



霍格教育
HUOGOO EDUCATIONAL

2018年11月 总第4期

幼儿教育整体解决方案服务商

Integrated Solutions for Early Childhood Education

《霍格视讯》



霍格教育年中会议成功举办

霍格教育2018华北地区早幼教园长经营创新峰会太原站圆满落幕

Super Leader 课程体系惊艳亮相

霍格教育提名新浪中国品牌影响力教育集团

门店标准化运营合享考场会全国巡讲



苟中 2018

2008
2018
中国 CHINA
教育盛典 EDUCATION CEREMONY

霍格荣膺2018年度品牌影响力教育集团

卷首语 —— 求新求变

古贤孔子曰“朝闻道，夕死可矣”。大道之行，可为天地立心，可为生民立命；近代陶行知有言“处处是创造之地，天天是创造之时，人人是创造之人”。唯有智慧与创新，才能知行合一；而时至今，国家提出“中国梦”、“中国制造2025”，“大众创新、万众创业”，旨在以创新为手段引领时代发展。教育梦与中国梦一脉相承，未来30年将是教育求新求变的大变革时代。

自2010年以来，霍格人在智慧教育的道路上坚毅笃行、敢于创新。理念层面，通过对幼教理念、模式、思维、手段及资源的转变与提升，打破传统早教对创新思维与观念的束缚，从而建立以家园共育为模式的早教创新体系；不仅为早幼教机构提供一站式内容+运营综合服务，也给家长和孩子提供有效的育儿方式和更美好的成长教育体验。服务方面，企业秉持“价值和伙伴关系”的共赢理念，经过不断的发展创新，霍格已经从一个教育服务商转型为拥有多个教育品牌的综合性的教育集团公司。

教育乃立国之本，教育梦既中国梦。未来霍格教育的企业战略将更加紧贴国家发展战略，创造出更大的早教蓝海，与社会、投资者、客户、团队一起共赢发展，创造未来。大道之行，行于天下；创新之赢，赢在未来。霍格教育集团必将成为“国内最专业的幼儿教育服务商”。



DIRECTORY 目录



NOVEMBER
2018/11
总第4期

出品——南京霍格教育科技有限公司
编辑——《霍格视讯》编辑部
总编——马易松
主编——赵刚
责编——陶阳
视觉总监——赵刚
美术设计——王玉菡
发刊地址——南京市江宁区竹山路68号
万达广场B座15F
邮编——211100
电话——400-6261-777
网址——www.huogeedu.com
投稿信箱——tougao@huogeedu.com

资讯 —— 02

- 霍格教育2018年度年中会议顺利举办——04
- 霍格优育联盟园新驻四位新伙伴——10
- 霍格教育两天一夜团建打造特训班圆满收官——14
- 霍格教育2018华北地区早幼教园长经营创新峰会太原站圆满落幕——17
- “凝心聚力”霍格教育团建拓展培训圆满落幕—南京东方爱婴早教中心站——20
- 百亿霍格，筑梦未来 | 霍格优育联盟园全国加盟多点开花——22
- 霍格教育父母课堂暨新课发布会成功举办(寿县篇、太原篇、成都篇)——30
- 携手同行 | 霍格教育团队受邀参访太原快乐宝贝幼教集团——33
- 惟有成长，才能绽放 | 霍格第九期课程培训圆满结束——35
- 以“质”为本 | 霍格教育Super Leader课程体系全面袭来——40
- 霍格教育门店标准化运营分享会—聪明树专场圆满成功——44
- 霍格旗下品牌宝在米家西安曲江中心盛装开业——48

专题 —— 52

- 霍格教育入围新浪中国品牌影响力教育集团——54

人物 —— 58

- 少年丧父，立志做学问，几乎拿遍数学界所有大奖——60
这位数学家的故事告诉孩子数学的魅力

聚焦 —— 68

- 早教 + 托育，如何瓜分这块蛋糕——70
- 正确分析幼儿园的管理中的“累”——73
- 接纳孩子成长的不同节奏，这才是“静待花开”的真正含义——78
- 金庸先生走了，他武侠世界里的教育启示你读懂了吗——82

HUOGOO



资讯

Information

- 霍格教育2018年度年中会议顺利举办——04
- 霍格优育联盟园新驻四位新伙伴——10
- 霍格教育两天一夜团建打造特训班圆满收官——14
- 霍格教育2018华北地区早幼教园长经营创新峰会太原站圆满落幕——17
- “凝心聚力”霍格教育团建拓展培训圆满落幕—南京东方爱婴早教中心站——20
- 百亿霍格，筑梦未来 | 霍格优育联盟园全国加盟多点开花——22
- 霍格教育父母课堂暨新课发布会成功举办(寿县篇、太原篇、成都篇)——30
- 携手同行 | 霍格教育团队受邀参访太原快乐宝贝幼教集团——33
- 惟有成长，才能绽放 | 霍格第九期课程培训圆满结束——35
- 以“质”为本 | 霍格教育Super Leader课程体系全面袭来——40
- 霍格教育门店标准化运营分享会——聪明树专场圆满成功——44
- 霍格旗下品牌宝在米家西安曲江中心盛装开业——48

2018 霍格教育集团年中会议

HUOGOO Educational Group Mid-Year Meeting

随着国家二胎政策的开放与托育政策的发布，幼教市场迎来了新的浪潮。在这充满变化的市场环境下，我们如何适应时代，需要坚守些什么，摒弃些什么，都是霍格教育的员工思索与探讨的课题。



2018 年中会议

2018 年 9 月 3 日，霍格教育集团 2018 年度年中会议于南京世纪缘国际酒店开启，此次会议是承上启下、继往开来的一次重要会议，它总结了霍格教育集团在 2018 年上半年取得的发展和成绩，同时分析了存在的问题，为 2018 年下半年乘风破浪、扬帆续航奠定坚实的基础。



本次会议议程主要分为三大部分。

首先，由各部门的士气展示与员工自我介绍，最终澎湃热情的声音汇成一句话：我们不惧幼教潮水的冲积，我们终将改变潮水的方向。

第二部分是各部门汇报人先后作了 2018 上半年的工作总结和下半年工作计划，总结上年，展望下年。大家还在报告中提出了改进措施，分享经验，寻求新突破，助力全年任务的完成和业务拓展。

霍格教育子公司米其儿国际教育总经理
侯庆慧

关键词：业绩治百病

侯总对米其儿上半年主营业务收入、利润、经营现状等相关的数据做了通报，并提出在下半年通过在运营、财务、人事、督导四个方面的建设，在合法合规的基础上做好成本控制，确保全年目标的超额完成以及将米其儿打造为中国知名幼教中高端品牌。





霍格营销中心总经理
陈伟

关键词：营销中心在路上

陈总的工作报告中通过营销中心上半年的会议篇、展会篇、签约篇、下店指导篇、成长篇的展示为我们呈现了营销中心上半年的奋斗成果。汇报之后陈总开玩笑的说到营销中心人员为了这些数据，霍格总部座位一直是空着的。

11个省份业务拓展布局
5家省级城市运营中心，4家区域运营中心
81家合作机构，41个品牌签约
2场展会，4场大型招商会议

成长篇



签约篇



一条条数据，一张张照片向我们诠释了营销中心的伙伴一直奔跑在梦想的道路上。正是有这样一群孜孜不倦，默默奉献在一线的霍格营销人，才能让霍格教育喊出的每句口号变为现实。

资讯 Information

资讯 Information

霍格教研中心总监
刘庆

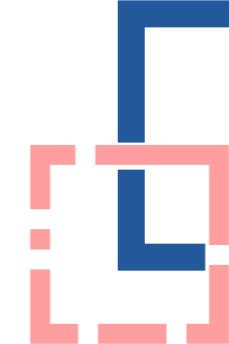
关键词：教学研发是核心竞争力

刘总的工作报告用教学研发中心特有的方式呈现了教研的课程开发成果，开场通过现场全脑测评，得以了解到全脑开发的独特魅力。



教研中心一直致力于打造特色课程，八大核心课程体系的建立，便是霍格教育的核心竞争力所在，教研中心的研发工作是霍格教育在激烈的市场竞争中胜出的关键所在。通过快速完善自己的产品、内容与服务，帮助霍格尽快抢占市场，未来将以规范化、规模化和品牌化的发展，确保霍格教育未来在早幼教市场处于第一梯队。

2018开年以来教研中心开始进行讲师人才培养，通过知识与人才储备提高服务内容与质量。



霍格企划中心总监
赵刚

关键词：品牌定位与空间

赵总从三个方面讲述了品牌是每一个企业走向成功很关键的一步：

品牌是一个企业存在与发展的灵魂，产品本身是没有生命力的，所以要注重品牌。构筑企业发展的灵魂，企业才能做大做强；

品牌是企业产品质量和服务的特有标志，包含了企业的形象、文化、价值等等。是企业进入市场的通行证和消费者之间的桥梁；

品牌包含巨大的无形价值，能给企业带来巨大的市场份额和经济效益。



正因如此，企划中心对于品牌的建设一直放在第一位；也一直在为打造霍格教育品牌影响力而为之努力。



疯狂的付出，疯狂的实践，疯狂的服务他人。在这过程中，换来的是企业与人生的巨大成长。一场场业绩爆棚的讲座就是对运营管理中心最好的回报。

功不唐捐，玉汝于成

最后环节，压轴出场的霍格教育集团董事长兼 CEO 马易松先生从“遇见未来、霍格轨迹、存在问题、工作计划”四大主题出发，向员工阐释了霍格教育发展的核心理念和愿景。希望我们可以坚守正直、务实、开放的价值观，用超强的执行力做自己的发动机，成为合格的“霍格人”，成就“霍格教育”这家公司、这个品牌。

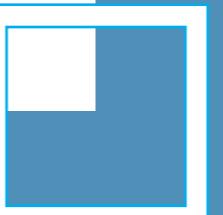
总结中，马总多次提到了

霍格运营管理中心主任经理

李媛

关键词：身体与灵魂在路上

运营管理中心是个一直奔跑在路上的部门，李媛经理如是说道。父母课堂、新课发布会、下店指导、人员培训。



下一体的幼教 O2O，把早教去中心化的全新变革，课程场景不再局限门店，将每一家早教机构从单店经营者变成连锁企业的管理者，构建幼教生态共赢圈。围绕 STEAM 教育、托育为核心的综合幼教课程配套产品不断进行完善、升级，并有计划进入国家教育装备市场。

通过重新定义早幼教运营新模式，建立命运呼吸共同体，



打造以霍格教育为载体的幼教服务品牌形象和霍格优育联盟为基础的幼教内容共享资源平台。通过全员奖励机制，培养所有岗位营销思维，促进全体霍格人为百亿霍格目标而砥砺奋进，最终成为幼教市场独角兽。

会议结束后，全体员工于所在酒店进行了晚宴。在马总的号召下，高举酒杯，共享盛举，



尽享欢聚时刻共同庆祝这相聚的时刻。用餐时我们谈论着很多事，私事，公事，高谈阔论，畅所欲言。

相信这是值得记录的一个夜晚。通过会场小游戏等环节我们真切感受到了团队成员的心越发靠拢与并齐，我们清晰听到了团队坚定、稳健的前行步伐声，我们也似乎也看到了团队列队齐飞的身影！



一个词“不变初心”。针对许多员工关心的企业文化，马总说到，企业文化不是口号，而是大家不由自主的遵从，不需技巧，但一定要脚踏实地。同时马总就目前公司发展所存在的各种问题提出观点，希望看到霍格员工敢于直面危机，正视困难、勇于承担的勇气和魄力，以及每位员工与公司共命运共成长的笃定。

马总作为霍格教育早幼教航母的舰长，同时对霍格教育集团发展进行了 2018 年上半年

的总结和未来业务布局，战略规划给出方针。马总指出纵观 2018 年霍格教育的发展，通过搭建框架，优化商业模式，寻求集团发展的创新点、完成课程内容共享输出和构建 IP 品牌化，对家园共育品牌重新塑造。形成以幼教产品销售、营销服务输出、软件服务、品牌加盟、幼教服务终端为主的五大核心业务体。建立霍格幼教商学院，用社群思维开展系列幼教机构的服务与活动，预计服务高级会员可达万人；打通线上、线

披荆斩棘，一路前行

莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。霍格教育已经站在了幼教的风口与舞台上，这里汇聚了一群有梦有热血的人，相信即使栉风沐雨，披荆斩棘，必将一往无前！



霍格优育联盟园喜迎四位新伙伴



2009年8月12日，是我的诞辰日，从那一天开始越来越多的宝宝和小朋友认识了我，有越来越多宝宝和小朋友陪伴我共同成长。我，就是——米宝，我现在8岁多啦！

大家都称呼我的爸爸叫米爸，我的妈妈叫米妈，还有最疼爱我的米奶奶和米爷爷，现在我还有了妹妹——米小妹，我们是幸福、快乐的一家人！

米妈说我是聪明但很调皮的宝宝。的确这样，把家里不好玩的玩具全部拆坏是我的爱好，把妈妈惹生气是我的特长，挑战米爸的耐心是我的强项，跟米奶奶和米爷爷耍无赖是我的杀手锏……以前他们最常跟我说的一句话是：“真是拿你没办法”！其实我也不想惹他们生气的，那是因为他们并不理解我……

直到有一天，米妈欢欣雀跃地拎着一个很漂亮的盒子给我，里面有好多东西呢，玩具、故事书、卡片、妈妈看的书，米妈告诉我这个盒子叫“亲子宝盒”……从那以后，我觉得米爸米妈比以前更理解我了，比以前更爱我了！

资讯

Information

资讯

Information



9月1日，全国的幼儿园迎来了新的开学潮，与各地幼儿园听取“哇”声一片不同的是，上海鲱鱼宝宝双语早教中心，陕西运宝智训教育，阿特瑞国际儿童成长中心，成都童易乐早教，这四家园所的宝宝因相遇“新伙伴”米宝与米小妹而对新到来的园内生活而充满期待。

这个夏天，陕西运宝智训教育，阿特瑞国际儿童成长中心，成都童易乐早教，上海鲱鱼宝宝双语早教中心加入霍格优育联盟园，将霍格教育家园共育的教育理念融入传统早教，打破空间和时间的局限，共创家园共育的新模式，为园所带来新的生机与活力。

霍格教育，孕育未来

8月26日，霍格教育营销总经理陈伟先生与客户经理李园园来到上海鲱鱼宝宝双语早教中心，受到投资人简定学先生与王园长热情迎接。

上海鲱鱼宝宝双语早教中心以美国先进教育理念为基础，结合国内教育实际，尊重婴幼儿个体差异，创设符合婴幼儿生理、心理发展的课程，在培养宝宝创造力的同时更注重宝宝注意力、秩序感的培养，良好行文习惯的养成、全方位锻炼宝宝能力，为家庭教育提供专业的指导，并为宝宝终生学习奠定坚实的基础。同时，鲱鱼宝宝双语早教中心是经上海市教育局批准并颁发办学资格证书，上海蒙台梭利教学法研究会（台湾）实验基地以及蒙特梭利（全球）

AMS 资格认证考点之一。

参观过程中陈总就园所未来发展和早教行业趋势与简先生、王园长进行了深入沟通，陈总表示：纵观快速发展 20 年的早教市场，不难发现，早教行业的新格局已悄然成型。“烧钱”玩促销的时代已经过去。

双方在深入交流后，两位了解到了霍格教育对早幼教行业新模式，新规范，新发展的解读与落地政策，双方一拍即合，简先生与王园长当场提出加入霍格优育联盟园。

优质产品和内容，正在快速促进早教行业的分化，传统靠装修豪华、服务优质来吸引会员的教育中心，越来越感觉到压力。早教中心的良性发展必须基于更长时间留住有效用户，并且让有效用户产生更多的消费，那么产品和内容就是相当关键的了。

听完陈总的讲话，两位都表示感慨万分，同时也诉

说了其目前园所经营难点与痛点：一是课程与产品没有吸引力，二是没有专业销售人员与推广手段。课程缺少吸引力，课程内容更新换代缓慢，种类少，缺少专业老师，没有衔接家庭教育……

双方在深入交流后，两位了解到了霍格教育对早幼教行业新模式，新规范，新发展的解读与落地政策，双方一拍即合，简先生与王园长当场提出加入霍格优育联盟园。

两位表示霍格优育联盟的优质的课程内容，迭代更新能力及强大的师资团队力量，配套的课程用具及相关的运营支持完全解决了园所发展，相信通过合作，定能打造园所核心竞争力，走上园所发展新高度，将优质教育带给更多中国宝宝。

