**第一周思考题作业：**

Thinking1：既然内容相似度计算简单，能频繁更新，为什么还需要协同过滤算法呢？

回答：如果只是根据物品本身的特征去进行推荐，用户特征为度是很有限的，用户能够看到的推荐内容更多集中在曾经浏览过的同类型商品上，并不能很好地进行探索；但是协同过滤考虑到了人的行为，考虑了人的多样性，对于同一款产品感兴趣的用户可能在其他产品上有不同的探索，引入其他用户感兴趣的内容，是很好的探索过程。

Thinking2、你需要推荐系统么？哪些情况下不需要推荐系统？

回答：

1. 公司发展还不够成熟、数据的积累还不充足的时候，暂时不需要推荐系统。一是因为开发推荐系统成本比较高，对于发展不成熟的公司性价比较低，另外数据比较薄弱的时候，推荐系统的推荐效果也不会很理想，可能更重要的是先发展业务积累数据。但是这个阶段可以先预留数据接口。
2. 公司现阶段不是推荐各用户个性化的选择，而是其他的一些目的时，比如提升用户的活跃、传达主打的爆品等，那么这个时候可能是采取其他的对策而不是直接进行个性化推荐。

Thinking3、如果给一个视频打标签，视频中有音乐作为背景音乐，采用了NLP方式对内容自动打标签，可能存在什么问题？

回答：

音乐的内容可能与视频并不是很相关，如果只是按照音乐内容去打标签，可能并不适合视频的内容。