

Esercizio Parole Chiave SEO

Argomento Principale: Magliette Cotone

Mercato: Italia

Obiettivo Analisi: stabilire il volume di ricerca e una concorrenza bassa o media con l'obiettivo di ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca.

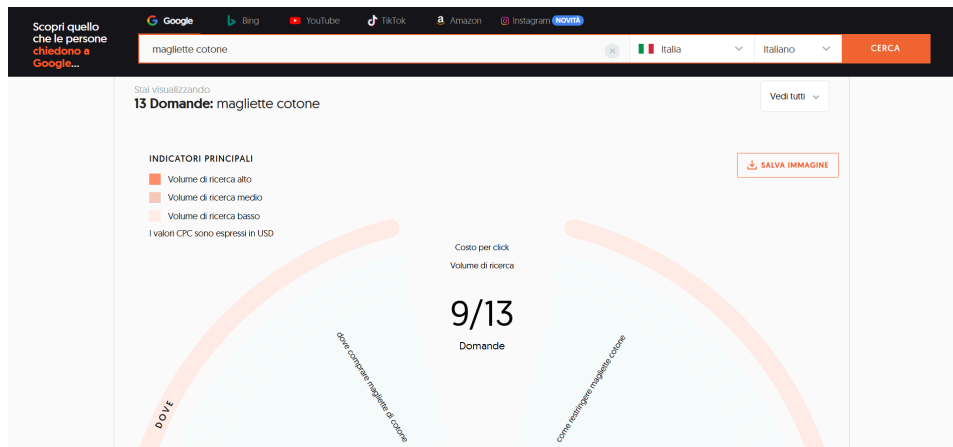
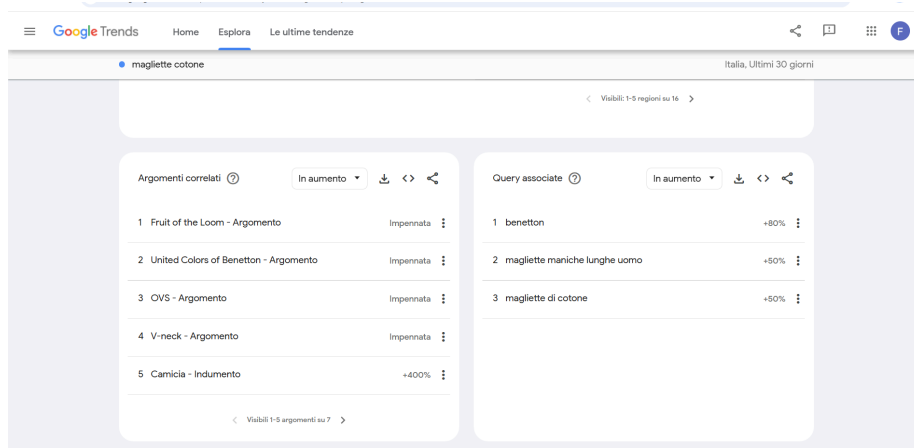
Strumenti Utilizzati:

