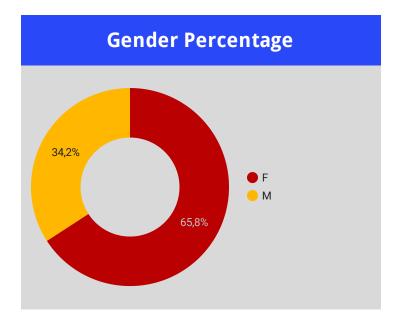
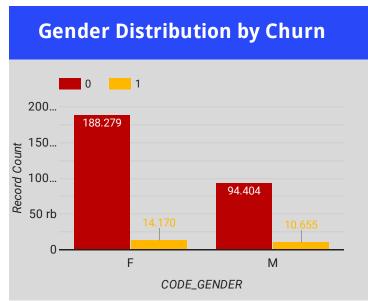
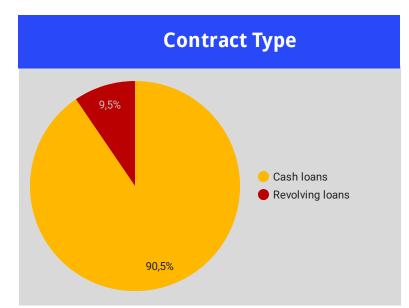


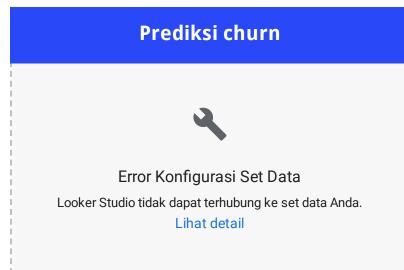


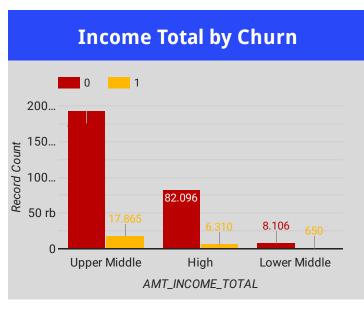
DASHBOARD CUSTOMER ANALYTICS CHURN PREDICTION

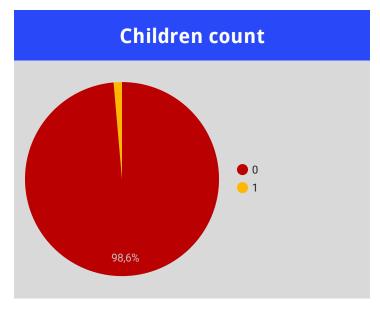


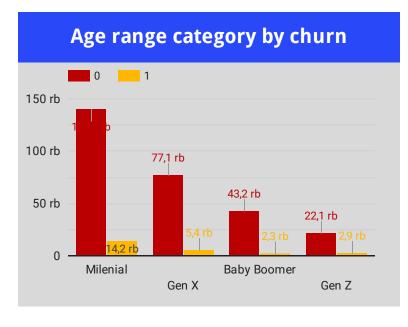


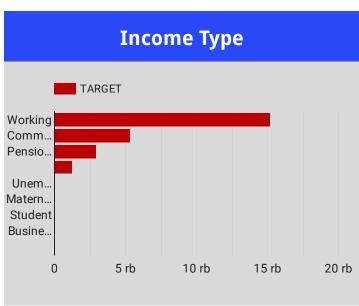


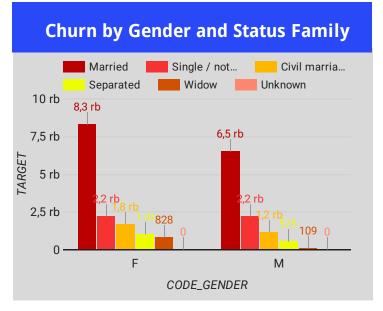


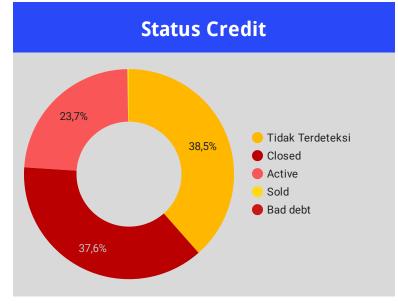














Berdasarkan jumlah keseluruhan customer terdapat sk_id orang - orang yang churn.

Jumlah customer wanita juga lebih mendominasi dibanding dengan customer pria.

Pada distribusi gender berdasarkan orang yang churn, diketahaui bahwa jumlah wanita yang churn ternyata juga lebih banyak dibandingkan pria.

Tipe kontrak cash loans lebih banyak diminati oleh customer.

Pada total pemasukan berdasarkan churn, orang - orang yang berada di kategori upper middle memiliki churn tertinggi dibanding dua kategori lainnya.

Rentang usia berdasarkan churn, orang - orang di golongan milenial lebih banyak yang churn dibanding ketiga golongan lainnya.