

## Progetto Campagna per LinkedIn “I Gioielli di Carla”


Inizialmente, è stato configurato l’account per LinkedIn Ads, impostando il nome dell’account come “*Promo Nuova Collezione Gioielli*” e selezionando l’euro come valuta per la campagna.

● Account

● Dettagli

● Pagina LinkedIn

○ Campagna



**Ciao Federica,**  
**configuriamo il tuo account LinkedIn Ads**

Se rispondi ad alcune semplici domande, potremo aiutarti a configurare il tuo nuovo account e a preparare la tua prima campagna.

**Qual è il nome del tuo account?**

Il tuo account riunisce tutte le tue campagne, gli annunci e le informazioni di fatturazione in un unico posto, così puoi trovare e gestire facilmente ogni cosa.


Nome

31/100

Valuta

La valuta è impostata su **EUR** | [Cambia](#)

Verrà usata per la fatturazione e i report. Una volta creato l'account, non potrai più cambiarla.



Successivamente, è stata associata la pagina LinkedIn “*I Gioielli di Carla*” all’account pubblicitario per avviare la creazione della campagna.

- Account
- Dettagli
- Pagina LinkedIn
- Campagna

Il tuo account riunisce tutte le tue campagne, gli annunci e le informazioni di fatturazione in un unico posto, così puoi trovare e gestire facilmente ogni cosa.

Nome

Promo Nuova Collezione Gioielli

31/100

Valuta

La valuta è impostata su EUR | [Cambia](#)

Verrà usata per la fatturazione e i report. Una volta creato l'account, non potrai più cambiarla.

#### Associa una pagina LinkedIn al tuo account

Sarà la home page della tua organizzazione su LinkedIn. I tuoi annunci appariranno su questa pagina.

Pagina LinkedIn



I Gioielli di Carla

Vendita al dettaglio di beni di lusso e gioielli; 2-10 dipendenti

×



Alla domanda “*Come vuoi creare la tua campagna?*”, tra le due opzioni disponibili, è stata scelta la modalità classica, che consente una gestione manuale della campagna.

## Come vuoi creare la tua campagna?

×

Scegli Accelerate per massimizzare i risultati.

#### Accelerate Beta

Ottimizza le performance con una configurazione semplificata, su misura per i tuoi obiettivi commerciali.

#### Classica

Crea manualmente una campagna da zero usando le funzionalità disponibili.



[Cambia obiettivo](#)

[Avanti](#)

Il gruppo della campagna è stato configurato con il nome “*Promo Gioielli di Carla*” e l’obiettivo selezionato è stato “*Consapevolezza del brand*” per far conoscere il brand al pubblico.

←

Nessun gruppo campagna selezionato  
Untitled Campaign

Nuova campagna

Passaggio 1  
Seleziona gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Selezione obiettivo
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

Dettagli del gruppo campagna

Seleziona gruppo

Raggruppa le tue campagne in base a ciò che conta per te, ad esempio per obiettivo, progetto, località o budget.  
[Per saperne di più](#)

Nome

Promo Gioielli di Carla

Obiettivo del gruppo

Cambia

**Consapevolezza del brand**  
Raggiungi più persone con il tuo post

Budget e programmazione gruppo

Definisci come e quando intendi spendere per le tue campagne.

Ottimizzazione budget

Distribuiremo automaticamente il budget del gruppo fra le campagne col migliore rendimento per aumentare il ROI in base alla tua strategia di offerta. [Per saperne di più](#)

SI

Per quanto riguarda il budget, è stato impostato un importo giornaliero di 30 euro mentre la campagna è stata programmata dal 9 gennaio al 16 gennaio, con una strategia di offerta automatica.

←

Nessun gruppo campagna selezionato  
Untitled Campaign

Nuova campagna

Passaggio 1  
Seleziona gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Selezione obiettivo
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

Raggiungi più persone con il tuo post

Budget e programmazione gruppo

Definisci come e quando intendi spendere per le tue campagne.

Ottimizzazione budget

Distribuiremo automaticamente il budget del gruppo fra le campagne col migliore rendimento per aumentare il ROI in base alla tua strategia di offerta. [Per saperne di più](#)

SI

Budget

Budget giornaliero

Imposta un budget giornaliero

30,00 €

Strategia di offerta

**Massima diffusione** - Ottieni i massimi risultati usando l'intero budget

Programma

☐ Lascia continuare il gruppo campagna

☒ Imposta una data di inizio e di fine

Data di inizio

Data di fine

9/1/2025

16/1/2025

La destinazione del pubblico è stato limitata a Italia, Francia e Spagna, con lingua italiana come lingua predefinita.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Nuova campagna

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- **Dettagli della campagna**
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

✓ Modifiche salvate. ✕

**Dettagli della campagna**

Nome campagna  
37/200

Obiettivo del gruppo  
Notorietà del brand

**Audience** Audience salvate Audience

Crea una nuova audience

Dov'è il tuo pubblico di destinatari?

