Mis Reservas', 'Reserva de espacio publicitario', and 'Aprobación de espacio vendido'. The current view is 'PUBLICIDAD / Reserva de espacio publicitario'. The process flow is: Paso 1: BÚSQUEDA > **Paso 2: RESERVA** > Paso 3: ASOCIAR CLIENTE.

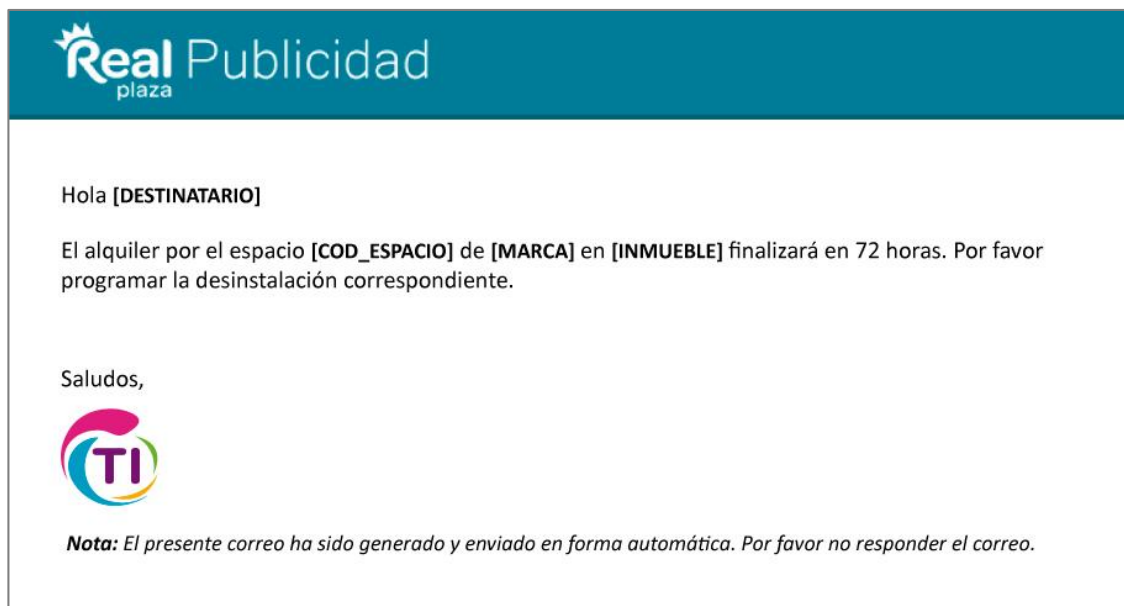
In the 'RESERVA' step, the user has selected 'Ejecutivo (*)' from a dropdown menu. The 'Fecha de vencimiento de la reserva' is set to 08/09/2017. The 'Aplicar periodo a todos los espacios' checkbox is checked. The 'Intermitente' radio button is selected, and a calendar for 'SEPTIEMBRE DE 2017' is displayed. Below the calendar, three selected spaces are listed: 'REAL PLAZA SALAVERY > SAL-IN01', 'REAL PLAZA SALAVERY > SAL-IN02', and 'REAL PLAZA SALAVERY > SAL-IN11'. At the bottom, there are buttons for '< RESULTADO BÚSQUEDA', 'GUARDAR', and 'ASOCIAR CLIENTE >'.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

CÓDIGO DEL REQUISITO	RF-08	DESCRIPCIÓN	Alertas de vencimiento de espacios reservados y vendidos		
CLASIFICACIÓN (FO / FC)	FC	COMPLEJIDAD (A / M / B)	B	IMPACTO (A / M/ B)	B
<ul style="list-style-type: none"> Se programarán 02 envíos de correos electrónicos: <ul style="list-style-type: none"> 01 día antes del vencimiento de la RESERVA <ul style="list-style-type: none"> Asunto: “[PUBLICIDAD] Su reserva de {ESPACIO} – {MARCA} está a 1 día de vencer” Destinatarios: <ul style="list-style-type: none"> Perfil COORDINADOR BTL EJECUTIVO VENTAS asignado Hora de envío: 7:00am 					
<div>  <p>Hola [DESTINATARIO]</p> <p>La reserva por el espacio [COD_ESPACIO] de [MARCA] en [INMUEBLE] finalizará en 24 horas. Por favor tomar las acciones correspondientes.</p> <p>Saludos,</p>  <p><i>Nota: El presente correo ha sido generado y enviado en forma automática. Por favor no responder el correo.</i></p> </div>					

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

- 03 días antes de la fecha fin de la reserva VENDIDA
 - Asunto: “[PUBLICIDAD] Su alquiler de {ESPACIO} – {MARCA} está a 3 día de vencer”
 - Destinatarios:
 - Perfil COORDINADOR BTL
 - EJECUTIVO VENTAS asignado
 - Hora de envío: 7:00am





REQ-ADV-072017-006 CARGA DE IMÁGENES Y REPORTE DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

FECHA DE CREACIÓN:
17/07/2017

FECHA DE MODIFICACIÓN:
19/07/2017

ELABORADO POR:
Jensson Benavides

REVISADO POR:
Fernando Melgar

2. Inversión de tiempo

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

3. Aprobación

Fecha: / /	Fecha: / /
MONICA BUENO Coordinador de Publicidad	RAQUEL MACHIN Jefe Corporativo de Publicidad

Fecha: / /	Fecha: / /	Fecha: / /
JENSSON BENAVIDES Gestor de Proyectos	ENRIQUE MOLINA Jefe de Ingeniería de Software	FERNANDO MELGAR Gerente Corporativo TI