**PRD2018-G05-第十二周访谈记录**  |

## 访谈日期 | 时间 **2018年12月13日 | 12：30-13：00**

## 访谈地点 理四350

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 访谈组织者 | 陈栩 | | 访谈对象 | 吴明晖老师 | | 主持人 | 郑友璐 | | 记录员 | 石梦韬 | | 计时员 | 石梦韬 | | 访谈参与者  郑友璐，吴浩伟，陈栩，石梦韬 |

# 议程主题

**（1）需求获取以及个人钓鱼相关故事**

根据之前准备好的访谈问题，向老师获取相关需求。具体表现在：

**何时开始钓鱼：**上小学开始，当时和同学钓鱼玩，现在偶尔钓鱼，觉得好玩就去。

**钓鱼地点：**小时候在家里附近河道钓鱼，目前杭州周围都没有好的钓鱼点。

**和谁一起钓鱼：**钓鱼和朋友一起去，有时候和网上好友约掉，有时候一个人过去钓鱼，目前没有加钓鱼相关的交流群。

**钓鱼的APP现阶段情况：**两年前没有钓鱼的APP，最近出现APP，但是都倒闭掉了。

**目前去钓鱼的有关情况：**首先看看个人有没有空闲时间去钓鱼，天气是不是很恶劣，带上齐全钓鱼装备（探鱼器、气压计），不管钓鱼好差，大多时候会发朋友圈分享。

**对目前这个APP的看法：**有没有都没有吸引力，不一定会用，现阶段手机APP太多，很难做下去，类似的都很难存活下去。

**目前获取有关APP的方法：**现在去搜索，或者结合自然推荐推广的相应APP获取。

**对于APP初步想要的功能点：**①基本思想就是做社交，比如说组织活动，和之前论坛的形式没有什么区别，但是以论坛的形式APP很难运行下来。②APP中可以做广告，论坛中可以向钓客宣传线下打比赛，比如“龙王杯”钓鱼大赛。③对于线下渔具店搬到线上，售卖特价商品，可以做但是【难跑的通】，因为钓友可以通过线下渔具店向老板买东西，或者高端装备去淘宝看，会有价格优势。

**对于不同用户购买渔具的建议：**对于刚开始就接触钓鱼，可以百度以下搜索攻略，不需要APP教新手怎么样选购渔具，买一个几百的钓鱼用具足够。等到有一定钓鱼基础后，购买几千左右的钓竿。鱼竿有高档和低档之分，有高端品牌，轻了一两克会网上加钱，不会有专门的评测，因为测鱼竿会导致鱼竿断掉，但是生产厂家会说鱼竿相关参数。比如说低档鱼竿价格十几块钱玻璃框材料，高档鱼竿有3.6m，4.8m，80g。对于土豪，可以一开始就购买高档钓竿。

**是否购买不同价格的钓竿：**看价格，两万太贵不会购买，但是两千左右适当的价格会购买。

**目前建立我们需要做的事情：**分析市面上下载量最多的两款同款APP，有什么不足再去修改。

**（2）下次访谈的时间及内容安排**

**访谈时间：**暂时定在下周，具体时间待定，如果出现特殊的情况时间上会进行调整。

**访谈内容：**竞争产品的分析以及一些需求的确定。

**（3）变更说明**

吴明晖老师暂时没有提出项目开展过程当中原进度计划当中需要明显变更的要求。