UR微信会员及微调研需求说明

## 会员注册

|  |  |
| --- | --- |
| E:\Deng's Documents\Tencent Files\300883\FileRecv\MobileFile\Screenshot_2015-10-27-22-10-28.png  1.1 http://ur.cn/wap/lookbook.html  1.2 http://ur.cn/wap/lookbook\_video.html  1.3 [http://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MjM5NTM4OTkyMg==&mid=400480889&idx=1&sn=3c473ecb9b3837c3c57b9d2c836d7b8e&scene=18#wechat\_redirect](%20http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTM4OTkyMg==&mid=400480889&idx=1&sn=3c473ecb9b3837c3c57b9d2c836d7b8e&scene=18#wechat_redirect)  1.4 [http://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MjM5NTM4OTkyMg==&mid=209866507&idx=3&sn=515804ad1f77b07283a85038a7cfb8c9&scene=18#wechat\_redirect](https://wx2.qq.com/cgi-bin/mmwebwx-bin/webwxcheckurl?requrl=http%3A%2F%2Fmp.weixin.qq.com%2Fs%3F__biz%3DMjM5NTM4OTkyMg%3D%3D%26mid%3D209866507%26idx%3D3%26sn%3D515804ad1f77b07283a85038a7cfb8c9%26scene%3D18%23wechat_redirect&skey=%40crypt_72c999f1_ba3c138b54b329a0f2e98cc6e96b1187&deviceid=e597857698099688&pass_ticket=undefined&opcode=2&scene=1&username=@155af1e4be7d11989421e9133c2db250) | E:\Deng's Documents\Tencent Files\300883\FileRecv\MobileFile\Screenshot_2015-10-27-22-10-37.png  2.1 http://ur.cn/wap/brand\_introduction.html  2.2http://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MjM5NTM4OTkyMg==&mid=400208051&idx=3&sn=3a61da3c9792cb70517a4a61d74e10f4&scene=18#wechat\_redirect  2.3 http://ur.cn/wap/franchisee.html  2.4 http://ur.cn/wap/shops.html |
| E:\Deng's Documents\Tencent Files\300883\FileRecv\MobileFile\Screenshot_2015-10-27-22-10-41.png  3.3http://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MjM5NTM4OTkyMg==&mid=209866507&idx=2&sn=e1470026e215af52f46393652dd2b058&scene=18#wechat\_redirect  3.5 http://www.ur.cn/wap/member\_role.html | E:\Deng's Documents\Tencent Files\300883\FileRecv\MobileFile\Screenshot_2015-10-30-15-37-26.png |
|  |  |

1.1需求简述

在店的微信顾客用户通过描扫店铺自有的二维码，即可关注成为UR服务号粉丝和打开注册页面填写会员注册信息，填写电商账号绑定信息，注册信息提交到恒康系统生成归属该店UR会员。，与恒康系统的数据交互由甲方实现，乙方协助。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 描述 |
| 姓名 | 必填项 |
| 手机号 | 必填项 （注册时不需短信验证） |
| 性别 | 必填项 |
| 生日 | 必填项 生日日期范围下拉显示为当前年份至年龄小于100的年份，大于当前日期不可选择 |
| 天猫平台绑定 | 天猫账号绑定 |
| 京东平台绑定 | 京东账号绑定 |

**1.2.2 电商账号绑定**



用户通过选择电商平台（天猫、京东），填写该平台账号，同一平台只可绑定一个账号。每个绑定的账号要重输一次确认

**1.2.3 会员协议**

页面提供UR会员协议阅读和注册时同意勾选项

**1.2.4 会员注册提交**

1会员注册信息填写完毕，提交微信后台生成注册会员信息和领取电子会员卡（含会员卡号条码）

注册成功后，给出温罄提示内容引导会员到修改资料页面完善资料。

2从微信后台同步会员到恒康系统和注册会员赠送积分（积分值按恒康设定的值），

**1.2.5 文案版面要求**

需要配合业务部门要求调整。具体样式待定

**2 会员资料修改**

**2.1需求简述**

主要完善会员资料。在会员注册项的基础上增加联系地址**（省份、城市）**选择填写。其中生日不允许修改

**2.2功能要求**

**2.2.1修改基本信息**

页面可以修改已注册的姓名、手机号、性别，不能修改生日；其中**修改手机号码时需要短信验证码验证**，对接短信商：**广州浪驰 ，**UR提供接口文档。

**2.2.2修改电商账号绑定**

1、可以在绑定的账号上修改账号，修改后提示原账号已解除绑定 ，每个绑定的账号要重输一次确认。

**3会员中心**

**3.1需求简述**

提供会员服务功能，包含消费查询、积分查询。

**3.2 功能要求**

**3.2.1消费查询**

查询当前用户会员卡按消费日期显示消费金额，消费积分

要求调用恒康微信会员消查询过程的数据来展示。

**3.2.2积分查询**

查询当前会员卡的积分情况：剩余积分额、已兑换积分额，以及按日期时间显示获得积分记录（金额、积分）；按日期时间显示兑换积分记录

要求调用恒康微信会员积分查询过程的数据来展示。

**3.2.4 投诉建议**

页面信息参考UR原有微信功能，投诉信息记录微信系统后台。

4、会员数据对接方案

4.1 UR原来微信会员资料导入新微信会员系统

4.2 切换后注册的会员资料由记录到新系统，后台服务同步（卡号、姓名、性别、发卡店铺、生日、手机号、电商绑定账号、地址）到UR

4.3 会员积分、消费查询从恒康调用过程取数在微信端展示。

**UR原微信平台功能参考**







