

Creazione di un negozio di prova su Shopify

Questo esercizio aveva lo scopo di prendere confidenza con Shopify, creando un negozio di prova e simulando il processo di gestione di un eCommerce.

Passaggi eseguiti

1. Registrazione su Shopify Partner

- Creazione dell'account e attivazione tramite email.

2. Creazione di un negozio di prova

- Configurazione del negozio di sviluppo all'interno della dashboard di Shopify Partner.

3. Aggiunta di un prodotto

- Inserimento del nome, descrizione, prezzo e immagine del prodotto.

4. Personalizzazione del negozio

- Esplorazione delle impostazioni di personalizzazione del tema senza modifiche.

5. Configurazione delle tariffe di spedizione

- Verifica delle impostazioni predefinite di Shopify.

6. Simulazione di un ordine

- Creazione di un ordine di prova e marcatura come "pagato".

7. Evasione dell'ordine

- Assegnazione di un numero di tracking fittizio e chiusura dell'ordine.

Questo esercizio mi ha permesso di acquisire familiarità con Shopify, comprendendo i passaggi per la creazione e la gestione di un negozio online.