

*Manual***Of***Corporate
Culture*

黑弧·悦文化®

BlackArc Joy Culture

— 黑弧悦文化创意产业投资集团 —

BAOOO
BlackArc O2O Effective Marketing
黑弧数码数据整合行销传播传媒
集团股份有限公司

BlackArc Ogilvy
黑弧奥美广告传媒有限公司

BAOOO
黑弧数码互动行销传播有限公司

黑弧·悦文化®
BlackArc Joy Culture
黑弧悦文化创意产业投资集团

黑弧·悦文化®音乐发展
JOY MUSIC

黑弧·悦文化®艺术发展
JOY ART

黑弧·悦文化®创意产业投资
JOY Creative Investment

黑弧·云销®
BlackArc Cloud Relationship Marketing
黑弧云销科技发展有限公司

黑弧·社区云商
Home Community Commerce

黑弧·悦生活
JOY & Originality Life

目录

CONTENT

前言

PREFACE

开篇

INTRODUCTION

黑弧悦文化创意产业投资集团

BLACKARC JOY GULTURE

兄弟&伙伴

BROTHERS&PARTNERS

选择这样的伙伴伴随我们前行

Choose to go forward with such partners

与这样的伙伴一起走过

Go along with such partners

创意伙伴

Creative partners

客服伙伴

Customer service partners

伙伴之管理者

Partners-administrators

伙伴之管理平台

Partners-administrative platform

伙伴之福委会

Partners-welfare association

离职伙伴

Partners who quit

职业&专业

OCCUPATION AND PROFESSION

品牌观

Outlook on brand name

行业观

Outlook on industry

创意观

Outlook on originality

执行力

Implementation ability

专业理论

Professional theory

培训

Training

结果&成果

RESULES AND ACHIEVEMENTS

专业奖项Professional awards

出品刊物

Publications

说和做

WORDS AND DEEDS

说Speak

说“不” Say'no'

做Deeds

无快乐不广告

NO JOY,NO ADVERTISEMENT

旅游

Travel

运动会

Sports meeting

下午茶

Afternoon tea

足球队、篮球队、乒乓球赛

Football team, basketball team

And Ping-Pong team

游泳、健身、YOGA

Swimming, body-building and YOGA

烧烤

Barbecue

生日会

Birthday party

电影

Movies

图书室

Library

年会

Annual meeting

亲爱的伙伴们：

1996-2015，黑弧悦文化创意产业投资集团走过十九年。

十九年，从本土品牌地产伙伴，到具有国际化专业背景的房地产360°整合行销专家，我们实现了一次又一次的飞跃。从企业创立的第一天起，伙伴们用智慧与对专业的坚持，缔造了一个个成功的地产品牌。在伴随着客户的成长过程中，我们的企业文化也得以积淀。从早期艰苦创业的“井冈山文化”，生死与共的“兄弟连”，到日趋成熟的“伙伴文化”，我们一路走来。加入黑弧悦文化创意产业投资集团大平台，企业文化再次被注入新的元素，新的活力。但是忙碌的旅途，也曾让我们丢失了一些，那些曾经让我们引以为傲的精神瑰宝。

作为企业发展的基石，企业文化代表着我们共同的价值观，但很长一段时间以来，我们并没有对它进行梳理。如今，黑弧在全国范围内迅速布局，现有的四大区六家分公司及未来更多战略合作伙伴的加入，让黑弧精神的凝聚成为必须。

因为，我们必须将这份精神高度集结，从过去的精神财富中不断萃取，并融入我们对未来的愿景与期望。才能让黑弧悦文化创意产业投资集团每一个分公司、每一个人在张扬个性的同时，拥有同一种精神磁场。

企业文化是不仅是一个企业的命脉，更是我们每个成员的行为准则。

它不仅仅来自于精神领袖们的人格魅力，更来自于我们共同的信念。因为唯有相信，才有可能改变，才能从过去获得经验，在未来获得指引。正是这份独一无二的精神财富，让我们满怀信心，对未来的每一次选择坚定、沉着、充满期待。