上海鲱鱼宝宝双语早教中心



阿特瑞（Artory）早教是一家集婴幼儿教育、童趣主题餐厅、儿童游艺、童真派对乐园、家长休闲会所为一体的专业综合服务机构。

我们致力于促进儿童教育能真正做到“快乐的学、有益的玩、健康的吃”这一理念，为此引进了风靡亚洲的高端早教课程，经过多年探索和实践，成功打造出学前教育领域一站式服务的平台和模式。相对于填鸭式教育，我

们更注重培养并激发孩子自己观察世界、表述世界的能力，让孩子们和家长能真正平等的互动、欢畅的交流，并为每个家庭提供了理想轻松派对和个性聚会的主题乐园。

陈总在参观后，了解到阿特瑞国际儿童成长中心公司规模与目前园所发展状况，与投资人陈超先生就战略合作具体细节与落地措施进行了深入沟通，最终阿特

瑞国际儿童成长中心加入了霍格优育联盟园。

在这个幼教机构与园所迎来了机遇与挑战并存的新格局、新时代的背景下，面对更为激烈的市场竞争，唯有内容才能取胜，唯有服务才能实现健康地可持续发展。再此与祝愿陕西运宝智训教育，阿特瑞国际儿童成长中心，成都童易乐早教，上海鲱鱼宝宝双语早教中心发展越来越好。

霍格教育两天一夜团建打造特训班

圆满收官

8月30日-31日，霍格教育许德敏讲师于泰州斯玛特早教中心展开了一场别开生面的团建特训活动。

此次拓展训练只是团队凝聚的一个缩影，在两天一夜的活动中，不仅将每个人心灵和思想洗涤，还像一面镜子般，让学员看到了更多自身的不足。

在许德敏老师的带领下，学员们从一开始的唯唯诺诺到后来的自信满满再到后来的眼神交流。这些都是团队间默契和团队精神的体现，是支持，是鼓励，是信任，是感动，是更多不能用言语形容的心意相通。正是这些团队同舟共济的精神，实现了一次次自我超越和团队熔炼。

课程的第一天，许德敏老师在学员们极大热情的欢迎中开始了课程教学，在学员们的拥簇下，许德敏老师自然对它们也毫不吝啬，他尽情挥洒，知无不言地分享着销售管理的“打造销售自驱力”，让在场的学员无一不折服。



在授课的过程中，许老师为了让学员们更好地体悟销售背后的玄机和奥秘，除了引用大量案例深入浅出地为大家剖析外，还现场做了很多小游戏，让大家在游戏中亲自去体悟销售的法门。

让我们把“销售”当成是一种需要终身学习的能力，并应用到工作和生活上，顺利地和他人建立信任、了解对方、说服对方，

解决他们的需求与疑虑，最后达成共识。让我们也效仿业务员的热忱、积极、勤奋，怀抱梦想和希望，敲开每一扇机会的门。

因为“销售”最终的目的，就是为自己，也为他人，创造出最

美好的价值。

在许老师幽默风趣、生动形象的讲解模式下，大家在轻松愉悦的氛围下吸收销售学的精华。



团建活动

在实战训练“全民作战”环节，许老师鼓励全员出动去寻找客户，让全员树立销售意识，去实战体验。并且让学员现场销售他们的书本。

许多学员因为第一次销售没

有底气，许德敏老师在现场为大家讲到——如何通过了解顾客需求，从而满足顾客需求来促成成交时告诉大家：“其实销售跟找对象一样，找对象就是找价值观。”通过这个互动，让学员们明白了解顾客需求点的重要性，以及满足需求的技巧，经过许老师的指导，学员第二次出发则变得更加自信，实战后，学员们由衷的感谢许老师的智慧分享！



(现场销售)

拓展训练“挑战60秒”环节，学员在60秒的时间内，完成许老师布置的任务。学员体会在压力下工作，在很短的时间内完成有难度的任务，提升了团队的配合，群策群力。



(挑战60秒)

“没有完美的个人，但是可以互补得到完美的团队”，“生命的旅程”游戏让学员可以感悟沟通协作的重要性，资源整合；换位思考、助人助己；感恩的心是人生的助推器，爱是一切的动力。只有全身心的融入集体，相信集体，茁壮自身，才能实现有爆发力的突破。

一天的培训虽然短暂，但也带给了学员从未有过的震撼。通过一系列的拓展项目，让学员们了解到了自身的弱点，但来自同伴的鼓励、监督、信任、支持，更为学员提供了克服弱点的源动力。



(生命的旅程)

打造团队凝聚力

课程的第二天，许老师引领着学员们通向销售更深层次的境界，并且引用大家耳熟能详的案例和各种时事信息，通过剖析这些案例背后的玄机，

引导学员跟着自己的思路思考，从而在轻松和欢笑中内消化许老师的思想为他们自己所用！



下午的活动以“打造团队凝聚力，开发个人潜能”为培训目的。

《盲阵》：让大家在完全黑暗的情况下，帮助团队、领导团队达成目标。让大家体会到团队中存在的问题。

《七巧板》：此环节大家体会到团队合作的重要性，成就别人才能成就自己，从而让整个公司的优异业绩才得以实现。同时体会到管理者的重要性，以及团队沟通、倾听、合作与竞争、领导力等。

学员们在许老师的引导下，完成一个个项目，在项目中感受团队精神的强烈震撼，团队协作的共鸣，同时也让学员们得到很多启示，明确了团队目标，认识了自身潜能，增强了自信心，树立了员工相互配合

的团队精神，一同分享与集体的快乐，增进大家对集体的责任心。



(盲阵)

两天一夜的培训磨炼了学员们冷静分析问题的能力、创新能力、换位思考、全面统筹等能力。如何针对不同客户采取不同创意，如何在拨打电话前有个整体思路，如何遇到问题冷静思考？这都将是学员们一生的财富。更重要的是两天一夜下来经历了多个项目，学员们克服了一个个的难关，对

学员今后的工作中树立相互配合、相互支持的团队精神和整体意识起到至关重要的影响。在面对各种困难和挑战时，团队成员相互关心、激励、包容、相互信任无形中使得团队更加团结，更有凝聚力和战斗力！



霍格教育 2018 华北地区 早幼教园长经营创新峰会太原站圆满落幕

9月16日，霍格教育2018华北地区早幼教园长经营创新峰会于太原成功举办，日前已圆满落下帷幕！本次峰会不仅有霍格教育多位重量级早教专家大咖前来助阵，更是吸引了全国各地早幼教行业精英人士激情参与！



这不仅是早教行业的一场盛会，更是一次行业顶尖思维的汇聚碰撞，众多行业资深专家与教育从业者在这里分享他们的智慧和经验，霍格教育早期教育发展的新思路，新实践，在这里得到了最具价值的深度交流！



霍格教育董事长马易松先生表示，一个园所需要跟上时代的步伐，及时改变营销模式，才能逃脱关门的命运。一个企业需要资本助力，才能有更多的资源和支持使园所成长，给自己，给员工、给家长未来。

同时马易松先生分享了自己8年的教育心路历程，讲述了如何提高园所业绩，制定营销战略，提高园所的核心竞争力。2018年，马易松先生走遍全国多家园所、机构，亲自为园所诊断、分析，提供运营指导，深入线下，全面分析早教行业现状。

如何办好园所

如何开展、启动家庭教育，如何通过家庭教育达到招生、续费、转介绍、提高家长满意度的效果？这些都是园长们专注的焦点，也是此次峰会霍格教育教学研发中心总监刘庆老师要分享的重点。

为了让学员们更好的理解家庭教育，刘庆老师采用现场模拟授课，知识点细致到话术。而且不同于传统的授课方式，课程深入浅出，更易懂。

刘老师的课程，不仅让学员们体验到最系统的家庭教育体系，还颠覆了对家庭教育的传统认识。学员们通过自己的实践和体验完成自我提升的同时，也将运用学来的知识带动家长们一起成长，树立作为新时代园长的责任感和使命感。

幼儿阶段是人生的奠基阶段，而父母是最初的启蒙教师，在幼儿成长过程中起着主导作用。现在的社会竞争日益加剧，如何使幼儿们不输在起跑线上，在竞争激烈的社会中立于不败之地以取得成功，这是对现在的父母和园所机构在幼儿教育的问题上提出的一个更新层次的要求。因此，只有家庭和园所二者相互协调、紧密配合，保持基本一致的教育目标和要求，才能为孩子的未来搭建一座彩虹之桥。“家园共育”是幼教永恒追求的一门艺术。

打造幼儿特色园所

收集名单，很辛苦！活动邀约，很费劲！与家长沟通，很无奈！团队没动力，很不稳定！课程没特色，报课率很低！！！这些现状一直阻碍着园所的发

展，然而，在园长高峰论坛里，却能得到完美的解决方案！

霍格教育营销中心总经理陈总深入浅出，结合当前国家相关政策，细致落地的讲解让在座的学员们有了管理新思路，学员们认真的聆听记录着……实用落地的课程，让学员们感同身受，学员们的学习状态也是渐入佳境。

什么是生源裂变？我们靠什么做好生源裂变，从而让园所业绩倍增？

霍格教育做为家园共育倡导者，提供幼教整体解决方案，共建幼教共赢生态圈，商业模式 + 家园共育课程体系 + 市场运营落地方案。

陈总表示面对咨询、家校沟通、讲座会销时，充分运用家园共育，创建真正“三赢”。陈总通过对“赢”字的分析，从五个角度讲述了如何让园长和机构赢在当下：让家长不再盲目、让孩子走出迷茫、让机构业绩倍增！

在幼教行业向前推进的新时代下，作为幼教从业者，未来的园所发展战略如何制

定？教师队伍怎么打造？如何教人呢？作何行动？

此次会议正是我们霍格教育对于幼教行业的一场聚会，一次有意义的行业分析，重新

认知，重新定位，建立正确的经营思想，让大家少走弯路，同时输出最新的商业模式，打造幼教共赢生态圈。

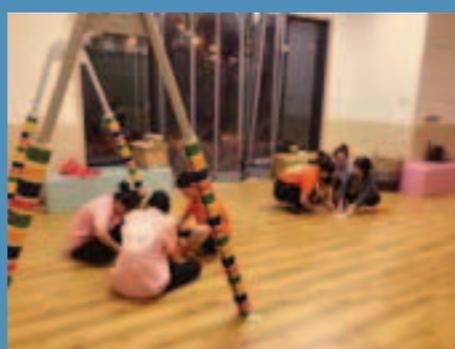
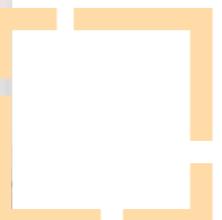


“凝心聚力”霍格教育团建拓展培训圆满落幕

——南京东方爱婴早教中心站

霍格教育团队为合作伙伴量身打造培训内容，将霍格优质教育，孕育未来”核心理念传播给更多的机构与园所的同时，带来全新的团建拓展培训。

9月2日，霍格教育许德敏讲师来到南京仙林东方爱婴早教中心，为合作伙伴带来团建扩展培训。那么本次培训都有哪些精彩瞬间，来跟随笔者一同来看看吧。



做一个综合型的人才，是园

所管理者孜孜追求的目标，我们不仅会管园所，更要学会科学的、人性化的方式管理自己、激励团队。培训开始的许德敏老师便为大家树立了正确的团队意识。

在学员们极大热情的欢迎中许老师开始了课程教学，她尽情挥洒，知无不言地分享着销售管理的“打造销售自驱力”，让在场的学员无一不折服。在授课的过程中，许老师为了让大家更好地体悟销售背后的玄机和奥秘，除了引用大量案例深入浅出地为大家剖析外，还现场做了很多小游戏，让大家在游戏中亲自去体悟销售的法门。

让我们把“销售”当成是一种需要终身学习的能力，并应用到工作和生活上，顺利地和他人建立信任、了解对方、说服对方，解决他们的需求与疑虑，最后达成共识。让我们也效仿业务员的热忱、积极、勤奋，怀抱梦想和希望，敲开每一扇机会的门。

因为“销售”最终的目的，就是为自己，也为他人，创造出最美好的价值。

在许老师幽默风趣、生动形象的讲解模式下，大家在轻松愉

悦的氛围下吸收销售学的精华。

销售的秘密

把一个东西、把一个想法、甚至把自己“卖”给另外一个人的过程，就是销售。

在这样一个不销售就会被销售的时代，需要学习的是什么呢？

学习销售，让自己跟上社会前行的脚步。所以不管做不做销售，每个人都需要学习销售技巧，掌握销售思维。

“销售的秘密”课程的背后是一个非常完整的关于销售心智、思维和技巧的培训系统。销售其实是一套动作、一种思维，更是一种放大自身魅力的武器。

也只有超强的心智和销售思维，才能铸就团队的超强执行力和团队凝聚力。

打造团队凝聚力

下午，团建活动环节参与其

中的学员在许老师的引导下通过了一系列富有挑战性的项目，打

破了原先僵化的心智模式，培养了全新的思维，增强了个人自信

和团队精神。

《盲阵》：让大家在完全黑暗的情况下，帮助团队、领导团队达成目标。让大家体会到团队中存在的问题。

《七巧板》：此环节大家体会到团队合作的重要性，成就别人能成就自己，从而让整个公司的优异业绩才得以实现。同时体会到管理者的重要性，以及团队沟通、倾听、合作与竞争、领导力等。

《圆桌会议》：最后，伙伴们在一起分享、探讨，提出了自己的迷茫，各抒己见，许老师也给出了自己的建议。

至此，南京仙林东方爱婴的团建扩展培训圆满落幕，但2018早教人的征途才刚刚开始！愿大家将最大的激情带入每一天的工作中，将态度渗入到每个细节中！未来在早期教育的道路上，越来越专业，用爱与责任惠及亿万儿童。



泰州哈奇乐早教中心加入霍格·优育联盟园

哈奇乐早教中心位于泰州市海陵区，中心致力于服务0-6岁婴幼儿家庭教育，潜心研发，运用宝宝发展“敏感期”与“多元智能”理论，发展宝宝运动、语言、音乐、交往、逻辑与专注力多元能力。让宝宝在“游戏中探索，探索中学习”建构宝宝内在学习品质。同时引进全国“气质”测评系统，帮助老师与家长了解孩子先天“特质”，因材施教，针对性的对家庭教育给予正确指导。

中心为父母提供寓教于乐的分享交流平台，给与父母科学的喂养知识与家庭指导方向，为父母科学育儿保驾护航。



2018年9月，哈奇乐早教中心李园长与燕园长受邀来到霍格教育总部参访，霍格教育营销中心总经理陈伟先生进行了热情接待，在参观的过程中，陈伟先生就公司的发展情况给两位园长作出了详细的介绍。并与两位园长就园所未来发展和早教行业趋势进行了深入沟通。双方共同认为幼教行业是一个不断更新的行业，只有不断学习，提高课程内容的质量，才能给孩子更好的教育。同时两位园长非常认同霍格教育对早幼教行业新模式，新规范，新发展的解读与落地政策，通过综合比较发现了优育联盟课程的优势与实力所在：优质的课程内容，迭代更新能力及强大的师资团队力量，完全满足了两位园长的需求，因此提出合作意向。

2018年9月12日，霍格教育与营销中心总经理陈伟先生与同行人员在两位园长的带领下，参观了泰州哈奇乐早教中心，结合园所目前的运营情况与今后的发展问题，陈总对园所运营管理，课程指导，人员培训，课程设置等方面做出了详细指导，直逼园所经营痛点。两位园长听完表示非常认可，最终双方在具体合作细节与落地措施多次商讨后，泰州哈奇乐早教中心正式加入霍格优育联盟园，共同深耕早教市场。



至此霍格·优育联盟将为泰州哈奇乐早教中心提供完善的课程体系，专享专业的师资培训、配套的课程用具及相关运营支持服务。

合肥麦迪森早教中心加入霍格·优育联盟园

近日，霍格教育董事长马易松先生与同行人员受邀来到合肥麦迪森早教中心参观指导，在方园长的带领下，参观了园所环境，马总结合园所目前的运营情况与今后的发展问题，对园所运营管理，课程指导，人员培训，课程设置等方面做出了详细指导。



