

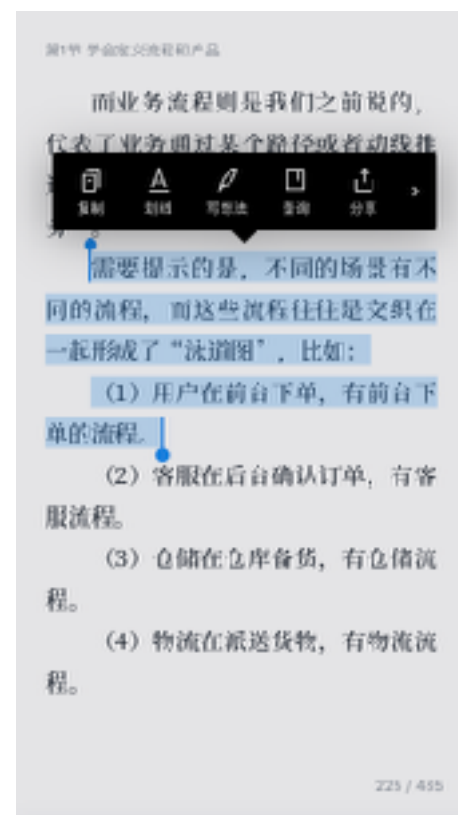


微信读书
让阅读不再孤独

产品定位—提供高端阅读体验的工具产品

产品分类：阅读类产品/工具类产品

2015.8月上线



产品

市场

<div>问题</div> <div>缺少高端阅读类产品</div> <div>读书活动很孤立，私人，不易于用户留存</div>	<div>解决方案</div> <div>社交属性 阅读体验 听书体验</div> <div>关键指标</div> <div>使用时长 书币充值</div>	<div>独特卖点</div> <div>想法分享</div> <div>同步公众号</div> <div>好友排行</div> <div>社交属性</div>	<div>渠道</div> <div>赠一得一 书籍分享 免费试读</div> <div>门槛优势</div> <div>使用时长 书币充值</div>	<div>用户群</div> <div>微信用户</div> <div>一二线城市</div> <div>年轻人</div> <div>阅读爱好者</div>
<div>成本分析</div> <div>购买电子书版权，边际成本低</div> <div>运营/研发成本</div>		<div>收入分析</div> <div>充币数量</div> <div>购买书籍数量/单价/人数/占比</div>		

