

**应用证明**  
(软件工程与数据技术系)

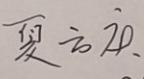
项 目 名 称	基于 bert 的文本分类技术在广告点击率 预估中的应用与实现
应 用 单 位	微软（中国）有限公司
应 用 部 门	BingAds
应用成果起止时间	20220215-20220815
开 发 人 员	夏云庆, 苏凤宇

基于广告点击数据（包括用户 query、曝光点击的 web/ad 等），挖掘数据中的新颖 signal，以 BERT 输入文本的形式加入到 Bing 广告 CTR 模型中，寻求额外 CTR 收益。

1. Hot Items  
对于某一个 query，统计其点击过的 ad/web item，并根据点击次数从大到小对其进行排序，选取点击次数 Top 5 items 文本内容作为新的 signal。

2. Co-click Query  
对于每一条 click sample,总包含 query 和 web/ad item。当 query-item pair 出现次数超 3 次，我们信任这个关联。所谓 co-click query 就是与同一个 item 发生关联的 queries。每一个 query 会有多个与之连接的 coclick queries，我们以 query 作为 join key 把当前 query 对应的 click 数据中的 coclick query 作为一个新 signal 加入到基线模型的 training data 中进行训练，最终提高点击率预估准确率。

应用单位负责人签字：

  
2023年1月6日