

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๓/๒๖๓๐๘



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ข้อเสนอแผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กรอบวงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

เรียน ผู้อำนวยการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๕๐๙๙
ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ภายใต้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กรอบวงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

จำนวน ๑ ชุด

๒. คู่มือการเสนอโครงการภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ

จำนวน ๑ ชุด

๓. แนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยว
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวน ๑ ชุด

๔. แบบฟอร์ม ๑ (ข้อเสนอโครงการ)

จำนวน ๑ ชุด

๕. แบบฟอร์ม ๒ (ข้อเสนอระดับโครงการย่อย)

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบกรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เสนอโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยแผนงานหรือโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กรอบวงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท (แผนงานหรือโครงการกลุ่มที่ ๓) ที่จะขอรับการจัดสรรเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและกรอบแนวความคิดของ สศช. และส่งผลกระทบต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยสามารถตอบสนองความปกติใหม่ (New Normal) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว เพื่อให้การเสนอแผนงานหรือโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจัดทำข้อเสนอแผนงานหรือโครงการฯ โดยยึดตามกรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และคู่มือการเสนอโครงการภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ที่ สศช. กำหนด รวมทั้งพิจารณาแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ร่วมด้วย ทั้งนี้ข้อเสนอแผนงานหรือโครงการฯ ภายใต้แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจท่องถิ่นและชุมชน (แผนงานที่ ๓.๒) จะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบ

จากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำตามแบบฟอร์มที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕) และส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ พร้อมทั้งส่งไฟล์ข้อมูลไปยังกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่ e-mail: patty_aoa@hotmail.com และ กรอกรายละเอียดโครงการแบบย่อใน Google forms ที่ <https://forms.gle/rWXXto4YDniMkE977> เพื่อร่วบรวม และขอความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเสนอ สศช. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายโภติ ตราษ)
ปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๑๕๑๙
โทรสาร ๐ ๒๓๕๑ ๐๕๖๔

ข้อเสนอระดับโครงการย่อยภายใต้ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการบัญชีแบบ
ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา
และพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โครงการย่อยภายใต้แผนงาน ต้องเป็นโครงการที่เป็นการดำเนินการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ตาม ข้อเสนอ
โครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ตามบัญชีท้ายพระราชกำหนดฯ

1 แผนงานตามข้อเสนอหลัก _____

2 ชื่อโครงการย่อย _____

พื้นที่ดำเนินการ _____

3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ) _____

กระทรวง _____

4 วัตถุประสงค์

(โปรดอธิบาย) _____

5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ความมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นเหตุเป็นผลโดยตรงต่อวัตถุประสงค์โครงการ สามารถ
วัดค่าในเชิงปริมาณหรือคุณภาพได้ มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง)

5.1 ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

- ผลผลิตของโครงการ (ประเด็น) _____

- ตัวชี้วัด (ประเด็น) _____

5.2 ผลลัพธ์ของโครงการและตัวชี้วัด (โปรดเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
1.เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท)			
2.ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท)			
3.ลดต้นทุน (หน่วย : บาท)			
4.เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน)			
5.อื่นๆ (ประเด็น)			

(โปรดอธิบาย) _____

5.3 ผลสัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ

(โปรดอธิบาย) _____

6 ระยะเวลาดำเนินงาน _____ ปี _____ เดือน (ปีงบประมาณ _____)

7 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ก.

เป้าหมาย รักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในช่วง 2 ปี

8 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.

เป้าหมาย สร้างแรงขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการ

9 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานภายใต้แผนพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมฯ

9.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกพื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย สร้างรายได้จากการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุ

ภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน

ภาคท่องเที่ยวและบริการ

9.2 แผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

โปรดระบุ

พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน **พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวกท้องถิ่น**

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณูปโภคระดับชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน **เกิดการพื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง**

9.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติ ได้โดยเร็ว

เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ

โปรดระบุ

ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค

ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน

9.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัย และเศรษฐกิจฐานราก

โปรดระบุ

การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ

การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) _____

10 วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) กรณีที่การดำเนินโครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด โปรดระบุแหล่งที่มาและความพร้อมของแหล่งเงินดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย

งบรายจ่าย*	หมวดรายจ่าย ย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	เงินกู้ภายใต้ พ.ร.ก.	เงิน งบประมาณ /อื่นๆ	รวม
1							
2.							
...							
รวม							

* งบรายจ่าย หมายถึง (งบบุคลากร/งบดำเนินงาน/งบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น)

** หมวดรายจ่ายย่อย แยกตามหลักการเดียวกับการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ของสำนักงบประมาณ ดังนี้

(1) เงินเดือน (2) ค่าจ้างประจำ (3) ค่าจ้างชั่วคราว (4) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (5) ค่าตอบแทน (6) ค่าใช้สอย (7) ค่าสาธารณูปโภค (8) ค่าวัสดุ (9) ค่าครุภัณฑ์ (10) ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง (11) เงินอุดหนุน (12) รายจ่ายอื่น

(โปรดอธิบายสมมติฐานและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่าย) _____

ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศ (โปรดระบุเหตุผลความจำเป็น พร้อมทั้งระบุประมาณการค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศ และคาดการณ์ช่วงเวลาการนำเข้า) _____

11 สถานะของโครงการ

- 11.1 ดำเนินการได้ทันที
- 11.2 อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม
- 11.3 ความพร้อมของโครงการ
- 1) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย ต้องจัดหาใหม่

มีแล้วและอยู่ระหว่างการขออนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย
(โปรดอธิบาย) _____

 - 2) ความพร้อมของแบบรูประยการ

มีแล้วและสมบูรณ์ มีแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี
(โปรดอธิบาย) _____

 - 3) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลักษณะโครงการตามข้อ 9.1 - 9.3 สามารถข้ามได้)

ไม่กระทบ

กระทบ

 - รายงาน EIA / รายงาน IEE ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้ว
 - อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฯ และ/หรือ อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอน
(โปรดอธิบาย) _____

 - 4) ความพร้อมของแรงงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค

มีพร้อมและสามารถดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม

ไม่มีและต้องจัดหาเพิ่มทั้งหมด
(โปรดอธิบาย) _____

 - 5) การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ

มีแล้ว ไม่มี
(โปรดอธิบาย) _____

 - 6) ความพร้อมในการบริหารจัดการ (การใช้งาน/ให้บริการ การบำรุงรักษา) ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

พร้อม ไม่พร้อม

(โปรดอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความพร้อมของงบประมาณและบุคลากรที่จะใช้ในการบริหาร
จัดการ) _____

7) การสนับสนุนงบประมาณ

- ไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณอื่นๆ
- มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว **แต่**
 - ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
 - ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ

8) การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

- เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ
- ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

12 ขอบเขตการดำเนินงาน

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน_____

13 กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง (โปรดระบุ
กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชนผู้ติดงาน พู้ประกอบการกลุ่มห้องเที่ยว)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ประชาชน_____ | <input type="checkbox"/> เกษตรกร_____ |
| <input type="checkbox"/> พู้ประกอบการ_____ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ |

14 วิธีการดำเนินงาน

- 14.1 ดำเนินการเอง
- 14.2 จัดจ้าง

15 แผนการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ
12 ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
	พ.ค.	มิ.ย.
1....												
รวม												

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานที่เสนออยู่ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว

16 แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดให้แยกแผนการใช้จ่ายเงินระหว่างเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดและแหล่งเงินอื่นๆ ให้ชัดเจนด้วย

รูปแบบการเบิกจ่ายเงิน

รายวัน

รายเดือน

ตามงวดงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
	พ.ค.	มิ.ย.
1....												
รวม												

หมายเหตุ: โปรดประมวลการแผนการใช้จ่ายโครงการเป็นรายเดือน เมื่อโครงการได้รับอนุมัติจาก ครม. ให้หน่วยงานรับผิดชอบจัดส่งแผนการใช้จ่ายตามรูปแบบที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1 ชื่อ-สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กอง/สำนัก _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ โทรสาร _____

E-mail _____ Line ID _____

2 ชื่อ-สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กอง/สำนัก _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ โทรสาร _____

E-mail _____ Line ID _____

ข้อเสนอโครงการ¹ ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
 ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา
 และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ
 โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โครงการ หมายความว่า แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติ ทั้งนี้ กรณีหน่วยงานเสนอโครงการที่มีลักษณะเป็นแผนงานที่ประกอบด้วยโครงการย่อยๆ หลายโครงการ ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มนี้ในระดับภาพรวมของแผนงาน (โดยข้ามชื่อ 8-10) สำหรับข้อเสนอระดับโครงการย่อยให้กรอกตามแบบฟอร์มของโครงการย่อย

1 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ) _____
 กระทรวง _____

2 ชื่อ (แผนงาน/โครงการ) _____
 พื้นที่ดำเนินการ _____

3 หลักการและเหตุผล โดยอาจารบุทีมา (มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจ แผนพัฒนา
 จังหวัด) สภาพปัญหา ความต้องการและความจำเป็นเร่งด่วนที่ทำให้ต้องเร่งดำเนินการและไม่สามารถใช้
 จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีได้
 (โปรดอธิบาย) _____

4 วัตถุประสงค์
 (โปรดอธิบาย) _____

5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ความมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นเหตุเป็นผลโดยตรงต่อวัตถุประสงค์โครงการ สามารถ
 วัดค่าในเชิงปริมาณหรือคุณภาพได้ มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง)

5.1 ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

- ผลผลิตของโครงการ (โปรดระบุ) _____

- ตัวชี้วัด (โปรดระบุ) _____

¹ ร่างระเบียบฯ ได้กำหนดให้โครงการ หมายถึงแผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติ

5.2 ผลลัพธ์ของโครงการและตัวชี้วัด (โปรดเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
1.เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท)			
2.ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท)			
3.ลดต้นทุน (หน่วย : บาท)			
4.เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน)			
5.อื่นๆ (โปรดระบุ)			

(โปรดอธิบาย) _____

5.3 ผลลัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ

(โปรดอธิบาย) _____

6 ระยะเวลาดำเนินงาน _____ ปี _____ เดือน (ปีงบประมาณ _____)

7 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ก.

เป้าหมาย รักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในช่วง 2 ปี

8 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.

