娇兰佳人的商品陈列和门店自动补货

　　　　　　　　　　　　　（提纲）

# 门店商品的陈列属性

商品陈列部门负责门店全部商品的配置和陈列，门店的商品（可以销售和陈列的）

从商品配置管理和陈列角度可分为：

正常陈列　包括：标准陈列、专柜陈列、促销。

清理　　　在清货区陈列，已下架的商品。

门店的实际的ＳＫＵ数目的上限是正常商品+清理商品，下限是正常商品。

## 正常陈列商品

陈列部按图套管理商品配置和陈列。标准陈列，主要是中岛、背柜上商品的陈列，在vcm上表现商品陈列表和商品智能陈列图，商品陈列表的内容包括商品配置和用货架、层、位、排面表达的陈列位置，以及可以交互调整使用的智能陈列图。

专柜陈列，主要是供应商专柜商品和异型货架商品陈列，在vcm上表现为商品配置表、商品图片集合、以及陈列样板照片。促销，是在促销货架上陈列商品，

在vcm上表现为促销商品表、促销商品集合。

门店对标准陈列必须按图表对位陈列，对专柜陈列也必须参照图表规则陈列，对促销商品按促销方案进行陈列。

## 清理商品

商品下架后或促销结束后，不在正常陈列，但因消化库存，还需在门店销售，这些被清理的商品在清货区陈列，陈列部不规定清理商品在清货区的陈列位置，由门店按销售需要自助决定。因清货区的位置是有限的，对清理商品应各业务部门与门店需严格管理，避免清理商品ＳＫＵ和库存膨胀。在门店无法自我消化时，采取措施共同消化。

## 商品在娇兰佳人的运动

　　　　　　　　　　　　　　商品

　　　　　　陈列图套　　　　　　　　　　　　促销方案

标准陈列　　　专架　　　　　　　　　　　　　　　　促销陈列

　　　　　淘汰下架　　　　　　　　　　　　　　　　促销结束

　　　　　　　　　　　　　清理

　　　　　　　　　　　　　商品出局

在促销期标准陈列和专架陈列的商品，可以进行促销陈列。这时商品有多个陈列位置。

促销结束后，促销商品可转为标准陈列和专架陈列。

# 陈列图套

陈列部按品类定义和制作陈列图套，发布后供门店使用，用于商品陈列和支持自动补货。陈列图套，就是门店自动补货的商品目录。

陈列图套包括货架、商品、陈列、使用门店。陈列部通过vcm制作、发布、管理陈列图套，门店通过vcm使用陈列图套，其他人员通过vcm参与督查商品配置和陈列工作。

（附录全部陈列图套）

## 陈列图套的定义和命名

陈列品类的划分

货架分配

标准货架

陈列部是按标准货架制作陈列图的，门店在执行陈列图时，若实际货架与标准货架不等，门店可调整商品出样面，但不得变更陈列位置。

促销图套：

按促销方案命名。

（附录一：excel　陈列方案）

## 陈列图套的制作

陈列部对商品陈列品类划分确定后，在vcm上把陈列品类定义为发布组的用户。陈列人员用陈列品类用户进入系统，在陈列品类下定义添加陈列图套，系统同时完成对陈列图套的编号，vcm内部是陈列图套编号和属性管理陈列。

陈列图套属性是依照陈列分类：标准陈列、专架、促销、清理。Vcm按交互操作的需要讲标准陈列独立组织，将专架、促销、清理合并组织，使用颜色和命名规则区分。（图）

陈列图合并，若实际货架是由多个陈列品类组成的，可按独立的陈列品类制作陈列图，然后使用货架合并功能。形成陈列图套。

## 陈列图套发布和使用

陈列图套制作完成后，使用发布功能发布，vcm系统会按陈列图的使用范围，将陈列图发布到门店，门店人员使用门店代码登录vcm后，就能看到相应的陈列图，然后按图执行。

为了发布陈列图，首先在vcm上为陈列图套添加发布属性，没有发布属性的陈列图套不能发布，然后为有发布属性的陈列图套配置使用门店。同时，也可为门店选择可接受使用的有发布属性的陈列图套。这主要是为方便新门店。

