1. 生活中的许多年轻女性，年轻男性越来越关心自己的颜值，越来越关心自己的皮肤状态，关心购买的产品是否适合自己，包括：化妆品，护肤品等；通过多方面渠道了解并改善自己的肤质问题，包括通过各大博主的推荐，不同平台用户的护肤品使用感受以及推荐，存在的主要问题包括：

* 每个人的肤质不同，需求不同
* 化妆品的种类繁多，化妆品的品牌繁多；护肤品的种类繁多，护肤品的品牌繁多，护肤品的功效繁多，选择机会太多，不能选出真正适合自己的产品
* 化妆品和护肤品的价格高低不等
* 担心购买的产品不适合自己
* 担心产品的成分问题
* 男性，女性的对产品需求不同
* 对于产品中的各个成分不熟悉，不认识

1. 越来越多的用户关心产品中成分的含量以及成分的功效，而商家对于产品宣传时，对于产品的主要功效以及能够实现功效的成分进行大篇幅的宣传，对于产品中的其他成分不做过多介绍与说明