

# 大学生短视频成瘾的潜在剖面分析

潘俊星<sup>1</sup> 郭俊俏<sup>2</sup> 武杨杰<sup>3</sup> 赵小云<sup>4</sup>

1. 淮北师范大学学生工作处, 安徽 235025; 2. 安徽师范大学教育科学学院; 3. 亳州学院教育系; 4. 淮北师范大学教育学院

**【摘要】** 目的 探究大学生短视频成瘾的潜在类别及其主要人口学特征, 为大学生短视频成瘾的预防和干预提供实证参考。方法 采用方便抽样方法, 于 2023 年 6 月抽取安徽省某高校 1 386 名大学生, 采用短视频成瘾量表进行问卷调查。运用“以个体为中心”的潜在剖面分析方法探究大学生短视频成瘾的类别, 并运用多元 Logistic 回归探究人口学变量与短视频成瘾潜在分类的关系。结果 大学生短视频成瘾分为 3 种潜在类别: 无成瘾组(22.15%, 307 名)、低成瘾组(63.28%, 877 名)和高成瘾组(14.57%, 202 名)。多元 Logistic 回归分析结果显示, 性别、专业类型和家庭所在地均与大学生短视频成瘾相关: 男生(低成瘾组:  $OR=0.47$ ; 高成瘾组:  $OR=0.41$ )、文史类专业(低成瘾组:  $OR=0.66$ )、来自城市(高成瘾组:  $OR=0.51$ ) 的学生更不容易短视频成瘾( $P$  值均 $<0.05$ )。结论 大学生短视频成瘾存在显著的群体异质性。家庭、学校和社会应重视和关注大学生的短视频成瘾现象, 积极采取针对性干预措施, 预防和降低大学生短视频成瘾症状的发生。

**【关键词】** 短视频; 行为成瘾; 精神卫生; 回归分析; 学生

**【中图分类号】** G 444 R 179 TN 711.5 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1000-9817(2024)02-0244-05

**Latent profile analysis of college students' short-form video addiction**/PAN Junxing<sup>\*</sup>, GUO Junqiao, WU Yangjie, ZHAO Xiaoyun.<sup>\*</sup> Department of Students' Affair, Huaibei Normal University, Huaibei (235025), Anhui Province, China

**【Abstract】 Objective** To explore the latent categories and general demographic characteristics of short-form video addiction among college students, so as to provide empirical reference for prevention and intervention of short-form video addiction among college students. **Methods** Convenience sampling method was used to select 1 386 college students from a certain university in Anhui Province in June 2023. A questionnaire survey was conducted among college students by using the Short Video Addiction Scale. The latent profile analysis method of "individual center" was used to explore the categories of college students' short-form video addiction, and multiple Logistic regression was used to explore the influence of demographic variables on the latent classification of short-form video addiction. **Results** College students with short-form video addiction were divided into three latent categories: non addiction group (22.15%,  $n=307$ ), low addiction group (63.28%,  $n=877$ ) and high addiction group (14.57%,  $n=202$ ). The results of multiple Logistic regression analysis showed that gender, major type and family location were related with short-form video addiction among college students: male students (low addiction group:  $OR=0.47$ ; high addiction group:  $OR=0.41$ ), cultural and historical majors (low addiction group:  $OR=0.66$ ), and students from cities (high addiction group:  $OR=0.51$ ) were less likely to be involved in short-form video addiction ( $P<0.05$ ). **Conclusions** There is significant group heterogeneity in short-form video addiction among college students. Families, schools and society should attach importance and pay attention to the phenomenon of short-form video addiction among college students, actively take targeted intervention measures to prevent and reduce the occurrence of short-form video addiction symptoms among college students.