Località (recenti o permanenti)

Italia,Francia,Spagna  
Ora possiamo mostrare i messaggi sponsorizzati agli utenti nell'UE che hanno fornito un consenso esplicito. [Per saperne di più](#)

Escludi

persone in altre località

**Risultati previsti**

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Nuova campagna

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli della campagna
- **Audience**
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

✓ Modifiche salvate. ✕

Italia,Francia,Spagna  
Ora possiamo mostrare i messaggi sponsorizzati agli utenti nell'UE che hanno fornito un consenso esplicito. [Per saperne di più](#)

Escludi

persone in altre località

La lingua del profilo della tua audience è impostata su Italiano

Le dimensioni dell'audience variano a seconda della lingua che selezioni. Selezionando l'inglese, la campagna mirerà a tutti gli account utente nella località di targeting, indipendentemente dalla lingua che gli utenti hanno impostato per il loro profilo.\*  
\*Questa opzione non si applica ai messaggi sponsorizzati.

**Chi è il tuo pubblico di destinatari?**

Restringi

ulteriormente l'audience

Escludi

persone per attributi audience e audience corrispondenti

Gli strumenti di LinkedIn non possono essere usati per fare discriminazioni in base a caratteristiche personali quali genere, età o razza/etnia effettiva o percepita. [Per saperne di più](#)

✓ Abilita Espansione audience

Reimposta audience

Visualizza riepilogo audience

Salva audience

**Risultati previsti**

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

Il formato dell'annuncio scelto è stato una sola immagine, mentre i posizionamenti sono stati lasciati automatici per massimizzare la visibilità della campagna.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Nuova campagna

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

✓ Modifiche salvate. ✕

Formato annuncio

Seleziona il formato annuncio che funziona meglio con l'obiettivo della tua campagna

Una sola immagine

Immagine carosello

Video

Documento

Evento

Parametri di tracking dell'URL (facoltativo)

I parametri dinamici per il tracking dell'URL monitorano il rendimento della campagna e degli annunci. I parametri verranno applicati a tutti gli annunci nella campagna. Il parametro URL completo sarà una combinazione di parametri a livello di account, di campagna e di annuncio. [Per saperne di più](#)

Parametri di tracking a livello di account

[Aggiungi parametri a livello di account](#)

Risultati previsti ⓘ

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

❗ La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Nuova campagna

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

✓ Modifiche salvate. ✕

Posizionamenti

Mostra i tuoi annunci alle persone giuste nei posti giusti. Ottimizzeremo la distribuzione degli annunci fra tutti i posizionamenti disponibili in base a dove stimiamo che otterrai la maggiore portata.

Posizionamenti selezionati: LinkedIn e LinkedIn Audience Network

☒ LinkedIn  
Pubblica annunci sulle piattaforme di LinkedIn, per esempio il sito Web o l'app mobile

☒ LinkedIn Audience Network ⓘ  
Pubblica annunci su piattaforme di terze parti affidabili dove interagiscono le audience di LinkedIn

Brand safety & suitability ⓘ

Prevent your ads from showing near content that doesn't align with your brand.

Exclude categories

Upload block or allow list

Budget e pianificazione

[Visualizza gruppo](#)

Budget del gruppo

Budget giornaliero impostato a livello di gruppo

Programmazione gruppo

Le campagne possono essere attive dal giorno 09/01/2025 al giorno 16/01/2025.

Offerta

Risultati previsti ⓘ

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

❗ La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

Il budget giornaliero è stato confermato a 30 euro e la campagna durerà dal 9 al 16 gennaio 2025.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Nuova campagna

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

✓ Modifiche salvate. ✕

Budget e pianificazione

Visualizza gruppo

Budget del gruppo  
Budget giornaliero impostato a livello di gruppo

Programmazione gruppo  
Le campagne possono essere attive dal giorno 09/01/2025 al giorno 16/01/2025.

Offerta

Obiettivo di ottimizzazione ⓘ  
Portata

Strategia di offerta ⓘ  
Massima diffusione - Ottieni più risultati possibile usando l'intero budgett

Tracking delle conversioni (facoltativo) ⓘ

Crea nuova conversione ▾

Registra le azioni compiute dagli utenti sul tuo sito web dopo che hanno cliccato o visualizzato il tuo annuncio su LinkedIn.

Nome	Stato
Nessun record da mostrare	

Risultati previsti ⓘ

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

La creazione dell'annuncio ha comportato l'inserimento di un'immagine rappresentativa. Questo annuncio è ora visibile tra gli annunci della campagna, pronto per essere lanciato.

in Ads | Campaign Manager

Promo Nuova Collezione Gioielli

🔔 ⓘ 👤

←

Crea nuovi annunci immagine per questa campagna

Dai un nome a questo annuncio (facoltativo) ⓘ

Annuncio Gioielli di Carla26/255

Testo introduttivo ⓘ \*

Scopri la nostra nuova collezione di gioielli di lusso. Eleganza e qualità in ogni dettaglio. Un'opportunità da non perdere!124/600

URL di destinazione

http://www.esempio.itScrape

Lo scraping trasferirà l'immagine e il testo da questo URL all'annuncio. Puoi anche modificare manualmente l'immagine o il testo. Usare un [URL AMP](#) può migliorare notevolmente i tempi di caricamento.

