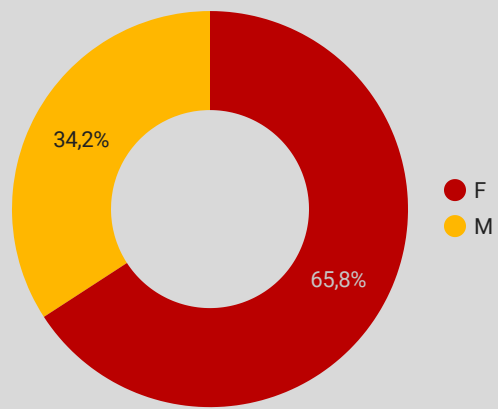


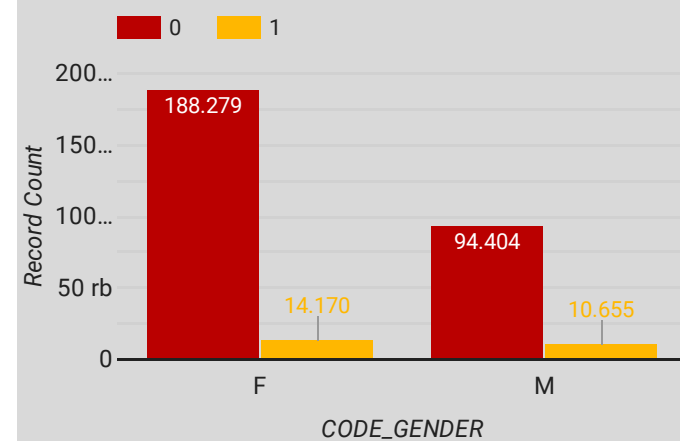


DASHBOARD CUSTOMER ANALYTICS UCHURN PREDICTION

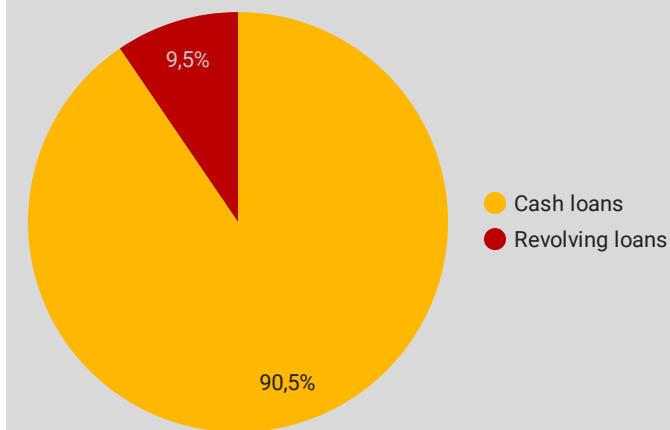
Gender Percentage



Gender Distribution by Churn



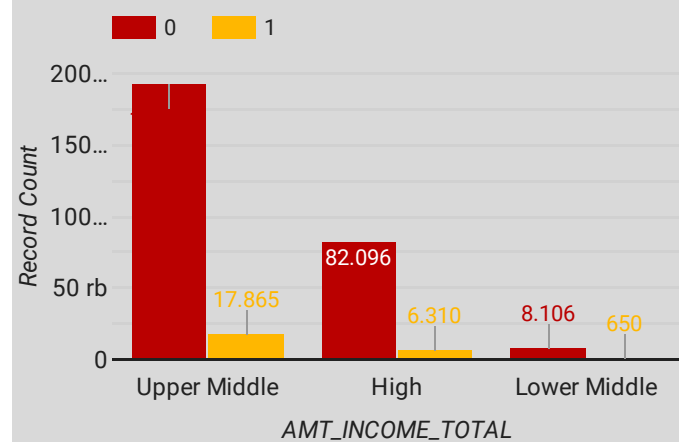
Contract Type



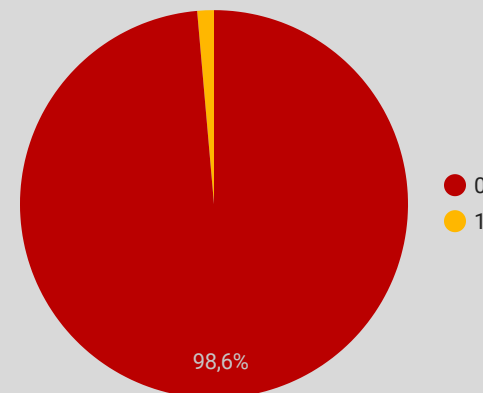
Prediksi churn

Churn		SK_ID_CURR
1.	0.53597224	2.361.458
2.	0.10567758	1.707.326
3.	0.54349756	1.648.926
4.	0.09377564	1.623.035
5.	0.5318953	1.449.084
		1 - 100 / 220436