**【Keywords】** Short video; Behavior addictive; Mental health; Regression analysis; Students

短视频是指时长在 5 min 内的小视频, 具有碎片化、互动性、丰富性、嵌入性等特征<sup>[1]</sup>, 迎合了当下受众利用碎片化时间进行信息浏览和传播的生活方式<sup>[2]</sup>。截至 2023 年 6 月, 我国短视频用户规模已经高达 10.26 亿人, 占网民整体的 95.2%, 且渗透于各年龄段网民群体中<sup>[3]</sup>。截至 2022 年 12 月, 用户短视频日均使用时长超过 2.5 h(占总时长的 28.5%), 是时长占

比最高的应用<sup>[4]</sup>。短视频平台的便捷性、共享性等特征极大满足了大学生的学习需求、表达诉求和社交需求, 受到大学生群体的喜爱<sup>[5]</sup>, 甚至引发“短视频成瘾”现象<sup>[6]</sup>。短视频成瘾(short-form video addiction, SVA)是指因过度使用短视频而导致个体身体、心理和社会功能显著受损的现象<sup>[7-9]</sup>, 被视为网络成瘾和手机成瘾的亚型之一<sup>[10-11]</sup>。研究发现, 大学生短视频成

**【基金项目】** 安徽省高校哲学社会科学重大项目(2022AH040055); 2022 年淮北师范大学共青团创新项目(GQTZD202201); 安徽省高校哲学社会科学重点项目(2023AH050290)

**【作者简介】** 潘俊星(1995-) 男, 安徽亳州人, 硕士, 助教, 主要研究方向为学校心理学、心理健康教育。

**【通信作者】** 赵小云, E-mail: zhaoxiaoyun1980@163.com

瘾和依赖率达到 21.63%~31.99%<sup>[12-13]</sup>。短视频成瘾会负面影响大学生的身心健康,带来抑郁、焦虑、失眠等困扰<sup>[14-16]</sup>。长时间沉迷于短视频的碎片化信息之中,会损害大脑信息加工处理的能力,可能造成注意缺陷障碍、情感麻木和信息茧房等问题<sup>[16]</sup>。此外,短视频使用会影响个体的时间感知,降低个体的学习和工作效率<sup>[17]</sup>。鉴于短视频成瘾的普遍性和危害性,本研究旨在探究大学生短视频成瘾的异质性及其主要人口学特征,为短视频成瘾的预防和干预提供参考。

1 对象与方法

1.1 对象 采用方便整群抽样方法,于 2023 年 6 月对安徽省某高校学生进行问卷调查,在辅导员的帮助下,以班级为单位开展线上团体施测,覆盖大一至大三年级,文史、理工和艺体类专业学生,共发放问卷 1 823 份,删除规律性作答和时间过短的问卷后,有效问卷为 1 386 份,有效回收率 76.03%。其中,男生 417 名,女生 969 名;大一学生 468 名,大二 674 名,大三 244 名;文史类 572 名,理工类 558 名,艺体类 256 名;村镇 777 名,县城 290 名,城市 319 名;独生子女 332 名,非独生子女 1 054 名;有留守经历 507 名,无留守经历 879 名;平均年龄为(20.00±1.16)岁。所有研究对象均签署知情同意书,研究通过淮北师范大学教育学院伦理委员会审批(批号:SC2023035)。

1.2 方法

1.2.1 一般人口学信息 包括性别、年级、专业类型、家庭所在地、是否独生子女、有无留守经历等。

1.2.2 短视频成瘾量表<sup>[18]</sup> 该量表共 14 个条目,采用 1(非常不符合)~5(非常符合) Likert 5 点计分,包括失控性(4 个条目,得分 4~20 分)、戒断性(5 个条目,得分 5~25 分)、逃避性(3 个条目,得分 3~15 分)和低效性(2 个条目,得分 2~10 分) 4 个维度,总分

