

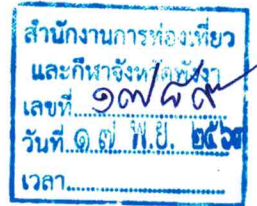
ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๕/ ๖๖๐๘๐



๐๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๓



สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีกำหนดจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ให้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยภาคใต้ ประกอบไปด้วยจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พัทลุง สงขลา พังงา ตรัง ภูเก็ต ระนอง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส จำนวน ๓๒ คน

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอให้ท่านแจ้งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ส่งบุคลากรผู้รับผิดชอบหรือปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง จำนวน ๒ คน เดินทางไปเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จังหวัดตรัง โดยกรอกแบบตอบรับรายชื่อเข้ารับการอบรมได้ที่ <https://bit.ly/38yl6AC> ภายในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นให้เบิกจากต้นสังกัด ทั้งนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ นายภานุพงษ์ มิ่งคำ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๘๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมตามวัน เวลา และสถานที่ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวดารณี ลิขิตวรศักดิ์)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๘๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๖ ๐๗๓๖



กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารสังคมออนไลน์ (Social Media)  
ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน  
ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาข้อมูล  
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

วัน	เวลา	หัวข้อการอบรม
วันที่ ๑	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๐๙.๑๕ น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม
	๐๙.๑๕-๑๐.๓๐ น.	การนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาปรับใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของหน่วยงาน <ul style="list-style-type: none"><li>• การคาดการณ์เทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ในปี ๒๐๒๑</li><li>• การใช้ Social Listening Tool ในการวิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์</li><li>• สถิติจำนวนผู้ใช้งาน Social Media ในแต่ละแพลตฟอร์ม</li></ul>
	๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.	การใช้งานแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับสร้างอาร์ทเวิร์คกราฟิก และวิดีโอ <ul style="list-style-type: none"><li>• เทคนิคการถ่ายภาพโดยใช้ Smart Phone</li><li>• การปรับขนาดรูปภาพให้เหมาะสมกับการใช้งาน</li><li>• การใส่ตัวอักษรกับรูปภาพ</li><li>• เทคนิคการสร้างวิดีโออย่างง่ายให้เหมาะสมกับ Social Media</li></ul>
	๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.	การใช้งาน Facebook <ol style="list-style-type: none"><li>๑. แนะนำระบบอัลกอริทึมของ Facebook และสร้าง Facebook Page</li><li>๒. รู้ถึง ข้อห้าม ข้อควรระวังต่าง ๆ ของ Facebook Page</li><li>๓. การวิเคราะห์ข้อมูลการสนทนา โดยใช้เทคนิค Ranking Signal หรือการวิเคราะห์หาโพสต์ที่มียอดปฏิสัมพันธ์ (Reaction) การกดคอมเมนต์และการแชร์สูง</li><li>๔. การปรับ Ranking Signal ให้สูงขึ้นได้ด้วยการโพสต์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ</li></ol>



วัน	เวลา	หัวข้อการอบรม
		<p>๕. การโพสต์คอนเทนต์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสร้าง Engagement ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. เทคนิคการโพสต์ สร้าง content ในโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม (Like / Comment / Share)</p>
	๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๔.๔๕-๑๖.๐๐ น.	<p><b>การใช้งาน Facebook (ต่อ)</b></p> <p>๗. การนำเสนอวิดีโอแบบ HD ตามนโยบาย Facebook ว่าวิดีโอที่ดีและมีคุณภาพจะถูกจัดลำดับให้ขึ้นไปอยู่บนหน้าฟีดของผู้ใช้ Facebook เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๘. การทำ Facebook Live Video ที่สามารถสร้าง Engagement โดยเฉลี่ยได้มากกว่าวิดีโอทั่วไปถึง ๖ เท่า และมียอดคอมเมนต์เพิ่มขึ้นแบบ ๑๐ เท่าตัว</p> <p>๙. การใช้ Facebook Groups เพื่อสร้าง Community</p> <p>๑๐. การแนะนำให้ผู้ติดตามกด “See First” เพื่อให้คอนเทนต์ขึ้นเป็นอันดับต้น ๆ ของหน้าฟีด</p> <p>๑๑. การ Repost คอนเทนต์ยอดนิยม หรือมีกระแสบริบทที่ดี เป็นเหมือนการโปรโมตคอนเทนต์แบบออร์แกนิก</p> <p>๑๒. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล Facebook Insight เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
วันที่ ๒	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	<p><b>การใช้งาน Instagram</b></p> <p>๑. ทำความรู้จักกับ Instagram</p> <p>๒. การอัปเดตข้อมูลบน Instagram Bio เพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงาน และสามารถแนบลิงก์ที่เป็นเว็บไซต์หน่วยงานได้</p> <p>๓. การสร้างคอนเทนต์แบบธรรมชาติ ออร์แกนิก โพสต์ภาพได้มากกว่าหนึ่งภาพ หรือที่เราเรียกว่าฟิเจอร์ Carousel</p>
	๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.	<p><b>การใช้งาน Instagram (ต่อ)</b></p> <p>๔. การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Storytelling</p> <p>๕. การนำเสนอรูปภาพและวิดีโอพร้อมกันในคอนเทนต์เดียว</p> <p>๖. การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน ทำให้ผู้ใช้เกิดความประทับใจและเป็นพื้นที่ในการสร้าง Engagement</p> <p>๗. การสร้างคอนเทนต์แบบออร์แกนิกเพื่อเพิ่ม Engagement</p> <p>๘. การใช้ Quote หรือวลีเด็ดๆ เพื่อทำให้เกิดอารมณ์หรือความรู้สึกในเชิงบวกแบบเต็มใจ</p> <p>๙. การโพสต์ภาพและวิดีโอให้น่าติดตาม</p> <p>๑๐. การสร้าง Follower แบบออร์แกนิก</p>

