

### 1.4.3 辨买点卖点-止盈止损

今天第12期内容是【辨买点卖点】中的第三讲【止盈止损】。

不论是前几周的课程里，还是最近两期的买卖点内容，我们都在不断强调【交易纪律】的重要性，之所以反复提及，并不是因为它能“包治百病”，从此叱咤股市，而是因为它有这么几个优点：

1. 有纪律比没纪律好：理性买卖要好于激情交易，不仅仅是为了以后复盘时候方便，更重要的是以纪律进行的买卖，有依据可查；如果说当时心情不好就卖了，那么下一次的盈亏难道取决于当天的心情吗？如果是这样，也就无从改进自己的交易方法了。

2. 但不论怎么改进，交易纪律无法保证利润最大化，但可以尽量减少损失，还是那句话，钱挣不完，但可以亏光。

3. 如果是非常好的买点，买入后甚至不需要考虑止损，账面绝大部分时间都是浮盈。当然这需要很强的基本面功底，还有对市场的洞察力。

说完交易纪律的重要性，这一期我们从前两期的买点，到今天的卖点介绍：如何进行【止盈止损】。

相比于一咬牙就买入的心态，很多人卖出的时候反而会更纠结：

1. 相传有这么一句话，叫“会买的是徒弟，会卖的是师傅”，难道这意味着卖点比买点重要？

2. 有没有什么卖法可以应付一切情况？

3. 卖完之后股价又一次起飞，这种情况有什么办法？

看完今天的内容分享，相信各位心里会有自己的答案。

#### 1. 【“无脑”卖点】

虽然俗话说“会卖的是师傅”，但从股市的实践中来看，挑选一个好的买点更加困难，买在高位了，师傅也难救徒弟。A股几年的牛熊周期，买在高位的后果

可能就是下轮牛市再解套，而最惨烈的情况就是中石油在A股上市时，买入即套牢，至今都没有重回高点。

我们在开头提到的“好买点”，就更加难得，不仅需要对企业经营和未来有深刻认识，还得理解市场形势、技术走势。一旦找到这种买点并且介入，盈利只是时间问题。

盈利的多少，是“师傅”可以解决的问题。但买点必须打好根基，将自己至于不败之地，才能讲运用什么样的策略尽量扩大利润率，否则不断的止损，或者埋头套牢，什么样的“师傅”都救不回来了。

下面我们就介绍几种简单的“无脑”卖出方法，各位可根据自己的心态、习惯，以及市场整体趋势进行选择：

在介绍这些卖法之前，各位心里需要想清楚一件事，自己的交易时间是怎样的？不同的回答对应着不同的卖出规则。有的会员平日空闲时间较多，可以实时盯盘，那么就可以用【盘中价】来指导卖出；如果是繁忙一些的上班族，那可能只能在收盘前进行买卖了，此时价格约等于【收盘价】；下午三点正好很忙，也可以在触发卖点纪律后的第二天【开盘】进行买卖。



比如上图中，我的止盈价格是10.15元，黄框中K线盘中最高冲到10.30元，收盘价为9.95元。当日，有时间【盯盘】操作的会员，就可以在股价上冲10.15时开始考虑止盈；以【盘中价】止盈的就可以上午先挂一个10.15元的卖单等着成交就好；以【收盘价】止盈就只能错过这次卖出机会了。

