

## **ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA**

Robinson Estrella, Mathias Tapia, Fenix Toapanta

Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

NRC: 20967

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 09/05/2025

**Proceso:**

**1. ANTECEDENTES**

**Nombre completo de la Tienda:** Viveres Magali

**Área de trabajo:** Gestion y administración.

**Ubicación:** Norte Quito Cotocollao, tienda de viveres

**Nombre de la Administradora:** Magali del Rocio

**Competencias:** Un Sistema de gestion de inventario y ventas para una tienda debe competer o integrarse con soluciones existentes en el mercado.

**2. DESARROLLO**

Analisis situational – FODA

**FORTALEZAS**

F1	La aplicación puede adaptarse a las necesidades especificas de la tienda con posibilidad de conectarse a otros sistemas.
----	--

**DEBILIDADES**

D1	Rendimiento deficiente del control correcto del inventariop de la tienda  No se lleva una correcta contabilidad, provocando un déficit de tiempo, actualmente se usa una libreta para anotar las transacciones de los productos .
----	---

**OPORTUNIDADES**

O1	Al mejorar la gestión de inventario de la tienda se logra ahorrar y minimizar el tiempo tenia una mejor eficiencia en el área contable.
----	---

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para gestionar de manera automática la entrada y salida de los productos.
A2	Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo y un correcto coneteo de inventario

### 3. PREGUNTAS

#### Preguntas acerca del contexto:

- ¿Qué tipo de productos comercializa en su tienda?
- ¿Cuántos productos diferentes maneja actualmente en su inventario?
- ¿Cuántos locales o sucursales tiene su negocio?
- ¿Qué sistema utiliza actualmente para llevar el control de su inventario?

#### FODA:

- Cuál considera que una de las fortalezas de la urbanización que las diferencia de otra
- Cuál cree que es una de sus debilidades en su empresa
- Cual es uno de los aspectos que puede mejorar

#### 4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

##### CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

<b>PARTE INTERESADA</b>	<b>NECESIDADES</b>	<b>EXPECTATIVAS</b>
administrador de latienda commercial	Control de inventario : entrada y salida de los productos , agregar y eliminar productos	Generar una aplicación que permita la gestión de productos
Servidores privados / empleados	Llevar un correcto conteo de los productos que se mantengan en dicha tienda	Generar una correcta investigación