เป้าหมาย สร้างแรงขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการ

9 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานภายใต้แผนพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมฯ

9.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของ ประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย สร้างรายได้จากการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุ

ภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน

ภาคท่องเที่ยวและบริการ

9.2 แผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เข้มโຍง กับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัย การผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและ มูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย บรรดับ เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

โปรดระบุ

พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน

พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณูปโภคระดับชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- 9.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆ ของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว
- เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ
โปรดระบุ
- ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน
- 9.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป
- เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัย
และเศรษฐกิจฐานราก
โปรดระบุ
- การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำ และระบบประปา การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม
- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- (โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
ภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) _____

10 วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของแผนงาน/โครงการ (หน่วย : ล้านบาท)
กรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด โปรดระบุแหล่งที่มาและความพร้อมของแหล่งเงินดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย

งบรายจ่าย*	หมวด รายจ่ายย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	เงินกู้ภายใต้ พ.ร.ก.	เงิน งบประมาณ /อื่นๆ	รวม
1							
2.							
...							
รวม							

* งบรายจ่าย หมายถึง (งบบุคลากร/งบดำเนินงาน/งบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น)

** หมวดรายจ่ายย่อย แยกตามหลักการเรียกวันกับการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ของสำนักงบประมาณ ดังนี้

(1) เงินเดือน (2) ค่าจ้างประจำ (3) ค่าจ้างชั่วคราว (4) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (5) ค่าตอบแทน (6) ค่าใช้สอย (7) ค่าสาธารณูปโภค (8) ค่าวัสดุ (9) ค่าครุภัณฑ์ (10) ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง (11) เงินอุดหนุน (12) รายจ่ายอื่น

(โปรดอธิบายสมมติฐานและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่าย)

ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศ (โปรดระบุเหตุผลความจำเป็น พร้อมทั้งระบุ ประมาณการค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศ และคาดการณ์ช่วงเวลาการนำเข้า) _____

11 สถานะของโครงการ (กรณีเป็นแผนงาน ให้ข้ามข้อนี้)

- 11.1 ดำเนินการได้ทันที
- 11.2 อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม
- 11.3 ความพร้อมของโครงการ
- 1) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ
 มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย ต้องจัดทำใหม่
 มีแล้วและอยู่ระหว่างการขออนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย
 (โปรดอธิบาย) _____
- 2) ความพร้อมของแบบบูรณาการ
 มีแล้วและสมบูรณ์ มีแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี
 (โปรดอธิบาย) _____
- 3) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลักษณะโครงการตามข้อ 9.1-9.3 สามารถข้ามได้)
 ไม่กระทบ
 กระทบ
 รายงาน EIA / รายงาน IEE ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้ว
 อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฯ และ/หรือ อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอน
 (โปรดอธิบาย) _____
- 4) ความพร้อมของแรงงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค
 มีพร้อมและสามารถดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม
 ไม่มีและต้องจัดหาเพิ่มทั้งหมด
 (โปรดอธิบาย) _____
- 5) การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ
 มีแล้ว ไม่มี
 (โปรดอธิบาย) _____
-

6) ความพร้อมในการบริหารจัดการ (การใช้งาน/ให้บริการ การบำรุงรักษา) ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

พร้อม ไม่พร้อม

(โปรดอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความพร้อมของบประมาณและบุคลากรที่จะใช้ในการบริหาร
จัดการ) _____

7) การสนับสนุนงบประมาณ

□ ไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณอื่นๆ

มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว **แต่**

ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ

8) การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์รากมาตรฐานของทางราชการ

12 ขอบเขตการดำเนินงาน

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน) _____

13 กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง (โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชนผู้ต้องข้อหา ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว)

□ ประชาชน

□ ແກ່ງຕຽກການ

ผู้ประกอบการ

วันๆ _____

14. วิธีการดำเนินงาน

14.1 ดำเนินการของ

14.2 จัดจ้าง

15 แผนการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 12 ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ

16 แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการเบิกจ่ายตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด ให้แยกแผนการใช้จ่ายเงินระหว่างเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดและแหล่งเงินอื่นๆ ให้ชัดเจนด้วย

รูปแบบการเบิกจ่ายเงิน

รายวัน

รายเดือน

ตามงวดงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
	พ.ค.	มิ.ย.
1. ...												
รวม												

หมายเหตุ: โปรดປ璠ມານການແນກງານໃຊ້ຈ່າຍໂຄຮກ/ແນນງານ ເປັນຮາຍເດືອນ ເມື່ອໂຄຮກ/ແນນງານ ຕີ້ຮັບອຸນຸມຕົກ ຄຣມ. ໄທ້ໜ່ວຍງານ
ຮັບຜິດຂອບຈຳສ່ວນແນກງານໃຊ້ຈ່າຍຕາມຮູບແບບທີ່ກຳທັນ

17 การดำเนินโครงการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ภาครัฐยังคงขົດຄວາມສາມາດຖານາໃນประเทศไทย อาทิ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าเพิ่มขึ้นประมาณ xxx ล้านบาท อันเป็นผลการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้นตามที่กำหนดໄວ້ໃນผลประโยชน์ໂຄຮກ

(โปรดອະນຸຍາຍ) _____

18 แนวทางการสร้างຄວາມໂປ່ງສີແລະປ້ອງກັນການທຸຈົກໃນການດຳເນີນໂຄຮກ

(โปรดອະນຸຍາຍໃຫ້ເໜີນກຳໄກການສ້າງຄວາມໂປ່ງສີແລະປ້ອງກັນການທຸຈົກ) _____

19 ເຈື່ອນໄຂທີ່ຈະນຳໄປສູ່ຄວາມສໍາເຮົາຂອງໂຄຮກແລະແພນບຣິທາຮັດການຄວາມເສີຍຂອງໂຄຮກ

(โปรดระบຸຄວາມເສີຍທີ່ໜີ້ຈັດ) _____

ขอรับรองว่าข้อมูลของໂຄຮກຖືກຕ້ອງແລະໄດ້ຜ່ານການພິຈາລະນາກລັ້ນກອງທີ່ກຳທັນ ຮວ່ມທັງໝົດ
ຂອຍືນຍັນວ່າສາມາດດຳເນີນໂຄຮກໄດ້ຕາມແນນງານທີ່ກຳທັນໄວ້ກາຍໄດ້ສານກາຮັນກາຮະບາດຂອງໂຄຕິດເຂົ້ວ
ໄວຣສໂຄຣນາ 2019

(ลงชื่อ).....

(.....)

ຕຳແໜ່ງ (ຫັ້ງໜ້າສ່ວນຮາຍກາຮະບາດທີ່ກຳທັນ)

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1 ชื่อ-สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กอง/สำนัก _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ โทรสาร _____

E-mail _____ Line ID _____

2 ชื่อ-สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กอง/สำนัก _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ โทรสาร _____

E-mail _____ Line ID _____

แนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยว ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและสังคมไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนวิถีความปกติใหม่ (New Normal) โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพียงพอ และยั่งยืน เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับรองการท่องเที่ยว ซึ่งมีกลยุทธ์ ๕ ด้าน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เกิดการจ้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แนวคิด

การจ้างงานใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนท่องเที่ยวในระยะสั้น (๓ เดือนแรก) โดยเป็นการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อรับรองการกลับมาของนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

ตัวอย่าง

- การทำความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว >> จ้างคนในชุมชนเก็บขยะในทะเล/แหล่งท่องเที่ยว ดูแลห้องน้ำ
- การปรับปรุงภูมิทัศน์ >> จ้างคนในชุมชนทาสีอาคาร ตัดตกแต่งต้นไม้ ปลูกดอกไม้
- การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Trail) >> จ้างคนในชุมชนทำเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติและทำป้ายชี้ทาง
- การรักษาความปลอดภัย >> จ้างคนในชุมชนจัดวางทุนนอกทะเลเพื่อบอกเขตในการรักษาความปลอดภัย

คนในชุมชน แรงงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการ แรงงานที่อยู่พักลับท่องถิ่นและชุมชน บัณฑิตจบใหม่

ตัวชี้วัด

- จำนวนการสร้างงาน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงบริการ

แนวคิด

การสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงบริการให้มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถท่องเที่ยวเองได้ โดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน เน้นการให้นักท่องเที่ยวต้องพึ่งพาและใช้บริการคนในชุมชนเพื่อการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้นๆ

ตัวอย่าง

- การจัดให้มีการนำเที่ยวนำตากที่อยู่ในชั้นที่สูงขึ้นหรือมีความยากลำบากในการเดินทาง ซึ่งต้องอาศัยผู้นำเที่ยวท้องถิ่น (Local guide)

- การเปลี่ยนกิจกรรมให้เข้าเป็นกิจกรรมการฝึกหรือสอน เช่น สอนขึ้นมา สอนขับเจ็ทสกี สอนปืนหน้าผา สอนวิธีเก็บของป่า สอนทำอาหารท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการอบรมผู้สอน จัดการลงทะเบียนผู้เรียน กำหนดมาตรการ การให้บริการ เป็นต้น

กลุ่มป้าหมาย

คนในชุมชน แรงงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการ แรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน บ้านพิเศษใหม่ ตัวชี้วัด

- จำนวนการสร้างงาน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างนวัตกรรมใหม่โดยคนในพื้นที่

แนวคิด

การสร้างนวัตกรรมใหม่โดยการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้านที่แตกต่างและน่าสนใจ เพื่อให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เรียนรู้ และสัมผัสถึงประสบการณ์ใหม่ๆ ภายในชุมชน โดยมีการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าหมู่บ้าน และจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว

ตัวอย่าง

- หมู่บ้านท่องเที่ยวปลอดผู้ดื่น >> สร้างจุดขายเรื่องหมู่บ้านท่องเที่ยวปลอดผู้ดื่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและเดินทางเข้ามาเที่ยวชมว่าทำไม่เงื่งปลอดผู้ดื่น โดยสามารถทำได้ด้วยการปลูกพืชคลุมดิน พืชท้องถิ่น หรือไม่มีดอกไม้ประดับต่างๆ พร้อมทั้งปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามเพื่อรับรองรับการท่องเที่ยว

- หมู่บ้านท่องเที่ยวป่าบำบัด >> สร้างจุดขายเรื่องหมู่บ้านท่องเที่ยวป่าบำบัด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและเดินทางเข้ามาเที่ยวชมว่าป่าบำบัดดอย่างไร โดยสามารถทำได้ด้วยการจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสรรรมชาติ โอบกอดต้นไม้ ซึ่งซับกับความร่มเย็นของป่าไม้ในชุมชน เพื่อให้จิตใจเกิดความสงบและผ่อนคลาย

- หมู่บ้านท่องเที่ยวที่ผู้คนมีอายุยืน >> สร้างจุดขายเรื่องหมู่บ้านท่องเที่ยวที่ผู้คนมีอายุยืน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและเดินทางเข้ามาเที่ยวชมว่าทำไม่คนในหมู่บ้านนี้จึงอายุยืน โดยสามารถทำได้ด้วยการจัดกิจกรรมเรียนรู้ วิถีชีวิต อาหารการกิน การอยู่อาศัย และกิจวัตรประจำวันของคนในชุมชนที่ช่วยส่งเสริมให้มีอายุยืนยาว

กลุ่มป้าหมาย

คนในชุมชน แรงงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการ แรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน บ้านพิเศษใหม่ ตัวชี้วัด

- จำนวนการสร้างงาน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว (Tourism Village)

แนวคิด

กรรมการท่องเที่ยวกำหนดสิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนาเพื่อให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๖ ด้าน ดังนี้

๑. ที่จอดรถ

๒. ป้ายหยุดรถประจำทาง รถรับ-ส่ง และ Hub ส่งของ

๓. ซื้มประชุม

๔. ป้ายบอกทางภายในชุมชน

๕. จุดถ่ายภาพ

๖. จุดบริการนักท่องเที่ยว

๗. WiFi

๘. การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๙. รองรับคนทั่วโลก

๑๐. ห้องน้ำสาธารณะ

๑๑. ที่แสดงขั้นตอนการผลิต สาหร่าย/จุดสาหร่าย/ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน

๑๒. อาหารท้องถิ่น

๑๓. ซื้มเครื่องดื่ม

๑๔. Home Stay

๑๕. ร่มเงาแสงสว่าง

๑๖. เส้นทางเดินเท้า ในพื้นที่ป่า/ภูเขา

๑๗. สุขอนามัยที่ได้มาตรฐาน (**เพิ่มขึ้นมาเพื่อรับ New Normal**)

*บางหมู่บ้านอาจไม่สามารถพัฒนาได้ครบถ้วนด้าน ขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละพื้นที่