14~70 分;得分越高表示个体短视频成瘾越严重。该量表在本研究中的 Cronbach  $\alpha$  系数为 0.89。

1.3 质量控制 采用问卷星系统收集数据,以班级为单位开展团体施测,测试前研究者详细说明指导语并强调调查结果将严格保密且仅用于科学研究。

1.4 统计学方法 采用 Excel 2019、SPSS 25.0 和 Mplus 8.3 软件处理和分析数据。首先,对数据进行筛选和清洗。其次,以短视频成瘾的 4 个维度为外显指标进行潜在剖面分析。研究表明,赤池信息准则(AIC)、贝叶斯信息准则(BIC)和校正后  $aBIC$  的值越小,则模型的拟合越好;LMR 和 BLRT 两个指标的  $P<0.05$  时,表明  $k$  个类别的模型显著优于  $k-1$  个类别的模型;Entropy 的值达到 0.80 以上时表明分类的精准性较高,越接近于 1 表明分类的可信度越高<sup>[19]</sup>。再次,对短视频成瘾潜在类别的短视频成瘾总分及各维度得分进行方差分析,进一步两两比较采用 LSD 方法检验。最后,以潜在剖面分类结果为因变量,人口学变量为自变量进行多元 Logistic 回归分析,探究人口学变量与短视频成瘾潜在类别的关系。检验水准  $\alpha=0.05$ 。

2 结果

2.1 大学生短视频成瘾的潜在剖面分析 研究结果表明,以 1 分类模型为基础,逐渐增加剖面数量,探索 1~6 分类的潜在剖面,各模型的适配度拟合指标见表 1。AIC、BIC、 $aBIC$  值随分类数增加而逐渐减小,BLRT 所有模型均提示有统计学意义( $P$  值均 $<0.01$ ),LMR 在 2、3、5 分类模型中有统计学意义( $P$  值均 $<0.01$ ),4 和 6 分类模型 LMR 无统计学意义( $P$  值均 $>0.05$ ),故排除;2 和 5 分类模型的 Entropy 值 $<0.8$ ,也予以排除。综上,选择 3 分类模型(C1、C2、C3)为最佳剖面模型。

表 1 大学生短视频成瘾潜在剖面分析拟合信息

模型	AIC 值	BIC 值	aBIC 值	Entropy 值	$P_{LMR}$ 值	$P_{BLRT}$ 值	类别概率
1 类	28 400.57	28 442.44	28 417.03	—	—	—	—
2 类	27 180.21	27 248.26	27 206.96	0.74	$<0.01$	$<0.01$	0.36/0.64
3 类	26 629.82	26 724.03	26 666.85	0.80	$<0.01$	$<0.01$	0.22/0.63/0.15
4 类	26 436.93	26 557.31	26 484.25	0.77	0.05	$<0.01$	0.09/0.32/0.10/0.49
5 类	26 304.50	26 451.06	26 362.11	0.78	$<0.01$	$<0.01$	0.11/0.29/0.11/0.42/0.07
6 类	26 228.80	26 401.53	26 296.70	0.78	0.94	$<0.01$	0.20/0.09/0.42/0.08/0.13/0.07

由表 2 可见,大学生短视频成瘾的 3 种潜在类别在短视频成瘾总分和各维度得分上的差异均有统计学意义( $P$  值均 $<0.05$ );进一步两两比较,C1 类低于 C2 类,C2 类低于 C3 类( $P$  值均 $<0.05$ )。故将 C1 类命名为“无成瘾组”,占被试群体的 22.15%(307 名);C2 类命名为“低成瘾组”,占被试群体的 63.28%(877 名);C3 类命名为“高成瘾组”,占被试群体的 14.57%

(202 名)。

2.2 人口学变量与短视频成瘾潜在类别的关系 在剖面分析的基础上,以 3 种潜在类别为因变量,将“无成瘾组”作为参照组,性别(女生为参照)、年级(大一为参照)、专业类型(艺体类为参照)、家庭所在地(村镇为参照)、独生子女(非独生子女为参照)、留守经历(无留守经历为参照)为自变量进行多元 Logistic 回归

分析 结果表明 性别、专业类型和家庭所在地与大学生短视频成瘾相关( $P$  值均 $<0.05$ )。相较于女生,男生更不容易进入“低成瘾组”和“高成瘾组”;相较于艺体类专业,文史类专业学生更不容易进入“低成瘾组”;相较于来自村镇的学生,来自城市的学生更不容易进入“高成瘾组”。见表 3。

表 2 不同类型大学生在短视频成瘾及各维度得分比较( $\bar{x}\pm s$ )

Table 2 Comparison of scores in short-form video addiction and various dimensions among different types of college students( $\bar{x}\pm s$ )

