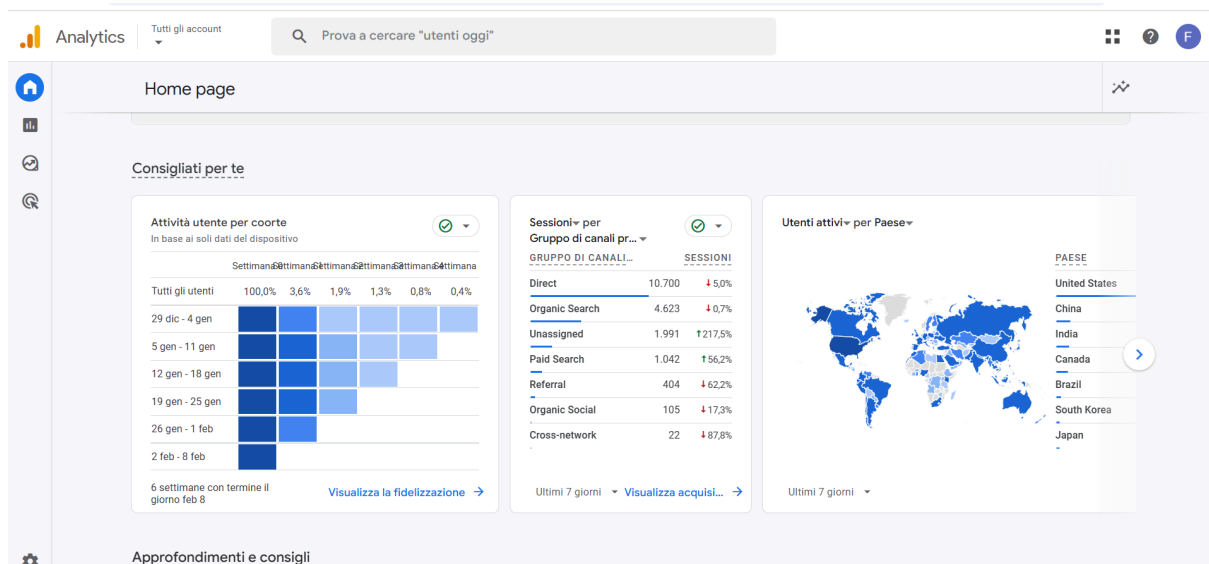
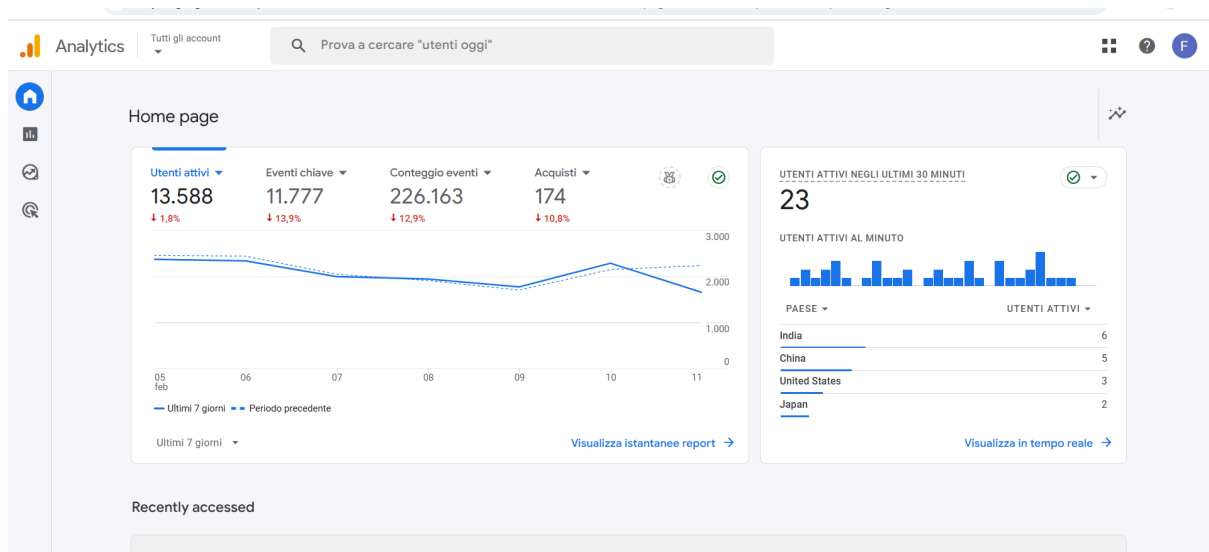
