

Esercizio Parole Chiave

Prodotto/ Servizio: Corsi di cucina online

Pubblico target: Utenti desiderosi di sviluppare le proprie abilità culinarie, indipendentemente dal loro livello, che necessitano di imparare ricette specifiche, migliorare le proprie tecniche o conoscere nuove cucine internazionali.

Gruppi di parole chiave

- Corrispondenza esatta: Utenti che cercano la corrispondenza esatta.
 - a. [corso di cucina online]
 - b. [corso cucina per principianti]
 - c. [corsi di cucina professionale online]

- Corrispondenza frase: Utenti che cercano frasi con parole chiave come:
 - a. “corso di cucina per principianti”
 - b. “imparare a cucinare online”
 - c. “corsi di cucina italiana online”

- Corrispondenza ampia: Utenti che cercano qualsiasi forma possibile della parola chiave, come sinonimi o parole correlate.
 - a. cucina online
 - b. imparare a cucinare
 - c. corsi di cucina
 - d. lezioni di cucina online

Intento di ricerca

- Intento commerciale: Utenti pronti ad acquistare un corso di cucina online.

(Es. *“corso cucina per principianti prezzo”*)

- Intento informativo: Utenti disposti ad acquisire conoscenze su argomenti legati alla cucina o corsi in particolare.

(Es. *“come imparare a cucinare online”*)

- Intento transazionale: Utenti in ricerca di offerte.

(Es. *“offerte corsi cucina online”*)

Parole chiave con termini di ricerca

- Corrispondenza esatta: Se qualcuno cerca [corso di cucina online], vedrà annunci di corsi che forniscono tali servizi.
- Corrispondenza frase: Se qualcuno cerca *“corso di cucina per principianti”*, otterrà alcuni corsi per principianti, ma la persona non ha inserito quelle parole esatte.
- Corrispondenza ampia: Le persone che cercano varianti, come *“lezioni di cucina”*, potrebbero cercare corsi online che offrono queste lezioni.

Valutazione delle corrispondenze:

- Corrispondenza esatta può essere molto efficace, ma il pubblico target è più ridotto e costoso.
- Corrispondenza frase consente un targeting più forte pur raggiungendo un ampio pubblico target.
- Corrispondenza ampia è buona per ottenere la massima diffusione alle persone, ma può portare ad un pubblico non qualificato.