

# 汉威公用 LOGO 标识设计征集公告

(截止日期 2017 年 2 月 28 日)

河南汉威电子股份有限公司智慧公用事业群旨在通过投资、建设、运营市政公用设施，应用互联网技术，为民众提供质优价廉的公用产品，满足市民在水、暖、环境保护等方面对公共产品的需求。旗下包括郑州汉威公用事业科技有限公司、郑州智源科技有限公司、郑州高新供水有限责任公司、郑州高新水务工程有限公司、郑州高新梧桐水务有限公司、郑州高新热力有限责任公司、河南高新时代热力工程有限公司、郑州汉威智能仪表有限公司 8 个法人主体，统称汉威公用。

汉威公用目前的主营业务主要是公用事业投资、自来水制售、供热、市政工程、智能仪表研制五个方面，未来可望涵盖原水输送、水制品、污水处理、分布式能源、热电、工程总承包等领域。我们的使命是“保障有力、能力永续、行业标杆、智慧旗帜、社会福祉”，力图通过智慧化手段改造传统行业，为社会提供高效安全优质公共产品，打造行业标杆，增加民众福祉。

为更好地彰显汉威公用特色，塑造与完善“专注服务，追求卓越”形象，在全社会营造“大众创新、万众创新”的良好氛围，吸引更多的公众支持、参与汉威公用建设，现面向全社会征集汉威公用形象标识 LOGO。

具体征集规则公告如下：

## 一、征集内容

1、郑州汉威公用事业科技有限公司形象标识 LOGO

2、郑州高新热力有限责任公司形象标识 LOGO

3、郑州汉威智能仪表有限公司形象标识 LOGO

## 二、征集时间

即日起至 2017 年 2 月 28 日（应征作品以电子邮件发出日期为准，截止时间后送达作品，不具有应征资格）。

## 三、主办单位

郑州汉威公用事业科技有限公司

## 四、作品要求

1、作品主题鲜明、构思新颖、寓意深刻、辨识度高，富有艺术感染力和视觉冲击力，凸显汉威公用集团特色，符合汉威公用“智慧引领、创新驱动”的发展定位。

2、作品须为原创，符合国家法律、法规，不得与其他相关标识雷同或相似，且未被注册。如涉及版权纠纷等法律问题，一律由作者本人负责，主办单位不承担法律和相关连带责任。

3、作品设计要求主题突出、构思独特，国际化兼具实用性，易于识别记忆和推广传播，可适用于平面、立体和电子媒介等多种载体。

4、作品须附创作思路和设计说明，解释 LOGO 创作理念及内涵、拓展应用方案。每套作品应包括全彩色版和黑白版（网格图）设计图稿，以 A4 幅面白底绘制，设计尺寸 120mm×120mm，存储为 JPG 或 TIF 格式，分辨率不低于 300dpi。

5、作品一经投稿，则视为参赛者同意主办方自始拥有对该作品的一切知识产权。主办单位有权对作品进行修改、组合和应用，并有权向行政主管部门申请商标注册。凡参加征集活动的投稿人均视为认可接受本公告内容。

6、本次征集活动法律允许范围内的解释权归汉威公用所有。

## **五、参赛方式**

1、自愿参与，身份不限，地域不限，可同时提交多套作品，不收取任何参赛费用。

2、参赛作品可发送电子邮件至 tangxx@hanwei.cn 和 chengp@hanwei.cn（**为了确保您的作品被收到，请务必 2 个邮箱同时投稿**），邮件主题请标明“汉威公用 LOGO 征集”并以附件形式发送报名信息表和您的作品。

## **六、奖项设置**

主办方聘请业内专家、公司领导组成评审委员会，按照“公平、公正、公开”的原则最终确认各奖项归属。

优胜奖各 1 名，奖金 1 万元

入围奖各 20 名，奖金 500 元

注：以上奖励以作品为单位授予，奖金是税前金额，由相关创作者自行分配。获奖作品将通过汉威电子网站、汉威公用官方微信平台等向社会公布。

## **七、评选方式**

1、投稿截止后，主办方将安排评审委员会从投稿作品中选择优秀设计作品上传至汉威电子网站、汉威公用官方微信平台，进行投票。

2、得票最多的前 20 个作品，获得入围奖，在汉威电子网站、汉威公用官方微信平台进行公示。

3、在获得入围奖的 20 个作品中，由评审委员会选出 1 个作品，获得优胜奖，在汉威电子网站、汉威公用官方微信平台进行公示。

4、恶意刷票获得入围资格的作品，一经发现，主办方有权取消参赛资格。

## 八、其他

1、了解汉威公用详细情况，请登陆汉威电子网站(<http://www.hanwei.cn>)、关注汉威公用微信公众号(hwgysy)。

2、不管您是正在设计道路上奋力奔跑的新人，还是在行业发展中寻求突破的资深设计师，甚至您并不专业，仅仅有许多奇思妙想，只要您愿意让想象在笔尖绽放，只要您设计出了符合汉威公用定位和要求的 LOGO，一经采用，必须重赏，绝不要手下留情，快来投稿吧！

联系人：汤老师

联系电话：0371-86538193

邮箱：tangxx@hanwei.cn

chengp@hanwei.cn