

# Meta Advertising\_ We Travel

L'obiettivo è lanciare una campagna di lead generation con Facebook e Instagram al fine di attirare nuovi viaggiatori, richiedendo le loro informazioni di contatto, per aumentare le prenotazioni.

## Creatività dell'annuncio:

- **Formato:** Feed (contenuti statici e video brevi) e Stories (video dinamici, sondaggi e collegamenti diretti al modulo)
- **Tono di Voce:** giovane, coinvolgente ed empatico

## Testi Principali:

- Il tuo più grande sogno è viaggiare ma non hai abbastanza soldi? Dai un'occhiata alle nostre offerte semplici e accessibili che ti faranno risparmiare tempo e denaro.
- Vuoi viaggiare senza svuotare il tuo portafoglio? Con We Travel puoi esplorare il mondo senza preoccuparti delle spese!
- Non sai dove andare in vacanza? Nessun problema, We Travel è qui per te! Puoi trovare i nostri pacchetti viaggio convenienti e fatti apposta per te!

## Titoli:

- We Travel, il tuo migliore amico di viaggi economici
- Budget ristretto? We Travel è la risposta alle tue esigenze!
- Inizia a pianificare il tuo prossimo viaggio con We Travel!

## Descrizioni:

- Sei interessato/a a vivere un'esperienza di viaggio a basso costo? We Travel è l'occasione perfetta! Compila il form sottostante per ricevere le nostre offerte personalizzate.

- Iscriviti per scoprire nuove esperienze di viaggio economiche e indimenticabili.
- Lasciaci la tua email. Riceverai ogni giorno nuove offerte a prezzi vantaggiosi!

### **Call to action:**

- Prenota ora
- Registrati sul nostro sito web
- Ottieni uno sconto del 30% sulla tua prima prenotazione!

## **Modulo Interattivo:**

**Tipo di Modulo:** Modulo di contatto per Facebook

### **Struttura:**

- **Presentazione:** Viaggiare senza pensieri e spendendo poco? Puoi esplorare le tue destinazioni preferite a poco! Vai sul nostro sito web per vedere le nostre offerte pensate per te!
- **Domande:**
  1. Nome e Cognome
  2. Email
  3. Budget medio per ciascun utente
  4. Wishlist: destinazioni preferite
- **Informativa sulla Privacy:** Proteggiamo la tua privacy. Utilizziamo i tuoi dati personali esclusivamente per tenerti a conoscenza di nuove offerte e destinazioni.
- **Pagina Finale:** Grazie per la tua registrazione. Presto riceverai aggiornamenti sulle nuove offerte e mete di viaggio.

## **Targeting:**

**Pubblico Principale:** Giovani adulti tra i 20 e i 35 anni, residenti in Italia e con la passione per i viaggi. Sono attivamente presenti su piattaforme social come Instagram e Tik Tok e interagiscono con travel blogger per avventure e suggerimenti di viaggio.

**Retargeting:** Utenti che:

- hanno visitato il sito di We Travel senza registrarsi
- hanno interagito con i contenuti pubblicitari
- non hanno ancora prenotato

## **Distribuzione:**

**Canali Social:**

- Instagram: immagini di alta qualità, video dinamici e link diretti al sito web di We Travel.
- Facebook: Gruppi a tema viaggi low cost dove gli utenti possono condividere le proprie esperienze.
- Tik Tok: Brevi video di altri viaggiatori che raccontano le proprie esperienze di viaggio.
- Google Ads: Parole chiave come “viaggi low cost”, “esperienze uniche”.

## **Esempi di annunci per le fasi della Campagna:**

**Fase Awareness:**

- **Titolo:** Viaggiare low cost, vivere esperienze indimenticabili!

- **Testo:** “Hai sempre sognato di viaggiare ma temi di spendere troppo? Con We Travel, puoi realizzare i tuoi sogni a costi contenuti”.
- **CTA:** Visita il nostro sito web per saperne di più!

### **Fase Consideration:**

- **Titolo:** Pronto/a per nuove avventure con We Travel?
- **Testo:** Dai un'occhiata ai nostri pacchetti viaggio a prezzi economici!
- **CTA:** Scopri le nostre offerte imperdibili e viaggia con noi!

### **Fase Conversion:**

- **Titolo:** Scopri subito il tuo prossimo viaggio!
- **Testo:** “Cosa aspetti? Prenota adesso il tuo prossimo viaggio. Scopri le nostre offerte ideali per il tuo budget!”
- **CTA:** Non perdere l'occasione, prenota ora!

## **Misurazione e Monitoraggio:**

### **KPI:**

- Lead generati: Contatti raccolti tramite il modulo
- Costo per lead: Produttività economica della campagna
- Tasso di conversione: Clienti che prenotano dopo aver compilato il form sottostante.

## **Analisi:**

- Meta Ads Manager: Monitorare il rendimento degli annunci
- Pixel di Meta: Rilevare le attività del sito web (moduli compilati, prenotazioni effettuate)
- Google Analytics: Analizzare il traffico generato dagli annunci e dal comportamento degli utenti