合肥麦迪森早教中心一直秉承着环境改变未来的教育理念，为了让宝宝更好接受中国式教育，开创了混龄模式以及家庭浸泡模式。这里有着最负责任的老师、最专业的课程与最贴心的服务。园长方虹女士对早教行业充满着热情和创业精神，多年来一直致力于为中国宝宝提供专业的早期教育而努力。园所全体教职工以遵守职业道德，履行行业规范，爱护每一个孩子，敬畏每一个生命，回报国家和社会，为中国的早教事业奋斗终生为教研理念！



同月，麦迪森早教中心方园长受邀来到霍格教育总部参访，在参观的过程中，霍格营销中心总经理陈伟先生就公司的发展情况给方园长作出了详细的介绍。并与方园长就园所未来发展和早教行业趋势进行了深入沟通。双方共同认为幼教行业是一个不断更新的行业，只有不断学习，提高课程内容的质量，才能给孩子更好的教育。同时方园长非常认同霍格教育对早幼教行业新模式，新规范，新发展的解读与落地政策，通过综合比较发现了优育联盟课程的优势与实力所在：优质的课程内容，迭代更新能力及强大的师资团队力量，完全满足了方园长的需求。

最终双方在具体合作细节与落地措施多次商讨后，合肥麦迪森早教中心正式加入霍格优育联盟园，共同深耕早教市场。



至此霍格·优育联盟将为合肥麦迪森早教中心提供完善的课程体系，专享专业的师资培训、配套的课程用具及相关运营支持服务。

舟山玛尔比恩早教中心加入霍格·优育联盟园

热烈祝贺

舟山市玛尔比恩早教中心
与霍格教育达成深度战略合作关系
并加入霍格·优育联盟园
霍格教育全方位服务平台
为幼教机构提供一站式的运营解决方案
2018，百亿霍格 邀您见证



Lamar Beane 玛尔比恩

舟山玛尔比恩程早教中心目前正在筹建阶段，投资人蔡女士从事幼儿教育多年，拥有丰富的园所管理和运营经验。身为一名优秀的幼教人，蔡女士认为0~6岁是孩子发展最重要的阶段，为了让孩子更好地发挥潜能，一直在寻找优质的课程体系。

2018年5月28日，蔡女士受邀来到霍格教育总部参访，希望借受邀之机与霍格教育促成合作机会，在提升课程内容质量的同时，学习如何运营，提升机构业绩，给玛尔比恩早教中心和老师们一个更好的未来，也给自己一个满意的答卷！

在参观的过程中，霍格教育营销中心总经理陈伟先生与客户经理宋冬梅女士进行了热情接待，并就公司的发展情况给蔡女士作出了详细的介绍。并与蔡女士就园所未来发展和早教行业趋势进行了深入沟通。双方共同认为幼教行业是一个不断更新的行业，只有不断学习，提高课程内容的质量，才能给孩子更好的教育。

同时蔡女士非常认同霍格教育对早幼教行业新模式、新规范、新发展的解读与落地政策，蔡女士认为中国目前缺少机构教育、家庭教育与互联网教育相结合的教育模式，而通过我们的课程体系与配套的教具包可以更好实现家园共育的理念，因此提出合作意向。

2018年10月10日，蔡女士再次到访霍格教育，双方在具体合作细节与落地措施多次商讨后，签订深度战略合作协议，共同深耕早教市场。

签订协议

从五月接触至十月签订战略合作协议，在此期间蔡女士的宝宝也孕育而出，笔者相信，蔡女士的园所加入霍格·优育联盟园，未来也必像这新生的生命般，充满着希望与未来。

至此舟山玛尔比恩早教中心也将专享霍格·优育联盟为合作客户打造的专业化、流程化、系统化的早幼教运营管理模型和优质教学课程体系。通过此次合作舟山玛尔比恩早教中心也将给当地家长和孩子提供有效的育儿方式和更美好的成长教育体验。



领先的幼教 ip 内容服务商

此次，蔡女士选择加入霍格·优育联盟园。一方面看中优育联盟通过输出核心课程体系、培训体系、运营体系、服务体系，共建幼教生态圈的合作方式；

第二方面，作为领先的幼教 IP 内容服务商 + 家庭共育第一品牌运营商，霍格优育联盟不仅为早幼教机构提供一站式内容 + 运营综合服务，也给家长和孩子提供有效的育儿方式和更美好的成长教育体验；

第三方面，霍格教育致力于为合作客户建立一套专业化、流程化、系统化的早幼教运营管理模型和优质的教学课程体系，并帮助合作客户解决早幼教事业经营阶段性发展所面临的瓶颈和管理难题。

欢乐豆国际早教中心与霍格·优育联盟达成课程合作

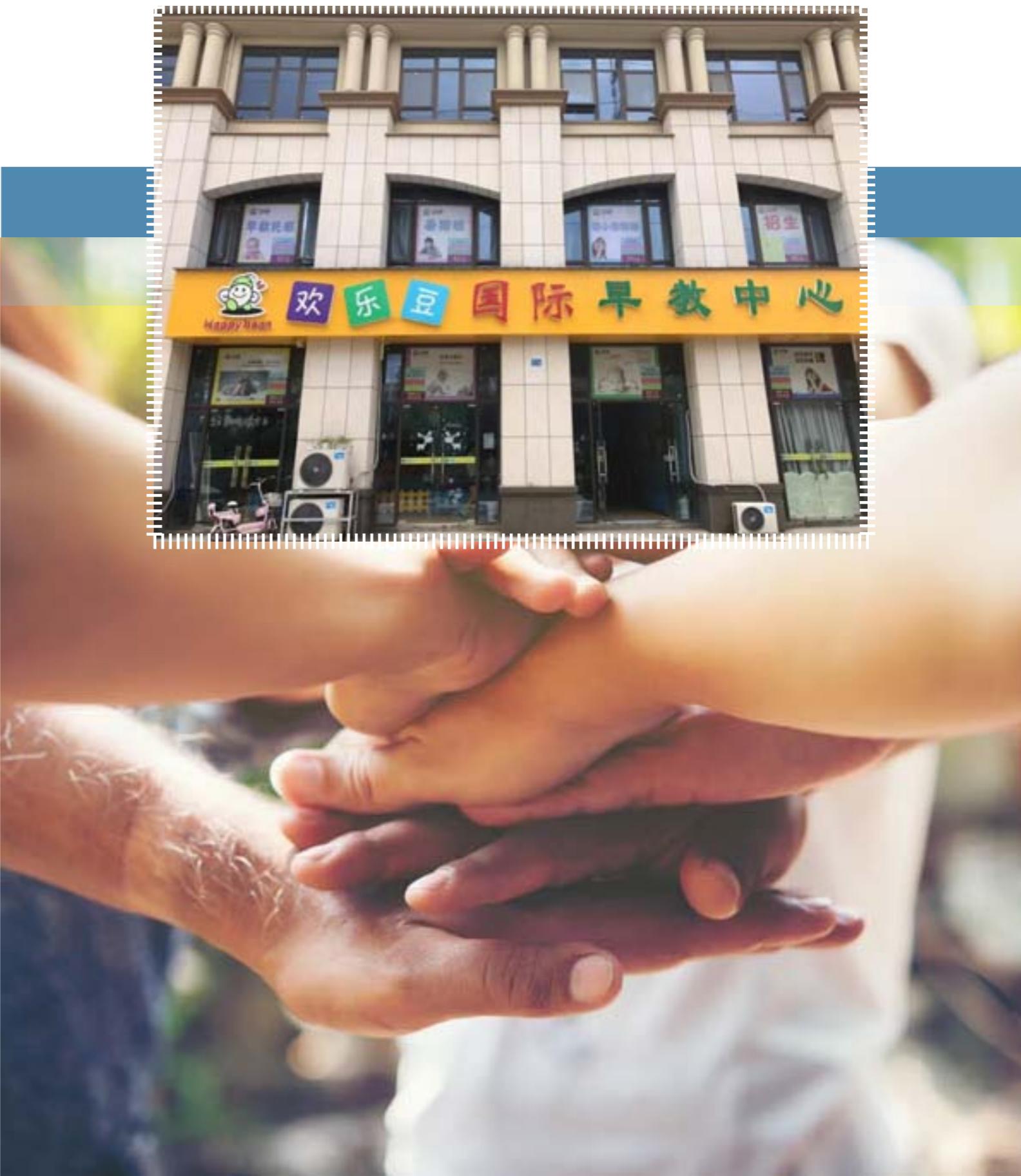
2018年10月21日，南京高淳欢乐豆国际早教中心园长丁微女士及教学园长闫老师受邀来到霍格教育总部参观，经霍格教育营销总经理陈伟先生接待，参观过程中了解到霍格家园共育的全脑课程体系，11月19日两位女士再次来到霍格教育总部，正式签约合作全脑开发课程体系。



优质教育，孕育未来

参访过程中，陈总与两位园长就园所未来发展和早教行业趋势进行了深入沟通，双方共同认为幼教行业是一个不断更新的行业，只有不断学习，提高课程内容的质量，才能给孩子更好的教育。同时两位园长非常认同霍格教育对早幼教行业新模式、新规范、新发展的解读与落地政策。

最终在了解欢乐豆早教中心目前的规模和经营项目后，双方就合作具体细节与落地措施进行了深入沟通，签订了多元智能课程合作协议。将霍格教育家庭教育的理念融入传统早教，打破空间和时间的局限，共创家园共育的新模式。



霍格教育父母课堂暨新课发布会成功举办

资讯

Information

(寿县篇、太原篇、成都篇)

有这样一场讲座，无论刮风下雨都要来参加，不愿错过！

有这样一场讲座，讲师深入浅出、妙语连珠，结合案例分析的传授方法引得现场掌声连连！

有这样一场讲座，抽奖不断，笑脸盈盈！

有这样一场讲座，前所未有的优惠，金蛋砸到手酸！

所有这一切都是因为

——霍格教育父母课堂开讲啦！



资讯

Information

2018年9月-11月，霍格教育牵手寿县聪明树早教中心，太原启航国际幼儿园，成都童易乐教育，

大型父母课堂暨新课发布会成功举办。尽心只为更好的你们，尽力只为更好的明天。

每一次的成功都离不开背后的默默奉献，此次发布会也依然如此。霍格教育团队重视每个合作伙伴权益，带来最优质最完善的服务。这个周末，有付出，有收获。让我们向为爱奉献的幼教工作者们致敬。

为达到最佳舞台讲会效果，霍格工作人员提前两天来到会场进行彩排，并布置好讲会现场所需，严阵以待，不错过每个细节。

正如霍格教育的企业精神：“专业，品质，高效”，总有这样一群人，他们默默付出却又甘之如饴。我们相信，在霍格教育的支持下，再有这样年轻、活力、团结的优秀团队的共同努力，霍格教育的合作伙伴们必然发展得越来越好，创造更多辉煌！

亲子教育，给孩子更高起点

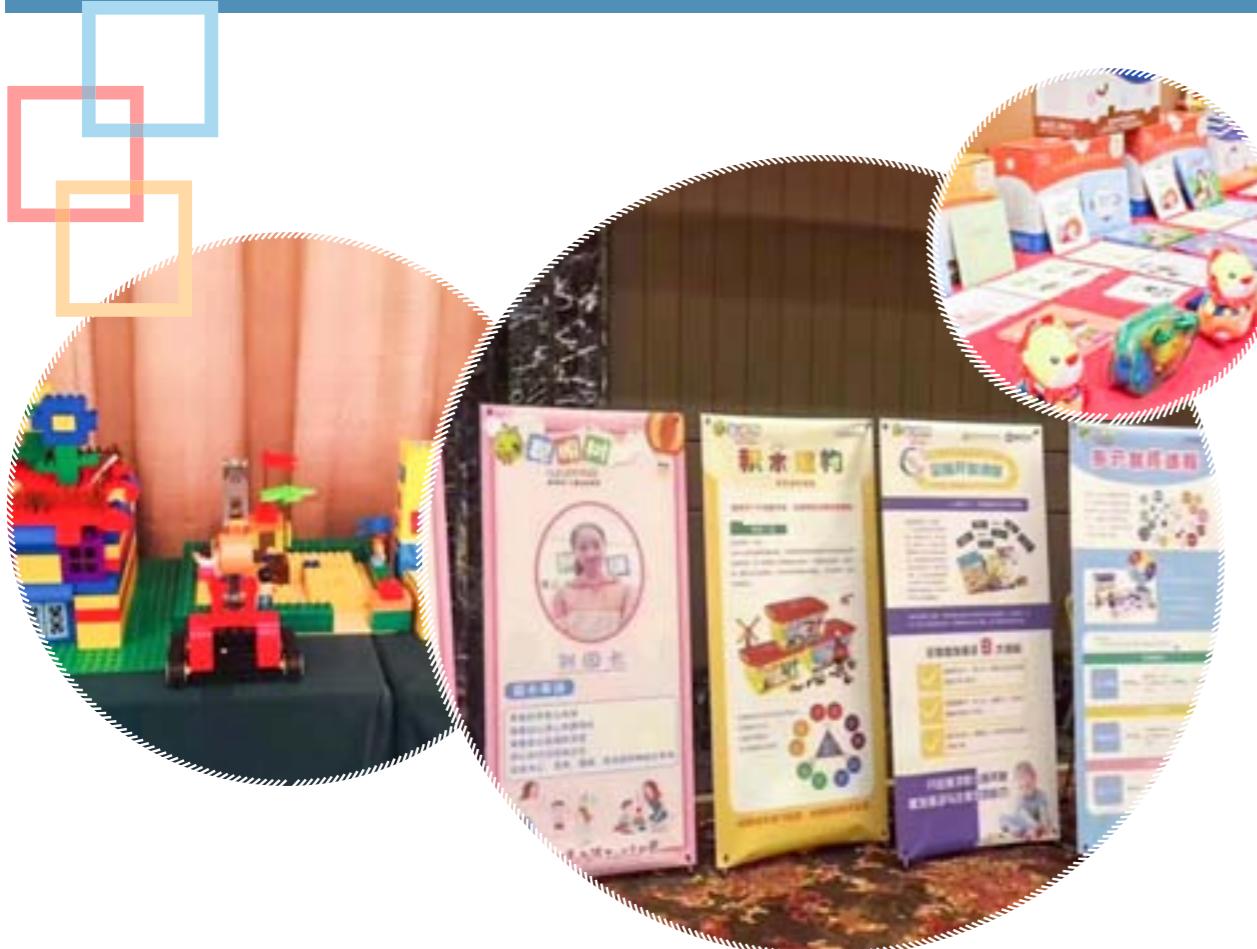
三场父母课堂讲座都围绕“爱无边界，但有方法”主题展开，霍格教育讲师们为到场家长解读了孩子不同阶段的发展与需求，让父母了解孩子成长的秘密，掌握孩子的言行，思维，情感模式，教导家长如何成为一名合格的父母。对于孩子来说，早教不是教孩子，不是提前给孩子灌输知识；最佳的早教其实是教父母，让父母懂孩子，能够用孩子喜欢的方式引导他，身教重于言行，父母的行为决定孩子的以后。



霍格，为教育赋能

家长不仅要照顾孩子健康成长，更要注重孩子心智、德行的成长，要用丰富的知识引导孩子学会生活技能。在陪伴孩子过程中，希望家长正视三大误区：看管不同于陪伴、说教不是陪伴、物质满足不是陪伴，孩子需要的是家长的用心陪伴。张老师用丰富的经验传授给家长三大技巧：在了解和引导中进行用心的沟通；用欣赏、接纳、赞美的眼光尊重孩子；亲子快乐游戏，让孩子懂得规则、养成良好习惯。

那么如何正确引导孩子的习惯与加强沟通呢？为了帮助机构与家长更好的孕育孩子的未来，霍格教育为此次父母课堂现场带来了全新的家园共育课程：积木建构课程、全脑开发课程、多元智能课程、思维数理课程。



孩子未来的美好把握在父母手中，教育的大环境是社会提供的，孩子的教育环境是家庭提供的，霍格教育课程体系将机构与家庭教育完美结合。所以课程发布会现场引起家长们的强烈反响，与会现场家长们纷纷排起长队报名选择霍格教育。

2018年9月17日，霍格教育董事长马易松先生带领霍格教育团队受邀来到太原快乐宝贝幼教集团旗下五家园所进行参观访问。

在段院长的带领下，马总参观了恩雨国际幼儿园、乾泽苑国际幼儿园、康萌宝宝幼儿园、快乐宝贝幼儿园、锦绣苑幼儿园目前的整体设施和教学环境，双方就教学理念和园所运营等方面做了深入的交流，同时马总就业绩提升、园所运营管理等方面给出了实操性建议方案。