โดยมาตรฐานของหมู่บ้านท่องเที่ยวจะเน้นมาตรการ ๓ ด้าน ได้แก่

๑. Clean Food Clean Taste

๒. Street Food

๓. Covid-๑๙

ตัวอย่าง

ชุมชนบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการพัฒนาระบบนส่งโดยสาธารณะในการเข้าถึงชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งควรเป็นการบริหารจัดการรถรับ-ส่งนักท่องเที่ยวโดยคนในชุมชนบ้านแม่กำปองเอง หรือคนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ภายใต้ภัยในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

คนในชุมชน แรงงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการ แรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน

ตัวชี้วัด

- จำนวนการสร้างงาน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนา Tourism Street ภายใต้แนวคิด “เมืองเก่ามีชีวิต (Livable Old Town)”

แนวคิด

การพัฒนาถนนในย่านการค้าของชุมชนเก่าให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเลือกชุมชนที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาที่ယวนและจับจ่ายซื้อของ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยว เลือกซื้อสินค้าและบริการได้ ๒๔ ชม. ตลอดสองฝั่งถนน โดยไม่มีรีลิฟ และควรเป็นร้านค้าที่มีชื่อ (Brand) ควบคู่ไปกับร้านค้าของชุมชน ซึ่งจะต้องเป็นคนในชุมชนท่านนั้นที่ได้รับสิทธิในการขายสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว

ตัวอย่าง

- ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ถนนมนตรี ซึ่งอาคารบ้านเรือนมีความสวยงามด้วยสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุเกส
- ชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี ซึ่งมีอาคารเก่าแก่ สวยงามด้วยสถาปัตยกรรมโบราณ

กลุ่มเป้าหมาย

คนในชุมชน และงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการ แรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน

ตัวชี้วัด

- จำนวนการสร้างงาน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น

สรุปโดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เน้นการผลิตในรูปแบบเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะ/เกษตรแปลงใหญ่ /เกษตรแม่นยำ ที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ มีการสร้างความร่วมมือบริหารจัดการที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตลอดจนการวางแผนระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งมีการพัฒนาระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐานความปลอดภัย

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งเครื่องข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ใน การร่วมกับบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ
- 1.2 ยกระดับการผลิตไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และยา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

2. ขอบเขต

- 2.1 สนับสนุนและขยายผลการพัฒนาระบบการผลิตและจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพสูงตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ก่อนการเพาะปลูก การดูแลฟาร์มและควบคุมคุณภาพผลผลิต และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสีย
- 2.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและบริหารจัดการโดยกลุ่ม หรือสถาบันเกษตรกร และมีการร่วมมือกับภาคเอกชน หรือองค์กรพัฒนาเอกชน หรือมูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. สาระสำคัญ

การผลิตในรูปแบบเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะในปัจจุบันมีความหลากหลายของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาประยุกต์ใช้ ขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ เพื่อจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในหลายด้าน ได้แก่

- 3.1 การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลหรือระบบสารสนเทศสำหรับจัดการการเกษตร (Farm Management Information System) เพื่อการจัดการแบบเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรช่วยประหยัดทรัพยากรวัตถุดิบและลดการสูญเสียพลังงาน น้ำ และปุ๋ย
- 3.2 การเกษตรด้วยเทคโนโลยีช่วยควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น เรือนกระจกอัจฉริยะ การตรวจวัดและพยากรณ์สภาพอากาศ เพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มคุณภาพผลผลิตและลดต้นทุนจากการลงทุน
- 3.3 การลดต้นทุนการผลิตโดยการทำเกษตรแปลงใหญ่ และใช้เครื่องจักรกลเกษตร (Motor Pool) รวมทั้งการใช้หุ้นยนต์และโดรนเพื่อการเกษตร
- 3.4 การเพิ่มโอกาสและลดต้นทุนการเข้าถึงตลาดโดยใช้ตลาดดิจิทัล เป็นต้น

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

1. โครงการเกษตรแปลงใหญ่ร่วมรัฐเอกชน
2. โครงการขยายผลการจัดการฟาร์ม/โรงเรือนอัจฉริยะ
3. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)
4. โครงการ 1 จังหวัด 1 บริษัท

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านเกษตรเพิ่มมูลค่า

เน้นการพัฒนาตามแนวเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio economy) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมฐานชีวภาพที่ต่อยอดจากฐานการผลิตเดิม และประเทศไทยมีศักยภาพสูง เช่น อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ พลังงานชีวภาพ วัสดุพลาสติกชีวภาพ สารชีวเคมี และยาหรือชีวเภสัชภัณฑ์ ที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยจูงใจให้เกษตรกรเปลี่ยนไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตรงกับความต้องการของตลาด
- 1.2 สร้างโอกาสในการเกิดธุรกิจใหม่ๆ ให้กับสหกรณ์การเกษตร SMEs และผู้ประกอบการไทยยุคใหม่ที่ต้องการต่อยอดธุรกิจการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกิจเกษตรนวัตกรรม

2. ขอบเขต

สนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของ Bio economy ของไทย ทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และการปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สาระสำคัญ

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตามแนวเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) เป็นแนวทางการพัฒนาภาคเกษตรที่สำคัญในการสร้างรายได้และความคุ้มค่ากับทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต โดยอาศัยการวิจัยพัฒนาและนำเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์แบบเดิมมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสูงขึ้นของตลาดและผู้บริโภค โดยใช้ประโยชน์จากการหลากหลายทางชีวภาพที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบ ทั้งพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และจุลินทรีย์ รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร วัตถุเหลือทิ้งทางการเกษตรและของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ซึ่งครอบคลุม 3 ประเภทใหญ่ คือ

- 3.1 **Food Agriculture** โดยเฉพาะอาหารเสริมสุขภาพและอาหารปลอดภัย (Functional Food and Hygiene) โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการสกัดสารสำคัญทางโภชนาการที่มีผลต่อร่างกายมุชย์รวมไปถึงกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัยที่มีสุขอนามัยที่ดี
- 3.2 **Non Food** (กลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร/สมุนไพร/บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ) เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์สปา (Health and Wellness) ไปจนถึงยาการแพทย์ (precision medicine หรือ bio pharma) และ
- 3.3 **Biomaterial หรือ Energy** (กลุ่มพลังงาน) จากสารชีวนิวเคลียส (biomass) เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ (biofuel) ไปถึงเอทานอล (Bioethanol) และไบโอดีเซล (Biodiesel) หรือสารเคมีชีวภาพ และพลาสติกชีวภาพ ตามแนวการพัฒนา BCG

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

- 1) โครงการพัฒนาศูนย์ประยุกต์เชื่อมจุลินทรีย์และสมุนไพรเพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร อาหาร และการแพทย์
- 2) โครงการขยายผลนวัตกรรมอาหารและส่วนประกอบอาหารแห่งอนาคต

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย และ Carrying capacity ของพื้นที่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้วิทยาการด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ ความปลอดภัย สาธารณสุข และเทคโนโลยีดิจิทัล

1 วัตถุประสงค์

1. 1 พัฒนาแหล่ง บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวกและความสะอาด และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสอดรับกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวนวนความปกติใหม่ (New Normal)
1. 2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง
1. 3 สร้างรายได้และโอกาสให้กับธุรกิจ และแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2 ขอบเขต

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง คือ การปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวและการให้บริการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) ที่สามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาการด้านการออกแบบหรือสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวสร้างสรรค์ ด้านความปลอดภัย ด้านสาธารณสุข และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาแหล่ง บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวกและความสะอาด และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

3 สาระสำคัญ

การยกระดับการท่องเที่ยวของไทยสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง ต้องครอบคลุมทั้งการพัฒนาสินค้า การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว และการสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและบุคลากร โดยสอดคล้องกับ 3 แนวคิดใหญ่ๆ ดังนี้

- 3.1 **การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism)** คือ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ซึ่งจะสามารถกำหนดราคาได้เพียงขึ้นตามต้นทุน มีการใช้ทรัพยากรน้อยลง แต่มูลค่าจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการกำหนด carrying capacity ของแหล่งท่องเที่ยว มีมาตรฐานความปลอดภัยทุกด้านให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพสูง ที่เน้นมาตรฐานความปลอดภัย และความไม่แออัด
- 3.2 **อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry)** เป็นจุดแข็งของประเทศไทย โดยเฉพาะการให้บริการเชิงสุขภาพ ซึ่งจะมีศักยภาพภายหลังวิกฤติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น สปา การแพทย์ นวดแผนไทย เป็นต้น จึงควรมีการยกระดับมาตรฐานและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระยะยาว (Long Stay tourism)
- 3.3 **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ทรัพย์สินทางปัจจุบัน ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่
- 3.4 **การปรับการท่องเที่ยวเป็นดิจิทัล (Tourism Digitalization)** เช่นการวางแผนการท่องเที่ยวแบบ virtual, การหาข้อมูลหรือจองที่พัก และการเดินทางผ่าน app, และการถ่ายทอดประสบการณ์ผ่าน social media ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

ตัวอย่างโครงการ (project idea)

- 1) โครงการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 2) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานรับรองความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว
- 3) โครงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้กับผู้ประกอบการและแรงงาน ให้พร้อมรับ New normal
- 4) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านการเกษตร/การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อชุมชน

เน้นเกษตรยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการประยุกต์ใช้ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตสินค้าทางการเกษตร การแปรรูป และการตลาด โดยพัฒนาต่อยอด เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรรายเล็ก กลุ่มเกษตรกร ในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างงาน สร้างรายได้จากการทำการเกษตร และช่วยให้เกษตรกรในชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร และสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 1.2 ยกระดับการทำเกษตรไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสาธารณสุข
- 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

2. ขอบเขต

พัฒนาทั่วไปเช่นคุณค่าของการเกษตรยั่งยืน คือ การพัฒนาด้านการผลิตโดยการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ จากรากฐานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตภายในท้องถิ่น การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การพัฒนาด้านการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและบริหารจัดการสินค้า และการพัฒนาด้านการตลาด ทั้งระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค เพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาเกษตรยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สาระสำคัญ

การเกษตรยั่งยืน เป็นวิถีเกษตรกรรมที่ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและดำรงรักษาไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศ สามารถผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งอาหารที่มีคุณภาพและพอเพียงตามความจำเป็นพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต ที่ดีของเกษตรกรและผู้บริโภค พึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ โดยครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- 3.5 การพัฒนาด้านการผลิต โดยการสนับสนุนส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา มาใช้ประโยชน์ (การพัฒนาพันธุ์ที่ดีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มผลผลิตทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ฯลฯ) การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านการเกษตร (การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การพัฒนาดิน ฯลฯ) การพัฒนาเกษตรกร และการระบบทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสมเพื่อเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต
- 3.6 การพัฒนาด้านการแปรรูป โดยส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการจัดเก็บรักษา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ การขนส่งและการบริหารจัดการสินค้า (เส้นทางขนส่งทางการเกษตร ศูนย์รวมและกระจายสินค้า ฯลฯ)
- 3.7 การพัฒนาด้านการตลาด โดยการพัฒนาระบบตลาดที่ทันสมัยและการส่งเสริมการบริโภค

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

1. โครงการอบรมเกษตรกร (การพัฒนาพันธุ์ การวิเคราะห์และพัฒนาดิน การพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการน้ำชุมชน การผลิตและการแปรรูป การคำนวณต้นทุนการผลิต ระบบการทำเกษตรที่ดี วิธีการทำการเกษตรยั่งยืน การตลาด ฯลฯ)
2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร (การพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อการเกษตร การพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าเกษตรภายใน/ระหว่างชุมชน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อ บริหารจัดการเกษตร/ครัวเรือน/ชุมชน ฯลฯ)

3. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน)
4. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภค
5. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
6. โครงการสร้างแบรนด์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
7. โครงการส่งเสริมการใช้ตลาดสินค้าออนไลน์/เชื่อมช่องทางการขายในห้างสรรพสินค้า/Community Mall/ตลาดระดับบน
8. โครงการส่งเสริมการบริโภค (การรณรงค์สร้างความตระหนักรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย การตรวจเลือดหารพิษตกค้าง การจัดมหกรรมสินค้าเกษตรท้องถิ่น ๆ ฯฯ)

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านท่องเที่ยวชุมชน

เน้นการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการปรับตัวและยกระดับไปสู่การเป็นชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการภายในชุมชนโดยชุมชน
- 1.2 ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)
- 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/OTOP โดยเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว

2. ขอบเขต

พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน คือ การจัดเตรียมชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความสามารถ และความพร้อมในการพัฒนาไปสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่สอดคล้องตามวิถีใหม่ (New Normal) การพัฒนาและปรับปรุงชุมชนให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการพัฒนา/ส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการจัดการการท่องเที่ยว ดูแลบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน การให้ความรู้แก่ผู้มาเยือน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยวของชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และภูมิปัญญา ที่มีในชุมชนมาพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคการท่องเที่ยวเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- 3.1 การเตรียมชุมชนให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชนให้มีความสามารถในการทำธุรกิจการท่องเที่ยว ในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวเนื่องให้อยู่ในระดับที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านสาธารณสุข รวมถึงการบริหารจัดการครุภัณฑ์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน
- 3.2 การพัฒนา ปรับปรุงชุมชนให้มีศักยภาพ สร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบกิจกรรมและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความสนใจ รวมทั้งพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ความสะอาดและมาตรฐานด้านสาธารณสุข เป็นต้น
- 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ที่เน้นการพัฒนาตลาดออนไลน์ และการเชื่อมต่อช่องทางการขาย กับบริษัทนำเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

- 3) โครงการเสริมสร้างทักษะการทำธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับวิถีใหม่ (New Normal) ให้กับชุมชน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมทันกับสถานการณ์

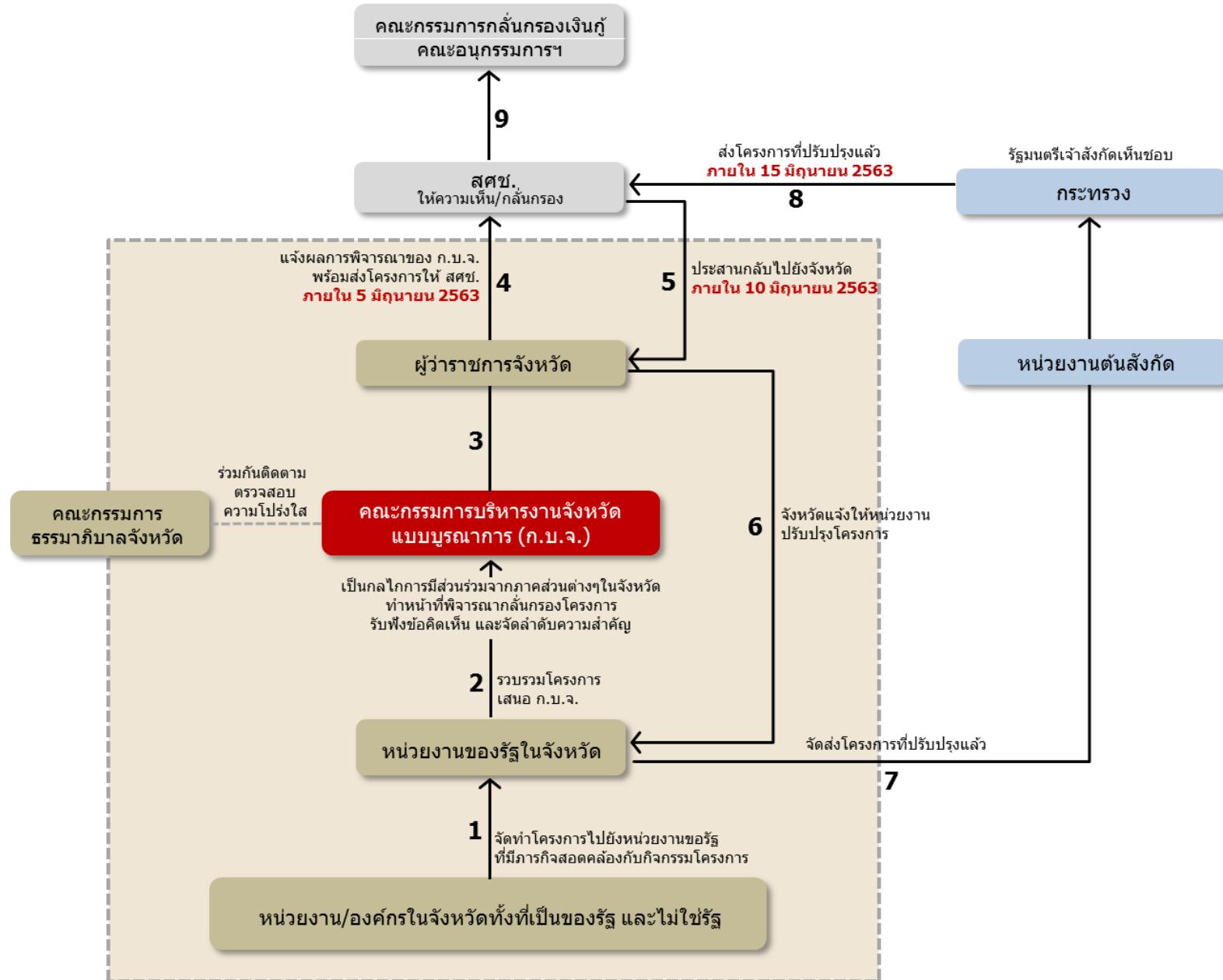
- 4) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะด้านภาษา ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาด และมาตรฐานสุขภาพอนามัย
- 5) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
- 6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อให้เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว
- 7) โครงการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน
- 8) โครงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ (การสร้าง Story การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวชุมชน
- 9) โครงการวางแผนในการดูแลรักษาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในพื้นที่
- 10) โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุกออนไลน์
- 11) โครงการพัฒนาเชื่อมต่อช่องทางการขายกับบริษัทนำเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง Social Media ต่างๆ
- 12) โครงการพัฒนา Platform การทำธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน

ภาคผนวก ก : คู่มือกระบวนการจัดทำและเสนอโครงการภายใต้แผนงาน 3.2

1. ขั้นตอนการจัดทำและเสนอโครงการภายใต้แผนงาน 3.2

1. การจัดทำข้อเสนอโครงการ	2. การกลั่นกรอง และดำเนินการระดับจังหวัด	3. การจัดส่งโครงการ และกลั่นกรองโครงการเบื้องต้น	4. การเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์	5. การพิจารณากลั่นกรอง
<p>1) ส่วนราชการ/องค์กร/มูลนิธิ/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด กรณีหน่วยงาน/องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานรัฐ จะต้องเสนอโครงการผ่านหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจสอดคล้องกัน เช่น สหกรณ์ เสนอผ่าน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด เพื่อรวมรวมและเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)</p> <p>2) ข้อเสนอโครงการควรได้รับความเห็นชอบจากประชาชนในพื้นที่ และสอดคล้องกับแผนหมู่บ้าน/ชุมชน แผนความต้องการของอาเภอ แผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>3) หน่วยงานราชการในจังหวัดผู้เสนอโครงการ พิจารณาร่วมโครงการที่มีลักษณะเดียวกัน และมีหลายพื้นที่ดำเนินการ ให้จัดทำรวมเป็นโครงการเดียวกัน เช่น โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน จังหวัด XXX มีพื้นที่ดำเนินการรวม XXX หมู่บ้าน เป็นต้น</p>	<p>1) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ซึ่งเป็นกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด จัดประชุมพิจารณากลั่นกรองโครงการ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอโครงการตามศักยภาพ/ปัญหาของพื้นที่ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดทำโครงการ (Do-Don't) • จำแนกประเด็นการพัฒนา/ประเภทโครงการ (เช่น เกษตรกรรมตามแนวทางทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน ท่องเที่ยวชุมชน/ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด น้ำชุมชน โครงสร้างพื้นฐานชุมชน เป็นต้น) พร้อมจัดทำบัญชีความสำคัญ • จัดทำบัญชีความสำคัญของโครงการ ในแต่ละประเภท <p>2) ให้หน่วยงานขอรับผู้เสนอโครงการ รับประเด็นข้อสังเกตของที่ประชุม (ถ้ามี) ไปปรับปรุงโครงการให้แล้วเสร็จโดยเร็วและเสนอจังหวัดเพื่อรวมรวมต่อไป</p>	<p>1) ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดส่งโครงการที่ผ่านกระบวนการตามข้อ 2 แล้ว มายังสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) <u>ภายในวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563</u></p> <p>2) สศช. จัดทำความเห็นโครงการและประสานกลับไปยังจังหวัด <u>ภายในวันพุธที่ 10 มิถุนายน 2563</u></p> <p>3) จังหวัดแจ้งความเห็นดังกล่าวแก่ส่วนราชการ/องค์กร/มูลนิธิ/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน ที่เสนอโครงการ</p>	<p>1) ส่วนราชการ/องค์กร/มูลนิธิ/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน ปรับปรุงโครงการให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งหน่วยงานรัฐผู้เสนอโครงการ</p> <p>2) หน่วยงานรัฐผู้เสนอโครงการจัดส่งโครงการที่ปรับปรุงแล้วไปยังหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อรวบรวมเสนอกระทรวง พร้อมทั้งกรอกข้อมูลรายละเอียดข้อเสนอโครงการในระบบระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)</p> <p>3) กระทรวงรวบรวมโครงการทั้งหมดจัดทำมาตราเรียจังหวัดเป็นภาพรวมประเทศ และเสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>4) กระทรวงส่งรายละเอียดโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีเจ้าสังกัดแล้วให้ สศช. <u>ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2563</u></p> <p>หมายเหตุ การเสนอโครงการของหน่วยงาน/องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ (เช่น องค์กรเอกชน/มูลนิธิ/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน) ให้ดำเนินการตามวิธีการที่กำหนดในเอกสารแนบท้าย</p>	<p>1) สศช.และคณะกรรมการกลั่นกรองเงินกู้ฯ พิจารณารายละเอียดโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 25 มิถุนายน 2563</p> <p>2) เสนอผลการกลั่นกรองต่อคณะกรรมการเงินกู้ เพื่อพิจารณาภายในวันที่ 26 มิถุนายน 2563</p> <p>3) นำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบในวันที่ 30 มิถุนายน 2563</p>
6. การติดตามตรวจสอบ ให้ ก.บ.จ. และ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดติดตามกระบวนการจัดทำ กลั่นกรอง และการใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าวให้เกิดความโปร่งใส				

2. Flowchart ขั้นตอนเสนอโครงการ



3. หลักเกณฑ์การจัดทำโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2

หลักเกณฑ์การจัดทำโครงการ



DO

- 1) มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และขอบเขตแผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งศักยภาพ ปัญหา ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสอดคล้องกับวิถีใหม่ (New Normal)
- 2) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนอย่างได้อย่างหนึ่ง ดังนี้ สร้างงาน/ส่งเสริมอาชีพ/บรรเทาแก้ไขปัญหา/พื้นฟูเยียวยา/ป้องกันเฝ้าระวังผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ชุมชนและแรงงานที่กลับภูมิลำเนา
- 3) เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน โดยใช้ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน
- 4) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 5) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรัฐมนตรีต่างๆ
- 6) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 7) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถพิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้
- 8) โครงการที่เป็นงบลงทุนและ/หรือครุภัณฑ์ จะต้องแสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาต จากเจ้าของพื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน



