Тестовое задание

Тестовое задание состоит из трех частей. Первая часть практика на frontend, тест на теорию - необходимо подробно описать решение, третья часть – backend – написать код. При проверке будем смотреть на стиль кода, документирование, знание API. Результаты надо запушить в публичный репозиторий на гитхабе.

### Практика фронтенд:

Сверстать два респонсив-экрана страницы (плюсом будет верстка по БЭМу), исходник для мобильных и десктопа: <https://www.figma.com/file/fddlwyXCW9OWDv58ZU3PlmpQ/NSD_test_case?node-id=0%3A1>

При заполнении формы проверять формат и выводить ошибку в случае несоответствия формату:

* Имя – только кириллица, символы (.-\_) и цифры
* Email – в формате [mail@mail.com](mailto:mail@mail.com)
* Телефон с маской 8 ххх ххх-хх-хх

По нажатию на кнопку отправки выводить сообщение об успешной отправке.

Тест на теорию (необходимо описать решение)

Дано:

интернет магазин на "1с-битрикс: Бизнес", каталог, корзина и оформление заказа реализованы нативными компонентами (catalog, sale.basket.basket, sale.order.full).

Задача:

реализовать акцию "Каждый N товар за X рублей". У акции должны быть настройки, где выставляется период активности акции, параметры N и X

Читаем как сделать компонент.

Можно за основу взять уже готовый компонент catalog, дополнив его опциями для выбора N, X, даты начала действия акции, и окончания действия акции

У компонента делаем так, чтобы пользователь в настройках компонента мог выбрать N и X, т.е. каждый N товар будет со скидкой, и X – размер скидки.

Также у пользователя должна быть в настройках компонента возможность выбрать дату начала и конца акции.

Смотрим в список заказов пользователя. Проходим циклом поочередно по каждому заказу. В каждом заказе смотрим список товаров. Считаем количество товаров. Если количество товаров больше заданного N, то сортируем список товаров в заказе по цене – по возрастанию. Таким образом будем применять скидку от дешёвых товаров и далее двигаясь к более дорогим. Отсортировали товары в заказе по цене по возрастанию. Далее запускаем цикл по товарам. Если остаток от деления переменной цикла на N равен 0 – то это тот товар, к которому надо применить скидку (надо учитывать если переменная цикла начинается с 0 – тогда нужно скорректировать вычисление нужного товара для скидки), и мы меняем цену такого товара на X рублей.

В компоненте

Пример #1

при N=2 и X=1 каждый второй товар будет стоить 1 рубль. Выбираются товары с наименьшей ценой. Нужно считать каждый экземпляр товара. То есть если в корзине одного товара 5 штук, второго товара 3 штуки, то 4 товара надо продать за 1 рубль.

Пример #2

В корзине:

товар 1, цена 500 рублей, 3 штуки

товар 2, цена 100 рублей, 2 штуки

товар 3, цена 200 рублей, 4 штуки

Акция: каждый 3-й товар за 1 рубль. У нас 9 предметов, значит 3 из них надо продать по рублю. Берем 3 самых дешевых предмета. Итого мы продаем товар 1 по своей цене, товар 2 продаем по рублю, у товара 3 продаем один предмет по рублю, три предмета по своей цене. Получилось 3 самых дешевых предмета по рублю, остальные по своей цене.

Практика backend - Битрикс

У пользователя есть отложенные товары в корзине. Необходимо сделать почтовую рассылку по пользователям "Добрый день, #Имя\_Фамилия# В вашем вишлисте хранятся товары #список\_товаров#.", в списке указать все товары, отложенные за последние тридцать дней. При этом нужно проверить, чтобы в список не попали изделия, которые присутствуют в заказах пользователя за последний месяц. Скрипт должен быть оформлен для выполнения из консоли по крону. Пошаговое выполнение приветствуется, но необязательно.

1. Получить список отложенных товаров за последние 30 дней
2. Получить список заказов за последние 30 дней
3. Оставить в списке отложенных товаров только те товары, которых нет в списке заказов. Т.е. если товар в списке отложенных присутствует в списке заказов, то мы такой товар вычеркиваем
4. Оформить email-рассылку
5. Оформить это в Cron