

渔乐生活

调

查

方

案

策

划

PRD2018-G05小组

2018年12月4日

[1. 调查主题 1](#_Toc531894850)

[2. 调查目的 1](#_Toc531894851)

[3. 调查背景 1](#_Toc531894852)

[4. 调查对象 2](#_Toc531894853)

[5. 调查单位 2](#_Toc531894854)

[6. 调查内容 2](#_Toc531894855)

[7. 调查流程 2](#_Toc531894856)

[8. 调查方式和方法 3](#_Toc531894857)

[9. 数据分析方案 4](#_Toc531894858)

[10. 调查预算 4](#_Toc531894859)

[11. 调查时间 4](#_Toc531894860)

[12. 附录一： 5](#_Toc531894861)

[13. 附录二： 9](#_Toc531894862)

# 调查主题

获取不同干系人对于“渔乐生活”项目的需求与愿景。

# 调查目的

本次活动的目的在于针对不同年龄，不同层次的钓鱼爱好者进行调查，从中获取需求，从而为该项目的执行提供帮助。

# 调查背景

随着社会经济的发展，我们的生活水平的提高，工作闲暇之余，我们偶尔也会有一些户外活动，我们会根据自己的心趣爱好来选择参加一些集体活动，比如钓鱼，钓鱼属于一种户外运动，目标是用渔具把鱼从水里钓上来，而且钓鱼不限制性别与年龄，大人小孩子都喜欢。钓鱼亲近大自然，陶冶情操。但是一个人的话实在是有缺乏娱乐性，一个人安安静静的坐在边上等雨上钩，虽然说是可以锻炼一个人的毅力，但是也不乏无聊。那么，钓鱼APP可以让用户找到喜爱钓鱼的小伙伴，而且还能组织钓鱼比赛、聚会等等活动。虽然目前市面上的钓鱼APP种类繁多，但是如何同时满足我们不同年龄，不同层次的项目干系人的需求成了这次调查的主要目的。了解不同干系人的需求，对提高我们APP的市场应用规模和用户参与度具有重要的现实意义。

# 调查对象

不同年龄，不同层次的钓鱼爱好者。

# 调查单位

亲朋好友以及社交平台上或线下的钓鱼爱好者。

# 调查内容

通过线上问卷调查与线下访谈形式对进行调查研究，以了解钓鱼爱好者在进行钓鱼活动的不同的关注重点以及钓鱼app的不同需求，再对问卷的结果数据进行分析得出结论，并以此为渔乐生活app的需求获取提供参考。

# 调查流程

调查分为两个阶段：前期调查、后期分析。

1.前期准备：这一阶段为问卷设计及发放和人员分工。

（1）问卷设计及发放：在调查主题、目的明确的基础上，从期刊、书籍和网络上搜集与钓鱼活动相关的资料，将着眼于不同的项目干系人在进行钓鱼活动的不同的关注重点、钓鱼活动的相关信息获取和对市面上现有的钓鱼app（或其他交友app）的观点三个方面。为了能够更高效地获取调查数据，我们将选取钓鱼爱好者集中的社交平台，身边的亲朋好友集中的地点进行调查问卷的发放，以及对线下的钓鱼爱好者进行访谈，上述社交平台如钓鱼吧（贴吧），渔获（钓鱼app）等。

（2）人员分工：按问卷发放、访谈与数据处理进行分工。G05小组全员在亲友群中发放调查问卷，对于线下的钓鱼爱好者，小组成员到渔友集中的地方进行面对面访谈；郑友璐、吴子乔、石梦韬在各种钓鱼爱好者集中的社交平台发放调查问卷；数据处理工作由吴浩伟、陈栩负责完成。

2.后期分析：这一阶段包括数据分析、研究报告撰写两部分。

（1）数据分析：对问卷进行复查审核，确保每份要进行分析的调查问卷是真实有效的。将通过复查审核的问卷进行数据分析，根据对钓鱼活动的经验是否丰富进行分类，并结合线下访谈记录，再对多次出现的需求进行提炼并审核。

（2）研究报告撰写：根据分析结果进行研究报告撰写，要提炼出广大钓鱼爱好者的普遍的和富有价值的需求。

# 调查方式和方法

本次调查为应用性问卷调查与访谈，调查方法为线上问卷调查和线下访谈。

# 数据分析方案

根据钓鱼爱好者对钓鱼活动的经验是否丰富进行分类，结合访谈记录，对问卷与访谈中多次出现的需求进行提炼并审核。

# 调查预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 单价 | 数量 | 总计 |
| 调查问卷奖励 | 10元 | 20次 | 200元 |
| 合计 |  |  | 200元 |

