

ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA

Robinson Estrella, Mathias Tapia, Fenix Toapanta

Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

NRC: 20967

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 09/05/2025

Proceso:

1. ANTECEDENTES

Nombre completo de la Tienda: Viveres Magali

Área de trabajo: Gestion y administración.

Ubicación: Norte Quito Cotocollao, tienda de viveres

Nombre de la Administradora: Magali del Rocio

Competencias: Un Sistema de gestion de inventario y ventas para una tienda debe competer o integrarse con soluciones existentes en el mercado.

2. DESARROLLO

Analisis situational – FODA

FORTALEZAS	
F1	Conocimiento profundo de la empresa.
F2	La aplicación puede adaptarse a las necesidades específicas de la tienda con posibilidad de conectarse a otros sistemas.

DEBILIDADES	
D1	Rendimiento deficiente del control correcto del inventario de la tienda No se lleva una correcta contabilidad, provocando un déficit de tiempo, actualmente se usa una libreta para anotar las transacciones de los productos.
D2	Desconocimiento de herramientas informáticas.

OPORTUNIDADES	
O1	Al mejorar la gestión de inventario de la tienda se logra ahorrar y minimizar el tiempo tenía una mejor eficiencia en el área contable.

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para gestionar de manera automática la entrada y salida de los productos.
A2	Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo y un correcto conteo de inventario

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Cuál es su ocupación en su negocio?
- ¿Qué sistema utiliza actualmente para llevar el control de su inventario?
- ¿Qué tipo de productos comercializa en su tienda?
- ¿Cuántos productos diferentes maneja actualmente en su inventario?
- ¿Tiene ventas en línea? s
- ¿Cuántos locales o sucursales tiene su negocio?

FODA:

- Cuál considera que una de las fortalezas de la ubicación del negocio a diferencia de otra
- Cuál cree que es una de sus debilidades en su empresa
- Cual es uno de los aspectos que puede mejorar

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
administrador de latienda commercial	Control de inventario: entrada y salida de los productos, agregar y eliminar productos	Generar una aplicación que permita la gestión de productos
Servidores privados / empleados	Llevar un correcto conteo de los productos que se mantengan en dicha tienda	Generar una correcta investigación