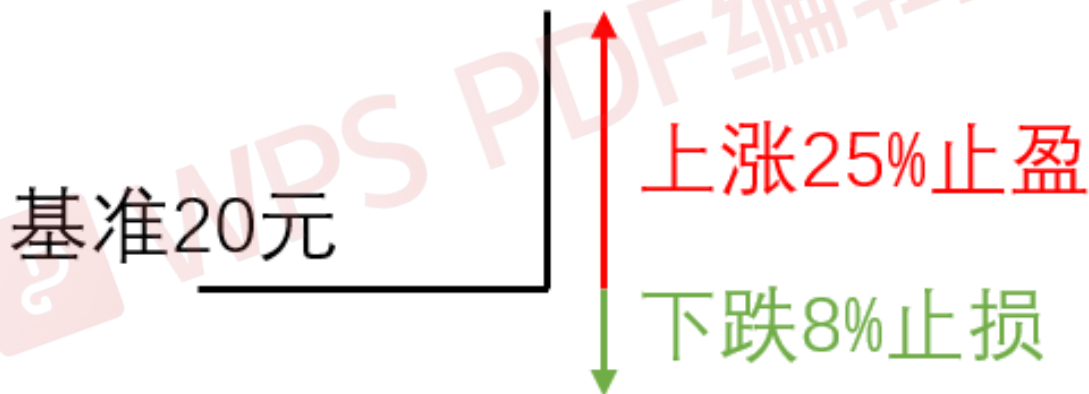
不过凡事各有利弊，长下影线的时候如果以盘中止损，收盘前股价又拉回来了，这种让人后悔的直拍大腿的事儿也很正常，没法避免。

确定好自己的操作频率后，就可以用以下这些卖法了：

1. 【一次性不对称止盈止损】：这种方法适合初学者，也是很多投资经典里推荐的方法。

具体操作是，以【持仓成本】做为【基准】，上涨x就止盈，下跌y就止损。说它【不对称】，就是xy不相等，x和y的比例依照自己选择股票的胜率做调整，例如大师们推荐的 $x=25\%$ 、 $y=8\%$ （简称25/8），背后隐含的操作胜率就是选择四次股票，一次成功止盈，三次失败止损，这样的情况下能够保本就可以，胜率越高（大于25%），盈利也就越多。还有类似的15/5，10/3，根据自己能够容忍多大的浮亏、择股胜率高低进行调整。

当然，弄一个150/50就没什么意义了啊~



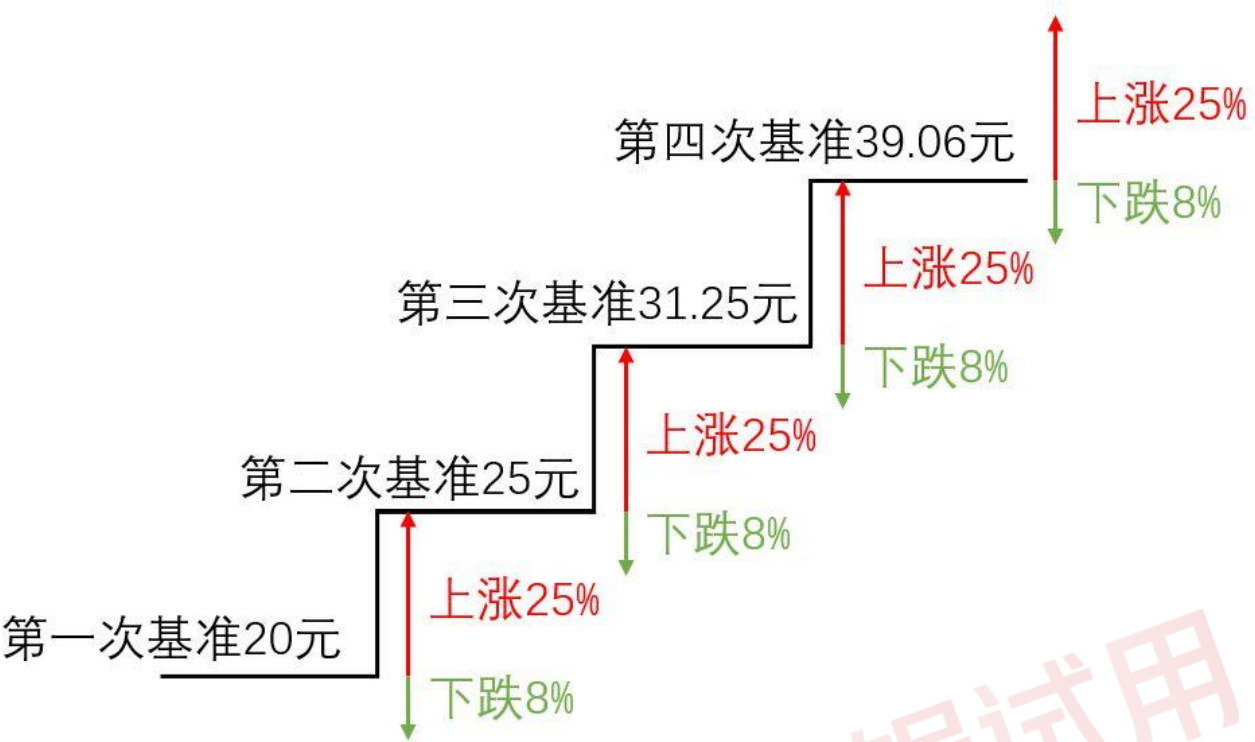
例如图中，基准价20元，上涨25%止盈，即25元；下跌到18.4元止损。注意此时的止盈止损价格，需要根据自己的操作习惯，来确定是盘中价还是收盘价进行止盈止损。

