

TASK7：通过公开广告数据获取品牌形象

二、

本报告将基于策略层面，对广告主“智联招聘”所在的互联网招聘行业进行“广告创意”部分分析。

“广告创意”部分的分析主要立足于抓取得到的广告数据来研究自身乃至竞品的广告创意是否符合自我设定，也可以从市场上获取一些可供参考的创意点。从而能够取长补短，使自己能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。

本次对于“广告创意”的分析主要基于对文本的拆分、归类 and 汇总所得的数据而来。对于文本的拆分是通过分割标点符号、飘红部分和关键词来完成的。完成分割后，又将原先的飘红部分与关键词部分合并回文本。这样做的好处是我们在完成对文本的拆分后又可以将素材片段保持在一个较为合适的粒度，从而为后续的分析埋下伏笔。而后，我们又统计了所得到的素材片段的出现的频数，并且截取了出现频数较多的素材片段。因为，这样的素材片段往往具有一定的代表性。最后，又根据广告主对所选取的素材片段做了分组聚合。

在完成上述工作后，可以说对于创意部分的分析大体准备就绪。那么，如何从这些数据中刻画广告主形象呢？答案是分类。此次分析将素材片段分为品牌、地域、宣传、对象、数量和高端六大类。如下表所示，我们统计了每个广告主这六大类素材出现的频数。表中颜色的深浅将直接反映出相关类别素材片段出现的频数高低。就以我们的广告主智联招聘而言，和其他广告主相比，他的数量和高端素材片段是相当多的。因此，相应的颜色呈现为红色。与此形成鲜明对照的是宣传类素材片段，它的颜色呈现为蓝色。值得注意的一点是，尽管其中有一些分类的频数为零，但这并不一定说明该广告主在该分类素材片段上没有投放广告创意。因为这总体上取决于我们所选取的素材片段样本，而素材片段样本总会有一定的局限性。但总体而言，对于每个广告主在各个分类上的创意投放力度，我们是可以管中窥豹的。

	品牌	地域	宣传	对象	数量	高端
智联招聘	661	544	0	106	1344	1701
前程无忧	610	245	1514	138	1050	682
赶集网	1494	1246	0	1183	890	4
中华英才网	491	702	77	135	475	40
猎聘网	179	212	0	11	9	371

表 1：广告主分类素材片段数

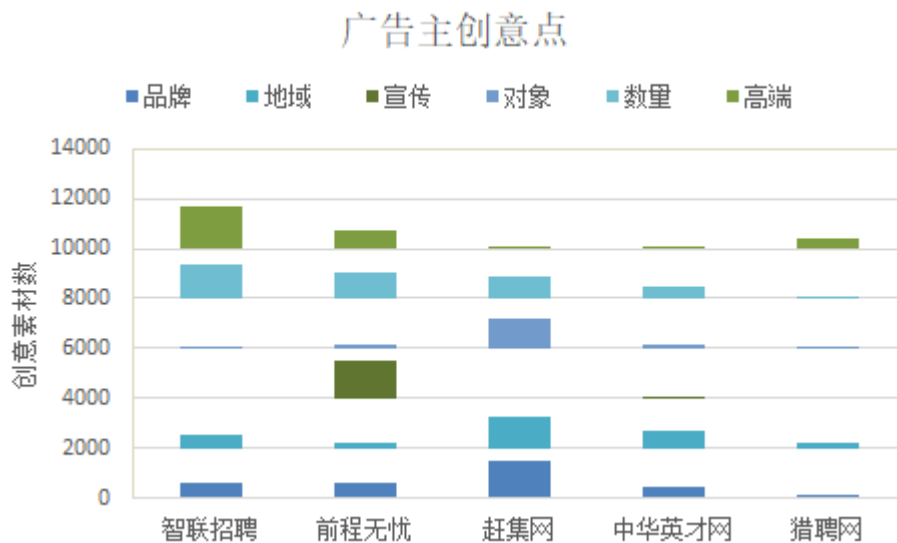


图 1：策略层面-创意-截面-示意图

基于表一的数据，我们又绘制了创意-截面-示意图，如图 1 所示。图 1 中每个柱体在垂直方向的高低刻画了广告主在相关分类创意方面的投放力度。而在水平方向，我们则可以很容易判断出不同的广告主在一类创意广告上的投放水平的高低。最后，从列向上我们又可以得出某一特定广告主在不同类别上的投放策略。

首先，我们可以从这张图中观察竞品的广告创意投放策略。猎聘网的广告投放策略实在是乏善可陈，它在市场上似乎不足以对其他广告主形成实质性的威胁。尽管中华英才网的广告创意整体投放力度也较为有限，但是在地域类的广告创意投放上他的投放力度与我们的广告主是呈现出并驾齐驱之势，甚至是小幅领先的，这是值得注意之处。一个十分有趣的现象是，赶集网的广告的创意投放策略和我们的广告主智联招聘的投放策略看起来似乎是相得益彰的。赶集网将主要的创意投放在了品牌、地域和宣传三大类上。最后，将目光投向前程无忧这个广告主之上，我们可以发现前程无忧十分重视在宣传类创意上的投放。然而这在其他广告

主之上并没有得到体现。因此，我们可以认为前程无忧在这一方向上是一枝独秀的。以上是我们对于竞品广告创意投放策略的一些分析。

在了解了竞品的相关策略后，我们有必要审视一下自身的创意投放策略。从图 1 中我们可以清楚地观察到一些特征。首先，智联招聘在高端和数量上的创意投放在同行里是占有绝对优势的，这点毋庸置疑。在品牌和地域上的投放力度可以说处在中游位置。最后，在宣传和对象上的投放力度显然有所欠缺。

基于以上对于竞品和自身的广告创意投放策略的分析，我们可以得出以下几点优化方案。首先，保持自身在高端和数量类创意上的投放，这将有利于塑造自身品牌形象；其次，我们有必要捕捉一些品牌和地域类的创意素材为我所用，提高自身竞争力；最后，在投放策略上应适当向宣传和对象类广告创意投放倾斜，这是目前的短板之所在。

（1523）

三、

你能举出适用这一套思路的具体场景吗？

答：能

具体场景可以是电影票房预测或者是流行概念和热点主题的分析。与上述思路类似，我们可以通过公开的一些电影票房和评论信息来捕捉或者说是监控整个电影行业的发展态势。

除此之外，电子商务网站上存在着海量的用户言论数据页隐藏着巨大的信息。像淘宝、京东和亚马逊和大众点评等主流购物和服务平台。举例而言，亚马逊上用户对某一商品的评论，商家可以根据用户的评论和反馈，为用户提供定制性的服务，甚至预测用户行为需求，从而达到更准确的销售目的。

你是否有更好、更有效率的方法来处理这个问题？

答：有

结合一些机器学习或者深度学习中的聚类算法或者主题分析算法即可。

如果需要长期进行这项工作，要怎样提升这部分工作的效率？

答：设计一个可以实时获取素材的系统实现自动化素材更新及时捕捉市场的变化。同时将一些算法与人工相结合，提高工作效率。

(370)