产品架构

发现

- 好友在读
- 个性推荐/本周推荐
- 分享免费/赠一得一
- 好书/热门/打开书城

书架

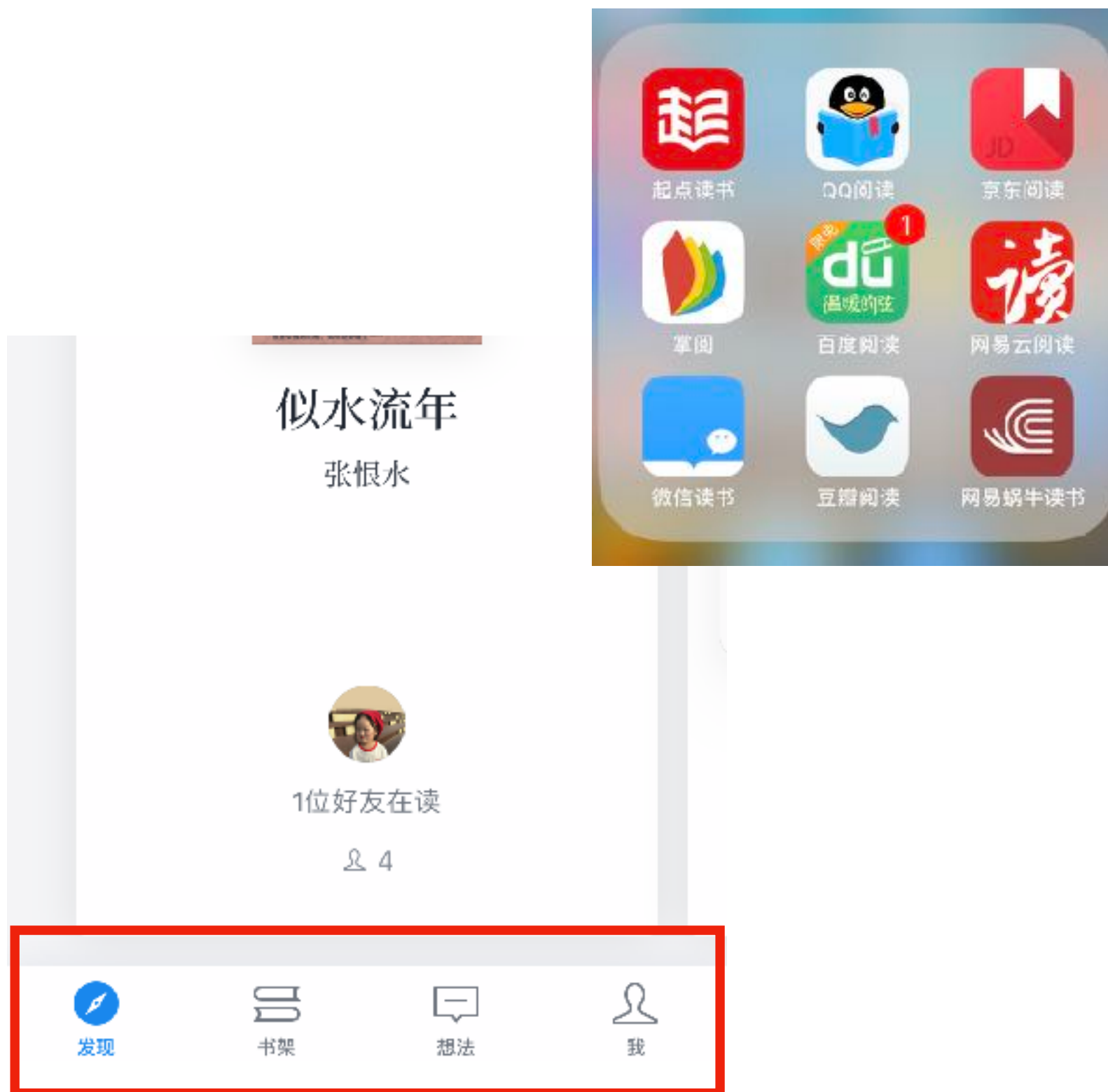
- 书架
- 单本书

想法

- 好友点评/书摘
- 书友点评/推荐
- 公众号推荐

我