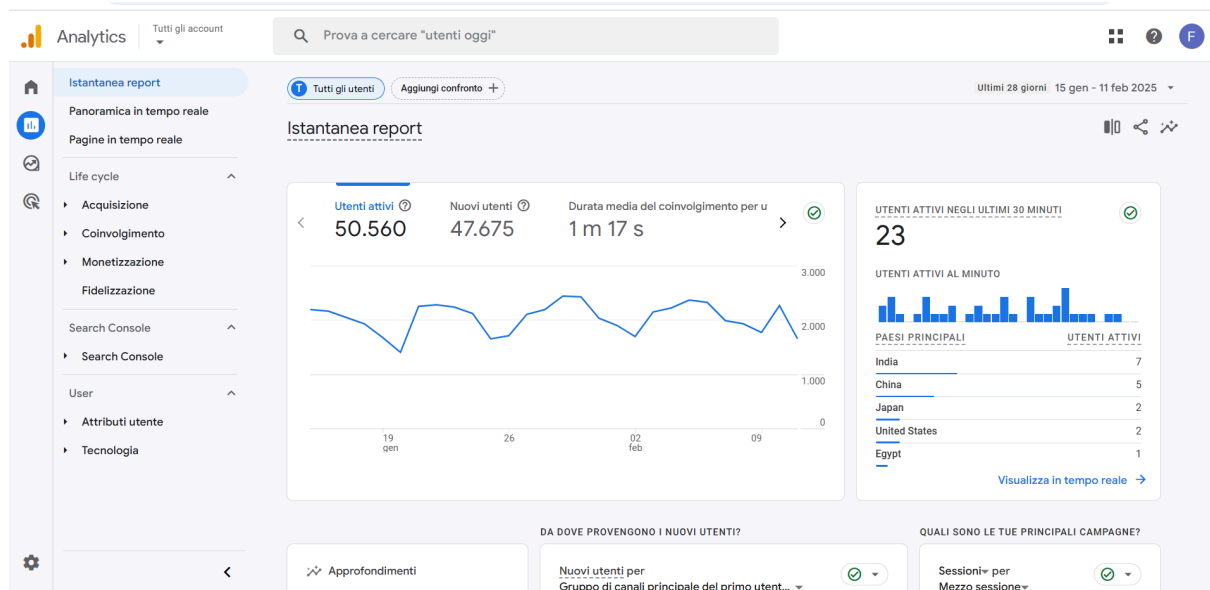