潜在类别	戒断性	逃避性	失控性	低效性	总分
C1	7.53 $\pm$ 2.30	5.33 $\pm$ 2.09	8.72 $\pm$ 2.83	3.91 $\pm$ 1.80	25.49 $\pm$ 5.38
C2	12.40 $\pm$ 2.89	9.90 $\pm$ 2.19	11.83 $\pm$ 2.26	6.75 $\pm$ 1.62	40.88 $\pm$ 4.90
C3	20.07 $\pm$ 2.86	12.80 $\pm$ 1.76	14.65 $\pm$ 2.35	8.69 $\pm$ 1.16	56.21 $\pm$ 5.35
$F$ 值	1 250.46	857.09	384.86	595.18	2 295.02
$P$ 值	$<0.01$	$<0.01$	$<0.01$	$<0.01$	$<0.01$

表 3 不同人口学变量对大学生短视频成瘾 3 个潜类别组的多元 Logistic 回归分析( $n=1\ 386$ )

Table 3 Multiple Logistic regression analysis of different demographic variables on three latent category groups of short-form video addiction among college students( $n=1\ 386$ )

自变量	选项	低成瘾组		高成瘾组	
		$\beta$ 值	OR 值(95%CI)	$\beta$ 值	OR 值(95%CI)
性别	男	-0.75	0.47(0.35~0.63) **	-0.89	0.41(0.27~0.63) **
专业类型	文史类	-0.42	0.66(0.44~0.97) *	0.28	1.33(0.75~2.35)
	理工类	-0.36	0.70(0.48~1.02)	0.06	1.06(0.60~1.89)
家庭所在地	县城	-0.02	0.98(0.69~1.39)	-0.08	0.92(0.58~1.47)
	城市	-0.20	0.82(0.58~1.15)	-0.68	0.51(0.31~0.84) **

注: \*  $P<0.05$ , \*\*  $P<0.01$ 。

### 3 讨论

潜在剖面分析结果显示,大学生短视频成瘾存在 3 种潜在类型:无成瘾组、低成瘾组和高成瘾组。3 组在短视频成瘾总分及其各维度上得分差异均有统计学意义,提示大学生短视频成瘾确实存在异质性。从各组人数分布上来看,低成瘾组和高成瘾组占比为 77.85%,提示短视频不合理使用现象在大学生群体中较为普遍且多发。中国青年网校园通讯社对全国 11 267 名大学生的问卷调查结果表明<sup>[20]</sup>,超过 80% 的大学生经常刷短视频,超过 70% 大学生认为刷短视频容易成瘾,近 30% 大学生每天刷短视频 2~5 h,与本研究结果基本一致。

本研究结果显示,高成瘾组大学生在短视频成瘾 4 个维度的得分均高于低成瘾组和无成瘾组,尤其是在戒断性和逃避性维度上。高成瘾组大学生在短视频上花费大量时间且难以自控,短视频会成为其经常逃避现实的工具,在缺少短视频刺激时可能会产生焦虑、沮丧等负性情绪。大学生群体精力充沛、思想活跃、学习兴趣广泛,对新事物学习和接受能力强,是互联网络的重度爱好者,他们会经常利用短视频等新型

网络媒体获取信息、交流思想和娱乐互动<sup>[5]</sup>。而短视频整合了文字、语音、画面、视频,以及音乐和美化编辑等特效元素,具有方便快捷、短小精悍、有趣新颖等特点,使得用户可以更为自由随性地表达创意和交流沟通,契合了大学生的心理需求,很容易成为大学生信息获取、娱乐消遣、逃避现实和缓解压力的工具<sup>[6-21]</sup>。短视频平台搭载大数据受众分析和智能算法推荐技术,可根据用户偏好和浏览习惯推送定制内容,增加了受众对短视频平台的依赖<sup>[22-24]</sup>。研究表明,短视频使用影响了个体的时间感知,带来沉浸性体验(也称为“流体验”),而这种体验反过来又加重了个体对短视频使用的成瘾<sup>[17]</sup>。所以,大学生群体很容易对短视频产生依赖和成瘾。