借由企业文化的梳理，我们将找回那些曾经失去的黑弧精神，找回那些亲密无间、只为同一目标奋进不计代价、不分你我的日子。我们将继续用包容与开放的心，吸纳不同个性、创见的伙伴加入我们的团队。在企业文化的精神感召下，秉持同一个信仰，我们共同迎接未来的挑战。

大战前夕，我们回望过去。

今天，站在企业战略转型的重要转折点，企业文化的凝聚具有根本的意义。因为只有重新梳理、整装待发，我们才能真正放下一些，再重新背起一些——以全新的姿态，肩负起更大的使命。

而我，作为黑弧悦文化创意产业投资集团企业文化传扬的总带队人，也将全力协同到各分公司、各部门共同投入到一系列企业文化的推行活动中。迫切需要公司每一个员工的全情参与，欢迎大家踊跃的给予意见与建议，期待听到来自你们每一个人声音。

谢谢大家！



开篇

你加入的，是一个充满灵感与激情的行业；你见到的，是一个专业而快乐的群体；我们努力营造让每个人都能实现自己价值的舞台，我们希望你在这里和在其他地方感觉不太一样。

黑弧奥美, 爱过

1996-2015，黑弧悦文化创意产业投资集团走过十九年。十九年，从本土品牌地产伙伴，到具有国际化专业背景的房地产360°整合行销专家，我们实现了一次又一次的飞跃。

黑弧

1996年，黑弧广告公司于深圳成立，作为“中国品牌地产合作伙伴”，一直致力于建立标准化运作管理模式，以房地产专业黑弧理论系统为指导，提供全方位的整合传播服务。

黑弧奧美

2006年，相同的经营理念和专业领域的高度认同感，让黑弧与奥美选择走在一起，更名为黑弧奥美房地产整合行销传播机构。

中国品牌地产传播绩效的管理者

公司从2007年初期开始筹备战略转型，直到2009年正式启动地产360°，其服务范围已覆盖到地产传播的各个领域，包括广告、公关、互动、环境、数据库、渠道等范畴，成为唯一的具有国际背景的全国网络房地产360°整合营销传播平台。黑弧奥美将全新定位为——中国品牌地产传播绩效的管理者。

360°整合营销传播平台

黑弧悦文化创意产业投资集团

旗下的黑弧数码数据整合行销传播传媒集团下设四大区域六大分公司：华南（深圳、广州）、华北（北京）、华东（上海、苏州）、西南（成都）分公司，以及黑弧数码互动行销传播有限公司、黑弧奥美广告传媒有限公司、黑弧悦文化音乐发展、黑弧悦文化艺术发展、黑弧悦文化创意产业投资有限公司、黑弧.社区云商、黑弧悦生活、深圳迷食饮食文化有限公司。

黑弧悦文化创意产业投资集团，投资运营以精准数据银行为核心，以中高端消费人群生活方式、跨界音乐文化艺术为方向，建立以“悦文化聚落地”及文创产业孵化器为O2O的商业运营模式深度发展于以互联网+音乐.文化艺术.生活美学.美食的垂直内容，产权版权为核心产业平台的整体发展方向。

黑弧数码数据整合行销传播传媒集团

2010年由现黑弧悦文化创意产业投资集团, 100%的全资子公司，原公司是做互联网研发及互联网行销为核心的公司，注册在上海大张江的宝山科技园区，也是政府扶持的互联网企业，2014年逐步将研发专利运用到关联业务转型，2015年全新注册新投资，大力发展以精准数据银行为核心的互动营销、社区、文化所进入关联业务内容，2015年同步开设了深圳、广州、成都、苏州、北京、上海六家分公司的集团，该集团已与兴业证券签订新三板上市保荐合约，以8月31日为基准日，计划在2016年1月新三板上市。

兄弟&伙伴

无数个团结合作的日夜，缔造了我们兄弟一样的情感；但比兄弟更可贵的是，我们也从没忘记我们更是伙伴。

选择这样的伙伴伴随我们前行

黑弧每家分公司都有一位总经理级的伙伴，负责全公司的营运。作为总经理，将以身作则,带头对公司任何规章制度严格遵守。

他们将以公正坦诚的心态进行管理。不雇用亲朋好友，懂得公私分明。坚决禁止在公司内部有小团体的存在，不允许办公室政治发生。

他们懂得激发伙伴的主动性，在对方能力范围内给予他最大责任。视他们为成熟的个体，他们势必相对成长。当伙伴陷入困境时，随时热情相助，把他视做朋友，态度亲切有人情味，避免公事公办的冷漠、不关心。

