二、列明你所使用的种子词和拓词途径。你按什么原则对拓词结果进行筛选？是否使用了某些数据和分析方法来完成这一步？

1.种子词：时尚，穿搭，学生党，平价，职场，白领，服装买手店，女生，时尚资讯，女大学生，年轻女性

2.拓词途径：

* 1. 首先从自身定位中提取出上述种子关键词，从地区、词根替换、品牌词、时间季节词、近义词等角度初步拓词。
  2. 在百度中依次检索这些词，查看以往的有关搜索记录。例如：搜索“穿搭”，会出现“2019学生党流行穿搭”，“穿搭app”等。
  3. 利用拓词用具（熊猫关键词工具），依次检索种子词，会出现很多拓词结果，导出即可。（尝试了百度推广，但觉得没有熊猫合适）
  4. 参考市场竞争者（小红书和蘑菇街）的广告，丰富关键词。

3.拓词结果筛选原则：

* 1. 精准定位目标用户，最大化圈定潜在用户。
  2. 删除与业务不相关的关键词。如“男性穿搭”。
  3. 删除竞争较大或PC和移动检索量很小的关键词。
  4. 删除重复词。

4.用到的数据和分析方法：

数据：从拓词工具中，通过检索种子词，导出的拓词结果。

分析方法：SWOT分析法：结合自身定位分析自身存在的优势及劣势，结合现有类似平台（蘑菇街和小红书）分析外部的机遇与挑战，从而调整对关键词的选择。（441字）

三、你按照什么原则对筛选出的关键词进行分组？是否使用了某些数据和分析方法来完成这一步？

（一）将拓展后的关键词进行简单的处理，按照其词义进行分为四类：

1．产品词：带有企业所提供的产品、服务大类或细分小类名称的关键词。如:卫衣、马丁靴、皮草等。

2．通用词：基于某一行业类别的关键词（比产品词更加宽泛），如衣服等；被网民大量使用的搜索词，如“冬季、时尚、穿衣”等。这些关键词表明网民有一些模糊的欲望和兴趣，他们中间有一些人是可以争取的潜在目标受众。

3、人群词：基于目标受众（年轻女性）所表现的主流兴趣点的关键词，如“日系”、“韩国”等；目标受众从自身角度，搜索符合自身条件的关键词。

4、活动词：客户进行特定活动、或节假日搜索的关键词。

（二）再分类：

1、xxxxxxx图，xxxxx app或者指南等

2、疑问句

3、搭配相关的名词

四、描述你为撰写创意提取素材、生成文本的过程和方式；在这个过程中，使用了哪些数据和分析方法？

运用爬虫提取素材。根据分类整理好的关键词，编写好相关的爬虫程序。对于每一个关键词，寻找其前两页页面上的广告内容。对于找到的广告内容，获取其广告主url、广告描述、标题以及关键字信息。（89字）

五、总结撰写创意的通用原则。

1．撰写符合标准：字符长度、合法性、特殊标点。

2．简明精炼，言简意赅，通顺，推广单元所有关键词替换通配符后保证语句

通顺。

3．体现所推广单元的主题，突出检索词和实际业务之间的关系。

4．强调提供产品或服务的优势，特点。

5．在创意允许的条件下多使用通配符，标题1-2次，描述2-3次。（133字）