多元 Logistic 回归分析结果表明,性别、专业类型和家庭所在地与大学生短视频成瘾相关。首先,与女生相比,男生短视频成瘾的程度更低,与秦浩轩<sup>[25]</sup>的研究结果一致。可能有以下几个原因:(1)女生相对于男生更为感性,在生活和学习中更易产生情绪波动,也会更多寻求短视频的安慰;(2)短视频兼具人际社交和娱乐放松的功能<sup>[26-27]</sup>,而女生相对于男生社交需求和社交分享更多;(3)短视频融合了音乐、拍照、美颜等因素,很容易满足女生的需求<sup>[28]</sup>。其次,与艺体类专业学生相比,文史类专业学生短视频成瘾的程度更低。这一方面可能是因为相对于文史类专业,艺体类专业的学生学习压力更小,所以会花费更多时间用于短视频上;另一方面,可能是因为艺体类专业学生的审美和兴趣更加多元和广泛,短视频丰富多样的内容更加受到艺体类专业学生的喜爱和追求。而与来自村镇的学生相比,来自城市的学生短视频成瘾的程度更低。可能是因为来自城市的学生家庭条件更好,业余生活更丰富多彩,家长的教育方式相对科学合理,所以相对更不容易产生短视频成瘾<sup>[25]</sup>。

研究结果启示,应多关注大学生短视频使用和成瘾状况。首先,大学生自身应该正视短视频使用的利与弊,充分发挥短视频平台丰富业余生活、拓宽视野、提高认知等积极作用;同时又要提高自我控制能力,避免因过度沉迷短视频而损害身体健康、浪费宝贵青春时光、耽误学习成绩等。其次,学校应做好学生管理和宣传引导工作,一方面多宣传短视频过度使用和成瘾的危害,另一方面加强为大学生提供丰富多样的高质量学习和娱乐活动,鼓励学生参与现实生活,减少对网络平台的使用和依赖。

但研究还存在一定的局限性:首先,采用自我报告法收集数据,可能会受到社会赞许效应的影响,未来研究可结合深入访谈、实验研究等方法进行研究,也可以收集短视频应用程序使用方面的行为数据;其次,本研究仅涉及到短视频成瘾和部分人口学变量,