触发止盈止损比例后，这个股票就不用再多看了，除非再一次符合自己的买点，设定好止盈止损，再次买入就可以了。

不过这个方法有个限制，就是不适合于那些你买入之后预期涨幅较大的牛股，比如你想买入后能涨个一倍两倍的，就不能用这个方法了。

2. 【移动止盈止损】：这个相对复杂一些，如果觉得很多股票涨了之后吃盈利吃的不够饱，还可以用移动止盈止损，具体方法就是不断的提高【基准】价

格，例如下图：



图中以25/8为例，20元为【第一次】的基准价，跌了8%就止损出局，涨了25%到25元，就将25元作为【第二次】基准价格，继续持仓，再设立25/8的卖点规则，然后循环往复，只要不破每次基准价的8%，就一直拿着。

这种卖点能够极大的提高盈利的上限，适合做趋势，也适合长牛股，也就是所谓“穿越牛熊”的股票，但是在震荡市和熊市里，这种看似很不错的方法也会被“震”下车：



以经典的贵州茅台举例，去年11月底短时间茅台下跌近10%，如果基准价格落在了最高点719.96左右，以8%止损的话，这也就该出局了。所以移动止盈止损，很难吃到所有利润。

注意这个方法有别于在【右侧交易】中提到的60日均线买卖，如果以60日均线作为买卖依据，那么卖点在股价【下穿60日均线+60日均线斜率为负（均线向下）】的时候。但其实本质两者都是在利用上涨趋势，不断扩大利润。

此外，还有我们之前在【左侧交易】还介绍过【抢反弹】的买卖方法：大盘急跌，在远离均线时买入，回归均线时无论盈亏都要卖出。

这里需要再次强调，上述的任何方法都【不可能吃到所有利润】，卖飞也是常有的事情。再“无脑”的买卖方法，也需要“走心”对待，认真执行交易纪律。

上面我们主要讲的是根据个股本身的走势来进行止盈止损的方法，以上方法是完全不考虑大盘的，这个是需要注意的。

如果考虑大盘，我们可以简单的看些什么来规避呢？接着看下面的内容

## 2. 【大“势”不妙】

之前我们提到有投资价值、穿越牛熊的股票在A股超不过10%，即使他们在市场行情不好的时候，也需要进行规避。怎么看势？简单的看60日均线和年线



即可。



图中左侧黄圈处上证2017年7月，60日均线的白线和250日均线的黄线同时开始同时向上，虽然上证有被“操控”的嫌疑，但目的就是为了保证市场整体看着还不错，不至于熊到完全没人搭理。直到右侧黄圈处2017年末的暴跌，让60日均线开始扭头向下。我们再看看没人管的创业板指：



