**定位：**主要为爱美人士和注重皮肤保养的人群，大学生占比较多，为其提供对于皮肤保养最经济优质的选择，使得用户的皮肤变得越来越好，用户越来越美。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于爱美人士和注重皮肤保养的人群，大学生占比较多，用户使用足够多；
  + 根据肤质推荐最经济实用的产品，可以通过链接线上购买和实体店购买相应的产品，用户可以选择最实惠的方式；
  + 可以针对用户正在使用的护肤品进行成分检测，检测是否符合用户的肤质；
  + 用户可以进行互动，分享经验；
  + 可以记录用户的肤质变化。

**商业模式**

* 免费推荐产品，增加用户量；
* 推荐店铺产品的链接（广告）；