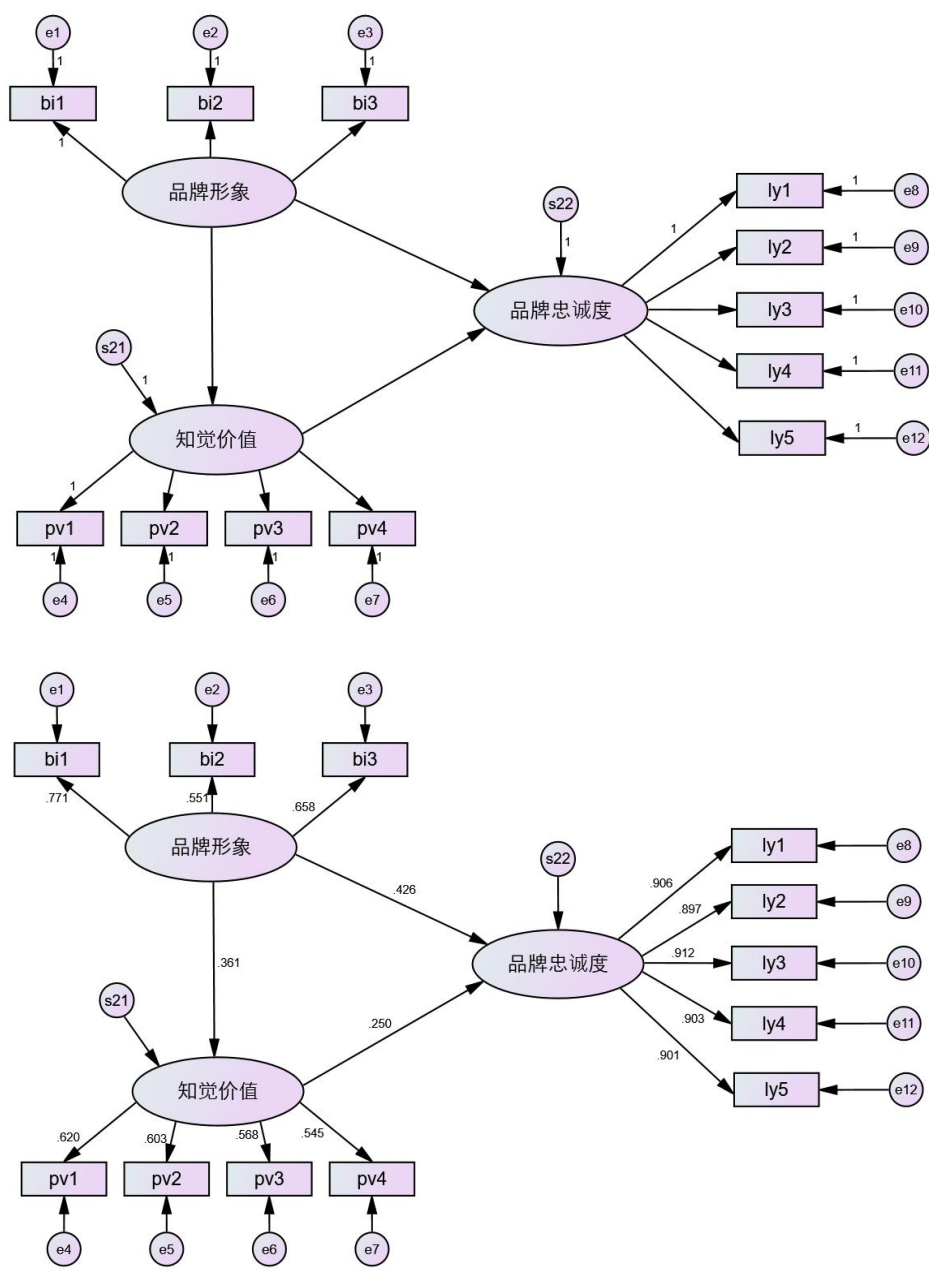


SEM 分析结果



Group number 1 Default model
Std-Decimal Digits-3
卡方值=52.450 (P值=.418) 自由度=51 卡方自由度比值=1.028
GFI=.974 AGFI=.960 NFI=.977 CFI=.999
RMR=.065 RMSEA=.009

表 1 预设识别模型路径分析结果

假设	路径			S.Estimates	Estimates	S.E.	C.R.	P
H1	品牌形象	—>	知觉价值	.361	.337	.079	4.253	***
H2	品牌形象	—>	品牌忠诚度	.426	.662	.113	5.846	***
H3	知觉价值	—>	品牌忠诚度	.250	.417	.119	3.501	***

表 2 改变识别模型路径分析结果

假设	路径			S.Estimates	Estimates	S.E.	C.R.	P
H1	品牌形象	-->	知觉价值	.361	.388	.089	4.378	***
H2	品牌形象	-->	品牌忠诚度	.426	.517	.087	5.935	***
H3	知觉价值	-->	品牌忠诚度	.250	.283	.080	3.553	***