太原快乐宝贝幼教集团



快乐宝贝幼教集团，自2000年成立至今，现拥有5所幼儿园。在以生态式教育，培养完整儿童”的教育理念的指引下，兼顾国际视野与中国文化传统，为每一个孩子量身定制最适合自身的学习方法，致力于培养具有“中国灵魂、世界眼光、科学品格、健康心格、强壮体格”的健康、快乐、有爱、创新的世界小公民。

参观后，马总与段园长就园所现存问题展开讨论，双方在市场营销如何进行任务分解，市场活动的策划和渠道的开发，现场的咨询技巧，园区实际资源演练等方面详谈细论，在建立标准化运营管理体系，建立高效团队等具体措施上达成一致认同，马总对园所的建议与观点，让段园长表示受益良多，同时对霍格教育的合作支持与发展理念有了更深一步的认识。

携手同行

为了帮助更多园所发展成长，霍格教育增强服务品质，带领更多合作伙伴跻身教育新时代，积极采取园参观指导，为广大合作伙伴带来福音。

专业赢得信赖，专注铸就成功，霍格教育亦将秉承“关爱与责任”的教育精神与“优质教育·孕育未来”的核心理念，为各大早幼教机构提供最专业的服务与支持！



落叶沙沙，南雁啾啾；蝉声渐稀疏，蟋蟀奏清幽，

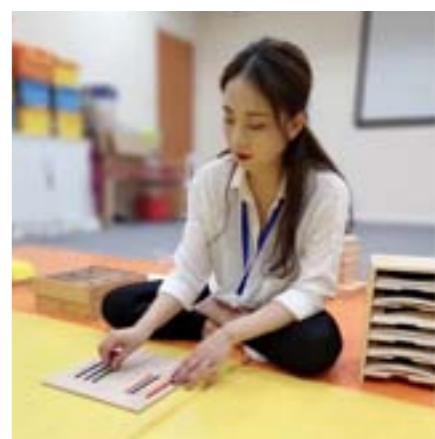
九月的秋天，是一首动人的天籁曲。

而与这季节共同谱曲的是来自全国各地的老师们与霍格教育讲师之间的欢声笑语。

为了给孩子提供更好的教育，提高园所教学质量和服务质量。9月来自全国各地早教中心的小伙伴们，汇聚霍格教育，参与霍格教育第九期课程培训和师资培训。

/// 数理思维

对老师来说，幸福就是学员脸上洋溢的笑容，就是看着学员充分吸收知识后的满足感。



所以幸福很简单，霍格郑静老师也希望通过思维数理培训的学员将这幸福传播给更多园所。

/// 多元智能



霍格教育刘庆老师为学员带来多元智能课程培训——

多元智能课程的实施原则是“孩子是学习的主角”。一步一个脚印扎实前进的过程是无可替代的，强调“动手做”是幼儿学习的重要方法，教师只是个引导者，通过一旁的观察，进行必要的指导。借精细的课程安排，自我控速，循序渐进，才能实现因材施教的教学。



/// 全脑开发



国学德慧智经典中有着“幼儿养性、童蒙养正、少年养志，成人养德”的说法，提醒我们对孩子的教育一定要根据不同的发育时期采取正确的教育方法。



全脑开发课程由张婷老师为学员解读如何通过全脑学习创造条件，唤醒沉睡的右脑，学会过目不忘的记忆方法，培养专注力，左右脑并用，使学习方法科学化，学得轻松，考出高分。将孩子从繁重的学习压力中释放出来。

当然还有如何使用配套的全脑开发学具盒进行家庭延伸，进一步激发孩子个体自身早期发育的各项潜能，真正做到家园共育，实现孩子，老师，家长之间的良好衔接。

2018开年以来，
九个月九期课程培训，为何如此紧锣密鼓的进行课程研发更新与开展课程培训活动？



现如今，早教行业呈现出百花齐放、欣欣向荣的景象，但在这种好的光景下也暗流涌动。
全面二胎政策的开放，让这个行业迎来了很多的机遇，但是有机遇的同时往往也伴随着同等级别的挑战，这对那些行业基础不扎实的早教人来说可能是难以承受的冲击。
在早教行业不断跌倒甚至再也爬不起来的人比比皆是，就是因为“不识庐山真面目”。



//
课程保守
跟不上时代的脚步
课程是一个园所的“门面”，
“门面”如果没有修葺，
就等于在赶走客人。

所以为了针对这一行业问题，霍格教育与国内众多园所和机构合作的同时，不断升级课程内容和服务，提高园所与机构核心竞争力。顺应时代潮流发展，使合作伙伴增大发展空间，看得更高，走得更远。

“一年好景君需记，最是橙黄橘绿时”，学员们在欢声笑语中结束了此次培训，相信此次培训也将是老师与学员们难忘的一段经历。

相逢一见太匆匆，几天的讲课与互动，学员们与老师们结下了深厚的友谊，坚信学员们经过此次的培训一定能完善自身，扩展视野，同时也一定会将更加优质的课程与更加先进的知识传播给更多的宝宝。让我们共同期待后面的精彩内容。





以“质”为本 | 霍格教育Super Leader课程体系全面袭来

众所周知，随着经济水平的发展，“二胎潮”的高涨，幼教市场持续火热，也越发受到国家及社会大众的重视。但随着源源不断的有各行大佬涌入幼教行业进行分羹。幼教行业也不可能避免的进入优胜劣汰的激烈竞争局面。

可以说目前早教中心生存已经没有了平淡安稳的中间选项，园所的发展未来，要么大汗淋漓地出众，要么小心翼翼地出局。



早教行业看似基数庞大，找准行业痛点才能引领未来

“幼儿园是刚需，早教不是”，尽管现在的家长早教意识相比以前提高了很多，但早教的市场需求和幼儿园相比还有很大差距，早教文明的普及还有很长的路要走。目前状况来说，家庭教育与园所教育之间难以衔接，想要解决家长育儿需求痛点，需要能真正实现家园共育的课程体系。

在园所发展的道路上，我们常常感叹，为什么有些人的幼儿园，价格高、生源好，似乎永远不需要刻意去竞争？幼儿园经营管理者之间的差别，到底在哪里？同样是一天 24 小时，谁也没比谁多出一分一秒，为什么发展的结果如此不同？是因为园所运营需求痛点没有得以解决。

环境在改变，家长在改变，园所的管理者如果不能刷新思维，还在用固有模式较劲，就像在铁桶里横冲直撞，就算头破血流，最后也可能白白浪费一生的时间。园所与园所之间的差距，短期是硬件的差距，长期是课程体系的差距。

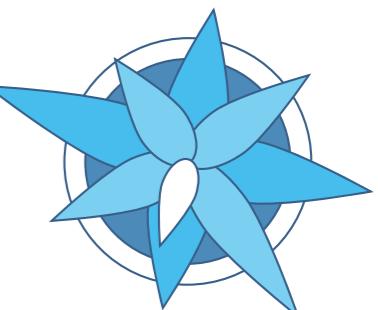
在这个全新的时代，园所的未来发展，拼的是便是课程体系，有课程的先进才有教育的先进，有课程的出众，才有园所的出众。好的课程体系就像管道里的水，一旦打开，就会源源不断地流淌价值和财富。



在如今中国早教行业杂乱无章，各大早教品牌争相逐利的大背景下，霍格教育整体上下求索，引进国内外优质教育理念，从蒙台梭利、steam 等优质国际教育理念，到音乐、运动、托育、母婴等特色课程，从团队建设到经营管理，打开了中国早教的广阔天地，用自己的力量给这个行业注入了蓬勃活力。

目前，市面上大部分的早教品牌，课程数量有限，单个品牌课程加盟费用高昂。面对早教市场竞争的激烈化，园所不得不选择加盟众多品牌课程，导致很多中心的利润一降再降，并且开业前的装修、人员成本、房租等又投资巨大，回报周期太长。

针对这一现象问题，霍格教育推出 0-6 岁 super leader 课程体系，全面覆盖托育、早教、运动、全脑、积木五大热门项目，一站式服务体系解决运营难题。



Kiss Baby—母婴课程（0-6 个月）

智能培优—亲子课程（7-36 个月）

Play & Gym—运动感统课程（7-48 个月）

全日潜能 KIDS—托育课程（1.5-4 岁）

Magic 魔幻音乐课程（2-4 岁）

创意城堡课程（2-4 岁）

思维数理课程（2-6 岁）

全脑开发课程（3-6 岁）

MeGo 积木—建构课程（3-6 岁）



我们相信唯有以“质”为根本的园所才是最终的民心所向，态势所趋。也唯有真正基于高品质内容的课程体系，才能让家长放心买单。

**体系优势，正确选择，
霍格教育助您教育事业事半功倍！**

聪明树专场圆满成功

今年，全国的经济都处在一个不景气的状态。城门失火殃及池鱼，早教行业多少也会受到影响。

对于园所来说，大环境带来的压力也在无形中给他们笼罩上了一层阴影。

据大数据平台数据分析，全国的早教中心真正实现盈利的不足 20%。

而这 20% 的早教中，大部分实现盈利的因素是因为其园所园长（执行 CEO），拥有超人般的学习能力和执行力，她们擅长四处学习交流，并且制定标准化流程落实到园所的实际工作中。

18 年过完了四分之三，你离今年的业绩目标还差多少呢？

面对严峻的经济形势，接下来你要如何调整反向计划去应对？

10月23日 -24日，霍格教

育教育团队携 10 年行业成功经验，来到合肥，为来自全国各地的聪明树早教人带来“标准化门店运营”早教专场，精彩纷呈！



标准化运营的必要性

首先霍格教育董事长马易松先生为我们带来了的重要性讲话：标准化运营是一个园所的核心，也是一个团队凝聚力的根本。

如果一个园所没有标准化运营，代表了什么？

1. 没有精力抓制度、抓战略、抓落实，最终园所的发展上不去。
2. 没有时间建机制、搭团队、做文化，最终人心涣散，不堪一击。
3. 不懂得如何授权、抑制了员工的创造，打击员工的积极性。



只有标准性系统性去运营，先把园所的“内忧”解决，才能一致对外去解决“外患”，把业绩全面提升。

因有了标准化，才有系统性战略打法，方能百战百胜！

所以说，对于园所而言，标准化运营决定成败，决定生死！



那么早教中心需要怎样打造可自动化运转系统？标准化运营要如何制定呢？霍格教育营销总经理陈伟先生带给我们干货内容分享：

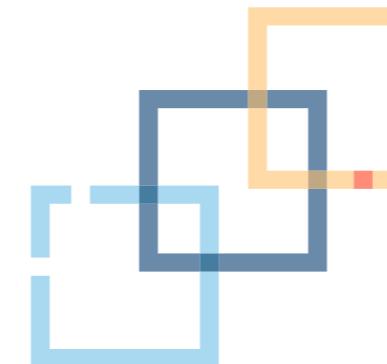
成功是系统的，失败是片段的

想要打造高业绩园所，需要靠系统、标准化的体系，简化我们的运营管理，才能提升效率。

标准化的核心三要素：人、课程、场所。

1. 人就是管理，服务，复制要做到标准化
2. 课程就是我们的产品，要做到持续不断的创新升级。
3. 场所就是我们的园务体系，比如流程标准化，教具摆放，物品陈列标准化，门店 VI, SI, 空间设计等等都要形成标准化。

陈总还特别引述肯德基案例：虽说行业不一样，但是原理都一样，德基招人的标准很低，只要是活的就可以，为什么？比如他们的薯条切多厚，多长，油温多少，炸多久都是有标准的，也就是他们的日常操作不过分依赖人而是依赖系统。做门店就是做标准化，标准化的核心就是任何场景都可以复制，这样，经营结果必然事半功倍！



day1 :

如何将课程及效果可视化——特色课程观摩

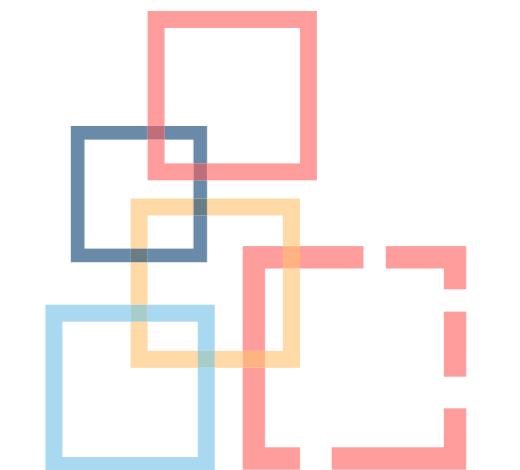
园所运营流程梳理——园所实地讲解

如何快速提升业绩——定位 + 商业模式 = 早教蓝海

day2 :

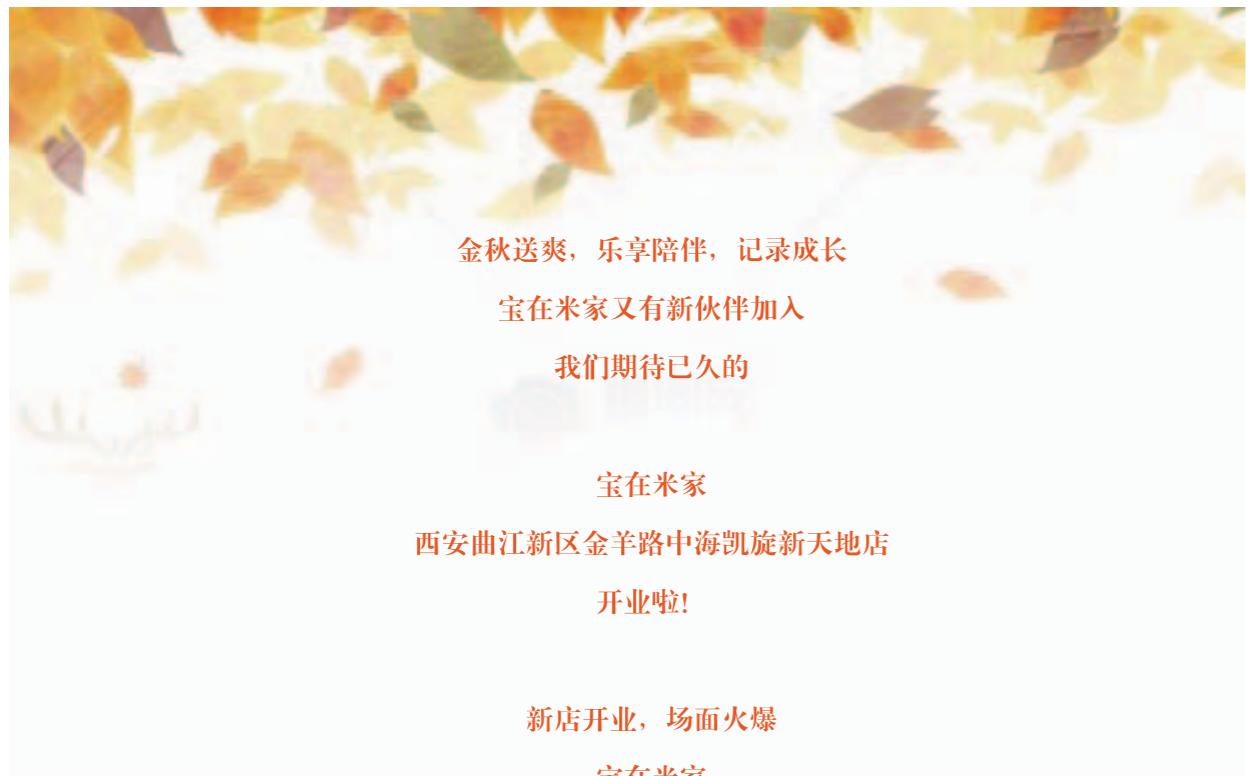
建立以营销为中心的运营体系标准化打造高效团队

陈总与马总两日的分享也让到场园长纷纷表示受益良多，在此也希望给园长老师们将 2 天 1 夜学习获得的干货能够实际运用到园所运营管理中，同时对于各位投资人对霍格教育的认可深表感谢。我们下期再见