DON'T

- 1) โครงการจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนราชการ/หน่วยงาน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการในพื้นที่
- 2) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่ของส่วนราชการ
- 3) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ
- 4) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามการกิจกรรมของส่วนราชการ ยกเว้นครุภัณฑ์ที่จัดซื้อนั้นเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้โครงการ แต่ต้องไม่เป็นการจัดซื้อยานพาหนะ

4. ตัวอย่างโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2

ประเภทโครงการ				
เกษตรกรรมตามแนวทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด	แหล่งน้ำชุมชน	โครงสร้างพื้นฐานของชุมชน
โครงการยกระดับคุณภาพผลิตทาง การเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทาง ออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อแก้ไข ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
โครงการขยายผลการเกษตรตามแนว ทฤษฎีใหม่	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการ ท่องเที่ยว	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมการตลาดผ่าน ช่องทางออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่อ อุบลภาค บริโภค และการเกษตร	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่ม ¹ ประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมการตลาดผ่าน ช่องทางออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่อ อุบลภาคและบริโภค	โครงการพัฒนาเส้นทางส่งผลผลิต ทางการเกษตรและเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต เมล็ดพันธุ์ข้าว	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อแก้ไข ปัญหาน้ำท่วม	โครงการพัฒนาเส้นทางส่งผลผลิต ทางการเกษตร
โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน	โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่อเพิ่ม ¹ ประสิทธิภาพการเกษตร อุบลภาคและ บริโภค	โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงสู่ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทาง ศึกษาและวัฒนธรรม	โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้า เกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน	โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำ ² ชุมชนเพื่ออุบลภาค บริโภค และ การเกษตร	โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงสู่ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ การตลาด ³ ไม้ผล	โครงการพัฒนาและยกระดับบริการการ ท่องเที่ยวชุมชน ให้มีมาตรฐาน	โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อการ แปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้ มาตราฐาน		
โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแบบ ผสมผสาน	โครงการพัฒนาและยกระดับบริการการ ท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมาตรฐาน	โครงการพัฒนาศูนย์กลางรวมและ กระจายสินค้าเกษตร และเชื่อมโยง การตลาดระดับชุมชน	โครงการสนับสนุนแหล่งน้ำในรีบนาเพื่อ ⁴ การเกษตร	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน (อาทิ เครือข่ายการสื่อสาร ถนนเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว)
โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบ ผสมผสานเพื่อการพึ่งตนเอง โครงการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรในการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร	โครงการพัฒนาทักษะบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อรับการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีมาตรฐาน	โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ⁵ O-TOP โดยใช้ วัตถุลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อ ⁶ เพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำในรีบนา	

ประเภทโครงการ				
เกษตรกรรมตามแนวทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	ท่องเที่ยวชุมชน/ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด	แหล่งน้ำชุมชน	โครงสร้างพื้นฐานของชุมชน
โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัยและพัฒนาช่องทางการตลาด โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์แหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับบริการให้ มีมาตรฐาน	โครงการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ (จากข้าว) โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม โครงการส่งเสริมเครือข่ายการผลิต การ แปรรูป และการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อ การเกษตร	โครงการพัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อแก้ไข น้ำท่วมและน้ำแล้งของพื้นที่ โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อ อำนวยความสะดวกด้านการตลาด ให้กับชุมชน
โครงการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรเพื่อการ เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (พื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา)	โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการ ทำการตลาด	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค [*] บริโภคสำหรับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (พื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา)
	โครงการพัฒนามูลอาหารพื้นถิ่นเมือง ภูเก็ต และพัฒนาการตลาด ด้วยระบบ ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร			
	โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐาน การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำแร่ สปา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ)			

คู่มือการเสนอโครงการ ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ตามที่ ครม. ได้มีมติเห็นชอบกรอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ตามที่ สศช. เสนอโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2563 นั้น เพื่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบนโยบายฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะนำมาสู่การใช้จ่ายเงินภายใต้ แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามพระราช กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานฯ จึงได้จัดทำคู่มือการเสนอโครงการภายใต้กรอบนโยบายฯ เพื่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแผนงาน/โครงการเพื่อขอใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามขั้นตอนต่อไป ดังนี้

1. แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรอบวงเงิน 400,000 ล้านบาท

1.1 เหตุผลความจำเป็น

การใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเศรษฐกิจในภาวะวิกฤต และพัฒนาเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยทั้งในภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออกไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ยังคง มีสถานการณ์การระบาดทั่วโลกเหลือเพียงการใช้ทรัพยากรของภาครัฐและความสามารถในการจัดหาทรัพยากร ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ขณะที่วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของ ประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ในระยะสั้นจำเป็นต้องลดผลกระทบของประชาชน ในภาคส่วนต่างๆ ของสังคม และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อรักษาการจ้างงานในภาพรวมของประเทศไทย

นอกจากนี้ แนวโน้มความปกติใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มาสู่การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศโดยดำเนินการ อย่างมีเหตุผล พอประมาณ และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของ ประเทศจากภายใน และช่วยให้มีความสามารถในการต้านทานผลกระทบ (Resilient) จากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคตด้วย อายุรักษ์ตาม เนื่องจากความไม่แน่นอนของการสิ้นสุดการระบาด ในประเทศไทย และในระดับโลก ยังมีความไม่แน่นอนของการสิ้นสุดการระบาด และยังคงมีความเสี่ยงที่ประเทศไทยอาจเกิดการระบาดซ้ำ ดังนั้น การใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ จึงควรต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดในแต่ละช่วงเวลา

1.2 หลักการและกรอบแนวความคิด

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและข้อจำกัดของทางเลือกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำนักงานฯ เห็นควรกำหนดหลักการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะต่อไป ดังนี้

1.2.1 มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญต่อสาขาเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบและมีโอกาสที่จะสร้างการเติบโตให้กับประเทศในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น เกษตรอัจฉริยะ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรปรับรูป อุตสาหกรรมอาหาร Bio-Economy การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการลงทุนและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส เป็นต้น

1.2.2 มุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพสามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับห้องถีนและชุมชน

1.2.3 มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งในด้านกำลังคน แผนงานโครงการและการลงทุน

1.2.4 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่และภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม เช่น ภาคเอกชน มนต์นิธิ และภาควิชาการ เป็นต้น

1.3 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ประชาชน เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นิสิตนักศึกษา ที่อยู่ระหว่างการเรียนและผู้ที่จบการศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน แรงงานในระบบและนอกระบบ และผู้ว่างงาน

1.4 แนวทางการพัฒนา

แผนงาน/โครงการ ที่จะขอรับการจัดสรรเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและกรอบแนวความคิดตามข้อ 1.2 และส่งผลกระทบต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถตอบสนองความปกติใหม่ (New Normal) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยสรุปขอบเขตแผนงาน/โครงการ ดังนี้

1.4.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถ พลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยครอบคลุมภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ (แผนงานที่ 3.1) :

1) **ภาคเกษตรกรรม :** เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร การปรับระบบการทำงานทางเกษตร และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

2) **ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน :** พัฒนาอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาด โดยทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สนับสนุนการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรม

เป้าหมายในพื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาทักษะแรงงานให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ขยายการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ (Testing Center) ในภาคอุตสาหกรรมสำคัญ

3) ภาคท่องเที่ยวและบริการ : มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ และฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการให้บริการให้มีความพร้อมในการให้บริการ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการลงทุนและการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจฯ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย จำกัดให้มีรูปแบบการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จในแต่ละด้านเพื่อทำหน้าที่เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน

1.4.2 แผนงานพื้นฟูเศรษฐกิจท่องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เข้มข้นกับการท่องเที่ยว หรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท่องถิ่นและชุมชน (แผนงานที่ 3.2) : ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในท้องถิ่นชุมชน โดย

1) พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรรายย่อย ได้แก่ การปรับปรุง ส่งเสริมเกษตรกรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรผสมผสาน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรรายย่อย และพัฒนาสินค้าชุมชน (OTOP) การท่องเที่ยวชุมชน และบริการที่เกี่ยวเนื่องบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวกท่องเที่ยวชุมชน โดยส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) และส่งเสริมการเปิดตลาดสู่ภายนอกโดยใช้ระบบการตลาดออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนและเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy)

3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณูปโภคระดับชุมชน ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างแรงงาน

4) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน โดยให้หน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและชุมชน

5) เกิดการพื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยดึงดูดคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการที่มีความรู้และศักยภาพกลับคืนถิ่นเพื่อไปประกอบกิจการในท้องถิ่นของตนเอง

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการที่จะก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพในท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาว โดยเฉพาะผู้จบการศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชนและก่อให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ชุมชนที่ได้อย่างยั่งยืน

1.4.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาครัฐเรือนและเอกสาร รวมถึงการลงทุนต่างๆ ของภาคเอกชน เพื่อให้สภากาชาดไทยและกระทรวงมหาดไทยสนับสนุนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป (แผนงานที่ 3.3) : จัดทำมาตรการด้านภาษีและหีบอนึ่งภาษี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายย่อย การใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงหลังจากสถานการณ์การระบาดดูดีแล้ว

1.4.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป (แผนงานที่ 3.4) : มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทางด้านการค้า การลงทุน การผลิตและการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ รวมถึงเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนที่ได้ดำเนินการในแผนงานที่ 3.1 และแผนงานที่ 3.2 ให้เป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐานบนต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่

1) การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบคลองระบายน้ำ เพื่อช่วยภาคการเกษตรให้มีน้ำใช้เพียงพอต่อการเพาะปลูกแล้ว ยังเป็นการกระจายเม็ดเงินลงทุนไปในพื้นที่ต่างๆ รวมถึงรองรับในกรณีภัยแล้ง และอุทกภัยในอนาคต

2) การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ให้สามารถเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าจากชุมชน/ท้องถิ่นสู่ประตูการค้าหรือจุดต้นทางการเดินทางที่สำคัญของประเทศ

3) การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มภายในประเทศในลักษณะบูรณาการ

2. ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 2563 คณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2563 ได้มีมติเห็นชอบการกำหนดลักษณะของโครงการฯ เพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้ในข้อ 13¹ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

¹ ข้อ 13 โครงการที่หน่วยงานของรัฐเสนอให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการตามข้อ 11 และ ข้อ 12 ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับแผนงานหรือโครงการตามที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชกำหนด
- (2) เป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็วแต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ หรือได้รับจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ
- (3) เป็นโครงการที่มีความพร้อม สามารถดำเนินการได้ทันทีภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติโครงการจากคณะกรรมการ
- (4) เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในการดำเนินงานและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือสังคมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชกำหนด
- (5) ลักษณะอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด

ว่าด้วยการดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการภายใต้พระราชกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา และพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2563 (ระบุเป็นสำนักนายกรัฐมนตรี) โดยอาศัยอำนาจข้อ 13 (5) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ เพื่อให้โครงการที่หน่วยงานของรัฐที่จะเสนอให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการภายใต้แผนพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปอย่างสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามที่ สศช. เสนอ ดังนี้

