消费者分析

**具体要求：**

**1现在的客户端捕鱼游戏和手机版捕鱼游戏的玩家的需求如何**

**需求 ：**

**客户端捕鱼游戏：**

**1.游戏过程中的背景音乐，背景音乐的好坏有时也会起到一定的作用**

**2.游戏的难易程度要适中，难了玩不下去，太容易了很无趣**

**3.游戏情节 如果只是单纯的打鱼，很容易玩腻了，我以前玩过捕鱼游戏就是因为单纯的打鱼，也没什么情节，技术，玩了一下，就直接删除了。**

**手机版：**

1. **在手机上是否运行流畅， 有时候很多游戏都是因为玩了一下会闪退而卸载的**
2. **互动：是否能与qq，微信等好友互动**
3. **画面是否精美，鱼的种类是否繁多吸引人，我记得小时候在4399上玩过一款圣诞钓鱼的游戏就很好，鱼的种类随着玩的进度不断增加而且钓上来的鱼真的很逼真，也可以长见识。现在会玩这类游戏的一般都是学生，或者一些上班族女生，要吸引这类群体的注意力，就必须游戏的设计有能引起人注意的地方，有一个引诱点，能让人一直玩下去。**

**2为什么捕鱼达人那么多玩家，玩的乐趣是什么？**

**与各个安卓市场合作，推出一系列的活动，比如玩捕鱼达人赢话费，抽奖之类的，很多人实质上冲着奖话费去的，而不是说真的玩的很有乐趣，如果是小朋友，有可能会觉得很有乐趣，毕竟童心嘛。**

**首先我接触到捕鱼达人是在qq宠物里面的游戏里，然后玩了几次就卸载了，不是很好玩**

**实际上捕鱼达人那么多的玩家有多少是一直坚持玩下去的，还是说每天有人下载玩，然后过了一两天就卸载了的？  
3如何才可以吸引玩家玩客户端的捕鱼游戏**

**首先，游戏要改良，如果还是之前的，想通过营销方式的转变创新来吸引玩家，那只能是一时的。**

**其次，游戏的宣传要别出心裁，一款游戏不仅仅只是在捕鱼，如果在捕鱼的同时还能学到知识，我倒觉得可以做成亲子类游戏。  
4做怎样的推广活动和软文如何写，才可以吸引玩家来玩客户端捕鱼游戏**

**这一部分，必须要基于市场调查，玩家问卷的基础上重新设定，明白玩家的需求点与盈利点的结合。**

**关于推广，我的想法是：可以用声音吸引，比如说宣传视频里面背景音乐的独特，游戏画面的绚丽；在一些网页视频里面进行植入广告，再普通一点就是喊口号，玩游戏，赢q币之类的。**

**软文方面，最好能在游戏改良的基础上，在各个游戏BBS论坛做宣传，放游戏介绍，攻略，一些特技画面等。**

**目前想到的就这么多，如有需要，后续可以保持联系，联系方式如下：qq：1044067527**