Condivisione articolo

Anteprima

Feed desktop ▾

L'aspetto dell'annuncio potrebbe variare in base al tipo di dispositivo, alle preferenze di sistema e ad altri fattori. Scopri di più

I Gioielli di Carla  
Promosso

Scopri la nostra nuova collezione di gioielli di lusso. Eleganza e qualità in ogni dettaglio. Un'opportunità da non perdere!

Cancel

✓ Aggiungi alla campagna ⓘ

Salva annuncio

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Bozza

Azioni

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

- Contenuti sponsorizzati

Passaggio 4  
Rivedi e avvia

Torna all'account

Annunci in questa campagna

Crea nuovi annunci

Sfoglia i contenuti esistenti


Cerca

ANNUNCI IMMAGINE NEL FEED

🔗 Crea 5 annunci per migliorare il rendimento

Consigliato perché, in media, gli inserzionisti vedono aumentare del **20%** o più la percentuale di clic (CTR) quando creano fino a 5 annunci usando la libreria dei contenuti, rispetto alla creazione di un solo annuncio. [Per saperne di più](#)

\* Valori di riferimento medi calcolati utilizzando dati aggregati degli inserzionisti su LinkedIn. Non indicano un rendimento garantito.



Annuncio Gioielli di Carla

Scopri la nostra nuova collezione di gioielli di lusso. Eleganza e qualità in ogni dettaglio. Un'opportunità da non perdere!

Annuncio con singola immagine · Contenuto sponsorizzato diretto · ID: 567868293 · 1 campagna

2 posizionamenti disponibili

Informazioni di fatturazione richieste

...

1

Indietro

Salva ed esci

Avanti

Risultati previsti

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

Dopo aver revisionato tutte le impostazioni, tra cui il nome, l'obiettivo, il budget e la durata, la campagna è stata confermata.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Bozza

Azioni

Passaggio 1  
Selezione gruppo campagna

Passaggio 2  
Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3  
Imposta gli annunci

- Contenuti sponsorizzati

Passaggio 4  
Rivedi e avvia


Torna all'account

Rivedi e avvia

Ci sei quasi! Rivediamo le impostazioni della tua campagna prima del lancio.

Gruppo campagna

Nome del gruppo  
**Promo Gioielli di Carla**

Obiettivo  
 **Consapevolezza del brand**  
Raggiungi più persone con il tuo post

Budget giornaliero  
**30.00 €**

Tipo offerta  
**Massima distribuzione**

Programma  
Le campagne proseguiranno per 8 giorni dal giorno 09/01/2025 al giorno 16/01/2025

Dettagli della campagna

Risultati previsti

Dimensioni audience  
**20.000.000+**

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Bozza

Azioni

Passaggio 1

Seleziona gruppo campagna

Passaggio 2

Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3

Imposta gli annunci

- Contenuti sponsorizzati

Passaggio 4

Rivedi e avvia

Torna all'account

Dettagli della campagna

Nome campagna

Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

INCLUDI

Persone con **Italiano** come lingua del profilo qui:

Località (recenti o permanenti)

Italia,Francia,Spagna

Espansione pubblico

Disabilitato

Formato annuncio

Annuncio con una sola immagine

LinkedIn

Funzionalità abilitata

LinkedIn Audience Network

Funzionalità abilitata

Risultati previsti

Dimensioni audience

20.000.000+

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

←

Promo Gioielli di Carla  
Nuova Collezione- I Gioielli di Carla

Bozza

Azioni

Passaggio 1

Seleziona gruppo campagna

Passaggio 2

Imposta la campagna

- Dettagli campagna
- Audience
- Formato annuncio
- Parametri URL
- Posizionamento
- Budget e pianificazione
- Tracking delle conversioni

Passaggio 3

Imposta gli annunci

- Contenuti sponsorizzati

Passaggio 4

Rivedi e avvia

Torna all'account

Formato annuncio

Annuncio con una sola immagine

LinkedIn

Funzionalità abilitata

LinkedIn Audience Network

Funzionalità abilitata

Budget

Uso del budget del gruppo campagna

Obiettivo di ottimizzazione

Copertura

Tipo offerta

Offerta automatica

Programma

09/01/2025 - 16/01/2025

Conversioni

Nessuna conversione aggiunta

Annunci

Scopri la nostra nuova collezione di gioielli di lusso. Eleganza e qualità in ogni dettaglio. Un'opportunità da non perdere!

Nome contenuto creativo: Annuncio Gioielli di Carla

Non produce risultati

Metodo di pagamento richiesto

Risultati previsti

Dimensioni audience

20.000.000+

La previsione non è ancora disponibile per le attuali impostazioni della campagna.

Nella fase finale, sono stati inseriti i dettagli di pagamento, ma a causa di un problema con la carta di credito (utilizzando numeri fittizi), non è stato possibile completare questa parte del processo. Nonostante l'inconveniente, i passaggi necessari per configurare la campagna pubblicitaria sono stati completati.



Nonostante il problema del pagamento a causa di limitazioni della piattaforma, ho completato i passaggi richiesti per configurare la campagna pubblicitaria.