1. 列出参考资料中监控行业和竞品的**分析框架**。它包含哪些主要分析模块？每个模块解释了什么策略问题？几个模块之间是什么关系？(在Word文件中提交，答案不超过300字)

答：分析模块主要包括行业层面和策略层面两个模块构成。行业层面的分析主要包括截面和时序两个部分，前者用来解释当前推广策略，后者把握未来市场脉络。策略层面的分析可以解释SEM投放的相关策略。具体而言，资料中通过公开的广告数据提炼竞争对手的三个特征。首先是品牌攻防策略特征，它可以解释广告主的推广优化策略；其次是关键词购买和出价特征，用于解释关键词的资源配置优化策略；最后是广告创意特征，通过对市场和竞品的创意筛选分析来解释广告主创意投放策略。总的来说，对于行业层面的分析是对策略层面分析的基础和前提。（244字）