2.1 ลักษณะของโครงการโดยทั่วไป

2.1.1 เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

2.1.2 เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน อย่างโดยย่างหนึ่ง ดังนี้

1) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ หรือสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะนำไปสู่ความปกติใหม่ (New Normal) หรือการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

2) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดรายจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ

3) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ

4) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการจ้างงานหรือรักษา rate ดับการจ้างงานให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ

2.1.3 การดำเนินโครงการที่ยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ (Effectiveness) ประสิทธิผล (Efficiency) การตอบสนองความต้องการ (Responsiveness) ของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ การกระจายทรัพยากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมทั้งในระดับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย (Equity) ความยั่งยืนของการดำเนินการ (Sustainability) ความโปร่งใส (Transparency) การป้องกันการทุจริต คอร์รัปชันและการตรวจสอบได้ (Accountability) โดยจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

2.1.4 เป็นโครงการที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2564

2.1.5 เป็นโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบยืนยันว่าสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

2.2 ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.1

2.2.1 มีการประยุกต์ใช้วิทยาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือความคิดสร้างสรรค์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต/บริการ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในด้านใดด้านหนึ่ง ดังนี้

1) เกษตรที่มีประสิทธิภาพการผลิตและมีมูลค่าเพิ่ม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบเพื่อจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในหลาย ๆ ด้าน เป็นเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะ เช่น (1) ข้อมูลหรือระบบสารสนเทศสำหรับจัดการการเกษตร (Farm Management Information System) เพื่อการจัดการแบบเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรช่วยประหยัดทรัพยากรวัตถุดิบและลดการสูญเสียพลังงาน น้ำ และปุ๋ย (2) การเกษตรด้วยเทคโนโลยีช่วยควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น เรือนกระจกอัจฉริยะ การตรวจวัดและพยากรณ์สภาพอากาศ เพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มคุณภาพผลผลิตและผลตอบแทนจากการลงทุน (3) การลดต้นทุนการผลิตโดยการทำเกษตรแปลงใหญ่ และใช้เครื่องจักรกลเกษตร (Motor Pool) รวมทั้งการใช้หุ่นยนต์และโดรนเพื่อการเกษตร และ (4) การเพิ่มโอกาสและลดต้นทุนการเข้าถึงตลาดโดยใช้ช่องทางดิจิทัล เป็นต้น

2) อุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและมูลค่าสูง โดยเน้นการพัฒนาตามแนวเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio economy) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบทาทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมฐานชีวภาพที่ต่อยอดจากฐานการผลิตเดิม และประเทศไทย มีศักยภาพสูง เช่น อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ พลังงานชีวภาพ วัสดุพลาสติกชีวภาพ สารชีวเคมี และยาหรือชีวเภสัชภัณฑ์ ที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาด เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3) การบริการและการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ (Responsible Tourism) อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย และ Carrying capacity ของพื้นที่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้วิทยาการด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ ความปลอดภัย สาธารณสุข และการปรับการท่องเที่ยวเป็นดิจิทัล

2.2.2 สนับสนุนการพัฒนาตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) บนพื้นฐานจุดแข็งที่มีศักยภาพของสาขาธุรกิจหรือพื้นที่

2.2.3 ดำเนินการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา ซึ่งได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคประชาชน

2.3 ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2

2.3.1 สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ในท้องถิ่นและชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอาชีพด้านเกษตรและอาหาร ด้านการจัดการน้ำชุมชน ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชน และด้านการจัดการข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อรับรับสังคมในอนาคต

2.3.2 สนับสนุนการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนบนฐานศักยภาพของพื้นที่ โดยใช้ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาดให้ทันสมัย

2.3.3 สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวใหม่คุณภาพร่วมในการปรับตัวเพื่อรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal) ทั้งการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการให้บริการต่าง ๆ ที่คำนึงถึงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะอาดและมาตรฐานด้านสาธารณสุข โดยคำนึงถึงศักยภาพของท้องถิ่น สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SMEs สร้างอาชีวศึกษา แหล่งเรียนรู้ สถาบันเกษตรกร ในท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

2.3.4 สอดคล้องกับการแก้ปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งประสานการดำเนินงานและบริหารจัดการร่วมกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาได้แก่ ภาคเอกชน ภาควิชาการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กร/สถาบัน/กลุ่มเกษตรกร องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคประชาชน

2.3.5 ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ การปรับรูป การตลาด เป็นต้น

2.4 ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.3

2.4.1 เป็นมาตรการด้านภาษีและที่ไม่ใช้ภาษีที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ

2.4.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการซื้อและใช้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายย่อยภายในประเทศ

2.4.3 สอดคล้องกับการแก้ปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.4.4 เป็นมาตรการที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

2.5 ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.4

เป็นการลงทุนพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน ระบบคุณภาพน้ำสูงและโลจิสติกส์ ดิจิทัล ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทางด้านการค้า การลงทุน การผลิตและบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย รวมทั้งเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนที่ได้ดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 3.1 และ 3.2 ให้เป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐาน บนต้นทุนที่แข่งขันได้ โดย

2.5.1 กรณีที่เป็นการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน จะต้องเป็นการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก ระบบกระจายน้ำในชุมชน น้ำบาดาลที่มีความพร้อมในการดำเนินการ รวมทั้งจะต้องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนการพัฒนาจัดการทรัพยากร่น้ำของประเทศไทย และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานทรัพยากร่น้ำแห่งชาติ (สทนช.)

2.5.2 กรณีที่เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพน้ำสูงและระบบโลจิสติกส์ จะต้องแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าจากชุมชน/ท้องถิ่นสู่ประตูการค้าหลักภายในประเทศ หรือจุดต้นทางการเดินทางที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ สถาบันการศึกษา แหล่งท่องเที่ยว นิคม

อุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนการเดินทางและการขนส่งสินค้า โดยอยู่บนเงื่อนไขของการกำหนดให้ระบบขนส่งทางรางได้รับการพัฒนาเป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ

2.5.3 กรณีที่เป็นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก จะต้องแสดงให้เห็นว่าการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสามารถช่วยลดต้นทุน หรือก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.5.4 กรณีที่เป็นการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม จะต้องเป็นการดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มของประเทศไทยในลักษณะบูรณาการ ทั้งในส่วนของการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การประกอบอาชีพของประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงองรับการประกอบธุรกิจในภาคการผลิตและภาคบริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในอนาคต ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ครอบคลุมและทั่วถึง

5) พัฒนาระบบการค้าออนไลน์ภายในประเทศไทยที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศ เพื่อให้ประชาชน ผู้ประกอบการ ชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

กรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ
ภายใต้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
กรอบวงเงิน 400,000 ล้านบาท

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตามที่ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ส่งผลให้แต่ละประเทศต้องดำเนินมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดและทำให้การระบาดอยู่ในวงจำกัด โดยหลายประเทศได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินภายในประเทศและใช้มาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยการใช้มาตรการควบคุมให้ประชาชนอยู่ในเคหะสถาน การปิดน้ำหน้า และด้านชายแดนทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งมาตรการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ดำเนินมาตรการและยังส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังระบบเศรษฐกิจโลก

ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่แตกต่างจากประเทศอื่น ๆ โดยพบผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รายแรกในเดือนมกราคม 2563 โดยช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ การระบาดยังอยู่ในวงจำกัด แต่ในช่วงเดือนมีนาคม 2563 การระบาดมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้รัฐบาลต้องประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วประเทศ และดำเนินมาตรการเพื่อจำกัดการเคลื่อนที่และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในประเทศไทย ซึ่งจากความร่วมมือประชาชน เอกชน และภาครัฐ ทำให้ในช่วงเดือนเมษายน 2563 จำนวนผู้ติดเชื้อต่อวันลดลงอย่างต่อเนื่องจนอยู่ในระดับต่ำ

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดได้เริ่มส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม 2563 โดยสาขารหัสท่องเที่ยวและบริการได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง และผลกระทบด้านเศรษฐกิจได้เริ่มกระจายกว้างขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา เมื่อการระบาดเริ่มแพร่กระจายไปยังทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2563 ประกอบกับแนวโน้มผลกระทบทางเศรษฐกิจในปี 2563 ดังกล่าว รัฐบาลจึงได้ดำเนินมาตรการให้ความช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบในช่วงเดือนมีนาคม 2563 ไปแล้วระดับหนึ่ง แต่เนื่องจากวิกฤตที่เกิดขึ้นในครั้นนี้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งในด้านการประกอบธุรกิจ และวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศไทย และมีแนวโน้มที่ผลกระทบดังกล่าวจะมีความต่อเนื่องยาวนาน เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่จะหยุดยั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 คือการค้นพบวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อเตรียมการรับมือกับผลกระทบและให้ความช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการภายในประเทศในระยะต่อไป รัฐบาลจึงได้จัดทำพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังญัติเงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา และพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2563 และได้กำหนดให้พระราชกำหนดฯ มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ประกาศ โดยการดำเนินการตามพระราชกำหนดฯ จะเป็นการให้อำนาจกระทรวงการคลังญัติเงินในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านล้านบาท เพื่อดำเนินการใน 3 แผนงานหลัก ได้แก่

1) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อแก้ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 วงเงินรวม 45,000 ล้านบาท

2) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชยให้กับภาคประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 วงเงินรวม 555,000 ล้านบาท

3) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 วงเงินรวม 400,000 ล้านบาท

การดำเนินการตามพระราชกำหนดฯ ดังกล่าว ได้กำหนดยกให้มีคณะกรรมการล้วนกรองการใช้จ่าย เงินกู้ (คณะกรรมการฯ) ซึ่งประกอบด้วย เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นประธาน กรรมการ มีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการคลัง ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ ผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ผู้ทรงคุณวุฒิที่นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งไม่เกิน 5 คน เป็นกรรมการ และให้รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคนหนึ่งซึ่งเลขาธิการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมอบหมายเป็นเลขานุการ และมีผู้แทนสำนักงบประมาณกับผู้แทน สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ เป็นผู้ช่วยเลขานุการร่วม โดยคณะกรรมการฯโดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ จึงมีมติเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 วงระบุเป็นสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินการตามแผนงานหรือ โครงการภายใต้พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และพื้นฟูเศรษฐกิจและ สังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2563 และด้วยประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2563 ซึ่งข้อ 12 ของระบุเป็นฯ ดังกล่าวกำหนดให้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สำนักงานฯ) จัดทำกรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ เสนอต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาและนำเสนอให้คณะกรรมการฯให้ความ เห็นชอบ ซึ่งเมื่อคณะกรรมการฯเห็นชอบแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับกรอบ นโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ เพื่อขอใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้วางเงินในแผนงานหรือ โครงการที่ 3 ตามขั้นตอนต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ มีทิศทางการดำเนินการที่ชัดเจน รอบคอบ และมีประสิทธิภาพ สำนักงานฯ จึงได้จัดทำร่างกรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ในด้านต่างๆ ภายใต้วางเงิน 400,000 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. สรุปสถานการณ์และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

1.1 สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ณ เดือนเมษายน 2563 มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมทั่วโลกอย่างน้อย 3.348 ล้านคน กระจายตัวอยู่ใน 212 ประเทศและเขตปกครองตนเอง โดยจำนวนผู้ติดเชื้อในทวีปอเมริกาเหนือประมาณ 1.20 ล้านคน ทวีปยุโรป ประมาณ 1.40 ล้านคน ทวีปเอเชียประมาณ 500,000 คน ทวีปอเมริกาใต้ประมาณ 200,000 คน ทวีปแอฟริกา ประมาณ 40,000 คน และโอเชียเนีย (รวมออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) ประมาณ 8,000 คน โดยในทวีปยุโรปและ ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีการระบาดเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทยเช่นเดียวกัน