他们会鼓励伙伴自由向上的沟通，设法让他们开诚布公表达意见。

常常征询伙伴意见，并且仔细聆听。

无论他们从事广告多少年，也不会一手独揽创意的产生，创意人员也不例外。

他们明白，很多杰出的构想是来自其他职位的同仁。这种人人提供创意的风气值得大力提倡。我们需要无处不在的获取灵感。寻求改变、不断革新本就是创意行业生存的根本之道。

有事需要找下属的时候，就走出去，走到伙伴中间，而不会只待在办公室，一个从不四处走动的管理人员，久而久之将形同离群索居的隐士，与伙伴失去关联。

努力创造充满乐趣的工作环境。当伙伴毫无乐趣可言时，很难创作出优秀的广告作品。所以多笑笑，无论是大笑还是微笑，维持一种无拘无束的工作气氛，鼓励大家热情洋溢。

他们能够认识到,级别之分只是岗位职责分工不同,员工并不等于随从属下,不要让他有屈居下位的从属感觉,更不要迫使员工无条件服从命令。这样容易造成人材流失。

对待专业,他们有严格的要求,不容许员工提出草率的计划或平淡无奇的创意作品。在竞争激烈的创意行业,二流水准是绝无生存之道的。

培训工作的展开不会只针对新进人员,因为它是一个持续不断的过程,必须能够涵盖所有相关的专业人员。伙伴学得愈多,对客户帮助也就会愈大。

与这样的伙伴一起走过

对知识的好奇：从广告大师的学术宝典到路边小店的报纸期刊，什么都看；从琴棋书画到看电影压马路烹饪美食，样样都学；从中国到世界从名胜到街巷，哪里都逛；爸爸妈妈兄弟姐妹邻居好友路人甲乙丙丁，逮谁都聊。

灵敏的反应：能在细节处获取灵感。能在混乱中打破常规，尤其当客户、AD、CD及组员各种意见一起袭来时，也能化繁为简，灵活应变，自创快捷方式做出最好的决定。

工作的热情：吃午饭的时候,最爱谈起最近看到的好创意；想到一句好标题，凌晨也会拍案而起；**BIG IDEA**比中了头奖更能让人激动，发抖，天旋地转。感染力极强，阴天里他的笑容就是暖阳。

过人的胆识：“这不是我的责任/权力范围,我无法处理”；“由老板来解决吧,我只是小土豆”；“这我不敢作主(虽然我知道该怎么做,免得背黑锅噢)”……请相信，以上所列话语绝对不会出自你身边伙伴之口。

责任感极强：十分信守承诺，无论是凌晨三点还是清晨六点，答应你的一定做到，并为达成任务感到骄傲。做事贯彻到底，有始有终，自己的事认真完成，而别人的事也经常当作自己的事来做。对于尽力付出的结果十分坦然，不推诿，不隐瞒，即使偶有差错，也勇于承担并相信下一次一定会做得更好。

协作的力量：经常表达，但更多的是聆听，相信三人行必有我师，善于从他人获取知识。对伙伴无条件相信并给予帮助；不主张个人英雄主义，始终相信团队的力量，并共同承担各自在团队中的角色使之闪光。

