

# Relatório Gerencial e Financeiro - Meganium Consoles

## 1. Sumário Executivo

Este relatório consolida os dados de vendas da Meganium Consoles provenientes das plataformas Etsy, AliExpress e Shopee. O objetivo é oferecer uma visão clara da performance dos produtos em diferentes países, perfil dos compradores e distribuição por plataforma.

## 2. Produtos Mais Populares por País

A análise demonstrou que diferentes países têm preferências distintas quanto aos modelos de consoles. O modelo 'NEW MEGANIUM RG CubeXX' se destacou na Austrália e no Reino Unido, enquanto o 'MEGANIUM RG353M' teve grande aceitação na França e Japão.

## 3. Perfil dos Compradores

A média de idade dos compradores gira entre 35 e 50 anos, com destaque para a Alemanha e Austrália, onde a média ultrapassa os 50 anos. Este dado é importante para ajustar campanhas publicitárias, enfatizando aspectos nostálgicos e qualidade premium.

## 4. Distribuição por Plataforma

A Shopee domina na Austrália, enquanto a AliExpress lidera na Alemanha. Etsy se mostra muito forte em países como França e Japão. É importante manter uma estratégia diferenciada por plataforma para aumentar o alcance e conversão de vendas.

## 5. Estratégias de Preço e Descontos

Os descontos são amplamente usados e têm grande impacto no valor final pago pelos clientes. Produtos com maior volume de vendas possuem também maiores valores de desconto, indicando que a estratégia promocional está funcionando, mas é importante equilibrar com as margens de lucro para manter a sustentabilidade financeira.

## 6. Conclusões e Recomendações

- Focar em campanhas regionais com base nos produtos mais populares por país.
- Investir em publicidade para público de 35 a 50 anos, com mensagens nostálgicas e de qualidade.

## **Relatório Gerencial e Financeiro - Meganium Consoles**

- Ajustar mix de plataformas de vendas por país, explorando os canais mais eficazes.
- Monitorar os descontos aplicados para garantir margens saudáveis de lucro.