# 调查时间

|  |  |
| --- | --- |
| 资料搜集、问卷设计 | 12月4日~12月6日 |
| 调查问卷发放 | 12月7日~12月14日 |
| 线下访谈 | 12月10日~12月14日 |
| 数据分析及研究报告撰写 | 12月15日~12月16日 |

# 附录一：

**PRD2018-G05小组针对钓鱼活动的调查问卷**

**您好！我们是浙江大学城市学院软件需求分析与设计课程的G05小组，我们正在进行一项关于钓鱼手机应用的需求调查。对于您所提供的信息，我们会严格保密，同时，您所提供的答案对我们的项目有很大的意义，希望能得到您的支持！谢谢！**

问题1：您是否会经常去钓鱼？

1. 经常会去钓鱼
2. 偶尔会去
3. 只去过少数几次
4. 完全没有去过

问题2：您平常通过什么方式了解钓鱼这项活动的？（多选题）

1. 从钓鱼相关的书籍
2. 电视上的钓鱼节目
3. 网上的钓鱼资料
4. 身边朋友的推荐
5. 直接参加钓鱼活动
6. 基本没有了解过这方面
7. 其他（自填）

问题3：您对钓鱼的相关知识了解吗（如渔具、鱼饵的选择，钓鱼的天气，钓鱼的技巧等）？

1. 有丰富的经验，相当了解
2. 知道较多的相关知识
3. 知道基本的知识与概念
4. 不是很了解

问题4：您身边有适合钓鱼的地点吗？

1. 有
2. 没有
3. 没有了解过

问题5：您平常是怎么去钓鱼的呢？

1. 自己一个人去
2. 约好友一起去
3. 没怎么去过

问题6：您平常是如何购买钓鱼用具的呢？

1. 线上购买
2. 线下固定的一家店
3. 随便购买
4. 从不购买

问题7：您觉得钓鱼这项活动吸引您的地方在哪里呢？（多选题）

1. 可以陶冶情操
2. 可以缓解压力
3. 可以与一起钓鱼的好友增进感情
4. 可以消磨时间
5. 可以锻炼耐心
6. 可以挑战自我
7. 可以享受钓到鱼的喜悦
8. 对钓鱼不是很感兴趣

问题8：您钓鱼的时候会关注哪些信息？（多选题）

1. 天气
2. 温度
3. 湿度
4. 气压
5. 风向风速
6. 从不关注
7. 其他（自填）

问题9：您会如何选择钓鱼地点？（多选题）

1. 根据钓友推荐
2. 根据相关网站或者手机应用推荐
3. 自己常去的地点
4. 随便找
5. 其他（自填）

问题10：您的手机里有钓鱼相关的手机应用吗？

1. 有
2. 没有

问题11：如果有一款钓鱼手机应用，您认为哪些功能会吸引您？（多选题）

1. 钓点、渔具店、气候等相关信息查询
2. 寻找有相同兴趣的钓友
3. 钓鱼小知识推送
4. 钓鱼经验交流与成果分享
5. 钓鱼直播
6. 发起或报名钓鱼活动
7. 其他（自填）

问题12：如果有一款钓鱼手机应用，具有上一题的相关功能，您会推荐给您的好友吗？

1. 会
2. 不会
3. 根据这款手机应用的质量而定

**背景资料**

1. 您的性别
2. 男
3. 女
4. 保密
5. 您的年龄
6. 18岁以下
7. 19~30岁
8. 30~50岁
9. 50岁以上
10. 保密
11. 您的空余时间
12. 每天都有空
13. 每星期周末有空
14. 每个月有假期
15. 每年有假期
16. 不固定
17. 您的职业（选填）
18. 您的月收入（选填）

感谢您的支持与配合！

# 附录二：

**针对线下的钓鱼爱好者访谈问题**

问题1：您有多久的钓鱼经历了？平常的钓鱼频率是多少？

问题2：您觉得钓鱼这项活动吸引您的地方是什么？

问题3：你会如何选择钓鱼地点？

问题4：您平常是一个人钓鱼还是约好友一起钓鱼？

问题5：您有钓友交流群吗？

问题6：您平常钓鱼需要哪些信息？

问题7：您是如何获取钓点等钓鱼相关信息的呢？

问题8：您平常是否有使用钓鱼相关的app？

问题9：您平时会在钓鱼app上进行交友，聊天吗？

问题10：当您在某个钓鱼点钓上一条大鱼时，会想要发到朋友圈里庆祝一下吗？是否会把该钓点推荐给钓友？

问题11：如果有一个能够提供钓鱼地点、天气等的钓鱼app，您希望它还能有什么其他功能？