未来研究可以纳入更多的变量;最后,本研究仅在安徽省 1 所高校展开调查,未来研究应扩大样本量和取样范围,提高研究的生态效度。

利益冲突声明 所有作者声明无利益冲突。

## 参考文献

- [1] 王虹.调查报告:短视频正在深刻融入公众文化生活[J].国家治理 2020(32):2-9.  
WANG H.Survey report: short videos are deeply integrated into public cultural life[J].Nat'l Gov 2020(32):2-9.(in Chinese)
- [2] 郭学文,郭越.从抖音看短视频社交应用的发展[J].出版广角,2018(18):71-73.  
GUO X W, GUO Y.Viewing the development of short video social applications from Tiktok[J].View Publish 2018(18):71-73.(in Chinese)
- [3] 中国互联网网络信息中心.第 52 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2023-08-28) [2023-10-14].<https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>.  
China Internet Network Information Center.The 52nd statistical report on China's Internet development [EB/OL].(2023-08-28) [2023-10-14].<https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>.(in Chinese)
- [4] QuestMobile.2022 中国移动互联网络年度大报告:总用户超 12 亿? 51 岁以上占比 1/4,五大刺激点开启“移动智能钻石时代”[EB/OL].(2023-02-21) [2023-10-14].<https://www.questmobile.com.cn/research/report/1627881652360417282>.  
QuestMobile.2022 China mobile Internet annual report: with a total user base of over 1.2 billion and over 51 years old accounting for 1/4, the five major stimulus points have opened the "mobile intelligent diamond era" [EB/OL].(2023-02-21) [2023-10-14].<https://www.questmobile.com.cn/research/report/1627881652360417282>.(in Chinese)
- [5] 王肖.大学生短视频热现象的原因分析、潜在风险及应对策略[J].思想理论教育 2021(1):93-97.  
WANG X.Analysis of the causes, potential risks and response strategies of the hot short-form video phenomenon among college students [J].Ideolog Theor Educ 2021(1):93-97.(in Chinese)
- [6] 谢兴政,贾玉璇.“屏媒时代”青年群体短视频成瘾现象及对策分析[J].编辑学刊 2021(1):30-35.  
XIE X Z, JIA Y X.Analysis of short video addiction among young people in the Screen Media Era and countermeasures [J].Editors Monthly 2021(1):30-35.(in Chinese)
- [7] LIU Q Q, TU W, SHANG Y F, et al.Unique and interactive effects of parental neglect, school connectedness and trait self-control on mobile short-form video dependence among Chinese left-behind adolescents [J].Child Abuse Negl 2022, 134: 105939.
- [8] YE J H, HE Z, YANG X, et al.Predicting the learning avoidance motivation, learning commitment and silent classroom behavior of Chinese vocational college students caused by short video addiction [J].Healthcare( Basel) 2023, 11(7):985.
- [9] FENG Y, LI L, ZHAO A.A cognitive-emotional model from mobile short-form video addiction to intermittent discontinuance: the moderating role of neutralization [J].Int J Human-Comput Interact, 2022 (1): 1-13.
- [10] LIU Y, NI X, NIU G.Perceived stress and short-form video application addiction: a moderated mediation model [J].Front Psychol 2021, 12: 747656.
- [11] YANG J, TI Y, YE Y.Offline and online social support and short-form video addiction among Chinese adolescents: the mediating role of emotion suppression and relatedness needs [J].Cyberpsychol Behav Soc Netw 2022, 25(5):316-322.
- [12] 李霞,秦浩轩,曾美红,等.大学生短视频成瘾症状与人格的关系[J].中国心理卫生杂志 2021, 35(11):925-928.  
LI X, QIN H X, ZENG M H, et al.Relationship between short video addiction symptom and personality trait among college students [J].Chin J Ment Health 2021, 35(11):925-928.(in Chinese)
- [13] 张强,王翊航,张珏.大学生短视频社交媒体使用与心理健康相关行为的关系[J].中国学校卫生 2023, 44(4):586-589, 593.  
ZHANG Q, WANG A H, ZHANG J.Relationship between social short-form video usage and mental health-related behaviors among college students [J].Chin J Sch Health 2023, 44(4):586-589, 593.(in Chinese)
- [14] 梁晓燕,郭晓荣,赵桐.短视频使用对女大学生抑郁的影响:自我客体化和身体满意度的链式中介作用[J].心理科学,2020, 43(5):1220-1226.  
LIANG X Y, GUO X R, ZHAO T.The impact of short-video use on depression of female undergraduate: a chain mediating model of self-objectification and body satisfaction [J].J Psychol Sci, 2020, 43(5):1220-1226.(in Chinese)
- [15] 胡伟,蒋一鹤,王琼,等.短视频社交媒体依赖与大学生睡眠障碍的关系:夜间社交媒体使用的中介作用及性别差异[J].中国临床心理学杂志 2021, 29(1):46-50.  
HU W, JIANG Y H, WANG Q, et al.Relationship between short-form video social media addiction and sleep disturbance of college students: the mediating role of nighttime social media use and the moderating role of gender [J].Chin J Clin Psychol 2021, 29(1):46-50.(in Chinese)
- [16] CHEN Y, LI M, GUO F, et al.The effect of short-form video addiction on users' attention [J].Behav Inf Technol 2023, 42(16):2893-2910.
- [17] QIN Y, OMAR B, MUSETTI A, et al.The addiction behavior of short-form video app TikTok: the information quality and system quality perspective [J].Front Psychol 2022, 13: 932805.
- [18] 秦浩轩,李霞,曾美红,等.大学生短视频成瘾量表的初步编制[J].中国心理科学前沿 2019, 1(8):586-598.  
QIN H X, LI X, ZENG M H, et al.The preliminary development of Short Video Addiction Scale among College Students [J].Psychol Chin 2019, 1(8):586-598.(in Chinese)
- [19] 王孟成,毕向阳.潜变量建模与 Mplus 应用(进阶篇) [M].重庆:重庆大学出版社,2018.  
WANG M C, BI X Y.Latent variable modeling and Mplus application (adv part) [M].Chongqing: Chongqing University Press, 2018.(in Chinese)
- [20] 蒋宇骏,李华锡.大学生短视频使用调查:超六成喜欢刷搞笑段子,超七成担心成瘾[EB/OL].(2022-04-11) [2023-10-14].[https://edu.youth.cn/jyzx/jyxw/202204/t20220411\\_13601985.htm](https://edu.youth.cn/jyzx/jyxw/202204/t20220411_13601985.htm).  
JIANG Y J, LI H X.Survey on the use of short videos by college students: over 60% enjoy using funny jokes and over 70% are worried about addiction [EB/OL].(2022-04-11) [2023-10-14].[https://edu.youth.cn/jyzx/jyxw/202204/t20220411\\_13601985.htm](https://edu.youth.cn/jyzx/jyxw/202204/t20220411_13601985.htm).(in Chinese)