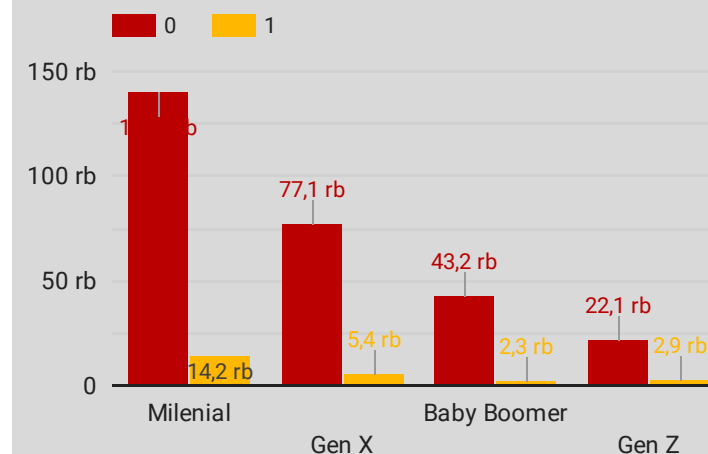
Income Total by Churn



Children count



Age range category by churn



CODE_GENDER

TARGET

Berdasarkan jumlah keseluruhan customer terdapat sk_id orang - orang yang churn.

Jumlah customer wanita juga lebih mendominasi dibanding dengan customer pria.

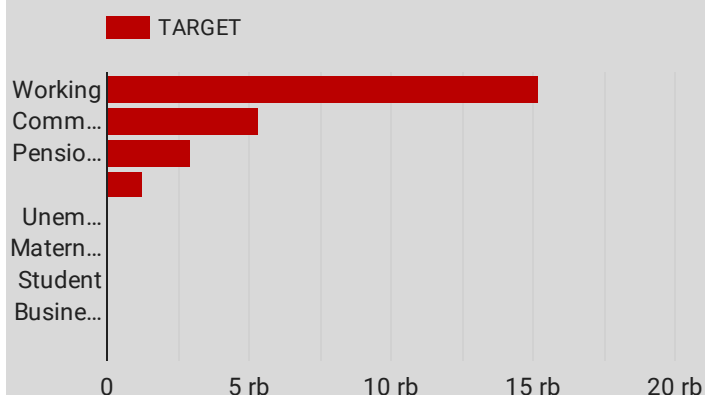
Pada distribusi gender berdasarkan orang yang churn, diketahui bahwa jumlah wanita yang churn ternyata juga lebih banyak dibandingkan pria.

Tipe kontrak cash loans lebih banyak diminati oleh customer.

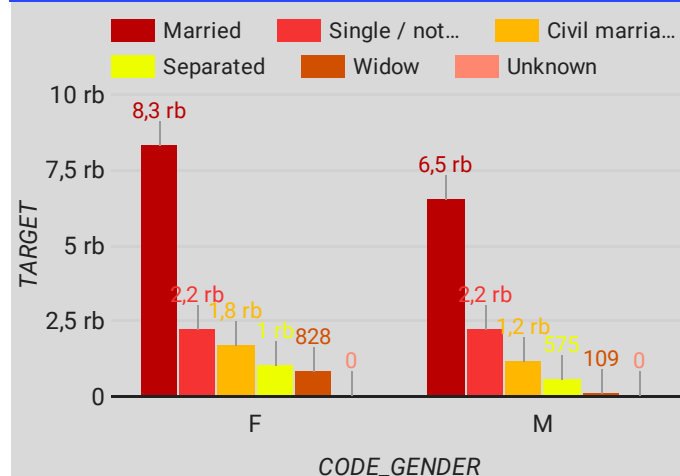
Pada total pemasukan berdasarkan churn, orang - orang yang berada di kategori upper middle memiliki churn tertinggi dibanding dua kategori lainnya.

Rentang usia berdasarkan churn, orang - orang di golongan milenial lebih banyak yang churn dibanding ketiga golongan lainnya.

Income Type



Churn by Gender and Status Family



Status Credit