创意伙伴

单纯——不按理出牌。

晨昏颠倒——工作时，或者三天不说话，或者喋喋不休像个话痨。

修图狂人或者是文字癖好者。爱思考，更爱执行。

任何时候都会大声表达自己的想法，同样任何时候也懂得聆听别人的创意。

如果没有达到完美，不抗拒哪怕第一百次的修改。相信最好的作品永远是下一篇。

客服伙伴

亲切——外表亲和，内心也如此。

多半有一张擅于沟通的嘴，但更有擅于判断的大脑。

跟客户相处如朋友，站在他的位置考虑他的感受；与创意人员相处更是亲如兄弟，默契十足。

有时间观，有计划性，心思缜密，无论是工作还是生活。

公司品牌的使者，每一次与客户的接触都会让客户建立对黑弧悦文化创意产业投资集团良好的看法。

伙伴之管理者

别怀疑，总经理及总监们一样是我们的伙伴。他们资格老，但年纪轻；他们阅历深，但仍保留孩子气。

他们是黑弧悦文化创意产业投资集团企业文化的深刻认同者，黑弧奥美经营目标的强有力的执行带头人。

他们同心协助集团最高领导层决策并有效执行的同时，在各自的领域或区域相互信任、相互学习、相互欣赏、相互鼓励，无论遇到什么困难，他们都能够以共同的心态去面对。

他们没有抱怨，他们只有强而有力的信心。

伙伴之管理平台

低调——认真而严谨，单纯又活泼。集聚创造力
逻辑性文艺感唠叨型表格控等全方位人才。

喜好收拾及装扮，并将此优点发扬到公司各个角
落，让公司像家一样整洁美观。

最有全局观和统筹性，会想尽办法让员工工作更
简单，更高效。

伙伴之福利委员会

慈善家、欢乐的缔造者。

本职工作从不含糊，但副职也经营得如火如荼。

有才、喜剧细胞旺盛、煽起情来也一塌糊涂。

生日惊喜，烧烤晚会，海边露营……你想不到的
他们替你做到。

最重要的是，他们很爱公司，很爱大家。

离职伙伴

老熟人、他们跟我们一起走过。他们见证了公司的历程和辉煌，为黑弧悦文化创意产业投资集团价值共同创造。

我们尊重他们的理想和志向，支持他们的选择，并记得他们。

他们是黑弧悦文化创意产业投资集团一笔看不见的财富，所以我们隔三插五联系联系，并关心他们。无论何时，都欢迎他们常回家看看。

职业&专业

我们从不把所从事的当做职业这么简单，我们的价值在于专业，更专业；所以，我们对于工作有自己的原则和观点，我们尊重品牌，尊重行业，尊重创意，尊重执行……我们因为专业而更具魅力。

品牌观

作为中国品牌地产伙伴，黑弧悦文化创意产业投资集团视公司品牌形象与口碑为基业长青之引擎，黑弧悦文化创意产业投资集团的每一次亮相、每一个言论、每一个声音都代表黑弧悦文化创意产业投资集团，都应当体现对于黑弧悦文化创意产业投资集团的热爱、责任。各分公司在自身区域有责任，有义务维护黑弧悦文化创意产业投资集团品牌形象，并以扩大和提升黑弧悦文化创意产业投资集团品牌形象为己任。

行业观

专注于地产行业，才能让黑弧悦文化创意产业投资集团有机会成为行业第一。

做地产广告首先应该懂得地产。要了解地产行业、了解所服务的产品。

地产知识、产品知识是我们发现策略、产生创意的根本出发点。

我们的广告着眼点，总是会站在品牌的角度为客户考虑，因为只有这样才能给客户带来发展的机会，当然，我们也会从中得到机会。

创意观

创意是我们的核心价值，我们要求每个人都能从创意的视角去做事。因为我们追求创意无处不在。

在追求创意的过程中，我们的专业标准将超越客户满意，总能让客户有惊喜的收获。

不容许草率的计划或平淡无奇的创意作品，在竞争激烈的创意行业，二流水准是绝无生存之道的。

寻求改变、不断创新，杜绝套路和行货。

我们需要无处不在的获取灵感。

执行力

拒绝空谈家。

黑弧悦文化创意产业投资集团不相信“知多行少”，无论是任何部门，任何人，在计划的前提下，衡量业绩的重要标准就是执行力。

细节决定成败。我们要格外注重细节，客户会从我们的穿着、一次对于作品的装裱、一个电话的礼仪、一次告别的握手等等中间看到黑弧悦文化创意产业投资集团的态度。

专业理论

4H理论（1999-2002）

原点论（2003）

九阴真经（2003）

群分时代（2005）

蝶变 1.0（2007）

蝶变2.0（2008）

蝶变2.0实战版（2009）

培训

黑弧悦文化创意产业投资集团是学习型组织，我们相信人有多大的视野就有多高的眼光，我们每年为你准备了各类训练和培训，包括专业技能培训，懂行的培训，企业文化培训，管理力培训等，我们为此不计成本，因为惟其如此，才能让我们的员工得到不断成长和发挥。