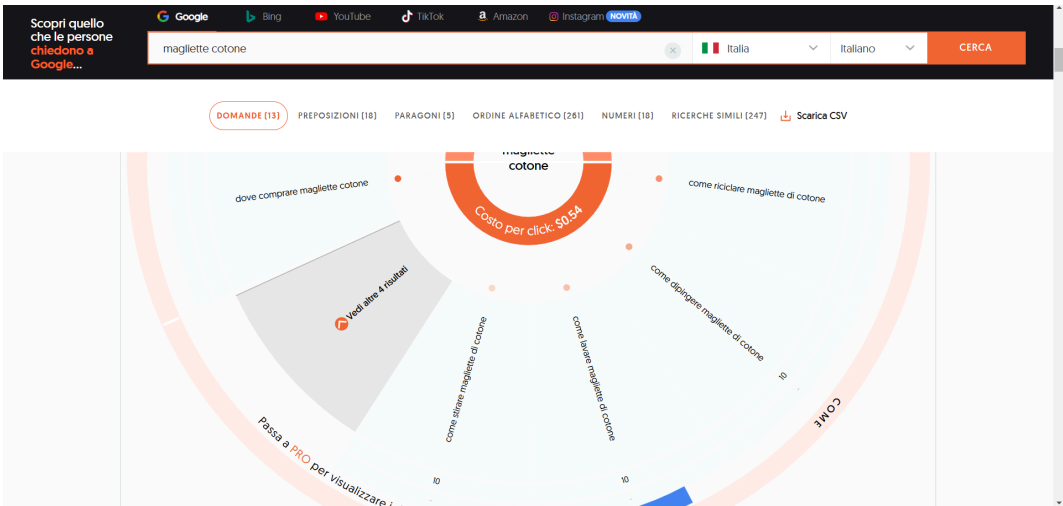
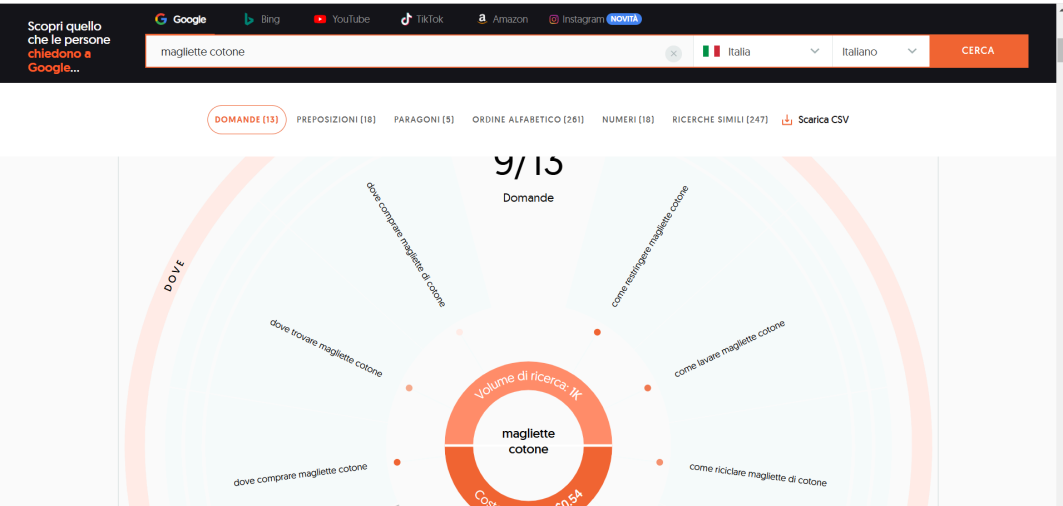
- Google Trends
- Answer The Public

