**PRD2018-G05-第十一周访谈记录**  |

## 访谈日期 | 时间 **2018年12月6日 | 17：00-17：45**

## 访谈地点 理四504

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 访谈组织者 | 陈栩 | | 访谈对象 | 杨枨老师 | | 主持人 | 郑友璐 | | 记录员 | 石梦韬 | | 计时员 | 石梦韬 | | 访谈参与者  郑友璐，吴浩伟，吴子乔，陈栩，石梦韬 |

# 议程主题

**（1）之前所做成果的确定及部分需要修改的地方**

对于之前所做出来的成果，部分得到了肯定，当然也有需要更改的地方。具体表现在：

**子模型：**重点关注首页，首页符合杨老师提出来的要求。这个APP的关键不仅是基于地理位置的APP，面向钓鱼发烧友的APP，也是一个面向钓点的APP。①渔友可以基于已有的钓点发起一个活动（钓鱼活动、促销、展览等），或者说基于建好的地点上发布活动。②按住地图中的某一个地方，弹出来新建地点（钓点、渔具店、钓场等），经过实名认证的渔友（非游客用户）可以建立渔具店、钓点、钓场等（考虑到了安全性问题，实名认证的钓友需要对自己建立的地点负责）。③注册为实名制注册，但是需要提供一个登录快捷方式。④对于地图的地点，点一下，被点到的地点跳到正中间（后面的地图也会跟着一起移动）。

⑤子模型做好之后，接下来（之前做好）的界面原型主要风格（首页地图的布局，钓点分布等）不需要大改，地图可以选择二维、卫星地图，可以通过勾选选项来选择钓点，在地图中示意显示。目前所作的模型为静态模型。对于APP的风格，以及APP其它细节的部分，具体的可以去找用户去聊。

⑥对于子模型，除了用手画之后，可以直接找画子模型的工具，里面有现成的控件，当场改起来也会比手画块，核心的部分建议用工具去绘制。“工欲善其事，必先利其器”。

**Team Building活动策划：**这次的Team Building为钓鱼活动。①活动时间杨枨老师这周和下周末都没空，建议我们先去，之后接近期末的时候杨枨老师可以亲自带我们过去钓鱼。当然这周末有着不可控因素（天气不好）。Team Building可以找其他老师过去，如吴明晖老师、柯海丰老师，对于柯海丰老师，可以找ACM竞赛组的同学去问。

**愿景与范围文档：**①面向的对象是钓鱼发烧友，要明显写出是为钓鱼发烧友这一群体、一类人服务的。②成功指标指的是软件的成功指标，而不是这门课程的成功指标，具体表现在，将这款APP推送给钓友圈之后，其中有80%的人会加入，加入的80%会持续使用。③可以组织多种活动加到该文档当中。④应补充上去上下文图/关联图，标明哪几类用户参加活动。

**线下与线上的策划案问卷：**会议结束之后由陈栩做好问卷发给杨枨老师，再由杨枨老师向钓友圈里面的钓友进行转发。

**（2）下次访谈的时间及内容安排**

**访谈时间：**暂时定在下周，具体时间待定，如果出现特殊的情况时间上会进行调整。

**访谈内容：**愿景与范围文档的确定，界面风格细化确认等。

**（3）变更说明**

杨枨老师暂时没有提出项目开展过程当中原进度计划当中需要明显变更的要求。