【热烈祝贺】霍格旗下品牌宝在米家

西安曲江中心开业活动圆满成功

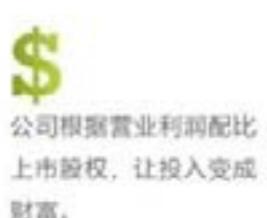


宝在米家

2009年10月，随着一个陪伴孩子快乐成长的ip人物“米宝”及其一家诞生，霍格教育旗下顶级品牌宝在米家正式创牌。

经过9多年的积累后，宝在米家已经在国内率先将家园共育教育模式落地，并成立教学研发中心，依托优质服务与早教产品、课程研发能力在全国各省份拥有超过1000+以上教学中心和品牌教育中心。

2018年，继续向前，启动机构教育+家庭教育+互联网教育三位一体教育模式发展理念和品牌升级计划，结合全球领先的STEAM体系，推动整个幼儿教育行业的新发展。



公司根据营业利润配比上市股权，让投入变成财富。



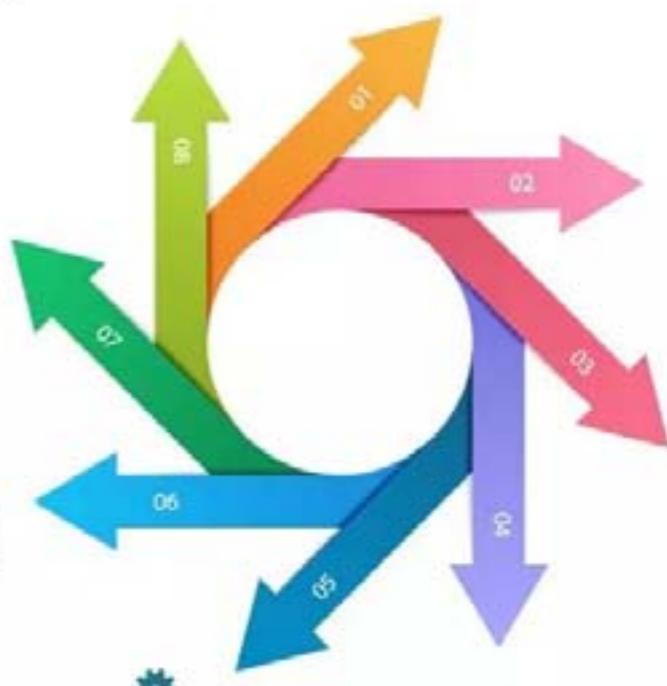
10年早教品牌运营管
理经验，完善的幼教运
营管理体系。



高成功率，保证100%
加盟成功。



配备专业课程助手
APP，解决课程标准化
复制问题。



国内独创版权课程，教
育理念与国际同步，产
品行业标准。



课程体系设计权威认
证，国家通过ISO9001
管理体系认证。

课程体系贯穿0-6岁，
真正一站式提供婴幼儿
教育解决方案。



线上线下课程同步，
O2O早教品牌，让经营
更有竞争力。

曲江宝在米家中心环创

曲江宝在米家中心环创由总部提供环境装修标准及统一VI形象使用规范，并由总部企划总监主导设计。



不同主题的教室，配套相应的形状和颜色源于课程体系需求，我们设计了不同材质的触摸板，可以增加孩子不同的触觉及视觉感受。并且，宝在米家中心在开业前，经权威空气质量检测部门进行严格的空气质量检测各种规定的指标均达到合格后才会正式营业。

家长口碑

对宝宝，宝在米家帮助他们从0岁开始情商、体能、智能的多元成长，在趣味玩耍中激发宝宝的天赋潜能，在亲子陪伴中培养性格基础。

对家长，宝在米家家园共育模式让爸爸妈妈们在养育宝宝的过程中更轻松、更专业、更快乐，帮助他们不再迷茫。

正是基于此优质课程体系与领先的教育模式，宝在米家曲江中心在开业当天闻讯而来的家长们如潮水般涌入店面，我们一起来看看报名现场：





专题

special topic

霍格教育入围新浪中国品牌影响力教育集团——54



2008-2018

2008-2018 中国 CHINA
教育盛典 EDUCATION CEREMONY

a G n h j a e n j
m d e f f 3 a d
b e g 3 a f l
c f g 3 a f m
d e h j a e n
e f i b m
f g 3 a f l
g 3 a f m
h j a e n
i b m
j

11月28日北京见

霍格教育获新浪教育盛典“2018年度品牌影响力教育集团”提名！

2018年是中国教育“求新求变”的一年。

新需求、新技术、新产品、新观念层出不穷，必将促进教育资源重新整合；而教育环境、教育政策、教育对象的变化，也必会给当下教育生态带来更多新问题、新挑战。无论学校教育、家庭教育、实体教学、线上教学都已不再是“孤岛”，只有“融合”方能主导教育行业发展的新趋势。

在当前机遇和挑战并存的大背景下

霍格教育不忘初心

通过加强教育服务体系与整合教育资源

给早幼教机构提供一站式内容+运营综合服务

也给家长和孩子提供有效的育儿方式和更美好的成长教育体验。

作为家园共育模式的践行者

家庭、机构、互联网三位一体

新型教育创新者

霍格教育集团

在本届新浪中国教育盛典中获得

“2018年度品牌影响力教育集团”提名！

倚靠强大的教研师资团队资源和服务，运营能力，霍格教育为早教行业提供一站式运营服务与方案解决，打造新时代教育新模式，以倡导“价值和伙伴关系”的共赢理念，致力于为合作客户建立一套专业化、流程化、系统化的早幼教运营管理模型和优质的教学课程体系，并帮助合作客户解决早幼教事业经营阶段性发展所面临的瓶颈和管理难题。

作为中国教育界最具影响力的年度盛事，11月27-28日，新浪2018中国教育盛典将以“融”为主题于京城诺金酒店盛大开幕。

本届新浪中国教育盛典除了有超强阵容嘉宾共议教育融合之道，垂直主题峰会聚焦赛道机遇与挑战，更有新浪网千万黄金资源进行强势资源传播，并对2018年我国杰出教育人物及优秀教育机构进行评选及表彰。



与往年一样，本届新浪中国教育盛典对2018年我国杰出教育人物及优秀教育机构的评选及表彰，最终获奖结果将由网友、媒体及专家评审共同决定。

评选流程

- 1、教育人物及机构提名
- 2、评选宣传及网络预热
- 3、网络评选、网友投票

现今投票时间已正式截止，霍格教育集团以创新的教育方式获得47786票数，你们的肯定一直是我们前进的动力，此次的投票也是对于霍格教育2018整年的最好总结：实至名归，再创辉煌。

霍格教育董事长马易松先生表示今年是霍格特殊的一年，也是霍格实现成人礼的一年。霍格多年走下来，其中有萌芽，成长，沉淀和腾飞的过程，而这些年，霍格人也在逐渐实现蜕变。霍格对外提出了“机构代运营”的方案和对内提出“把员工变成合伙人”的目标，一直在新的道路上稳步前行。11月28日霍格教育董事长马易松先生与营销总经理陈伟先生将受邀前往北京现场参加此次教育盛典，届时现场有多少精彩让我们拭目以待吧。



人物

figure

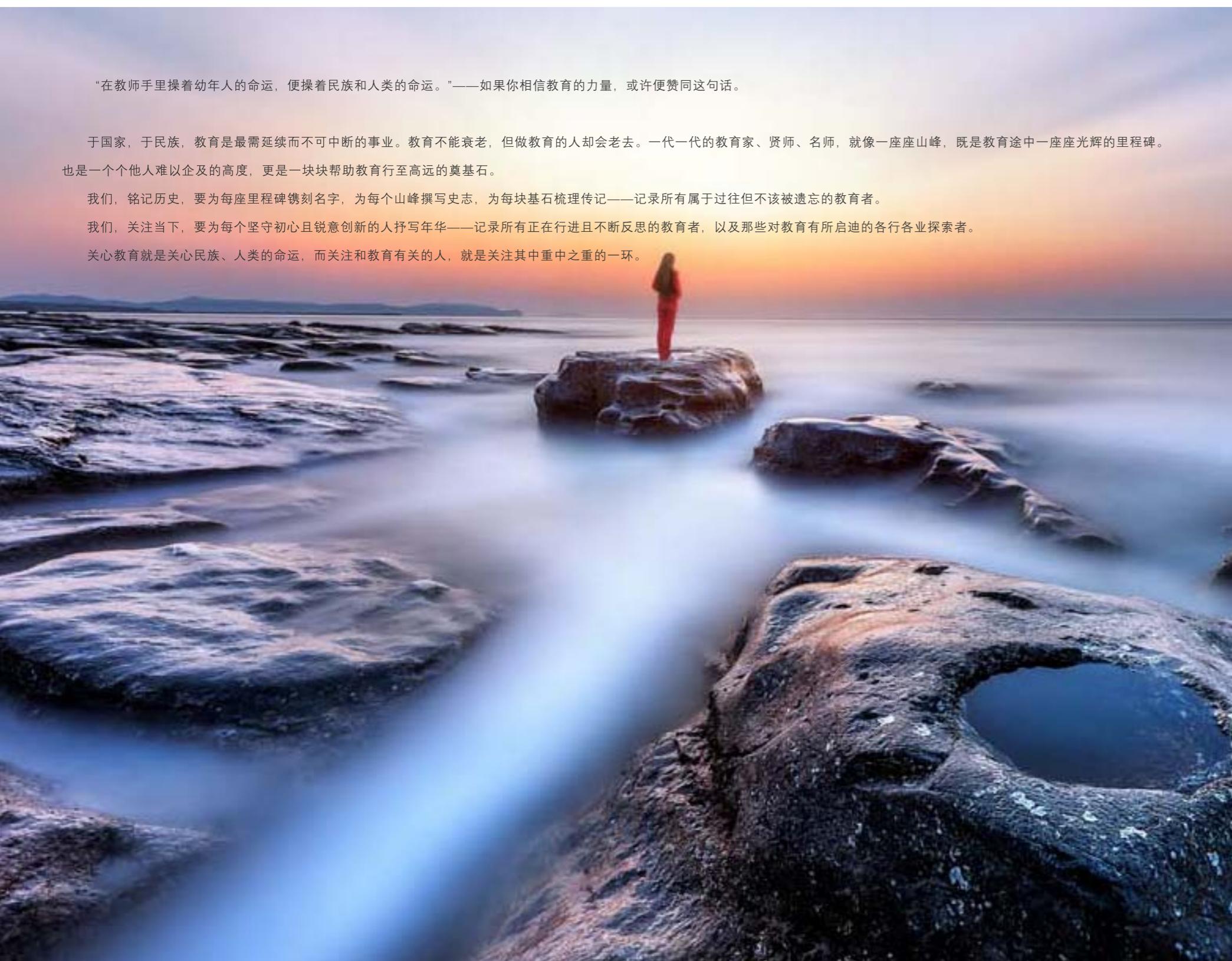
“在教师手里操着幼年人的命运，便操着民族和人类的命运。”——如果你相信教育的力量，或许便赞同这句话。

于国家，于民族，教育是最需延续而不可中断的事业。教育不能衰老，但做教育的人却会老去。一代一代的教育家、贤师、名师，就像一座座山峰，既是教育途中一座座光辉的里程碑。也是一个个他人难以企及的高度，更是一块块帮助教育行至高远的奠基石。