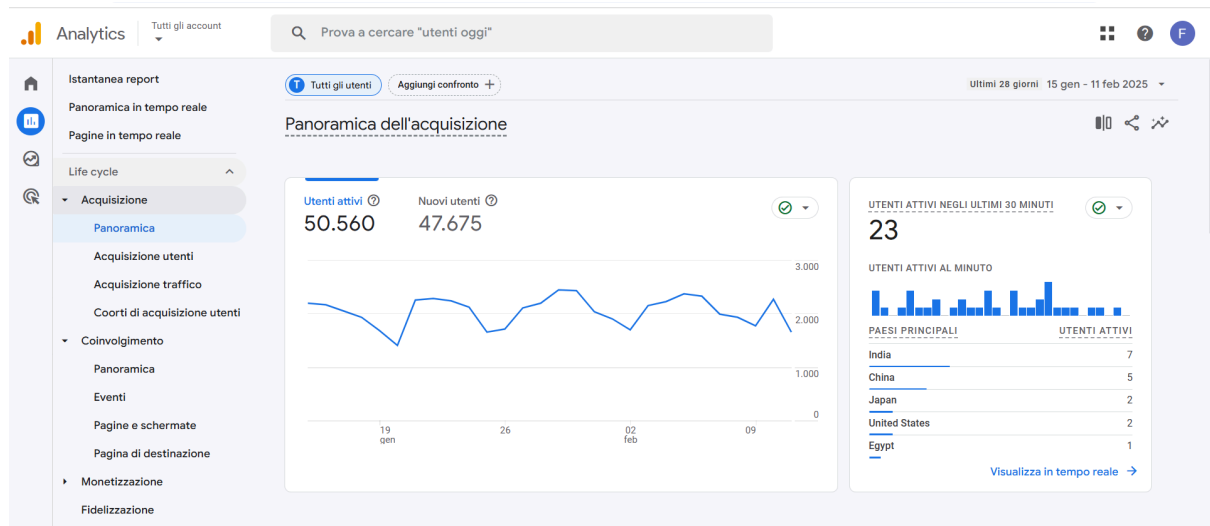
Esercizio Google Analytics

Panoramica generale del Google Merchandise Store che fornisce un riepilogo delle metriche principali. Nella schermata sono visibili il numero utenti, eventi e attività, con un traffico proveniente da fonti organiche. Questa visualizzazione dei dati offre un'idea completa delle performance del sito.

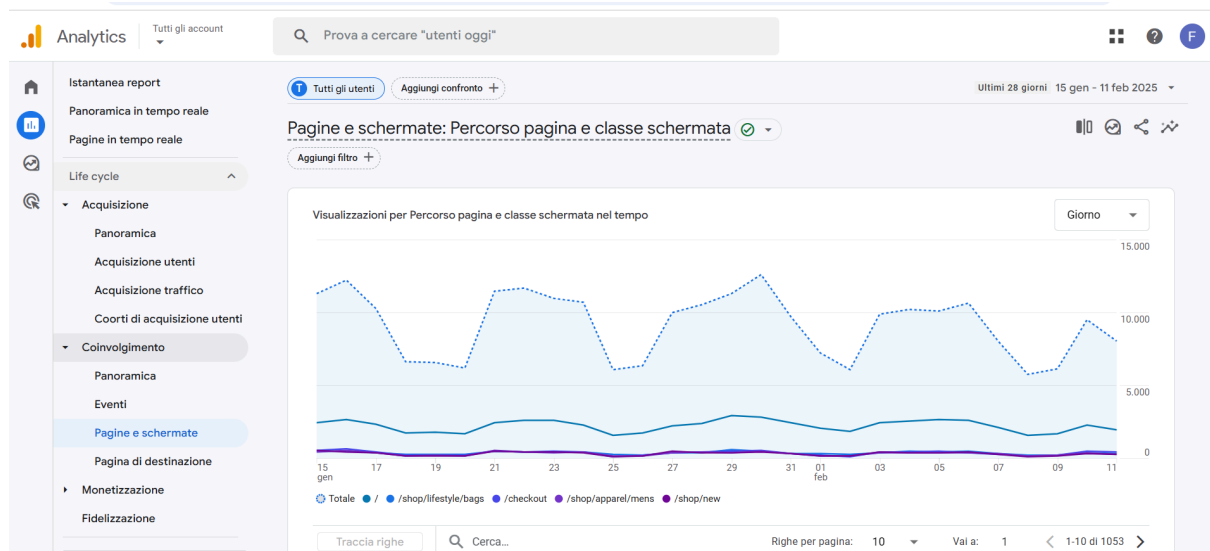




Nella sezione dell'acquisizione viene mostrata dove provengono gli utenti. La maggior parte del traffico arriva tramite la ricerca organica, seguita dal traffico a pagamento.



La sezione coinvolgimento fornisce informazioni su come gli utenti interagiscono direttamente con il sito.



Infine, nella sezione della monetizzazione vengono mostrate le entrate generate dal sito, suddivise tra vendite di prodotti ed entrate pubblicitarie. Le entrate totali offrono una panoramica delle performance economiche del Google Merchandise Store.