结果&成果

我们重视结果，但我们更珍视将结果变成成果。

当我们在各种大赛上捧回奖杯，当我们用专业为客户取得最大的价值，当我们收到客户的感谢函和表扬信，我们会比别人更加懂得，一分耕耘一分收获的意义。

专业奖项

广州日报杯2001全国报纸优秀广告房地产类银奖

2002年首届“金帆杯”深圳平面广告双年奖地产类广告优秀奖

广州日报杯2002全国报纸优秀广告奖房地产类作品优秀奖

广州日报杯2003全国报纸优秀广告奖全场大奖

2003全国报纸优秀广告奖房地产类金奖

广州日报杯2003全国报纸优秀广告奖企业形象类铜奖

广州日报杯2003全国报纸优秀广告奖房地产类铜奖

广州日报杯2004全国报纸优秀广告奖房地产类铜奖

广州日报杯2004全国报纸优秀广告奖房地产类金奖

广州日报杯2004全国报纸优秀广告奖房地产优秀奖

2004年第十一届中国广告节中国广告大奖

2005年第十二届中国广告节中国广告大奖赛铜奖

2005年第十二届中国广告节中国广告大奖赛银奖

2005年第十二届中国广告节中国广告大奖赛银奖

2005年第十二届中国广告节中国广告节铜奖

2005年风云地产CRAC年度地产广告年度榜

广州日报杯2006年房地产类金奖

第16届广州日报杯华文报纸优秀广告奖房地产类优秀奖（共3个系列）

第16届广州日报杯华文报纸优秀广告奖特形广告类金奖

2007年第十四届中国广告节中国广告长城奖铜奖（共3个系列）

2007年第十四届中国广告节中国广告长城奖银奖

2007年第十四届时报世界华文广告奖佳作奖（共3个系列）

2007年第十四届时报世界华文广告奖银奖

第17届广州日报杯华文报纸优秀广告奖房地产类优秀奖（共6个系列）

2008年第15届中国国际广告长城奖”铜奖

2009年第16届时报世界华文广告奖铜奖（金银空缺）

2009年第16届时报世界华文广告奖佳作奖

2009年第16届中国广告长城奖银奖

2009年第16届中国广告长城奖银奖

2009年第16届中国广告长城奖铜奖

2009年第18届广州日报杯华文报纸优秀广告奖房地产类金奖

2009年第18届广州日报杯华文报纸优秀广告奖房地产类铜奖

2011年黑弧奥美数码互动机构斩获艾菲金奖

2011年黑弧奥美数码互动机构斩获艾菲铜奖

出品刊物

《引爆地产：活动营销经典战例纪录》2003年11月

主编：肖勇 王纲 刘萨莎

出版发行：广东经济出版社

简介：是“中国第一本地产活动营销全案经典纪录专业书籍”、“中国地产营销实战丛书之一”、“中国第五届住交会推荐书籍”。

《
品牌背后的故事》2003年11月

主编单位：黑弧广告

主编：刘萨莎 姚明华

出版发行：广东经济出版社

简介：“中国房地产行业第一本全方位、全角度解读品牌建设专业书籍”、“中国旅游主题地产第一品牌全解码”、“中国第五届住交会推荐书籍”

《群分时代：谁买了你的房子》2005年12月

出版发行：广东经济出版社

主编单位：深圳黑弧

主编：刘萨莎 招嘉宁

《致胜360°》2009年11月

总编：刘萨莎全国策委会全国经委会

主编：张冲 黄启雄 徐军

编辑：张玲 陈蔚 刘瑶

美编：章菊平

简介：在逆市中怎样管理传播绩效；黑弧奥美360°地产传播理念从趋势到实战；

12个房地产360°行销案例完整分享；17个房地产广告案例深度解析（2007-2009）。

随书附赠2001-2006黑弧奥美经典作品回顾光盘

《红与黑》2012年5月

主编单位：黑弧广告

主编：刘萨莎

说和做

我们鼓励大声坦率的说，我们鼓励想到就去做,但同样我们也对很多行为说“不”，这是从黑弧到黑弧悦文化创意产业投资集团始终贯彻的行为准则，它是为了竭尽所能建立一个公平包容的平台，让每个人毫无后顾之忧的实现自己的最大价值。