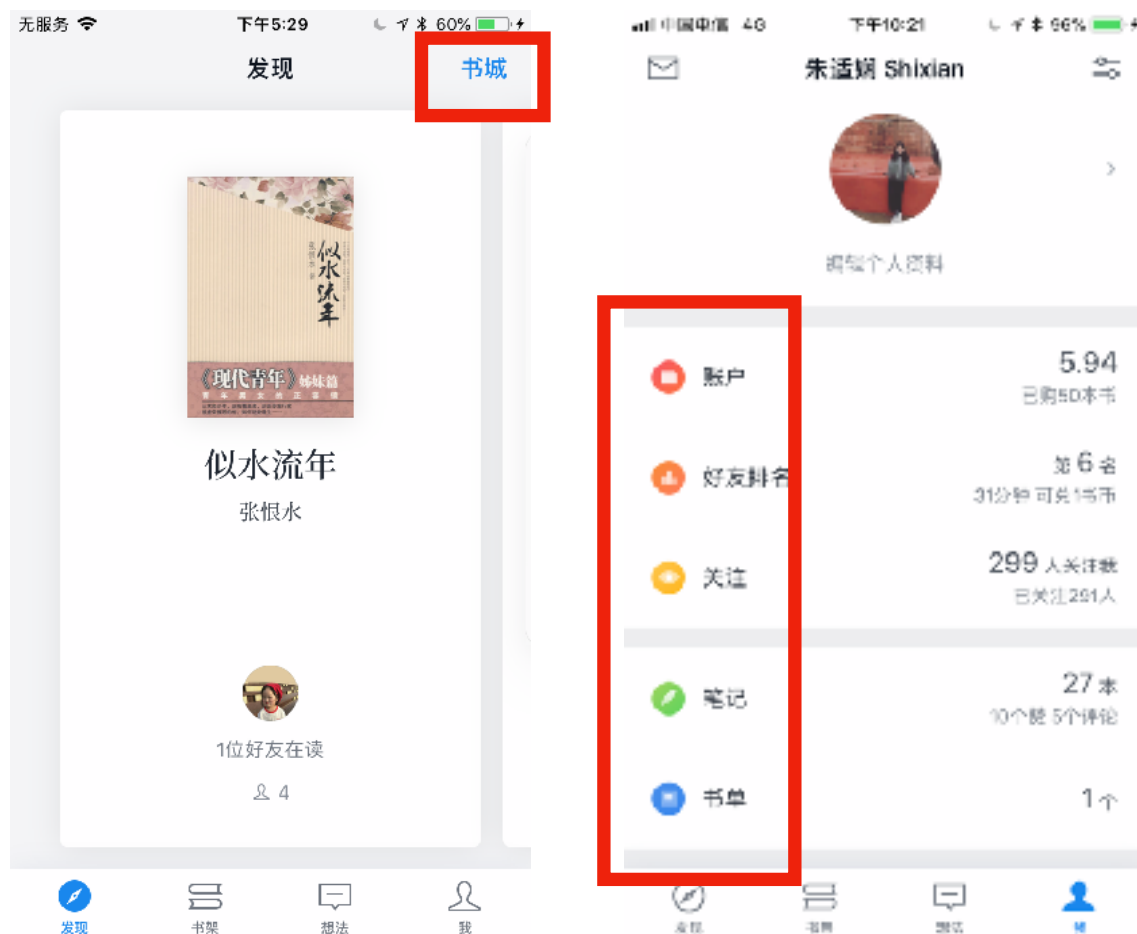
- 账户/好友排名/关注
- 笔记/书单



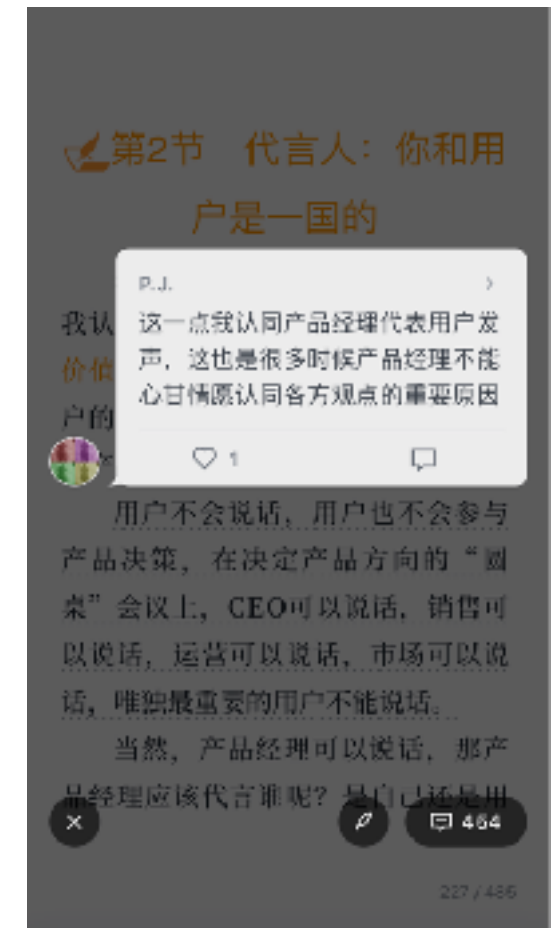
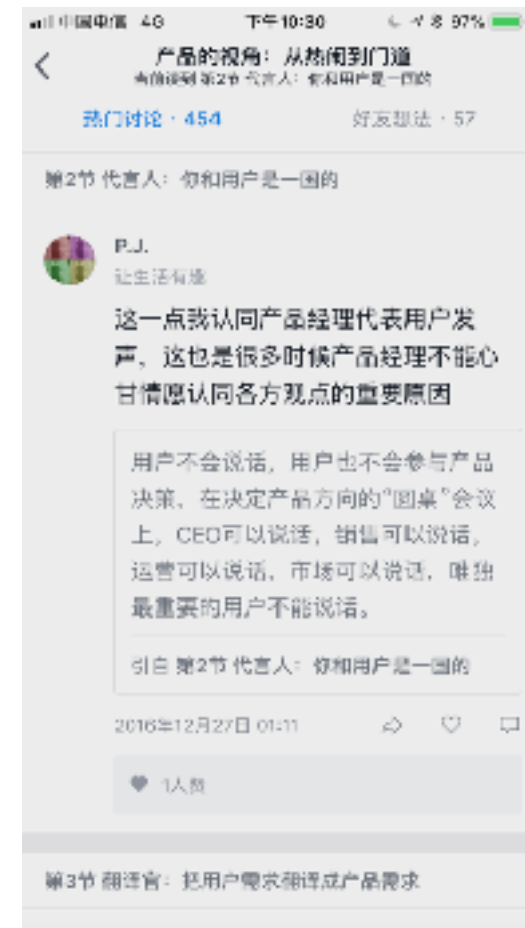
产品特点

