|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **个数** | **描述** |
| 客户(受优待的) | 1个人 | 项目发起者 |
| 钓鱼发烧友(受优待的) | 大约1000人左右，分布在全国各地 | 钓鱼发烧友是使用渔乐生活app的主要目标人群。这样的人群对钓鱼的相关信息有非常高的要求、及对信息的高敏感。主要是使用app进行钓点，渔具店等相关查询，有约钓，发送动态，钓鱼交友等刚性需求。对交互界面有着较高的要求，操作便捷，又具有足够特色等不够明确的隐性需求。这次产品的成败，主要取决于这类用户对其的满意度，因此这类用户享有着最高优先级。 |
| 系统管理员 | 大约5人左右 | 系统管理员主要用其用来管理渔乐生活的内容，如钓点、渔具店等信息的更新，审核监测动态是否违规，用户是否为不受欢迎的用户等。 |
| 渔具销售者 | 大约100人左右 | 渔具销售者首先需要有一家实体店，使用该app进行上架、下架货物，在该平台上进行交易。 |
| 游客(隐藏用户) | 大约1000人左右 | 查看社交信息，渔具店信息，但是不能享受约钓，发送动态等社交功能。 |
| 钓鱼新手 | 大约100人左右 | 该用户群不是现本项目主要的目标用户群，但是是其未来可以发展的用户目标群。 |