我们，铭记历史，要为每座里程碑镌刻名字，为每个山峰撰写史志，为每块基石梳理传记——记录所有属于过往但不该被遗忘的教育者。

我们，关注当下，要为每个坚守初心且锐意创新的人抒写年华——记录所有正在行进且不断反思的教育者，以及那些对教育有所启迪的各行各业探索者。

关心教育就是关心民族、人类的命运，而关注和教育有关的人，就是关注其中重中之重的一环。



少年丧父，立志做学问，几乎拿遍数学界所有大奖！——60
这位数学家的故事告诉孩子数学的魅力

少年丧父，立志做学问， 几乎拿遍数学界所有大奖！ 这位数学家的故事告诉孩子数学的魅力！

他 14 岁丧父，尝尽人世冷暖，
并于当中铸成一生的气质与个性。

22 岁获得美国加州大学伯克利分校博士学位，

26 岁成为斯坦福大学终身教授，

27 岁攻破世界级数学难题 “ 卡拉比猜想 ”，
震惊国际数学界。

获得七年才颁发一次的克拉夫德奖，
年仅 34 岁便得到

国际数学最高奖 “ 菲尔兹奖 ” 。

他的好友，数学大师辛格评价他
“一个人就是哈佛的整个数学系”。

美国《纽约时报》将他称为
“数学王国的凯撒大帝”，

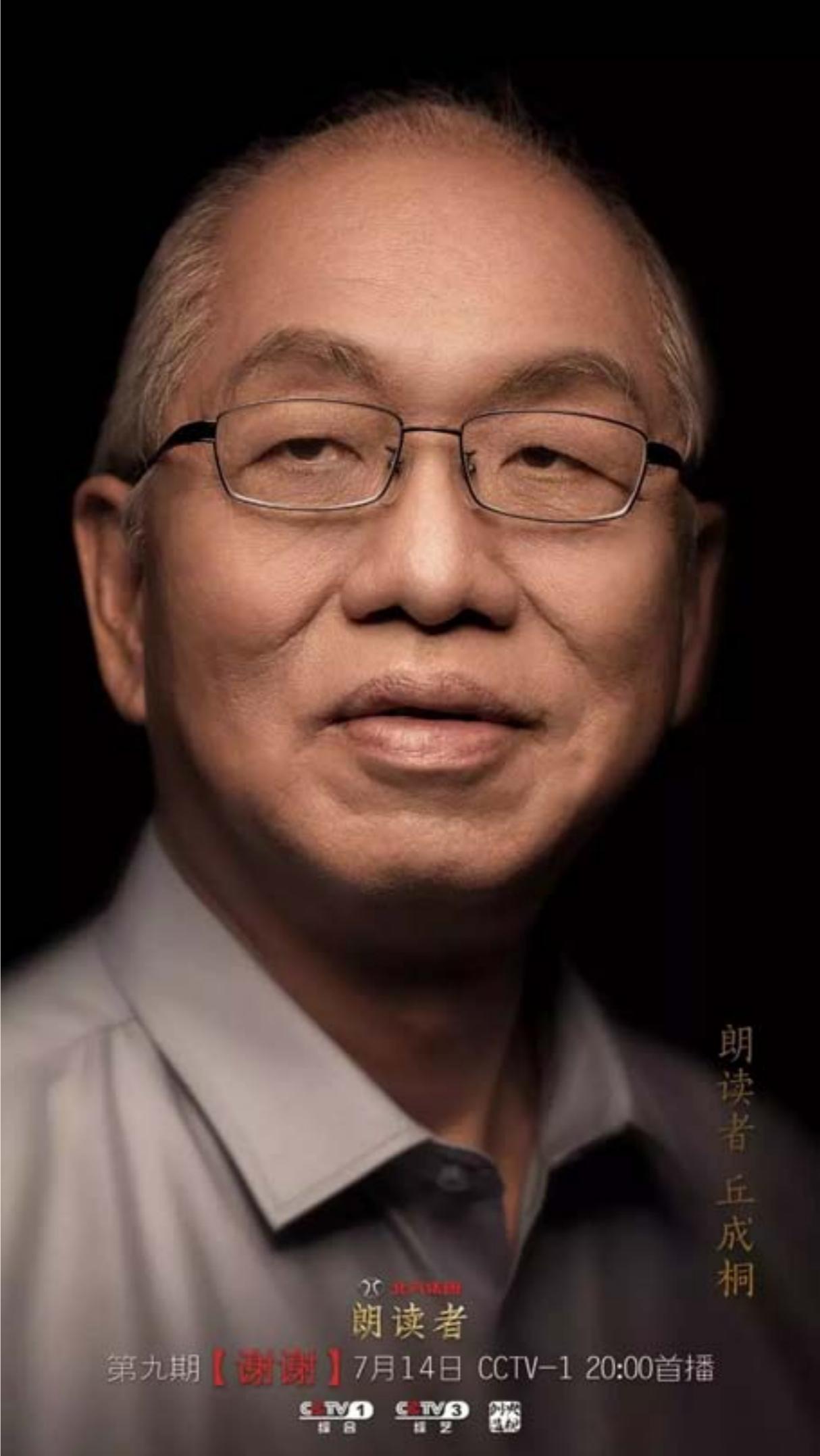
以概括他不屈不挠，勇往直前的个性。

最近，他作为嘉宾做客《朗读者》，
带来一段《归去来兮辞》。

他是国际著名数学家、中国科学院外籍院士

丘成桐

少年丧父，
生存在经典中也寻求慰藉
母亲坚忍，
让孩子读书



朗读者 丘成桐

朗读者

第九期【谢谢】7月14日 CCTV-1 20:00首播

CCTV1 CCTV3 CCTV2 CCTV4



他身上有中国历史文化与现代科学的结合

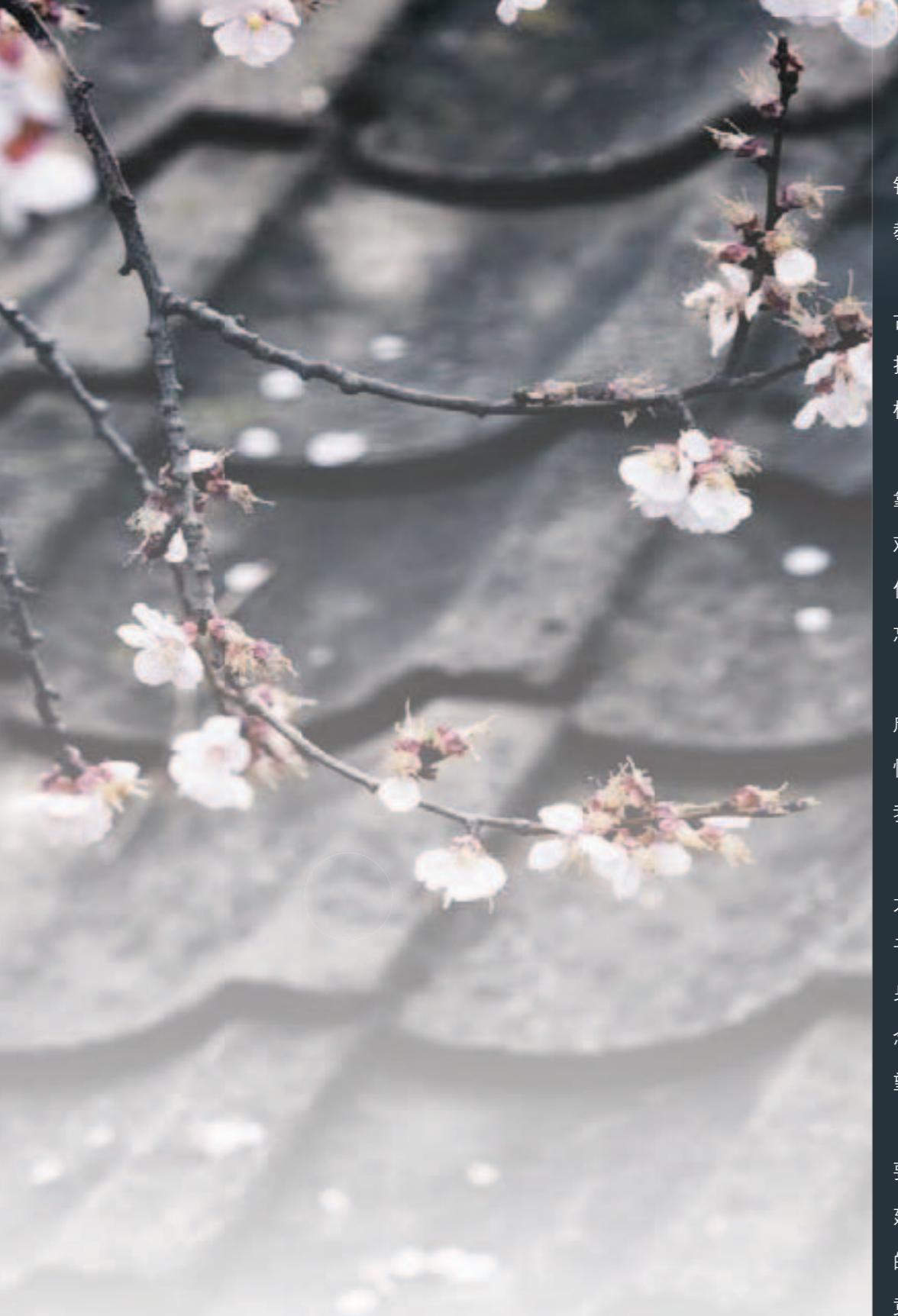
《纽约时报》曾刊登丘成桐的人物报道，标题是《数学界的国王》。这是《纽约时报》历史上篇幅最长的科学家报道。

文章说：“丘成桐的故事就是展示中国的一个窗口，通过他可以看到一个拥有五千年历史传统的国家，欲与现代科学结合在一起，如果这种交融获得成功，那么最后可能就会重塑世界科技的平衡。”

的确，丘成桐身上凝练着传统与现代，东方与西方，科学与人文……

丘成桐曾做过一个题为《数学与中国文学的比较》的演讲，将两个毫不相关领域的内在规律阐释得鞭辟入里。

在《朗读者》中，丘成桐用晏几道《临江仙》中的一句“落花人独立，微雨燕双飞”来形容攻克“卡拉比猜想”的研究过程。中国古代文学对于他，既是爱好，又是感情寄托，更是自我表达的方式。其实，丘成桐对古代文学的喜爱与他的家庭和少年时的人生遭际有着密不可分的关系。



他身上有父母教诲与少年际遇的痕迹

1949年，丘成桐出生于广东汕头，后全家移居香港。父亲丘镇英在香港中文大学的前身，崇基书院任哲学系教授。丘镇英从小教丘成桐古文诗词。在丘成桐的成长过程中，父母对他影响至深。

丘成桐10岁时，父亲让他习柳公权的字，念唐诗宋词，背诵古文，还买来《三国演义》《水浒传》《红楼梦》等，要求丘成桐把书中的诗词背熟。《三国演义》和《水浒传》很快就吸引了丘成桐的兴趣，但《红楼梦》却只看了前几回，就无法继续看下去……

丘成桐家里有兄弟姐妹8人，父亲的薪水不足糊口，日常还得靠母亲与姐姐们努力织棉、穿塑胶花来帮补家计。丘成桐回忆：“在艰难的生活中，父亲还是极度关心儿女和学生的教育，时常教导我们：做人立志必须以国家为前提。父亲的教导和榜样始终使我不能忘怀。”

然而，14岁时，父亲猝然辞世。家中经济顿时陷入困境，丘成桐也由此体会到了人情冷暖、世态炎凉。他在文章中写道：“人情冷暖，此时一一可见，很多以前曾得到父亲大力帮助的亲朋，在我们极度困难时竟然冷眼相看。”

当时全家生活极为困难，丘成桐的母亲本打算依靠由她抚养长大的弟弟维持生活，但这位弟弟提议丘成桐兄妹不要念书，去养鸭子。母亲便断然回绝了他的资助。其实，丘成桐的母亲已经43岁，身体不好，患有贫血症。但她极力支撑家庭，保证孩子们能够继续念书。母亲还时常规劝与告诫子女不可对做人准则有任何逾越，希望他们将来名留史册。

丘成桐在1992年所写的《怀念母亲》一文中写道：“母亲坚持要供养我们继续读书。母亲的决断令我深受鼓舞。以后不畏强权，建立自己的信心，也是受母亲的影响和熏陶的结果。”14岁时家庭的变故让丘成桐一下子成熟起来。重新拿起《红楼梦》，彼时彼景，竟于哀伤中与作品产生共鸣……

他身上体现着历史文化对人生态度的塑造

他开始大量阅读中国古典文学，这也深深影响了丘成桐的气质。他说，“人都有悲哀的时候，有人发愤图强，有人则放弃理想以终其身。”“立志要做大学问，只不过是一刹那的事，往往感情澎湃，不能自己。”丘成桐认为，四十年来，自己研究学问、处世为人、屡败屡进未曾气馁，这种坚持的力量可追溯到当日感情的突破。

丘成桐的学生刘克峰说：“他所付出的辛苦无人能及。他比我们都用功，

他也许不比我们更有天才，但是绝对比我们更用功，确实是我们做不到的用功。他做学生的时候，没有音响、没有电视，屋里只有文章，每天就是不停地读文章。”

回首早年艰难的成长经历，丘成桐说：“生活的挫折往往还是对人有好处的。

就像饥饿，或者折磨，你能够站得住，始终对你是个经验和很重要的磨炼。”



赴美求学，成陈省身得意门生

父亲去世后，丘成桐一直边读书边打短工、做家教，以解决部分生活费及学费。

在香港中文大学读二年级时，丘成桐遇到了来自美国的几何学家萨列弗博士，看到他不同寻常的数学天赋，将丘成桐引荐给了加州大学伯克利分校的，杰出数学家撒拉森教授。在他的安排下，大三结束后的丘成桐便直接去往伯克利攻读研究生，由此遇见了著名几何学家陈省身并拜入其门下。

陈省身潜移默化地影响了丘成桐，使他慢慢改变初衷，由算子代数转投几何。丘成桐早岁成名，皆出于先生指点及荫护。

1970年，陈省身写了一本复流形的小书，他赠书于丘成桐，首页题词：“余生六十矣，薪传有人，愿共勉之”。这对一个年仅2岁还未毕业的年轻人来说，实在是一种极高的奖誉。

三十年后，丘成桐再阅此书，心中澎湃，做对联：

“传薪赠籍，墨迹尤存，相期未负初心；示性入微，几何不变，自度无愧师承”。所幸30多年来，我在复几何上的工作没有辱没先生的期望。

“我愿意花时间在中国的年轻人身上，希望他们有所改变。”

“我骨子里一直认为自己是中国人”

改革开放后，丘成桐应中国著名数学家华罗庚的邀请，于1979年访问中国，进行学术交流。后来，丘成桐将事业中心逐渐转向国内，致力于促进中国数学教育。

丘成桐常说：“我虽然国籍不在国内，但是我希望中国好，我骨子里一直认为自己是中国人。”

从1984年起，他招收了多名来自中国的博士研究生，中国培养微分几何方面的人才，他不仅教学生特殊的技巧，还教学生如何领会数学的精辟之初。培养出田刚在内的多位世界杰出微分几何学家。

英国数学家约翰称赞他是“华人数学界的领袖”。

丘成桐来生平立志做好两件事，第一，作出一等的数学研究；第二，为中国数学教育服务。

“我没从中国拿过一分钱薪水，还倒贴了不少，但我不在乎，我愿意花时间在中国的年轻人身上，希望他们有所改变。”“现在的学生太容易就能得到信息，他们不思考，不懂得其中的可贵。比如我们以前会抄板书记笔记，这中间会经过一定的思考的过程，但现在的学生他们不抄板书，通常会用手机拍下来，这就少了深度学习和思考的能力，也不会从中获得乐趣。所以我认为首先还是要会思考，这很重要。

数学家→大学生→中学生，一个都不能少！

初中因父亲去世就做过数学家教贴补家庭的他，对“师者”身份有着特殊的感情。

为了助力中国数学教育发展，丘成桐想了各种方法，这与他钻研数学问题的精神颇为相似。他培养中国留学生，陆续在清华大学、浙江大学等高等院校，建立数学研究所与研究中心，组织各种层次的会议，发起各种人才培养计划，并募集大量资金。

为了增进华人数学家的交流与合作。1998年，丘成桐发起国际华人数学家大会，邀请世界顶尖水平的数学家作报告，并颁发晨兴数学奖，陈省身奖。这第一次在中国举行的数学国际会议，受到华人数学家的热烈反响和支持。

不仅如此，为了激发中学生对数学的兴趣和创造力，培养和发现年轻的数学天才。

2004年，丘成桐陆续成立了面向中学生的“恒隆数学奖”“丘成桐中学数学奖”。

人生最重要的事情是学问，人生最值得的事情是学问。华尔街高层曾以十倍薪酬向丘成桐抛出橄榄枝，但他却毫不犹豫地拒绝了。他说，“我这一辈子都不是靠着钱往前走的。”在他的心里，名利与财富都无法推动他前行。对梦想的执着追求，对数学王国的渴望，这份情怀是多少现实诱惑都无法给予的。

初他的性格不是傲慢，是直截了当

丘成桐的父亲是研究哲学的，虽然研究学问这一决定受到父亲的影响，但他却选择了数学。他说，自己也曾考虑过做历史研究。读历史很有趣，但这门学问的评价标准不是完全客观的。而相比之下，“数学是很客观的。只要有能力，就算一开始不受重视，最后还是会出人头地。因为没人能否认你做的东西是对的、是有影响力的。”“我大学时数学做得还不错，即便有时得不到认可，最终仍能渡过难关。因为这个学问还是很客观的。”

其实，这样的选择，不能看出丘成桐的性格和为人。在不少人看来，丘成桐有着独特鲜明的性格特点。他直来直去，快人快语，他敢说敢想敢做。就算在媒体面前，他依然不掩直爽本色，呼吁高等学府加强基础教育学风建设，鼓励教授导师一线教学、贴近学生，宣扬陈省身严谨踏实、知错就改的精神。《纽约时报》称他“数学王国的凯撒大帝”。初次接触丘成桐的人，也能感受到他个性中不屈不挠的品质，他身上这股勇往直前、锲而不舍的劲头，不仅是在数学领域钻研中，体现得淋漓尽致，丘成桐做人、社交也是如此。也许有人会误解他，会认为他傲慢、自以为是。然而，学生

刘克峰则解释道，丘成桐不是傲慢，是直截了当。数学和为人是他衡量你的标准。你数学不好，他不愿意跟你多谈。你做事情不入他的眼，他不愿意搭理你。刘克峰认为丘成桐是真正的君子和真正的数学家。

其实，对于真正欣赏的人，丘成桐也不吝惜赞美。对爱因斯坦正能量猜想的研究，像一座桥梁将丘成桐和霍金连接起来，两人相互欣赏互相扶持，成了长达三十多年的好友。两人虽然有着不同的光辉与目标，但相同的是追求完美的个性。他这样描述霍金：“我第一次见到他时，他虽然有残疾，但还可以活动，话也还能讲得出来。10年后再见他，几乎完全不能动了，话也讲不出来。在这样情形下能战胜残疾，进行思考，我觉得这个人有无比的勇气，很值得尊重。他必须有无比的毅力、无比的集中、无比的兴趣才能做自己的学问。”

“他很风趣，也很认真，人家请他看的文章他也真的去看，不是马马虎虎敷衍了事。很多身体好的数学家，都没有他这么负责任。他也很有天赋，很多数学家或者物理学家都比不上他。”

在《朗读者》中，丘成桐说，对他来说，最重要的事情有三：一是学问，对数学能够有贡献，使人类向前进；二是家庭，要对得起妻子、孩子；三是国家，虽然现在不是中国的公民，但他还是将中国看做自己的国家，希望中国能够有很大的进展。

1600多年前，

当田园诗人的鼻祖陶渊明

提笔写下《归去来兮辞》时，

恐怕没有想到，

他留下的文字会穿越千年的时空，

和一位数学领域成就斐然的老者相遇！

用优美的文字，以历经世事的声音，

向所有人讲述，

中华文化之美，数学之美！



聚焦

f o c u s

早教+托育，如何瓜分这块蛋糕——70
正确分析幼儿园的管理中的“累”——73
接纳孩子成长的不同节奏，这才是“静待花开”的真正含义——78
金庸先生走了，他武侠世界里的教育启示你读懂了吗——82