(下转第 252 页)

- lation as a mediator between sibling relationship quality and early adolescents' positive and negative outcomes[J]. J Fam Psychol 2010 24 ( 4 ) : 419.
- [14] CAMPIONE-BARR N , LINDELL A K , GIRON S E , et al. Domain differentiated disclosure to mothers and siblings and associations with sibling relationship quality and youth emotional adjustment [J]. Dev Psychol 2015 51( 9 ) : 1278.
- [15] 方红英 高红琼 徐成恒 等. 单孩和多孩养育环境下学龄前儿童情绪和行为问题比较[J]. 中国学校卫生 2023 44( 5 ) : 720-724. FANG H Y , GAO H Q , XU C H , et al. Comparison of emotional and behavioral problems of preschool children in only-child and multiple-child families [J]. Chin J Sch Health , 2023 44( 5 ) : 720-724. ( in Chinese )
- [16] 朱晶晶 武敏 李燕. 幼儿害羞与社会适应: 母亲教养方式的调节作用[J]. 心理科学 2020 43( 2 ) : 347-354. ZHU J J , WU M , LI Y. Shyness and social adjustment among Chinese preschoolers: the moderating role of maternal parenting styles [J]. Psychol Sci , 2020 43( 2 ) : 347-354. ( in Chinese )
- [17] 陈晓旭 赵文文 赵京伟 等. 亲子亲密度与儿童焦虑: 儿童心理一致感的中介作用[J]. 中国临床心理学杂志 2022 30( 5 ) : 1107-1111. CHEN X X , ZHAO W W , ZHAO J W , et al. Parent-child closeness and children's anxiety: the mediating role of children's sense of coherence [J]. Chin J Clin Psychol , 2022 30( 5 ) : 1107-1111. ( in Chinese )
- [18] 崔岳崇 王钦 王栋 等. 家庭环境对学龄前儿童焦虑情绪的影响分析[J]. 中国妇幼保健 2021 36( 2 ) : 386-388. CUI Y C , WANG Q , WANG D , et al. Analysis of the influence of family environment on anxiety in preschool children [J]. Matern Child Health Care Chin , 2021 36( 2 ) : 386-388. ( in Chinese )
- [19] 刘杰 孟会敏. 关于布郎芬布伦纳发展心理学生态系统理论[J]. 中国健康心理学杂志 2009 17( 2 ) : 250-252. LIU J , MENG H M. Understanding on the ecological system theory of Bronfenbrenner developmental psychology [J]. Chin J Health Psychol , 2009 17( 2 ) : 250-252. ( in Chinese )
- [20] MORRIS A S , SILK J S , STEINBERG L , et al. The role of the family context in the development of emotion regulation [J]. Soc Dev 2007 , 16( 2 ) : 361-388.
- [21] 何守森 张艳 安祥美 等. 家长育儿教育对幼儿情绪社会性发展的影响[J]. 中国儿童保健杂志 2015 23( 9 ) : 910-912. HE S S , ZHANG Y , AN X M , et al. Influence on toddler's emotional and social competence development of pertinent parenting education for parents [J]. Chin J Child Health Care , 2015 23( 9 ) : 910-912. ( in Chinese )
- [22] ŠIMUNOVIĆ M , REIĆ ERCEGOVAC I , BURUŠIĆ J. How important is it to my parents? Transmission of STEM academic values: the role of parents' values and practices and children's perceptions of parental influences [J]. Int J Sci Educ 2018 40( 9 ) : 977-995.
