产品愿景和商业机会：

**定位：**为高校提供专属的图书整理和学生学者查阅、记录体系，使管理人员保存记录；学生学者查阅、摘录、整理资料的过程变得更加方便、快捷。安全。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，需求群体比较大
* 图书馆的整理工作，工作量较大，任务繁琐，管理人员管理和查询人员查阅都有相应的困难
* 利用图书馆大量的资料可以进行机器学习，使其词汇查询时有更高的精准度，从而方便读者搜寻
* 利用当代读者读书方式和传统方式相结合，能够提供便捷快速的服务

**商业模式：**

* 当代读者快速的读书模式
* 大量资料的整理的需求
* 现代机器技术的发展带来的便捷性和安全性需求。