และทวีปอเมริกาใต้โดยเฉพาะประเทศไทยเริ่มมีแนวโน้มการระบาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยทวีปแอฟริกายังคงมีแนวโน้มการระบาดและยังไม่มีแนวโน้มที่จะควบคุมได้ ในขณะที่ในทวีปเอเชีย จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน เริ่มควบคุมการระบาดได้แล้ว แต่ประเทศไทยฯ อาทิ ตุรกี อินเดีย ยังคงมีการระบาดอย่างต่อเนื่อง สำหรับโอเชียเนีย สามารถควบคุมการระบาดได้ในระดับหนึ่งแล้ว โดยพบผู้ติดเชื้อใหม่ในประเทศไทยอสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยเฉลี่ยประมาณไม่เกิน 20 คนรายวันหนึ่งแล้ว

จากสถานการณ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่า การระบาดในภูมิภาคต่างๆ ยังมีแนวโน้มการระบาดอย่างต่อเนื่อง และเริ่มนักการระบัดรุนแรงขึ้นในทวีปอเมริกาใต้ ทำให้หลายประเทศยังคงมาตรการจำกัดการเคลื่อนที่ของประชาชน และการป้องกันหรือห้ามการเดินทางระหว่างประเทศ แม้ว่าบางประเทศจะสามารถควบคุมการระบาดได้ในระดับหนึ่ง และเริ่มนักการผ่อนคลายมาตรการภายในประเทศ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภายในประเทศสามารถดำเนินการไปได้ แต่การเดินทางระหว่างประเทศยังคงอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากประเทศอื่นๆ สำหรับประเทศไทย ภัยหลังจากรัฐบาลเริ่มบังคับใช้มาตรการต่างๆ อาทิ การลดการเดินทางของประชาชน โดยขอความร่วมมือประชาชนให้ดูการเดินทางระหว่างพื้นที่โดยไม่จำเป็น การทำงานที่บ้าน งดการทำกิจกรรมที่เป็นการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก จำกัดการให้บริการในร้านอาหาร เครื่องดื่ม การปิดสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนา 2019 จำกัดเวลาในการออกนอกเคหะสถาน และการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ทำให้สถานการณ์การระบาดในช่วงเดือนเมษายนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเริ่มพบผู้ติดเชื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง และรัฐบาลมีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายมาตรการต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถขับเคลื่อนได้เป็นลำดับ

1.2 ปัจจัยสำคัญที่ยังคงส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยปี 2563 สรุปได้ดังนี้

1.2.1 ความไม่แนนอนของการสิ้นสุดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 : ขณะนี้ยังคงมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างต่อเนื่อง และหลายประเทศที่เคยควบคุมการระบาดได้ในระดับหนึ่งแล้ว และริมฝีผ่อนคลายมาตรการควบคุมเพื่อห่วงผลให้เศรษฐกิจในประเทศเริ่มขับเคลื่อนได้กลับมา ประสบปัญหาการระบาดซ้ำ เช่น ประเทศไทยสิงคโปร์ และญี่ปุ่น เป็นต้น ในขณะที่บางประเทศที่ยังคงมีการระบาดอยู่ อย่างต่อเนื่องเริ่มได้รับแรงกดดันจากทั้งประชาชนภายในประเทศและภาครัฐก็ให้เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจเคลื่อนตัวได้ หลังจากหยุดนิ่งในช่วงเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งปัจจัยที่จะมีต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในขณะนี้มีเพียงปัจจัยเดียว คือ การค้นพบวัคซีนที่สามารถป้องกันการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยต่างๆ และในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะคงอยู่ต่อไปอีกระยะหนึ่ง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลต่อการกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในช่วงต่อไป โดยเฉพาะในสาขาวิชาการท่องเที่ยวที่เป็นหนึ่งในภาคบริการหลักของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา

1.2.2 แนวโน้มการคาดตัวของเศรษฐกิจโลก : จากการประมาณการอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกจากหน่วยงานระหว่างประเทศ ณ เดือนเมษายน 2563 พบว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวในระดับประมาณร้อยละ 2 – 3 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจสำคัญของไทยไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว การลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชนภายในประเทศ การผลิตในภาคอุตสาหกรรม และ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ แม้ว่าการส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2563 จะขยายตัวในระดับร้อยละ 4.17 แต่ภาคการท่องเที่ยวของไทยจะยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากมาตรการที่ประเทศไทยต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย จำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศลดลงประมาณร้อยละ 70 การใช้กำลังการผลิตในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศไทยในเดือนมีนาคม 2563 อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 20 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างไรก็ตี อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ในขณะที่การลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชนในปี 2563 มีแนวโน้มลดลง

จากแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยข้างต้นพบว่า ทางเลือกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยจะต้องมีอยู่อย่างจำกัด การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในช่วงปี 2563 จำเป็นต้องมุ่งเน้นในสาขาเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ในระยะถัดไป และสามารถต่อต้านให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นเพื่อลดผลกระทบจากการหดตัวของภาคเศรษฐกิจสำคัญ โดยการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรของภาครัฐในการลงทุนเพื่อพยุงเศรษฐกิจและเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศไทยเป็นหลัก

1.2.3 การจ้างงานภายใต้กฎหมายประเทศไทย : ในช่วงแรกของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลโดยตรงต่อการจ้างงานในสาขาวิชาการท่องเที่ยว และกิจการเกี่ยวนี้ในช่วงเดือนมีนาคม ที่มีแรงงานกว่า 4 ล้านตำแหน่งซึ่งเมื่อการระบาดขยายตัวไปในภูมิภาคต่าง ๆ และภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและจำกัดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายนที่ผ่านมา เริ่มส่งผลกระทบต่อการจ้างงานในภาคการผลิตของประเทศไทย โดยในขณะนี้มีแรงงานในระบบที่ได้รับผลกระทบไปล้วนทั้งหมดเพื่อขอรับเงินประกันสังคมประมาณ 1.18 ล้านคน และผู้มีอาชีพอิสระที่ลงทะเบียนขอรับเงินเยียวยาจากภาครัฐ ประมาณ 23 ล้านคน ซึ่งในกรุณฑ์ที่ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดภายในประเทศให้อยู่ในวงจำกัด แต่ประเทศไทยอีกน้ำหนึ่งยังไม่สามารถควบคุมการระบาดได้ ผลกระทบต่อการจ้างงานภายใต้กฎหมายอยู่ต่อไปอีกระยะหนึ่งและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าผลกระทบต่อการจ้างงานในประเทศไทยขยายตัวจากภาคบริการไปสู่ภาคอุตสาหกรรมบางสาขา อาทิ อุตสาหกรรมรถยนต์ เนื่องจากการลดลงของความต้องการ (Demand) ภายใต้กฎหมายและต่างประเทศ

1.3 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ใน 212 ประเทศและเขตการปกครอง นอกจากระบบที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของประชาชนในประเทศไทยต่าง ๆ และการหดตัวของเศรษฐกิจโลกแล้ว ยังส่งผลกระทบในด้านอื่น ๆ เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตในระดับโลก (Global Supply Chain Disruption) ซึ่งส่งผลต่อการผลิตสินค้าขั้นสุดท้าย การขาดแคลนสินค้าจำเป็น (เวชภัณฑ์ ยา อาหาร) การเดินทางระหว่างประเทศ และวิถีชีวิตของประชาชน เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยต่าง ๆ เริ่มตระหนักรถึงการกรับมารับรู้ความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับภัยตุตของประเทศไทย ซึ่งจากวิกฤตการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คาดว่า ในเบื้องต้นจะเกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะนำไปสู่ความปกติใหม่ (New Normal) ดังนี้

1.3.1 การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่การผลิต จากเดิมที่ภาคอุตสาหกรรมกระจายฐานการผลิตไปในประเทศไทยที่มีศักยภาพในการผลิตเป็นจำนวนมาก และใช้ประโยชน์จากมาตรการภาษีและข้อตกลงทางการค้า เพื่อ

ลดต้นทุนของสินค้าขั้นสุดท้าย คาดว่าจะมีการกระจายหรือย้ายฐานการผลิตไปในประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการผลิตใกล้เคียงกัน เพื่อลดความเสี่ยงของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และอุตสาหกรรมบางประเภทที่เป็นความมั่นคงของประเทศ อาทิ ยา เวชภัณฑ์ มีแนวโน้มที่จะกลับไปผลิตภายในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนในช่วงวิกฤต และอาจมีการกำหนดมาตรการห้ามส่งออกสินค้าบางประเภทที่จะส่งผลต่อความมั่นคงของประเทศ ซึ่งอาจทำให้กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่เกิดขึ้นในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปสู่การปกป้องผลประโยชน์ของประเทศไทยขึ้น และสร้างความสามารถในการพึงพาตัวเองและความยืดหยุ่นในระบบเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถรองรับผลกระทบในกรณีที่เกิดวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3.2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลจะเร่งตัวขึ้น และมีบทบาทมากขึ้นทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ และวิถีชีวิตของประชาชนที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทั้งในด้านการซื้อขายสินค้า บริการ นันทนาการ การศึกษา และแม้กระทั่งรูปแบบการจ้างงานและวิธีการทำงานทั้งในภาคครัวเรือนและภาคเอกชน ซึ่งจำเป็นต้องเร่งสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการหาความรู้และสร้างรายได้

1.3.3 การเดินทางระหว่างประเทศภายหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในเบื้องต้น คาดว่า การเดินทางระหว่างประเทศจะไม่สามารถพื้นตัวได้อย่างรวดเร็วภายหลังสิ้นสุดการระบาดเนื่องจากความเชื่อมั่นของประชาชน ประกอบกับประเทศต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะกำหนดมาตรการด้านสุขภาพของผู้ที่จะเดินทางระหว่างประเทศ ทั้งในส่วนของประเทศต้นทางและประเทศปลายทาง เพื่อป้องกันการระบาดซ้ำซึ่งแม้ว่าจะสามารถค้นพบวัคซีนที่สามารถป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แต่ประเทศต่าง ๆ อาจไม่สามารถจัดหาวัคซีนให้เพียงพอ กับประชากรภายในประเทศได้ในระยะเวลาอันสั้น

1.4 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ผลกระทบจากการระบาดที่ยังมีความไม่แน่นอนและแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยทั้งในภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออก ไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ยังคงมีสถานการณ์การระบาดทั่วโลกเหลือเพียงการใช้ทรัพยากรของภาครัฐและความสามารถในการจัดหาทรัพยากรในการพยุงเศรษฐกิจ ขณะที่ วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ในระยะสั้นจำเป็นต้องลดผลกระทบของประชาชนในภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อรักษาการจ้างงานในภาพรวมของประเทศ

นอกจากนี้ แนวโน้มความปกติใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มาสู่การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยประกอบการอย่างมีเหตุผล พอประมานและมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยจากภัยในยังจะช่วยให้มีความสามารถในการต้านทานผลกระทบ (Resilient) จากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

2. หลักการ

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและข้อจำกัดของทางเลือกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย สำนักงานฯ เห็นควรกำหนดหลักการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะต่อไป ดังนี้

