TASK4：竞品监控的方法论和数据准备

截止时间：11月16日22:00

对于SEM广告主而言，有两个问题是这个群体非常有代表性的需求：

一是**竞价排名**。搜索结果页上的点击率随位置下降呈现类似指数级下降的趋势。广告主为了取得更多潜在用户的关注，都希望能够占据排名较好的广告位。当然竞争者越多，广告位的竞拍价格和点击价格也就越贵。出于控制成本的考虑，广告主希望以尽可能低的价格拍得广告位。针对这个需求，业界久已存在成型的解决方案，很多SEM广告代理服务公司都提供具有自动调价功能的优化软件。

二是**了解竞品的投放策略**。热衷于投放SEM广告的行业(比如教育培训、医美、投资加盟等)一般竞品众多、市场格局存在一定变数、倚重甚至依赖线上渠道获客，各广告主提供的产品和服务通常也有一定程度的同质化。身处这些行业的企业，随时都在面临激烈的竞争，广告主对行业和竞品了解得越充分，在制定自己的策略时就越有针对性和效率，也就是所谓的“知己知彼百战不殆”。遗憾的是，广告主的推广方案只有它自己和搜索引擎知道：两军对阵谁也不会愿意把自己的军事部署透露给对方，搜索引擎也不可能将客户信息透露给它的竞争对手。所以，虽然大家都很关注这个问题，但它还没有像第一个问题那样成熟的解决方案。

其实，关于这第二个问题，我们不妨换个角度来想：广告主的任何推广意图，一定都会通过它投放的广告表现出来；无法表现为广告展现的投放策略，只能算作是空想。那么，如果能够收集到竞争对手足够多的广告，再辅以恰当的分析思路和方法，是不是就可以从中总结出各个竞争对手的投放策略？

实现这个解决方案的关键点有二：

1、如何收集到各竞争对手足够**全面**的广告展现？

2、如何从为数众多的广告中**总结**出对手的投放策略？

TASK4就是关于这两个问题的学习和实践。它需要各位综合运用在之前几个TASK中学到的所有知识和技能。例如，关于关键词、广告展现、创意、各种数据指标的基本概念；拓词、对关键词进行分类，获取关键词检索量。这是一个承前总结性的任务。

并且，TASK4也是我们完成后面任务的准备工作。各位要在这个任务中全面地理解我们是如何把行业中的一个典型业务问题转化为数据解决方案的，并在之后的几个TASK中分步骤地自行复现所有分析和呈现的工作。最后，我们还需要在这些分析成果的基础上，完成一份合格的商业数据分析报告。

完成TASK4需要两个基础能力：一是对于SEM的基本概念和业务逻辑有比较到位的理解，这靠的是我们在前几个任务中的积累；二是能够使用爬虫或抓取工具批量获取公开的广告数据。获取数据能力，对于大家未来从事数据分析的工作特别重要。一个满脑子好想法、但是却没有获取数据能力的数据分析师，势必会被这个能力短板拖慢自己在专业上的进步。因此，任务内容中的第3题虽然是选作题，但我鼓励每位同学至少努力尝试一下。

【任务内容】

操作与问答：

1. 列出参考资料中监控行业和竞品的**分析框架**。它包含哪些主要分析模块？每个模块解释了什么策略问题？几个模块之间是什么关系？(在Word文件中提交，答案不超过300字)

2. 选择一个行业(可以沿用TASK3中的行业背景，也可以自选你感兴趣的行业。如果沿用TASK3中的选择，你需要把对广告主的描述映射到一个符合条件的、真实的品牌上。)，充分理解参考资料中对于“由行业中有代表性的关键词组成的‘**关键词样本**’”的介绍。整理你所选择的这个行业的关键词样本，按照资料介绍对词表中的词进行合理分类，通过搜索引擎或其他服务商提供的工具提取搜索词的检索量。(a、b在Word文件中提交，合计文字不超过300字；c在Excel中提交)

a) 简述：你所代表的广告主名称

b) 简述：关键词样本中的关键词，与广告主账户中的关键词有什么区别和联系？

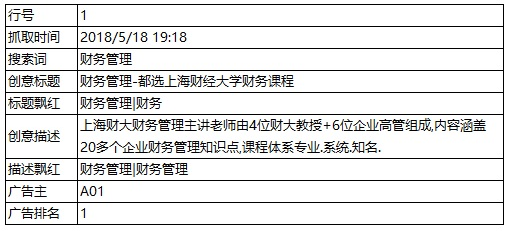
c) 为你选定的行业，准备不少于300词的关键词样本。提交Excel文件，格式如下



提示：完成这部分工作，回答好b这一问是关键。

3. (选作)通过编写爬虫或使用八爪鱼等抓取工具，抓取搜索第2题中准备的关键词样本中每个关键词时，搜索引擎提供的**广告**(注意排除自然搜索结果)

a) 抓取时结果页上出现的每一条SEM广告为一行。每行结果中包含如下信息：



提示：“广告主”一列由广告的展示url转换得到。

b) 抓取结果提交Excel文件，**行数不少于3000行，搜索词去重后不少于150个**(搜索词过少，不能称为行业关键词“有代表性的”样本)。要求：

i. 抓取某一地域的广告即可

ii. 抓取时间尽量覆盖行业目标客户的各典型活跃时段

iii. 抓取结果可以覆盖关键词样本中的每个关键词

【提交要求】

提交**PDF文档**和**Excel文档**。PDF文档内容包含姓名、题目、问答题的回答。宋体，小四号字，1.5倍行距，每道问答题后列明字数。

**存在以下任何一种情况存在，本次任务计0分：**

1、 迟交

2、 雷同

3、 抄袭

【参考资料】

1、详细说明计算过程：请至课程“资料”区下载《TASK4-参考资料1.rar》

2、分析结果的应用范例：

<https://mp.weixin.qq.com/s/AteiAFO4MoWkxFlybemNkA>

<https://mp.weixin.qq.com/s/RGNbO9_Y7XFZiJf7tv0aXw>

狗熊会个人平台，搜索“SEM系列案例”

3、八爪鱼：

(1) https://v.douyu.com/show/yVY8WwA5ZPV7LOz9

(2) https://v.douyu.com/show/jNBdvn2X32RvE2yw

(3) https://www.bilibili.com/video/av32513694