早教 + 托育，如何瓜分这块蛋糕？

随着人口红利期的到来，消费市场升级的大环境下，早幼教也成了资本与各企业关注的重点领域。究其原因，早幼教市场目前非常分散，行业巨头很少，市场机会潜力无限。

早幼教市场需求如此巨大，除早教机构外，托育中心也是一块非常诱人的蛋糕，作为中小机构我们应该如何去抓住机遇呢？

01

市场潜力巨大

家庭幼教教育消费支出的细分测算如下：

1) 幼儿园 2079 亿元：其中城镇幼儿园市场规模 1554 亿元，农村幼儿园市场规模 525 亿元；

2) 按照 20% 城市 0-3 岁儿童参加早教或托班，暂不考虑农村儿童早教市场，测得 0-3 岁早教 / 托班市场规模 209 亿元；

3) 假设平均每月幼儿培训消费 3000 元，城市 4-6 岁儿童幼儿培训市场规模 580 亿元；

4) 园外消费（即主要为家庭早幼教产品消费）市场规模 987 亿元。



02

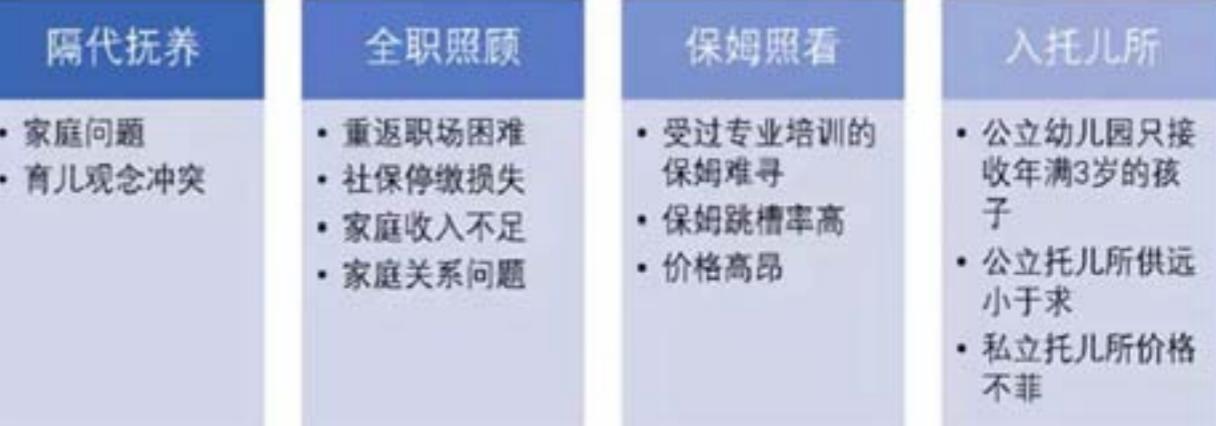
托育市场供给不足

孩子出生之后，第一个难以回避的养育难题就是：母亲的产假结束之后，在未满三周岁还不能进幼儿园的这段时间，由谁来照看和教育？

国外幼儿托育领域已经发展较为成熟，而中国目前还没有较大规模的、较为成功的 0-3 岁连锁托育中心，中国托育市场尚处于萌芽阶段，育幼职能仍然主要由家庭完成。

但托育的需求却真实存在，且缺口巨大。2011 年，一项针对上海 0-3 岁孩子教养现状的一项调研显示，63% 的家庭是由祖辈抚养孩子，31% 的家庭由父母抚养，仅有 6% 的家庭选择保姆抚养。

近期，上海市教育科学研究院针对 0 ~ 3 岁孩子带养方式的又一次调查表明，祖辈家长参与乳婴儿抚养的比例已经高达 84.6%，上海 0~6 岁的孩子中有 50~60% 属于“隔代抚养”。相信其他地区比例更是居高不下。



0-3 岁婴幼儿抚养方式及存在的困难

无论是祖辈抚养、聘请保姆还是离职照顾小孩，均存在明显的弊端，我们认为，针对 0-3 岁婴幼儿最理想的托育方式，是融机构、社会与家庭为一体，能够提供给儿童发展的空间和活动，也给予他们身心的娱乐，同时也可为家长提供家庭教育指导。

目前，国内托儿所供给远小于需求，经上海市政协委员调研发现，上海目前每年新生儿出生为 25 万左右，而全上海托儿所总数只有 40 所，仅能招收 18 至 36 个月的 6000 多名幼儿，远不能满足实际需要。同样，以福建省为例，3 岁以下的小孩达到 92 万人，入托的仅有 2 万人。

由以上供需情况对比可见，托育中心有着广阔的发展前景。

正确分析幼儿园的管理中的“累”

03

托育中心如何发展？

家庭消费能力足够，市场也的确紧缺，但还是很多机构会发愁该如何入手去做？该怎么做才能让品牌发展起来，机构盈利？

从短期来看，发展也确实存在一定难点，主要体现在民办托育机构针对0-3岁婴幼儿开展全托业务取得家长完全信任较为困难，成本控制、场地选择、安全监管等等。

托育中心发展或可以从几方面入手：

- 1) 全面直营(或采取接管其他托育中心的方式)，且扩张速度不宜过快，口碑传播与网点扩张同步进行。
- 2) 借鉴 Bright Horizons 的成功经验，将托育中心设计在写字楼中，孩子与家长距离更近，加强家长的安全感。
- 3) 全面做好托育中心的安全和医护措施，确保0安全事故。
- 4) 引入家园共育产品，接入视频监控。做好0-3岁幼儿托育的难度很大，且真正优质的婴幼儿托育的成本较高，收费也会较为昂贵，在当前阶段应优先在一线城市的核心地段切入。
- 5) 在小区中建立托育中心，可以培训一些全职妈妈一起来照看孩子，或与小区居委会建立联系，做信任背书。

总而言之，做托育需保障孩子的安全，让家长放心，让孩子健康快乐的成长！口碑与品质服务不仅是做托育中心的发展重中之重，也是所有教培业机构的生存法则之一。



“幼儿园教师”是一份看似轻松实则辛苦的工作。从早晨第一个幼儿入园，到下午最后一个幼儿离园，教师的工作就是与每个孩子的一天生活融合在一起的；从每一种教具的准备、游戏材料的投放，到每一份幼儿成长档案的填写，教师的工作是与每个孩子的点滴进步紧密结合的。细致入微的幼儿园教师教育管理工作使教师感到“累”并不意外，但“累”也分类，也应区别对待。

“幼儿园教师”是一份看似轻松实则辛苦的工作。从早晨第一个幼儿入园，到下午最后一个幼儿离园，教师的工作就是与每个孩子的一天生活融合在一起的；从每一种教具的准备、游戏材料的投放，到每一份幼儿成长档案的填写，教师的工作是与每个孩子的点滴进步紧密结合的。细致入微的幼儿园教师教育管理工作使教师感到“累”并不意外，但“累”也分类，也应区别对待。

从产生的原因来看，“累”大概可以分为两种：“积极累”和“消极累”。

“积极累”是一种源自工作的热情，是新想法不断涌现、新思路不断形成过程中的忙碌，“虽累也甜”；而“消极累”则是迫于“上级”工作任务的压力，是一种保量不保质的敷衍，是一种“临阵磨刀”的应付。

“积极累”是幼儿园发展活力的体现，而“消极累”则会成为幼儿园发展的负担。

由此可见，“累”已不再是一个简单的个人情感问题，而在一定程度上反映了幼儿园的管理问题。“消极累”的现象并不特殊，管理的症结确实存在。本文将从管理的角度简析“消极累”的原因并提出相应的建议。



(一) 管理系统的问题

一个整体效能发挥良好的幼儿园内部是一个能动的以人为核心的管理系统，人人都是能动发挥作用的一分子。一般分为园长、副园长、年级组长和班长、教职工四个层次。每个管理层具备不同的素质，承担不同的职责。如果管理系统中职责不清，分工不明，就会产生无所事事或越俎代庖的现象，必然导致教师重复劳动增多，不利于工作效率的提高，教师当然会感到累。

如园长的主要职责是把握幼儿园的发展方向，进行科学决策。园长如果事无巨细，凡事亲躬，必然陷入事务性工作的漩涡。这样非但没有使教师解放出来，反而束缚了教师的手脚。因为样样请示会使教师在心理上和工作中均处于被动地位。

此外，管理系统的健全完备也至关重要。管理层中某一环节的缺失会导致整个系统的功能失衡。若未设副园长，而是由园长直接下设教研组长和后勤组长。这样园长除了决策，也要兼顾决策的执行，无形中会增加了许多工作。而对于员工来说，时时处处与园长的近距离接触也增加了心理压力。因此，园长和员工的累也即不言而喻了。

(二) 课程评价的问题

评课意在促进教学更上一个台阶，但有时也会因评价的观念和方式存在问题而给教师带来相当的压力，从而成为“累”的一个来源。

对教师来说，评课结果是关系到切身利益的大事，长时间的精心准备全面包装自然不在话下。于是很大程度上，看课的人成了“看客”，也即成为台上教师“表演”服务的真正对象，而隔在中间的幼儿则成为不尴不尬的一群。孩子们最好知道，当他们的身后不知不觉多了一群“客人老师”的时候，就不能像平常那样在“课堂”上“随心所欲”了。他们应当“学会”在讨论时热情洋溢，在回答时举手示意，在听讲时鸦雀无声，在操作时遵守秩序……因为这就是“看客”们眼里教师的管理和掌控能力。为了“管好”孩子，哪怕是仅仅半个钟头，就足以使教师的弦绷得紧紧的了。

与此同时，教学活动中的教具还要经历现场的严格检验。有的教师甚至将备课的大部分时间放在了教具准备而不是教学方法和内容的选择上。而“看客”的所谓“评分细则”往往又大而化之，板块过于笼统且不实用。因此评课的客观性和公正性也就画上了一个问号。

除此之外，所有教师，不管是科研带头的“教研组长”，经验丰富的老教师，还是刚参加工作的年轻教师，均要经历“走场”的历练，接受整齐划一标准的评价，给教师带来无形的外部压力。

上课过程中注重“看客”多于注重儿童，为完成要求而着力打造一节心目中完美的课，教师这样能不“累”吗？



(三) 园长的管理风格

幼儿园是一个人员组成较为特殊的群体，女教师占大多数。她们心细、脸薄，自尊心强。园长在管理时就要充分考虑到女教师的这些特点，多尊重她们、体谅她们，以教师为本，多点人情味，即使用“南风法则”（所谓“南风法则”也称“温暖法则”，即指南风和北风比赛谁能把行人的衣服脱掉。结果南风用温暖使行人解开了衣扣，而北风的寒冷只能使行人把衣服裹得更紧）。

如果园长过于严厉，即便“高标准、严要求”的出发点是好的，员工也会因情感上难于接受而产生压抑。更为重要的是这种管理风格无法营造一个自由、宽松的工作环境，教师的积极性和工作效能很难实现最大化。情感的不舒畅会产生一系列的不良适应，进而导致人际关系非正常发展。而教师之间沟通和交流的缺乏势必会影响工作情绪，长此以往也会造成心理上的疲劳。

(四) 物质环境的制约

作为与管理体系、人事制度等软环境相对的物质环境也是幼儿园管理的重要组成部分，其质量的高低与否也直接关系到教学工作的效率，并间接影响到教职工的情绪。无米之炊能使巧妇为难，硬件的缺憾也会使教师退却。

随着信息技术在早期教育机构中的广泛运用，教学形式也日益多样化。但由于资金、观念等诸多因素的影响，并不是每所幼儿园均能提供相应的物质环境，由此也限制了教师多种教学方式探索的积极性。有时可能仅仅由于设备问题，而使教师费大力气准备的辅助材料无法发挥原有的效能，无疑会对教师的情绪产生一定的负面影响。

导致幼儿园教师“消极累”的原因有许多，这里仅仅分析了部分管理上的原因。在此基础上，试初步提出相应的对策。



二、管理对策

(一) 理顺幼儿园的管理系统，实行开放式园本管理的新模式

园长应当实现从传统的事务型园长向新型管理型园长的转变，实现以人为本的管理者的换位思考。认识到管理中居于主体地位的是教职工，管理的制度、措施、策略，均以符合教职工的发展需要为目标。当教职工认识到自己有管理的主动权时，她们就会自发地做好本职工作；当教职工能够转变对待工作的态度时，“累”就已经是一种“积极累”而非“消极累”了。具体可进行以下尝试：

其一应组织教职工参与讨论、研究制定园内制度，明确规定各个部门的职责，进而实行责任公开；健全管理体系，并协调各个部门的功能，将园长真正从繁忙的事务中解脱出来。

其二应认识到管理方法是“互动”的，而非“静态”的。园长应当多与教师进行教学和其他方面的沟通，鼓励教师按照不同的特长和兴趣，设立不同主题的科研小组，发挥教师的主动性和积极性。

其三应认识到管理状态是“自由”而非“放任”的。教师的自由探索和自由思考并不是放任，而是有着程序的限制。如执行教育计划时具有灵活性，但决不能放弃教育目标和任务等。能动管理体制的建立有助于从根本上转变教师的被动地位。

(二) 转换评课理念，细化评课规则，真正实现从儿童出发，为儿童考虑

课程评价应当从幼儿的角度考虑问题，将观察幼儿、了解幼儿、促进幼儿的发展贯穿于课程设计与实施的全过程；从多方面深入展开，在一段时间而非一次活动中完成；考虑到不同教师的特点，提出不同层次的要求。

其一，在教学过程中，评课者应当更多关注幼儿的反应，观察教师是如何发挥其引导作用的，而不单单是评价教师在有限时间内的“表演”。如教育目标是否有利于幼儿的现有水平；内容的选择是否着眼于幼儿的兴趣和需要；环境的创设是否着眼于幼儿与环境的相互作用；活动的组织是否着眼于幼儿的主动学习等。其中的每一项评价标准都应当细化到可以操作的程度。如“操作活动中是否每个幼儿都参与”等。

其二，正式的评课可以分几次进行，以此来评定教师的真实水平；且教师的教案、幼儿的成长记录、家园联系记录等均可以作为评价教师的参考依据。

其三，改变对所有教师整齐划一的评课方法，根据业务水平、工作能力、实践经验等情况，把教师分为三个层次，如教研组长、骨干教师、青年教师等，并针对不同的层次提出不同的要求与评价标准，同时制定出逐层提高的要求。

如此以来，教师即不会感到有一节课定终身的压力”，而能够轻松地从儿童的成长中分享进步的喜悦了。

(三) 培养组织智慧，着眼于教职工的成长，建设以人为本的管理文化

园长应当适时地调整管理风格，与教职工建立和谐、开放的人际关系，妥善处理教职工内部矛盾，使每个员工都能愉快地投入到工作中来。

其一，园长应当具有独特的个人魅力，具有一定的专业敏感、号召力和凝聚力。通过内在激励方式凝聚人心，以成就感、事业感去驱使教师在岗位上展示自己的才能，使其保持自尊和自信。

其二，园内可以通过课题研究、经验交流等各种活动来加深教职工之间的了解，同时可以使目标明朗化，矛盾透明化，进而寻求集体智慧的最大化。园长还应当善于接受每个人提供的最好方法，并在机构中交流传播，使想法和建议不断改善，然后付诸实施。

当教职工能够聚在一起共同讨论工作、学习，甚至生活上的问题时，幼儿园带给员工们的必定是一种家的感觉和氛围。在这样的环境中工作，难道不是“虽累也甜吗”？

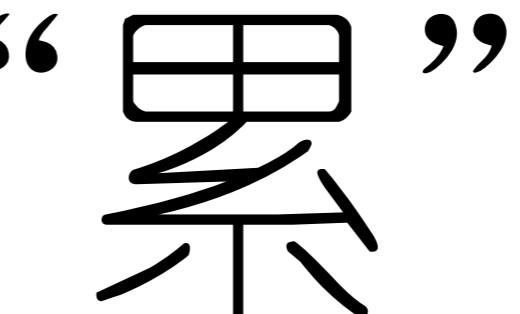
(四) 加强幼儿园硬件设施的环境建设

幼儿园管理中应当注重软硬环境关系的重要性，着力建立支持软环境的物质硬环境。如可投资改善园内计算机的配置，定期组织教师参加信息技术培训班，并鼓励她们利用现代化的教育工具有效地为教育教学服务。又如可根据各年龄幼儿的不同特点，设计和布置各班级的图书角，建立幼儿园图书馆等；再如西洋民族乐器等艺术教育也需要幼儿园的资金投入来营造一个丰富的物质环境。

在这样的环境中，教师们才能有其用武之地。特长的发挥也是其自我表达的方式，是对其自我价值的肯定，也是自尊和自信建立的前提。还有什么比一个自我实现的环境更能让教师们愉快工作的呢？

综上所述，幼儿园教师“累”语出有因。“积极累”是一种自我满足的如鱼得水的体验，带着这种感觉工作的教师能促进幼儿园的发展；而“消极累”则会使教师工作的积极性下降，效率降低，长此以往，不利于幼儿园的整体发展。

本文尝试从管理的角度初步分析了幼儿园教师“消极累”原因，并提出了相应的对策。幼儿园教师“累”是一个复杂的问题，管理亦是一个复杂的问题，找到这两者之间的联系，并能够对症下药还需要在理论和实践上做进一步的努力。



给孩子一个快乐无忧的童年，这是所有家长发自肺腑的期盼。

但是，千万别等孩子长大了，才想要弥补他成长中你缺席的那些时间，也别用静待花开的冠冕理由，来掩饰自己教育的惰性和推卸责任。

01

前几天，有个五年级的家长带孩子过来咨询。

妈妈似乎很有教育意识，一上来就跟我聊她一直以来遵崇的教育方式：放养的，宽松的，尊重孩子自主权利的，从不为他补习，也不看重他的学习成绩……

嗯，这听起来很好，很有理念的家长。

然后我问：那孩子的数学遇到什么问题了吗。

“他课堂上完全听不懂老师说什么，回家的作业也基本上不会，现在不光他自己谈到这门学科会情绪波动，我们的亲子关系都因为他学数学的问题产生很多问题了，而且，很快就到小升初了，我们所在的区域没有很好的教育资源，我们还面临择校，他现在这个数学，我都不知道怎么搞了……”