## 清理

陈列部人员制作正常陈列图套。与正常陈列不同，清理商品图套是由系统自动完成的。

商品从标准陈列图套和专架陈列图下架后，自动转入清理商品图套。当促销图套删除后商品自动进入[[1]](#footnote-1)清理商品图套。

清理图套上的商品，当库存为零同时不在自动配货时，系统自动从图套中清除相应商品。系统每周一次自动执行该动作。

## 陈列图图标使用

新品：途径一　使用“新品发布”，系统自动添加，显示时间系统规定（２周）。

　　　途径二　自定义，定义显示商品和时间。

# 商品陈列业务流程

（司徒）

按促销档期。

提前通知。

新品

# 系统陈列功能的其他用户

五类用户：

门店　　门店组

　　　　制作组

　　　　查看组

　　　　系统组

　　　　配送组

# 基础资料管理

商品外形尺寸和图像

商品资料管理。商品名称、代码、条码与佳讯一致，在系统

货架

补货管理

1 补货

自动补货：VCM在订货日提供商品的建议补货量，门店确认修改后，导入佳讯系统形成订单。（界面图）

2. 自动补货原理

VCM检查门店商品库存，商品范围为门店正常陈列商品（标准陈列、专架、促销）和清理商品中允许自动补货的商品[[2]](#footnote-2)。

当商品库存低于系统设定的商品库存最低值（下限时），系统自动计算建议补货量，数量等于系统设定的商品库存最大值（上限）与门店实际库存的差值.

门店应维护库存数量的准确性，保证自动补货基础参数的准确性。

**每日上午7.30计算建议补货量，库存使用昨日末库存加在途。**

门店应该在昨日结束营业前完成收货。

3. 补货日

由总部统一规定，各门店可以不同。例如周一，周三等。并由供应链部在VCM

中配置。

门店在补货日上午12点前，通过自动补货系统叫货。

1. 系统后台流程。

VCM每日7:30获得库存、销售等数据，并在9：00前完成计算建议补货量。

总部（供应链）9：00上班查询本日自动补货情况报表，检查各门店建议补货数量，发现异常及时判断处理并向营运反映。

6 门店操作流程

在补货日，进入VCM系统，查看系统自动产生的建议补货数量，可按本店需要修改，修改幅度受系统设定的修改规则制约。修改规则由供应链部管理。

12点前将VCM中的订单负责导入到佳讯，并提交。

7． 配货参数（上下限）管理

7. 1 初始化

供应链部制定配货参数规则，由系统提供参数计算报表，供应链部和营运部完成参数修改和确认，由供应链部导入VCM系统。

7.2 批量修改

可由供应链部或营运部发起，制定好参数表，由供应链不导入VCM系统。

7.3 门店修改

门店应经常检查补货参数，可以通过VCM提交修改申请，由供应链部审核后生效。

7.4 新品

由商品部提供参数建议值，供应链部确认后导入。在两周后（？）统一检查修改。

导入时间应该与商品上图时间协调。

7.5 停止叫货

停止叫货时，配货参数同步修改为0：0.

1. .叫货量修改规则

8.1系统在下传建议值时同时下传建议值的上阈值和下阈值

修改值必须满足:下阈值=<修改值<=上阈值

当修改值>上阈值时,修改值=上阈值

当修改值<下阈值是,修改值=下阈值

当修改值为非数值(输入错误)时, 修改值=原值

修改值显示为红色, 原值是黑色

8.2阈值计算规则和时间

规则1 阈值=建议值+绝对值

规则2 阈值=建议值\*(1+相对值)

每日计算完建议叫货量后，计算阈值。

* 1. 事先定义阈值规则和搜索顺序

A 门店 单品 绝对值(相对值)

B 单品 绝对值(相对值)

C 门店 中类 绝对值(相对值)

D 中类 绝对值(相对值)

E 门店 大类 绝对值(相对值)

F 大类 绝对值(相对值)

说明: 如果定义了门店单品,就认门店单品否则认单品,其次认门店中类,以此类推.

8．4 规则导入

由供应链部管理和导入。

9. 其他基础资料管理

配货单位由供应链部设置，

未设置的使用佳讯系统product表中的packqty1字段。

Vcm操作手册。

1. 不包括有正常陈列位置的。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 清理商品通常不再配货。参与自动补货是为了消化总仓库存。 [↑](#footnote-ref-2)