淡化电商特色，已阅读为主

阅读过程中融入“想法”，提升交流感



书城没有出现在tab键中
个人页面也没有购物车按钮



可以看到别人的想法，互相评论，查看讨论
陌生人之间可以互相点赞，收获阅读反馈。
甚至比线下体验还好

产品改进建议-书籍推荐



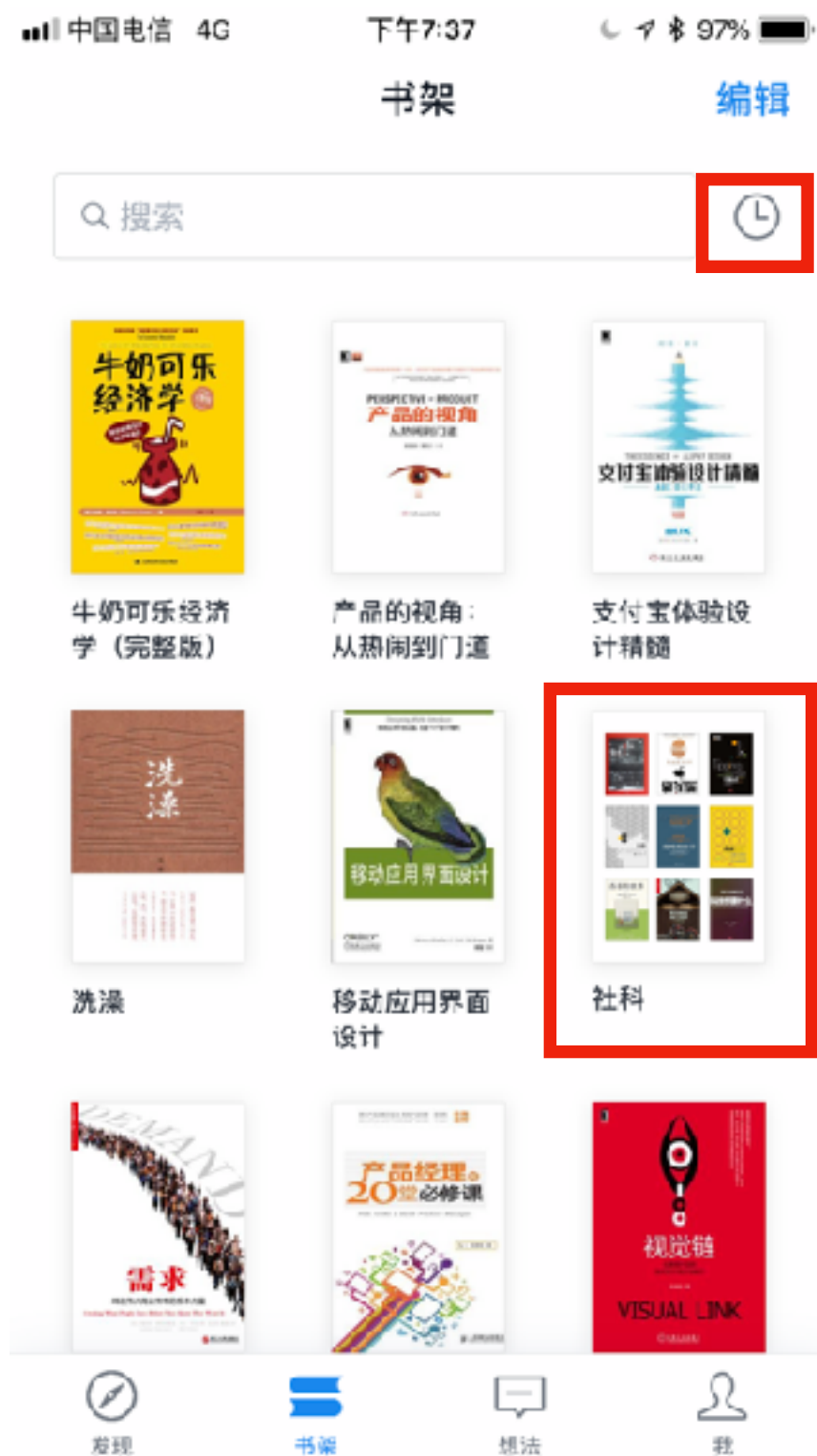
卡片样式，但没有留给用户选择权利



话题区域，与本身发现书籍的初衷是否相符



产品改进建议-书籍管理



1.显示上，一类书与一本书的显示区别不大，排序的时候没有明显的规则

2.显示上，是不是可以直接提现每本书看了多少，用漏斗/时钟等图标形式



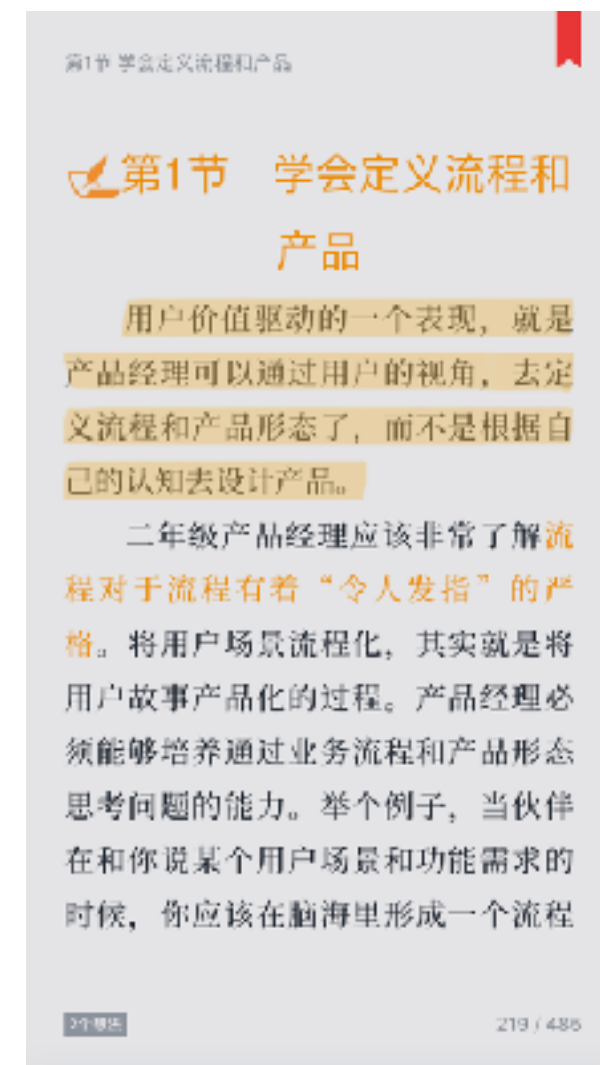
产品改进建议-阅读体验



缺少关于当前阅读状态的标记
缺少回到当前阅读页面的操作



书签功能在一个具体的页面
也许比移出移入书架更重要



产品改进建议-想法信息流



同一个好友的内容不断重复出现/社交属性是不是在一定程度上限制了信息

公众号推荐是否合理

书友推荐背后的机制?
如何突出大佬的言论?

产品改进建议-个人信息



没有个人兴趣爱好输入，不利于千人千面推荐/不利于书友之间建立认同感/不利用用户画像



笔记部分可以增加一键导出

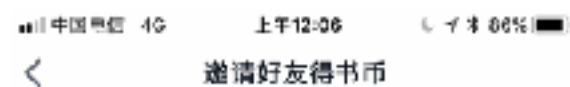


书单与书架功能如何更有机结合

产品改进建议-商业价值



建立新的用户黏性点
与微信公众号互相导流



如何拉新



如何引导购买