我看到那个光鲜亮丽的母亲仿佛一下子黯然了下来。

在和孩子交流的时候，我发现，五年级的他，连三年级的数学水平都没有达到。

末了，那个妈妈问我。老师，您能帮我们做一个整体的规划吗，针对我儿子这种情况。

面对她的焦虑，我真心想对那个妈妈说一句：你现在知道焦虑了，知道要整体规划了，这么些年，你早干嘛去了。

没错，您说的遵崇宽松的，自由的教养环境，尊重孩子自主权利，尊重他的爱好，平等的对话，鼓励他活出自我……我很认同。

您说得：不在意成绩，因为过程比结果重要……我也很认同。

您说得：不要过度干预孩子，不插手孩子的人生，要给孩子独立……我还很认同。

但是，既然这样，那您为什么要焦虑？

既然这样，您唯一要做的就是等待，等待他长大，等待他长成他本该长成的样子，不就挺好吗？

这才是“静待花开”的真正含义！

聚焦
focus

聚焦
focus

02

我有个朋友在台湾教作文，她的工作室有很多来学写作的孩子。

很多是到了写作文的阶段，完全不懂如何下笔的孩子。往往是咬烂无数笔头，纸上也只有一个作文题目。

而且孩子根本不爱读书。

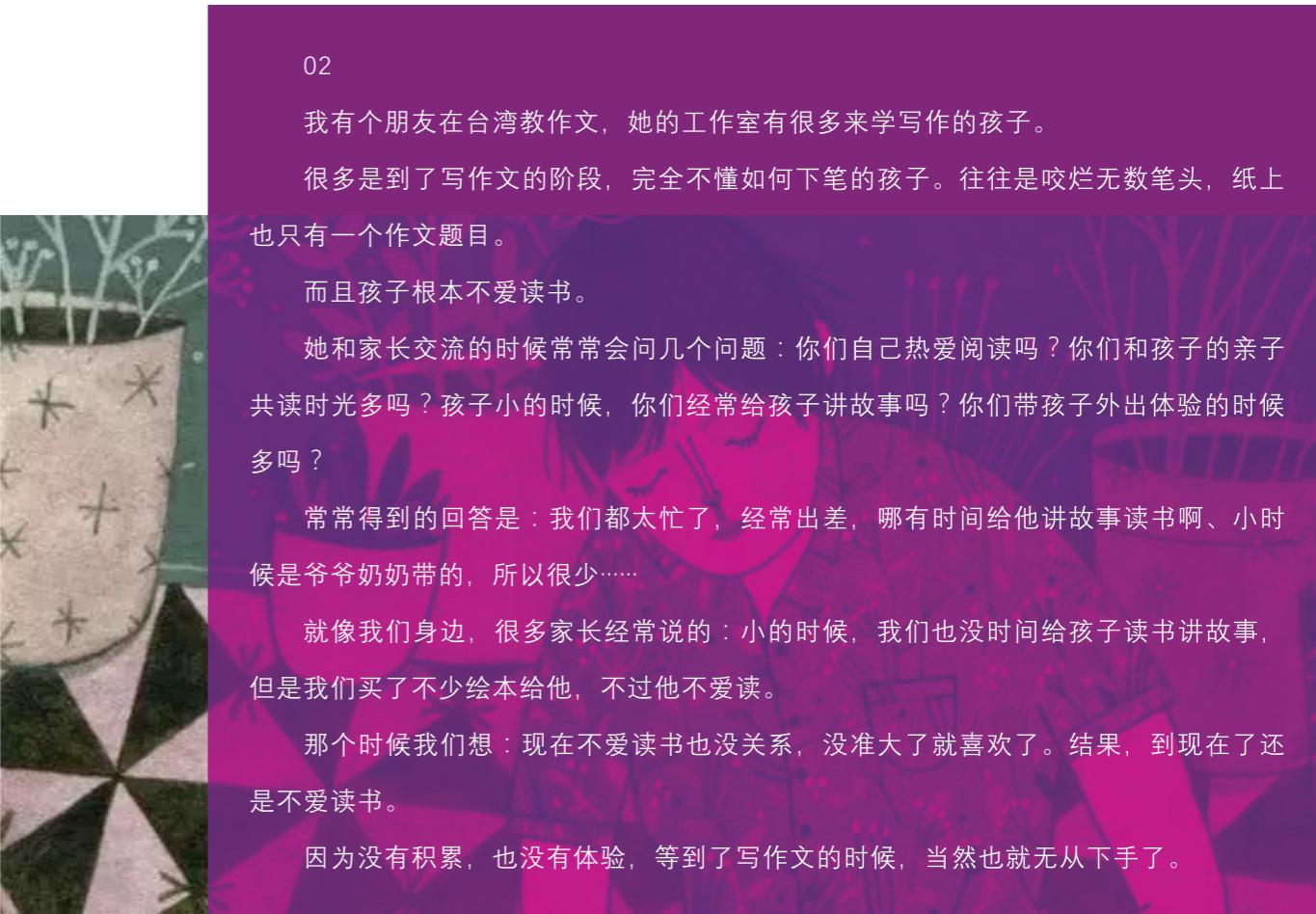
她和家长交流的时候常常会问几个问题：你们自己热爱阅读吗？你们和孩子的亲子共读时光多吗？孩子小的时候，你们经常给孩子讲故事吗？你们带孩子外出体验的时候多吗？

常常得到的回答是：我们都太忙了，经常出差，哪有时间给他讲故事读书啊、小时候是爷爷奶奶带的，所以很少……

就像我们身边，很多家长经常说的：小的时候，我们也没时间给孩子读书讲故事，但是我们买了不少绘本给他，不过他不爱读。

那个时候我们想：现在不爱读书也没关系，没准大了就喜欢了。结果，到现在了还是不爱读书。

因为没有积累，也没有体验，等到了写作文的时候，当然也就无从下手了。





03

记得有段时间，有一碗很有营养的鸡汤刷爆了网络，大致是这样的内容：
“每个孩子都是一朵花，只是花期不同而已。

有的花开在春天，也有的开在别的季节。

当人家的花在春天开放时，你不要急，也许你家的花是在夏天开；

如果到了秋天还没有开，你也不要着急跺他两脚，说不定你家的这棵是腊梅，开得会更动人。

如果你的花到冬天还没开放，你也不要生气，没准你的花就是一棵铁树，铁树不开花，开花惊艳四方，且炫丽无比。

真正的园丁不在意花开的时间，只会默默耕耘，静待花开……”

多么美好的一段话。但是，我以为，很多家长并没有真正懂得这句话的含义。

他们只看到了“静待花开”，而忽略了“默默耕耘”。

当你羡慕人家的孩子表达能力强，写得一手好作文的时候。请别忽略了，人家在孩子小的时候开始坚持亲子共读。一有空就带孩子走到生活中，闻花的颜色，看树在风中舞蹈，看满天繁星，听一池蛙鸣……

当你羡慕人家的孩子体格很好，运动能力强。请别忽略了，人家一有空就带孩子去游泳，周末的时候一家三口爬山，露营，骑着自行车去郊外漫步，徒步到苍翠的山顶，看到了天边的云卷云舒，远处城市的高楼……

当你羡慕人家的孩子数学成绩很好，逻辑思维很棒。请别忽略了，人家在孩子很小的时候，就带着孩子玩数学游戏、搭积木，吃饭时有意识地让孩子对应家里的人口来分配碗筷、讲数学绘本……

当你羡慕人家的孩子那么有思想，那么多规划，那么有创意的时候，你却忽略了，在他小时候，你从未为他打开过一扇窗，让他看到这个世界的丰富；你也没有在他的内心种下过一粒种子，让他对未来产生过期待和憧憬；你也未曾在迷惘懵懂的时候，给他一点指引，让他看得清要走的路……

我们习惯了说“别人家的孩子”，永远那个“别人家的孩子”才是理想中的孩子。但是，又有哪个人家的孩子，是天生的那么“好”呢？

每一个“理想中的孩子”，他们在成长过程中的，生命蜕变的每一个阶段，身体的发展，心灵的发展，精神的发展……身为父母，如何引领才是“理想中孩子”背后更需要讨论的课题。

孩子作为独立的生命个体，我们无法设计和干预他的人生，但在他们成长早期的每一个关键驿站，我们都应该在，不做决定，只告诉他：关于这件事，我们的建议是……

在孩子的眼界和格局还没有足够大的时候，他需要我们的指引。只有等他有了足够的视野，足够大的力量的时候，他要选择什么样的路，选择走多远，就是他的事情了。而那个时候你要做的，就是转过身，默默祝福和想念。

教育最怕出现两种极端：

一种是完全撒手不管；

另一种是按照自己心中的花去助长，而非花的本来需求。

只有默默耕耘，才有静待花开的机会。





笑玉神侠倚碧鸳 飞雪连天射白麻

金庸先生走了，
他武侠世界里的教育启示你读懂了吗？

聚焦
focus

聚焦
focus

2018年10月30日，著名武侠小说家金庸于香港养和医院与世长辞，享年94岁。

大师千古，属于一代人的时光也这样悄悄落下帷幕。

武侠小说虽为通俗读物，但它却在一定程度上塑造了青少年对世界的认识和感悟。仔细分析，

其实金庸先生小说中主人公的成长过程都是一个个鲜活的教学案例。

今天，小编就带您重温那些打动过我们的武侠故事，感悟金庸作品里的那些教育启示，权作与先生告别。



自1952年以“金庸”为笔名写下《书剑恩仇录》起，半个世纪以来，金庸先生用他的一支笔，勾勒出了无穷无尽的想象世界，其中既有英雄侠客，也有奸佞小人，既有江湖恩怨，也有儿女情长，虽是幻想中的武侠，却折射着世情百态，引人神往，发人深思。

从60、70到90后，“凡是华人的地方就有人读金庸”，或在旧书摊上租借，或躲在被窝或课桌下偷偷阅读，或准时准点收看电视剧……也许每个人邂逅金庸的方式都各不相同，但共通的却是少年时代对武侠世界的向往，对“为国为民，侠之大者”之精神的感佩。

您还记得那些金庸小说里令人感动的武侠宗师吗？其实，在他们的成长成才经历中，还蕴含着很多有价值的教育启示。

01

大侠成材，乐而好学

“学而时习之，不亦乐乎！”，“好学”是中国传统教育思想中相当重要的概念。

在所有教育要素中，学生本人的“好学”是成才最关键的因素。老顽童周伯通习武入迷，“习武练功，滋味无穷。世人愚蠢得紧，有的爱读书做官，有的爱黄金宝玉，更有的爱绝色美女，但这其中的乐趣，又怎及得上习武练功的万一？”他被黄药师困在桃花岛上十五年，自娱自玩，创下七十二路空明拳及双手互搏之术，学习境界令人神往。

而另一部作品中，张三丰闭关十八个月，得悟武学精要，创下太极拳、太极剑，成为内家武功祖师。凡是武侠世界中的宗师，其学习动力皆来自自身，正是出于对所学事物的纯真热爱，方能成就真正的武林绝学。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”，纵观金庸先生的作品，大侠们都有一种自驱力迫使他去探寻武术的最高境界，而这些非功利的、完全自由的学习，才是学习的最高境界。



02

孟母三迁，重视后天

人是环境的动物，后天的教育环境对于人的成长起着重要作用，各种教育环境的差异，培育出了具有个性差异的不同个体。

这一教育理念在《射雕英雄传》中被体现得淋漓尽致。小说一开篇，便是杨铁心与郭啸天两位梁山好汉的金兰之约。郭靖与杨康出身类似，先天禀赋也差别不大，但由于后天的种种境遇，郭靖历经离乱，拜江南七怪和洪七公为师，在辽阔的大草原上养成了质朴坚毅的性格，不但练就绝世武功，还成就了博大的胸怀，成为真正的“侠之大者”。而杨康则养于金国王室，没能接受良好的教育和环境影响，害人害己惨死于铁枪庙。

阿朱、阿紫姐妹也是如此，阿朱在燕子坞的慕容世家长大，深受江南儒雅文化影响，成为一位忠贞深情的女侠，而妹妹阿紫由于师从星宿老怪，长期身处艰险谄媚的生存环境中，没能形成正直坚强的人格。

教育是环境的综合因素对于个体进行同化的结果，无论是指教育场所的小环境还是社会的大环境，都强调了教育环境对于人格个性形成和发展的制约。

后天教育环境主要由家庭、学校和社会三者交织而成，作为家长，我们要注意营造良好的家庭环境，重视家庭教育，这是每个人教育环境的原初出发点，也是最重要的核心点。



03

教学有法，贵在“启发”

教师的教学过程是在启发学生思考的基础上进行的，不能强行灌输，而应注重“启发”，之后再由学生自行思考，深入领会。

张无忌自小在武当长大，拥有不错的武当武学基础，因而在强敌环视、自身重伤的情况下，张三丰虽当众演示太极剑，但主要教学信息却只在特定师生之间交流。

没有太极内家拳理论基础的其他观众只看到张三丰的招式，而张无忌却能看出他剑招中“神在剑先、绵绵不绝”之意，进而“得意忘形”，这就是师生默契，相互理解，透过现象看本质的学习方式。

而在另一部作品《笑傲江湖》中，风清扬要令狐冲先将本门华山剑“白虹贯日”到“钟鼓齐鸣”三十招一气呵成使出，再教他使出“金玉满堂”剑招，领会“行云流水，任意所至”的剑理。

存招式之意，无招式之形，理论与实践相结合，不仅生动地表现出教学的完整过程，而且深刻揭示出学习过程中遇到疑难问题时矛盾心理状态，这些都展示着教师对整个教学过程和教学规律的把握和理解。



04

教学有法，贵在“启发”

教师的教学过程是在启发学生思考的基础上进行的，不能强行灌输，而应注重“启发”，之后再由学生自行思考，深入领会。

张无忌自小在武当长大，拥有不错的武当武学基础，因而在强敌环视、自身重伤的情况下，张三丰虽当众演示太极剑，但主要教学信息却只在特定师生之间交流。

没有太极内家拳理论基础的其他观众只看到张三丰的招式，而张无忌却能看出他剑招中“神在剑先、绵绵不绝”之意，进而“得意忘形”，这就是师生默契，相互理解，透过现象看本质的学习方式。



05

传道授业，师者风范

教师是教育的主导者，其人格力量对教学目标的达成至关重要。在武侠世界里，“教师”们既传授武功，又教做人。“学高为师，身正为范”，这些名师不仅有高深的武功，对武学理论有着系统性的认识和理解，还侧重言传身教，践行着崇高的道德，率领一众门徒。

“南帝”一灯大师就是这样一位良师，让他最费心教育的弟子，不是“渔樵耕读”四大弟子，而是他的杀子仇人裘千仞。当裘千仞在妹妹的挑唆刺激下又欲 报仇杀人为快时，一灯以自己的肉身坦然承受慈恩的攻击，彻底感化了这个徒弟。正是由于一灯言传身教，以身作则，师徒二人才终于共同达到功德圆满之境。

而郭靖在《神雕侠侣》中，很长时间未能好好教化杨过，导致师徒二人关系陷入僵局，但在襄阳危机时，杨过目睹郭靖为襄阳百姓置自身生死于不顾，终于被他的人格魅力折服，成就自身的英雄事业。

教育过程是教师对于学生的同化，言传身教，不仅是知识技能的传承，更是文化价值观念的传承。这就要求我们教师必须严格要求自己，不断完善自己，以身作则，成为学生人生路上的领航者。



武侠世界丰富多彩，人物众多，因其观察视角和成长阶段的不同，每个人的理解也各有差异。脱离少年时代后，以新的视角再次品味金庸小说，相信每一个教育者都能获得不同的体悟，而这正是金庸先生给我们那回味无穷的快乐。

感谢金庸先生，感谢生命中那些读金庸的日子。

先生，一路走好！



本期刊部分图片来源于网络



南京霍格教育科技有限公司
服务电话: 400-6261-777
官方网址: www.huogeedu.com
总部地址: 江苏·南京

