

”PROYECTO 2.”
INTRODUCCIÓN A PYTHON
EMTECH(Emerging Technologies Institute)

Salinas Muñoz, María Fernanda

27 de Septiembre del 2020

1. INDICE

INTRODUCCIÓN..... 3

OPCIÓN SUGERIDA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA DE SYNERGY LOGISTICS ... 4

CONCLUSIÓN 15

2. Introducción

Conforme a la Introducción al análisis de Datos con Python vistos y dado un entorno de trabajo para el análisis y clasificación de datos se crea un segundo programa para Synergy Logistics una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Se realiza una propuesta para enfocar prioridades de la siguiente estrategia operativa del 2021. Se dieron a desarrollar tres casos para elegir la opción que conveniente implementar como base al objetivo.

Dadas la opciones se realizo un pre-analisis de selección de opciones, descartando la segunda opción por default ya que implementar este programa no nos da infomación estrategica para la mejora del servicio de la empresa.

Dejando a la opción uno y tres como las más convenientes para hacer un analisis y sacar conclusiones para la mejora de la estructura de la estrategia operativa.

2.1. Analisis de las opciones

1. Opción 1 En el programa se separa por Exportación e importación con la paqueteria pandas donde se hace la ordenación de rutas más demandas de exportaciones e importacioes, seleccionando las que tienen mayor ingreso como se muestra en la tabla 1.

| | La Lista de las 10 rutas mas demandadas por exportación: | | | La Lista de las 10 rutas mas demandadas por importación: | |
|----|--|------------|--|--|--------------|
| 1 | china /Mexico', | 1225000000 | | Thailand/ Singapore', | 4017000000], |
| 2 | Canada/Mexico', | 845000000 | | :Mexico/Japan', | 3918000000 |
| 3 | ['South Korea/ Vietnam', | 6877007000 | | :UAE/China' | 3357000000 |
| 4 | ['Francia/United Kingdom', | 5427000000 | | UAE/Japan | 2238000000 |
| 5 | ['USA/Mexico | 4710000000 | | :Mexico/Germany' | 1804000000 |
| 6 | ['South Korea/ Japan' | 4594000000 | | Germany/USA | 1620000000 |
| 7 | ['Japan/Brazil | 3368155000 | | Thailand/USA | 1568000000 |
| 8 | ['Rusia/Netherlands | 1959000000 | | Singapore/China', | 1267000000 |
| 9 | ['Belgica/United Kingdom', | 1632000000 | | :Japan/Mexico' | 1143000000 |
| 10 | ['Inida/United Arab Emirates', | 1037000000 | | India/USA | 1133000000 |

2. Opción 2 En esta opción se utiliza lo creado en la parte uno se tomó el porcentaje de aportación para el Total de ingresos de Exportaciones e Importaciones, por cada pais que tienen mayor aportación y se pone un limite del 80 de la aportación total.

| | países que generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones |
|----|--|
| 1 | China |
| 2 | France |
| 3 | USA |
| 4 | South Korea |
| 5 | Russia |
| 6 | Japon |
| 7 | Germany |
| 8 | Canada |
| 9 | Italy |
| 10 | France |

3. Opción seleccionada

La opción seleccionada esta en la unión de la uno y la tres ya que la uno proporciona las mejores rutas que más aportan en cualquiera de los dos movimientos y la tres en los países que más valor dan al total, entonces la opción estratégica es que con esos dos datos obtenidos hagamos una selección primero de que país da más valor y si coincide con uno de las rutas que más aporta dar una nueva opción estratégica para la mejora de la ruta junto con los medios que son más viables para esta y promover en ese país la movilidad más estructurada para que el costo del servicio sea menor por parte de Synergy Logistic entonces se hace la selección de países que cumplen con las dos opciones poniéndolos estos en prioridad.

También en este análisis nos enfocaremos principalmente para aumentar los movimientos en los países que menos dan valor pero tienen muchas importaciones como México, aprovechar que la ruta china-México es una ruta muy buena pero solo para exportaciones de china entonces hacer una estrategia empresarial para promover los productos de dicho país, aprovechar el viaje de exportación para regresar producto del país importador, minimizar los gastos de envío y aumentando las exportaciones o importaciones sea el caso.

Ahora por último hacer una selección de los países que no dan valor ni de exportación e importación y quitar el servicio del mercado como Singapur.

4. Conclusión

Se consiguió satisfactoriamente el desarrollo del sistema de análisis de datos dando un reporte de las opciones que son viables para la mejora de la estructuración de su estrategia operativa. cumpliendo el objetivo de implementar la introducción al análisis de datos, Recomendado la combinación de la opción uno y dos, aún así hay más datos que no se toman en cuenta que mejoraría los filtros de elección.

link Github:

<https://github.com/fer-salinas/fer-salinas-REPORTE02SALINASMARIA-p/upload/master>