วัน	เวลา	หัวข้อการอบรม
		๕. การโพสต์คอนเทนต์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสร้าง Engagement ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ๖. เทคนิคการโพสต์ สร้าง content ในโซเชียลมีเดีย อย่างมีกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม (Like / Comment / Share)
	๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.	<b>การใช้งาน LINE Official Account</b> ๑. ทำความรู้จักกับ LINE Official Account ๒. การใช้ Greeting Message สร้างความประทับใจแรกให้กับลูกค้าของคุณ ด้วยข้อความต้อนรับอัตโนมัติ
	๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
		<b>การใช้งาน LINE Official Account (ต่อ)</b> ๓. การใช้ ๑ on ๑ Chat ตอบแชทกับลูกค้าแบบ ๑:๑ ดังนี้ ๔. การจัดระเบียบแชทด้วย Tag ๕. ตอบลูกค้าได้เร็วขึ้นด้วย Quick Reply ๖. ดูประวัติการดูแลลูกค้าได้ง่ายขึ้นด้วย Note ๗. การใช้ Rich Content การส่งข้อความแบบพิเศษ ที่มีเนื้อหาสมบูรณ์มากขึ้น ในรูปแบบ Rich Content ได้แก่ Rich Message , Rich Video ,Rich Menu ๘. การใช้ Account Page สร้าง Mini Website ด้วยฟีเจอร์ที่ชื่อว่า Account Page โดยแบรนด์สามารถเลือกแสดงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างชัดเจน
วันที่ ๓	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.	<b>การใช้งาน YouTube Channel</b> ๑. ทำความรู้จักกับ YouTube Channel ๒. วิธีสร้างช่อง YouTube ดังนี้ • การสร้าง Channel แบบ Host • การสร้าง Channel แบบ Brand • การสร้าง Profile Channel • การเปลี่ยนภาพ Cover • ตัวอย่างการอัปโหลดคลิปเบื้องต้น
	๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.	<b>การใช้งาน YouTube Channel (ต่อ)</b> ๓. การปรับแต่งช่อง YouTube • การเพิ่มวิดีโอแนะนำที่หน้าแรก • การสร้าง Playlist • การเพิ่มช่องเด่น • การเพิ่มคำอธิบายช่องยูทูป (About) • การเพิ่มส่วนเนื้อหาโปรโมท Channel

วัน	เวลา	หัวข้อการอบรม
	๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.	๔. ทำความรู้จักเกี่ยวกับพื้นฐาน SEO ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Suggest</li> <li>• Google Trends</li> <li>• Google Trends Real Time</li> </ul>
	๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๔.๔๕-๑๖.๐๐ น.	การใช้งาน Twitter <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ทำความรู้จักกับ Twitter</li> <li>๒. รวมศัพท์ความรู้ใน Twitter</li> <li>๓. เริ่มต้น tweet บน Twitter</li> <li>๔. เทคนิคการเพิ่ม Follow</li> <li>๕. เทคนิค การใช้ Hashtag</li> <li>๖. วิธี ดู Insight ใน Twitter</li> </ol>

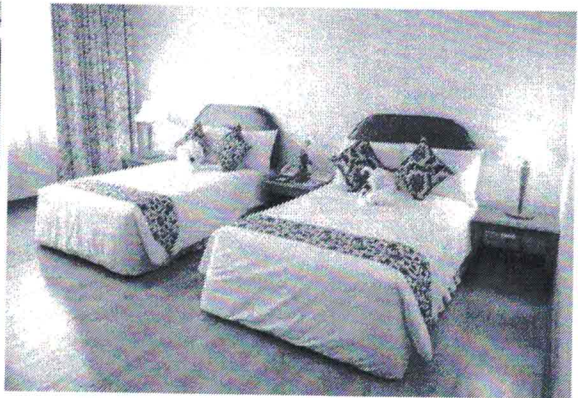
\*หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงเวลาได้ตามความเหมาะสม

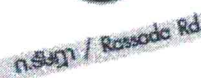
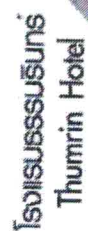
ครั้งที่	กลุ่มเป้าหมาย	กำหนดการ
๔	เจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในภาคใต้ ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี พัทลุง สงขลา พังงา ตรัง ภูเก็ต ระนอง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส	วันที่ ๒๓-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม ธรรมรินทร์ธนา ๖๙/๘ ถนนห้วยยอด จังหวัดตรัง ๓๒๐๐๐ ไทร. ๐๗๕ ๒๑๑ ๒๑๑, ๐๗๕ ๒๒๓ ๒๒๓



4. โรงแรมต้ง: 23-25/12/2563

โรงแรม ธรรมรินทร์ ธนา







# TRANG'S CITY MAP

