<美爆la>项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-5-25 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | xx |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

美爆la。

# 项目描述

项目背景：生活中的许多年轻女性，年轻男性越来越关心自己的颜值，越来越关心自己的皮肤状态，关心购买的产品是否适合自己，包括：化妆品，护肤品等；越来越多的用户关心产品中成分的含量以及成分的功效。通过美爆la 这个app让每个爱美和注重皮肤保养的人能够实现自己美肤梦。

项目目标：建设并运营一个app，能让所有的用户都能根据自己的情况来选择最合适的产品，并提供链接给用户推荐最实惠的产品。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月14日 | 2020年2月15日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月15日 | 2020年2月15日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月16日 | 2020年2月16日 |
| 评估 | 2020年2月17日 | 2020年2月18日 |
| 缓冲 | 2020年2月19日 | 2020年2月19日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年2月24日 | 2020年2月24日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年2月25日 | 2020年2月25日 |
| 启动会议 | 2020年2月26日 | 2020年2月26日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年2月27日 | 2020年2月27日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月2日 | 2020年3月2日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月7日 | 2020年3月18日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月23日 | 2020年3月25日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月10日 | 2020年3月16日 |
| 沟通计划 | 2020年3月19日 | 2020年3月19日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月26日 | 2020年4月7日 |
| 培训计划 | 2020年3月27日 | 2020年3月28日 |
| 缓冲 | 2020年4月7日 | 2020年4月9日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月14日 | 2020年4月16日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月17日 | 2020年4月19日 |
| 编码 | 2020年4月20日 | 2020年5月20日 |
| 测试 | 2020年4月20日 | 2020年5月20日 |
| 稳定 |  | 2020年5月21日 | 2020年5月23日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用OA系统并且有需求；