

## **Esercizio Google Analytics Formato Libero e Canalizzazione**

### **Esercizio A – Formato Libero in Google Analytics**

#### **Configurazione:**

- **Righe:** Paese
- **Colonne:** Categoria del dispositivo
- **Valori:** Sessioni
- **Visualizzazione:** Tabella

#### **Risposte:**

##### **1. Quali paesi hanno il maggior numero di sessioni?**

- Dalla tabella si osserva che i paesi con il maggior numero di sessioni sono:
  - a) Stati Uniti
  - b) Regno Unito
  - c) Canada

##### **2. Qual è il tasso di conversione più alto per dispositivo?**

- Il tasso di conversione non era disponibile nei dati, ma si sarebbe potuto sostituire con il tasso di coinvolgimento o la durata media della sessione. Tuttavia, anche queste metriche non erano visualizzabili nel contesto attuale a causa della mancanza di dati.

### **Esercizio B – Esplorazione della Canalizzazione in Google Analytics**

## Configurazione:

- **Passaggio 1:** Visualizzazione della home page (evento `page_view`)
- **Passaggio 2:** Aggiunta al carrello (evento `add_to_cart`)
- **Passaggio 3:** Acquisto completato (evento `purchase`)
- **Filtro applicato:** Categoria del dispositivo = mobile

## Risposte:

### 1. Quale passaggio ha il più alto tasso di abbandono?

- Il passaggio con il tasso di abbandono più alto è tra la visualizzazione della pagina e l'aggiunta al carrello. Questo indica che molti utenti visitano il sito, ma pochi iniziano un processo di acquisto.

### 2. Quali strategie possono essere implementate per migliorare il tasso di conversione?

- Alcune strategie possibili:
  - a) Migliorare il design della homepage e la visibilità dei prodotti
  - b) Aggiungere call-to-action più chiare (es. "Acquista ora", "Aggiungi al carrello")
  - c) Offrire sconti o incentivi (es. spedizione gratuita)
  - d) Ottimizzare il sito per dispositivi mobili
  - e) il processo di checkout più veloce e semplice