完全被年线压制，在这一年里做创业板股票，参与的人肯定知道有多困难。

如果整个指数的势头从上升转向下降（上边说的上证右侧黄圈的情况），或者从上升转到震荡，需要视情况收紧止损位置。如果能走出独立走势，不惧大盘回调的股票另当别论。

基于内容安排的关系，以上关于大盘只考虑通过趋势的角度来做一些判断。如果还要考虑宏观，基本面等情况，就要复杂的多了，这部分的内容，会在后面的赢家会课程中在给大家介绍了。

### 3. 【“高端”卖点】

讲了“无脑”卖点，也有“高端”一些的，那就是依照股票基本面等其他K线图以外的信息考虑是否卖出。

说它“高端”，是相对于“看图说话”的难度而言的，一家企业的经营状态、行业走势、公告信息等等，都十分复杂，需要学习大量的知识，甚至学习之后还要踩过大坑小坑，才能从容应对公司的变化，判断利空利好的程度，以此决定是否买卖。

到那个时候，上述的这些无脑卖出方法都不管用了，基本面迅速恶化的时候，必然要坚决止损。我们在之后的课程和2斗课程中，将着重阐述这些信息。

我们举个简单的例子，曾经每年利润增速40%以上高速成长的老板电器，2017年全年业绩预告发布时，增速严重下滑，市场发现2017四季度的增速由高速增长直接转为负数了（下方红圈），而2018年的一季报同时发布，增速也只有20%（上方红圈），大大低于市场预期：



预告那天是2月26日晚间，可以看到黄框27日内，市场砸了一个一字板跌停，持仓者连还手之力都没有：



至今股价相比那时，又跌了大半。而老板电器的PE也从曾经的30+，一直砸到近期的只有13倍。这也就是常说的“戴维斯双杀”：增速不满足高预期，股价也接连下挫。此时如果对老板电器跟踪不够的股民，就要及时止损了。

（这里打个广告）更多基本面相关的知识点和案例，我们将安排在2斗课程之中，带领会员认识更多的陷阱，毕竟没踩过坑，但能见过坑长什么，也能少走弯路。

### 【知识延伸：投资思考】

股民炒股一般都喜欢问大V投顾一个问题，这股票涨了多少多少，以后怎么办？“职业”的回答是：卖一半。

如果套牢了呢？回答还是：卖一半。

如果碰上较真的，会分析半天，但分析来分析去，全仓套牢不好受，但全卖了万一涨回来怎么办，怎么跟客户交待？久而久之，【卖一半】成了职业回答标配。



说到底，投资者还是拿不准自己的持仓。还有另一种做法就是不论盈亏，最后都喜欢留100股做纪念，“证明自己来过”。其实对于交易心态而言，这些都是不好的习惯。

一方面交易纪律应该简单清楚，留一部分细碎的仓位，久而久之也会占用不少资金。

另一方面，这剩下的半份持仓，或者留“一手”，会随时影响自己的操作心态，注意力容易分散。

背后的心理，还是怕卖飞。但A股波动这么大，赚钱的机会每年都有，何苦留恋曾经的回忆呢？

### 【知识点总结】：

1. 止盈止损的价格依据：盘中、收盘、开盘价
2. 实用的卖出方法：不对称止盈止损，移动止盈止损
3. 基本面恶化，迅速斩仓

今天的止盈止损内容，因为内容安排的原因，只能浅尝辄止的讲几个最常用的操作方法和要点。后续还要更多的内容，比如如何判定一个股票到底需不需要止损，如何在买入前根据个股的特点制定更适合的交易纪律，交易纪律怎么写，写什么，写完之后怎么办？

这些内容，我们会在【2斗】中专门花一个模块几十个案例来详细说明这些问题。

第一模块的内容就到这里，下一模块的内容将会是【业绩公告】。从下一模块开始，更多的基本面内容将会呈现。