- [23] DI GIORGIO E , DI RISO D , MIONI G , et al. The interplay between mothers' and children behavioral and psychological factors during COVID-19: an Italian study [J]. Europ Child Adolesc Psychiatry , 2021 , 30( 8 ) : 1401-1412.
- [24] LEE S J , WARD K P , CHANG O D , et al. Parenting activities and the transition to home-based education during the COVID-19 pandemic [J]. Children Youth Serv Rev , 2021 122( 3 ) : 105585.
- 收稿日期: 2023-07-31 修回日期: 2023-11-06 本文编辑: 王苗苗
- +++++
- ( 上接第 247 页 )
- [21] 王建亚 张雅洁 程慧平. 大学生手机短视频过度使用行为影响因素研究[J]. 图书馆学研究 2020( 13 ) : 84-95. WANG J Y , ZHANG Y J , CHENG H P. Research on the influencing factors of college students' excessive use of mobile short videos [J]. Res Libr Sci 2020( 13 ) : 84-95. ( in Chinese )
- [22] 郭晓真. 社交型短视频平台受众的媒介依赖研究[J]. 传媒 2019 ( 1 ) : 54-57. GUO X Z. Research on media dependence of audiences on social short video platforms [J]. Media 2019( 1 ) : 54-57. ( in Chinese )
- [23] 赖青. 短视频智能算法推荐的特性与新旧媒体的再融合[J]. 中国编辑 2021( 9 ) : 17-22 33. LAI Q. The characteristics of short video intelligent algorithm recommendation and the reintegration of new and old media [J]. Chin Ed , 2021( 9 ) : 17-22 33. ( in Chinese )
- [24] WANG Y. Humor and camera view on mobile short-form video apps influence user experience and technology-adoption intent: an example of TikTok ( DouYin ) [J]. Comput Hum Behav 2020 110: 106373.
- [25] 秦浩轩. 大学生短视频成瘾的影响机制及干预对策研究[D]. 南昌: 江西科技师范大学 2020. QIN H X. Research on the impact mechanism and intervention strategies of short video addiction among college students [D]. Nanchang: Jiangxi Normal University of Science and Technology 2020. ( in Chinese )
- [26] 毛峥 姜永志. 神经质人格对问题性短视频使用的影响: 孤独感和无聊倾向的链式中介作用[J]. 中国健康心理学杂志 2023 31 ( 3 ) : 440-446. MAO Z , JIANG Y Z. Effect of neurotic personality on problematic short video use: a chain mediating effect of loneliness and boredom tendencies [J]. Chin J Health Psychol 2023 31( 3 ) : 440-446. ( in Chinese )
- [27] 蒲宇雪 阳德华 燕婉楹. 大学生负性生活事件与短视频成瘾的关系: 自我补偿动机的中介作用[J]. 南京中医药大学学报( 社会科学版 ) 2023 24( 3 ) : 204-210. PU Y X , YANG D H , YAN W Y. The relationship between negative life events and short video addiction among college students: the mediating role of self-compensation motivation [J]. J Nanjing Univ Tradit Chin Med ( Soc Sci Edit ) 2023 24( 3 ) : 204-210. ( in Chinese )
- [28] 张宇晨 刘学敏 陈万琪. 大学生观看音乐社交短视频成瘾心理现象分析[J]. 中国教育技术装备 2019( 5 ) : 9-11. ZHANG Y C , LIU X M , CHEN W Q. Analysis of the psychological phenomenon of college students becoming addicted to watching music and social short videos [J]. Chin Educ Technol Equip 2019( 5 ) : 9-11. ( in Chinese )
- 收稿日期: 2023-10-16 修回日期: 2023-11-28 本文编辑: 王苗苗