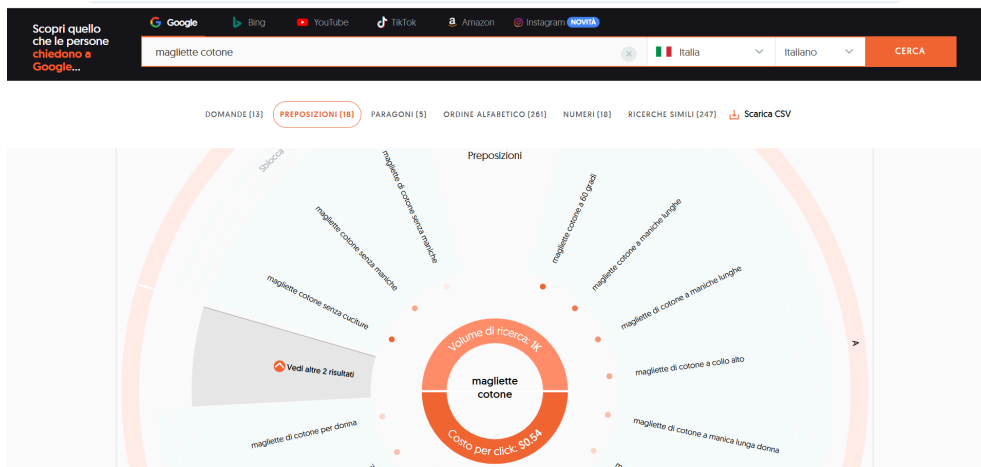
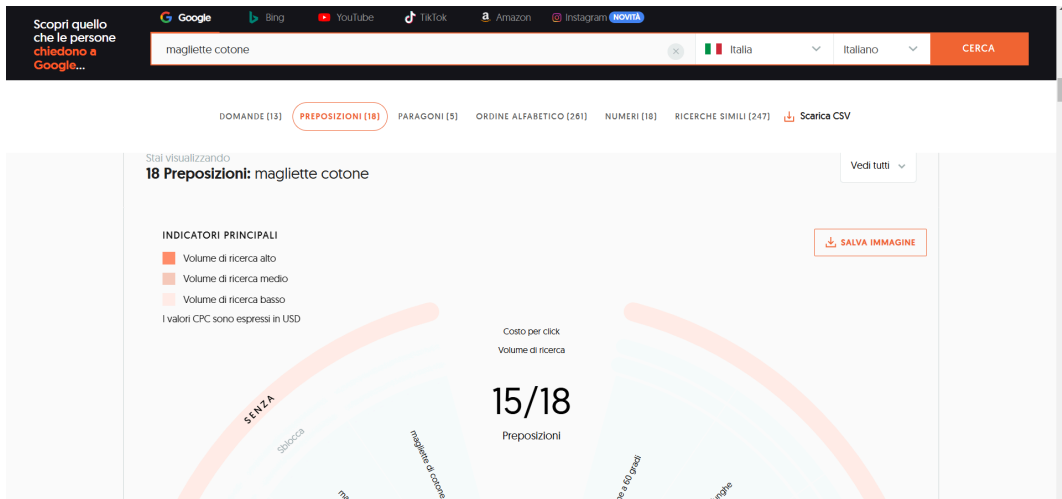
Parole Chiave identificate:

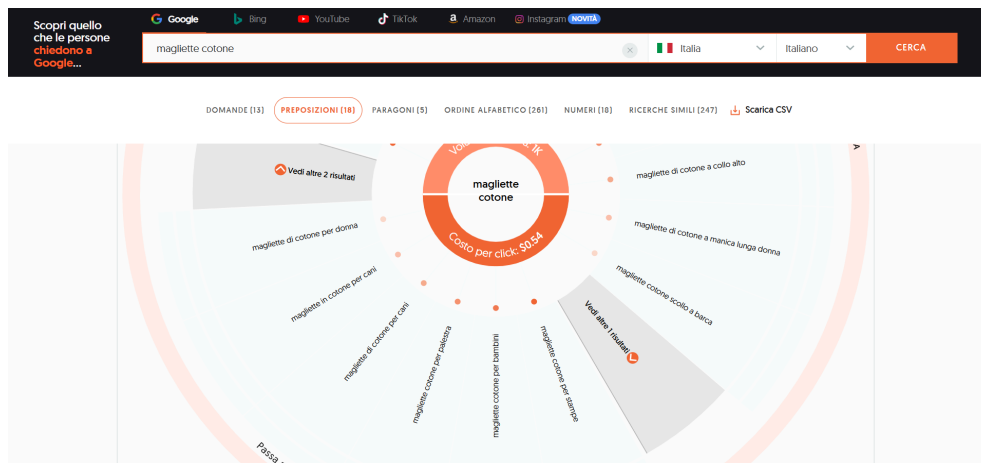
- Magliette cotone
- Magliette cotone uomo
- Magliette cotone donna
- Magliette cotone estive
- Magliette cotone sostenibili
- Magliette cotone personalizzate
- Magliette cotone a maniche lunghe
- Magliette cotone a collo alto
- Come lavare le magliette di cotone

- Dove comprare magliette di cotone









Risultati e conclusione: Dall'analisi effettuata sui principali strumenti di ricerca delle parole chiave, sono emerse varianti generiche e specifiche che riflettono gli interessi e le esigenze degli utenti. Ad esempio:

- Parole chiave come "*magliette cotone estive*" o "*magliette cotone a maniche lunghe*" si concentrano su varianti di prodotto stagionali.
- Domande come "*Come lavare le magliette di cotone*" e "*Dove comprare magliette di cotone*" indicano un intento di ricerca rispetto ad un'azione di acquisto e alla manutenzione.