1. **Halaman Utama (Home)**

* Hero Section:
* Gambar besar atau video estetis tanaman bonsai.
* Nama perusahaan atau brand Anda, seperti "Bonsai Store".
* Tagline, misalnya: "Keindahan Bonsai untuk Hidup yang Lebih Harmonis."
* Tombol CTA seperti "Lihat Koleksi" atau "Hubungi Kami."
* Highlight: Menampilkan kategori utama seperti Bonsai Siap Jadi, Bibit Bonsai, atau Perawatan Bonsai.
* Promo atau event khusus, seperti diskon atau pameran bonsai.

1. **Tentang Kami (About Us)**

* Profil Perusahaan:
* Ceritakan sejarah Anda dalam dunia bonsai, filosofi di balik bisnis, serta visi dan misi Anda dalam mempopulerkan seni bonsai.
* Keahlian Khusus:z
* Soroti keunggulan, seperti pengalaman dalam merawat bonsai, spesialisasi jenis bonsai tertentu, atau penghargaan yang pernah diraih.
* Foto Tim: Tampilkan tim Anda (jika ada) yang ahli dalam seni bonsai.

1. **Koleksi Bonsai (Products/Services)**

* Katalog Produk:
* Daftar tanaman bonsai yang dijual dengan informasi berikut:
* Nama dan jenis bonsai.
* Usia bonsai.
* Harga (opsional).
* Foto berkualitas tinggi.
* Deskripsi singkat, seperti perawatan khusus atau keunikan bonsai tersebut.
* Kategori Bonsai: Bonsai Siap Jadi, Bibit Bonsai, Peralatan dan Media Tanam.
* Jasa Perawatan (Opsional): Jika Anda menyediakan jasa seperti trimming, wiring, atau re-potting bonsai, tampilkan detailnya.

1. **Galeri (Gallery)**

* Foto-foto bonsai terbaik Anda, disertai informasi tentang jenis dan usia bonsai.
* Dokumentasi kegiatan, seperti pameran, workshop, atau event bonsai.

1. **Tips & Artikel (Blog)**

* Artikel seputar bonsai, seperti:
* Cara Memulai Menanam Bonsai.
* Tips Merawat Bonsai Agar Tetap Subur.
* Filosofi Bonsai dalam Kehidupan.

1. **Testimoni Pelanggan (Testimonials)**

* Ulasan dari pembeli bonsai atau klien jasa perawatan bonsai.
* Foto pelanggan bersama bonsai mereka untuk meningkatkan kepercayaan.

1. **Halaman Kontak (Contact Us)**

* Formulir Kontak: Untuk mengajukan pertanyaan atau pemesanan bonsai.
* Detail Kontak: Nomor WhatsApp, email, dan lokasi toko (jika ada).
* Google Maps: Peta interaktif untuk memudahkan pelanggan menemukan lokasi Anda.

1. **FAQ (Pertanyaan Umum)**