2.1 มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญต่อสาขาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังคงมีความได้เปรียบและมีโอกาสที่จะสร้างการเติบโตให้กับประเทศไทยในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น เกษตรอัจฉริยะ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหาร Bio-Economy การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส

2.2 มุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพสามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน

2.3 มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งในด้านกำลังคน แผนงานโครงการและการลงทุน

2.4 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่และภาคส่วนอื่นๆในสังคม เช่น ภาคเอกชน มูลนิธิ และภาควิชาการ

3. แนวทางการดำเนินการ

การใช้จ่ายเงินถูกภายใต้พระราชกำหนดฯ มีวัตถุประสงค์ในการพยุงเศรษฐกิจในภาวะวิกฤต และพัฒนาเศรษฐกิจให้กับลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดในประเทศไทย และในระดับโลกยังมีความไม่แน่นอนของการสื้นสุดการระบาด และยังคงมีความเสี่ยงที่ประเทศไทยอาจเกิดการระบาดซ้ำ ดังนั้น การใช้จ่ายเงินถูกภายใต้พระราชกำหนดฯ ควรต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

3.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน

3.2 สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศไทยให้สามารถรองรับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร เวดกันท์ พลังงาน ดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์

3.3 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกและนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเชิงปริมาณไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากขึ้น

3.4 สร้างระบบการเรียนรู้สำหรับประชาชนในการพัฒนา/ปรับเปลี่ยนทักษะ ให้สอดรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

4. กรอบนโยบายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ วงเงิน 400,000 ล้านบาท

4.1 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ประชาชน เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ แรงงานที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นิสิตนักศึกษาที่อยู่ระหว่างการเรียนและผู้ที่จบการศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน แรงงานในระบบและนอกระบบ และผู้ว่างงาน

4.2 หลักเกณฑ์ของโครงการที่เข้าข่ายการพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม

4.2.1 โครงการที่มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 13 ของระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการภายใต้พระราชกำหนดให้อำนาจ กระทรวงการคลังถูกใจเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา และพื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2563

4.2.2 การดำเนินโครงการที่ยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึง ประสิทธิภาพ (Effectiveness) ประสิทธิผล (Efficiency) การตอบสนองความต้องการ (Responsiveness) ของ ประชาชนและชุมชนในพื้นที่ การกระจายทรัพยากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมทั้งในระดับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย (Equity) ความยั่งยืนของการดำเนินการ (Sustainability) ความโปร่งใส (Transparency) การบังคับการทุจริต คورรัปชันและการตรวจสอบได้ (Accountability) โดยจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานที่เปิดเผยต่อ สาธารณะอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังอาจต้องมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

4.2.3 โครงการที่สามารถสร้างการจ้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน การพัฒนาเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ในชุมชน การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของชุมชนกับตลาดภายในประเทศและระหว่างประเทศ

4.2.4 โครงการที่เป็นการเพิ่มศักยภาพในสาขาวิชาการผลิต การบริการที่ยังคงมีความได้เปรียบและเป็น ที่ต้องการของตลาด รวมทั้งมีโอกาสในการเติบโตในช่วงหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดย พิจารณาจำแนกคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน

4.2.5 โครงการที่สามารถกระตุ้นการบริโภค และการผลิตภายในประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2563

4.2.6 โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน และสนับสนุน การเพิ่มศักยภาพของภาคการผลิตและภาคการบริการของประเทศไทย

4.3 ขอบเขตแผนงาน/โครงการเพื่อพื้นฟูเศรษฐกิจ

แผนงาน/โครงการ ที่จะขอรับการจัดสรรเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ ต้องเป็นโครงการที่มีความ สอดคล้องกับหลักการในข้อ 2 และแนวทางตามข้อ 3 รวมทั้งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างให้สามารถตอบสนอง ความปกติใหม่ (New Normal) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมี ขอบเขตแผนงาน/โครงการ ดังนี้

4.3.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยครอบคลุมภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ :

1) ภาคเกษตรกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ โดย

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร อาทิ การสร้างความมั่นคงแหล่งน้ำทั้งในพื้นที่ชลประทานและนอกเขตชลประทาน โรงคัดแยกผลผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต วางแผนกระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะและความปลอดภัย

- ปรับระบบการทำเกษตร โดยส่งเสริมให้เกษตรกรที่มีศักยภาพปรับรูปแบบการทำเกษตรไปสู่การทำเกษตรอัจฉริยะ เช่น เกษตรแม่นยำ เกษตรแปลงใหญ่ การเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเข้มข้นโดยการผลิตภาคการเกษตรให้สามารถเข้าสู่เกษตรอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้เครื่องจักรกลเกษตรและเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำในกระบวนการผลิต เพื่อปรับระบบการผลิตสู่เกษตรสมัยใหม่ ทั้งนี้ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศไทยเป็นหลัก

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้า Premium และความหลากหลายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถขายออนไลน์ผ่านตลาด e-Commerce ทั้งที่เป็น e-Marketplace หรือ Social Commerce ด้วยต้นทุนการขนส่งและการตลาดที่แข็งขันได้

2) ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน : พื้นฟูอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาด โดยทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สนับสนุนการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและหันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาทักษะแรงงานให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ขยายการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ (Testing Center) ในภาคอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป อาหารเสริม ชีวเคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการพัฒนาศูนย์วิจัยเพื่อสนับสนุนการผลิตขั้นสูงในภาคอุตสาหกรรม เช่น การก่อสร้างเครื่องกำเนิดแสงชีนໂຄต่อน เป็นต้น

3) ภาคท่องเที่ยวและบริการ : มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมาตรฐานด้านสาธารณสุขและด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความปลอดภัยด้านสุขภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว สร้างและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว รวมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ และฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการให้บริการให้มีความพร้อมในการให้บริการ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจการการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจฯ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย อาจกำหนดให้มีรูปแบบการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จในแต่ละด้านเพื่อทำหน้าที่พี่เลี้ยงถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

4.3.2 แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน : ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในท้องถิ่นชุมชน โดย (1) พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน ได้แก่ การปรับปรุง ส่งเสริมเกษตรกรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรผสมผสาน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรรายย่อย และพัฒนาสินค้าชุมชน (OTOP) การห้องเที่ยวชุมชน และบริการที่เกี่ยวเนื่องบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูป และการใช้นวัตกรรม ด้วยการสนับสนุนจากหน่วยงานและสถาบันการศึกษา รวมถึงการรวมกลุ่มกันดำเนินกิจกรรมของชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้อย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาดิน แหล่งน้ำ พันธุ์พืช/สัตว์ การพัฒนาและรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ เป็นต้น (2) พัฒนาการตลาดและสื่อสารความหลากหลาย โดยส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) ที่มีการรักษาระยะห่าง การรักษาความสะอาด และการป้องกันโรคติดต่ออย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการเปิดตลาดสู่ภายนอกโดยใช้ระบบการตลาดออนไลน์ รวมทั้ง การพัฒนาสื่อสารความหลากหลายที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนและเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) เช่น ระบบโลจิสติกส์ (รวมรวม จัดเก็บ และกระจายสินค้า) แพลตฟอร์มการค้าสินค้าชุมชน (Community trading Platform) เป็นต้น (3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณูปโภค ระดับชุมชน ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างแรงงาน เช่น พัฒนาแหล่งน้ำ ซ่อมแซมปรับปรุงถนน/ระบบระบายน้ำ ภายในชุมชน WiFi Hotspot ชุดอุปกรณ์คลองลำร่างสาธารณะ ปลูกป่าชุมชน เป็นต้น (4) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน โดยให้หน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและชุมชน เช่น ความรู้ด้านการเงิน/ดิจิทัล ภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/นวัตกรรมสนับสนุนการผลิตและการแปรรูป การใช้ Social Media และดิจิทัล สนับสนุนการตลาด/การให้บริการของชุมชน เป็นต้น และ (5) เกิดการพัฒนาและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยตึงดูดคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการที่มีความรู้และศักยภาพกลับคืนถิ่นเพื่อไปประกอบกิจการในท้องถิ่นของตนเอง

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการที่จะก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพในท้องถิ่นและชุมชน ในระยะยาว โดยเฉพาะผู้จบการศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชนและก่อให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ชุมชนที่ได้อย่างยั่งยืน

4.3.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน: จัดทำมาตรการด้านภาษีและหีบมีใช้ภาษี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชี้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายย่อย การใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และการห้องเที่ยวภายในประเทศในช่วงหลังสถานการณ์การระบาดยุติแล้ว

4.3.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฝ่ายเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 4.3.1 และข้อ 4.3.2 ให้เป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐานบนด้านทุนที่แข็งขันได้แก่

1) การพัฒนาแหล่งเงินกู้น้ำและระบบชลประทาน โดยการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก น้ำบาดาลที่มีความพร้อมในการดำเนินการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยภาคการเกษตรให้มีน้ำใช้เพียงพอต่อการเพาะปลูกแล้ว ยังเป็นการกระจายเม็ดเงินลงทุนไปในพื้นที่ต่างๆ และจะเป็นการช่วยเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำของประเทศไทยเพื่อรับในกรณีภัยแล้ง และอุทกภัยในอนาคตได้ด้วย

2) การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ โดย

- การพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างคมนาคมในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าจากชุมชน/ห้องถั่นสู่ประตูการค้าหรือจุดต้นทางการเดินทางที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ ท่าเรือระหว่างประเทศ ท่าอากาศยาน สถานีการศึกษา แหล่งท่องเที่ยว นิคมอุตสาหกรรม ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และมีต้นทุนลดลง

- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ ศูนย์รวมและกระจายสินค้า โดยให้ความสำคัญกับโครงการที่ช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของภาครัฐได้อย่างเป็นรูปธรรม

3) การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มภายใต้กฎหมายในประเทศไทยในลักษณะบูรณาการ ทั้งในส่วนของการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต การประกอบอาชีพของประชาชนทั้งในระดับครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงรองรับการประกอบธุรกิจในภาคการผลิตและภาคบริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในอนาคต ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ครอบคลุมและทั่วถึง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการค้าออนไลน์ภายในประเทศไทยที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศ เพื่อให้ประชาชน ผู้ประกอบการ ชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตของชุมชน

5. กรอบระยะเวลาดำเนินงาน

กิจกรรม	พฤษภาคม					มิถุนายน					กรกฎาคม					สิงหาคม					กันยายน									
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4			
1. รับฟังความคิดเห็นจากส่วนที่เกี่ยวข้องทั่วกรอบนโยบาย Focus Group/ Public Hearing																														
2. เตรียมตัวร่วมกระบวนการนโยบายเดือนกันยายน																														
3. คัดเลือกผู้เข้าร่วมกระบวนการ finalize ครอบนักวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการ																														
4. เสนอ ครม. เห็นชอบการอุปนายาช																														
5. จัด Project planning-workshop ร่วมกับหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้นำเสนอข้อเสนอโครงการ																														
6. นำร่องจัดทำข้อเสนอโครงการเสนอ ศศช.																														
7. ศศช. เสนอคณบัญชีร่วมกับ ศศช. ตัวจริงภายใน 10 วัน																														
8. คณบัญชีร่วมกับ ศศช. เสนอผลการพิจารณาค่อคู่คณบัญชีร่วมกับ ศศช. ภายใน 7 วัน																														
9. คณบัญชีร่วมกับ ศศช. พิจารณาภายใน 13 วัน																														
10. เสนอต่อการพิจารณาต่อคณบัญชีร่วมกับ ศศช.																														
11. หน่วยงานเริ่มดำเนินโครงการ																														