说

坦诚的说，率真的说。

不必拘泥于职位的高低，不必局限于跨界与否，鼓励每个人自由向上的沟通，大声说出你的意见。

我们开通电话，邮箱，调查表等沟通平台，公平公正公开的接受每位伙伴不同的声音。请相信，对于坦率真诚的心，我们从不抗拒。

说“不”

“办公室政治？” “不！”

“推卸责任或抢功？” “不！”

“只说不做？” “不！”

“没有专业立场？” “不！”

“官僚？” “不！”

“个人英雄主义？” “不！”

做

责任观——听听你内心深处的声音。看看你是否真心地在为你的客户着想、为你的团队着想，为你的伙伴着想。要知道，你常常关注的是你得意的广告是否让客户接受，可你的客户为此赌进身家。

比稿观——我们会选择这样的项目参与比稿：全国一线品牌地产有影响力的项目；战略型地产项目；专业口碑好的客户的新项目；发展型二线新锐地产品牌的关键项目。

比稿之前我们要先判断客户的类型，了解客户对黑弧悦文化创意产业投资集团的看法，了解他们希望黑弧悦文化创意产业投资集团扮演的角色，同时还需要了解到竞争对手是谁，根据这些情况，我们需要制定有针对性的比稿策略。比稿结束后，我们更会注意后续的跟进服务，要知道，客户的信心度取还决于我们的兴趣度。

经营观——经营是一门哲学。它会照出你的为人，你的做事的方法。我们主张每一个人都要有经营的头脑，重视你身边的资源，重视你自己。它要求你不要从自己的利益角度出发，而是应当站在长远的角度，站在别人的角度来看待，只有当身边的事物、人得到你的价值的时候，你的经营才算成功，才更持久。

成本观——树立科学的成本观，既要考虑节流，更要注重开源，只有以发展的眼光看待成本，它才能真正发挥管理的意义。同时，盲目的开销又必须杜绝。权衡成本的唯一前提是寻找现实与未来的最佳平衡。

社会观——黑弧悦文化创意产业投资集团是社会的一个组织因子，我们在良好的社会环境与行业背景中赖以生存。我们热爱这个行业，更要热爱这个社会。

我们成立的“福利委员会”，除了担当公司企业文化推动者，继续帮助提高黑弧悦文化创意产业投资集团人生活品质的同时，也应当经常走出公司服务于社会。

无快乐不广告

你快乐所以我快乐。快乐的工作、快乐的生活、快乐你生命的每一刻。我们用快乐去感染自己和伙伴。我们因为快乐而有所不同。

旅游

每年一次，由各分公司自行安排。

提供国内外三条以上线路供你选择。

出行时间各有不同，贴心的为你避开工作繁忙期而没法参加的遗憾。



运动会

不定期举办。

地点一般选择在大型的运动会所。娱乐为主，重在参与。



下午茶

基本风雨无阻，工作日下午四点供应。种类琳琅满目：咖啡，水果，巧克力，鱿鱼丝，可乐……思维僵硬了？那来罐红牛提神吧。



足球队、篮球队、乒乓球赛

由各分公司福利委员会自行发起组织。一年四季，赛事不断。



游泳、健身、YOGA

我们关心你的思想，同样也关心你的身体，我们总是在找寻健康有益的运动方式，免费提供给你。

烧烤

你经常能在公司布告栏看到这样的海报——今晚七点，花园BBQ，不见不散。



生日会

你的生日从此又多了一群人的祝福。公司每个月会为该月生日的所有人举办小型生日会，

除了生日歌，大蛋糕，欢乐的小游戏，更关键的是，还有红包可以拿哦。



电影

每月提供两张电影票，满足你随时需被填充的心灵。

图书室

专业书籍，当月最新期刊，报刊杂志，用文字和图片最直接激发灵感。

年会

在考虑年度业绩和预算许可的前提下，公司会在岁末年初前后，为大家提供一场包括晚宴、娱乐表演在内的晚会，到那时别忘记大显身手哦。



