

Debido a que se tiene registro de 177 países, se decidió destacar aquellos países que explican al menos el 90% de las visitas como se muestra en las gráficas. El top 3 de estos es:

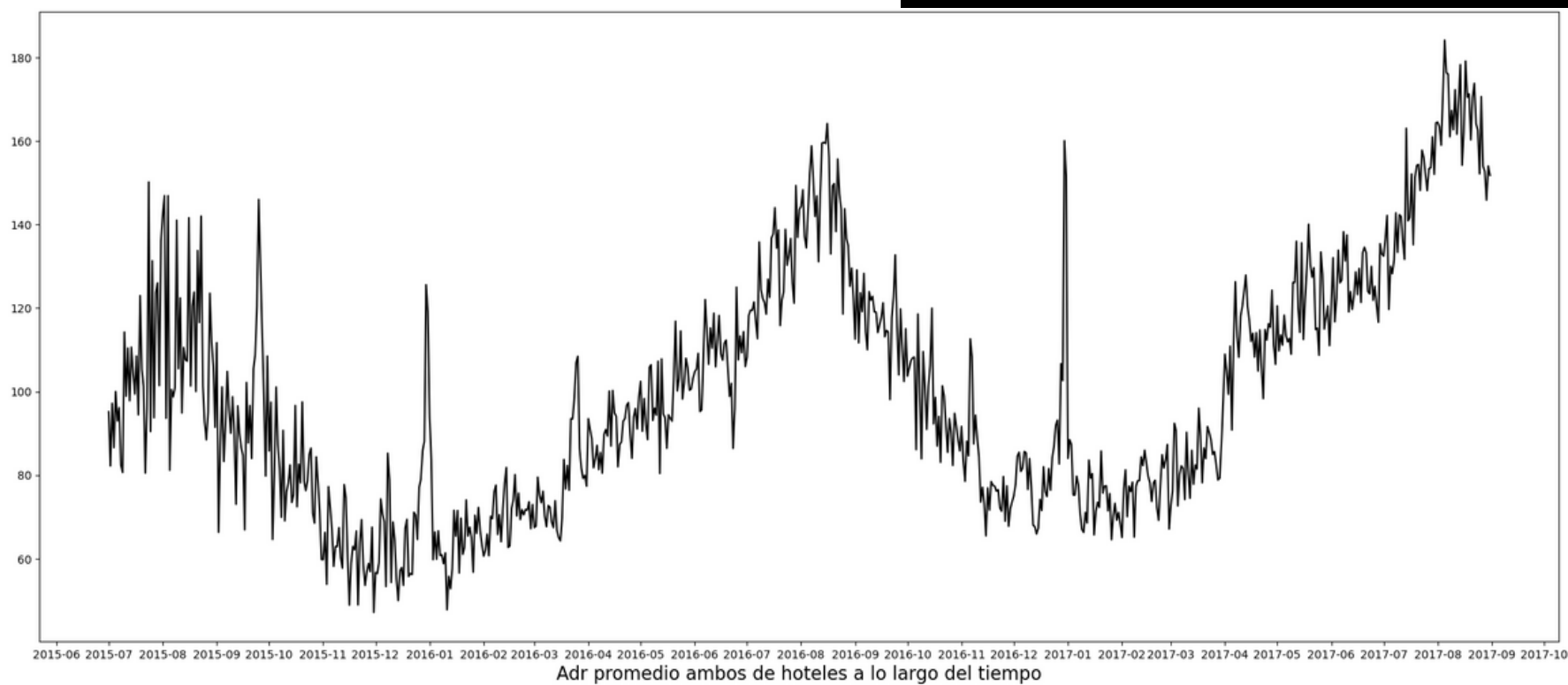
Para ambos hoteles: Portugal (40.05%), Reino Unido (10.26%) y Francia (8.82%)

Para Resort Hotel: Portugal (38.35%), Francia (11.21%), Alemania (7.74%)

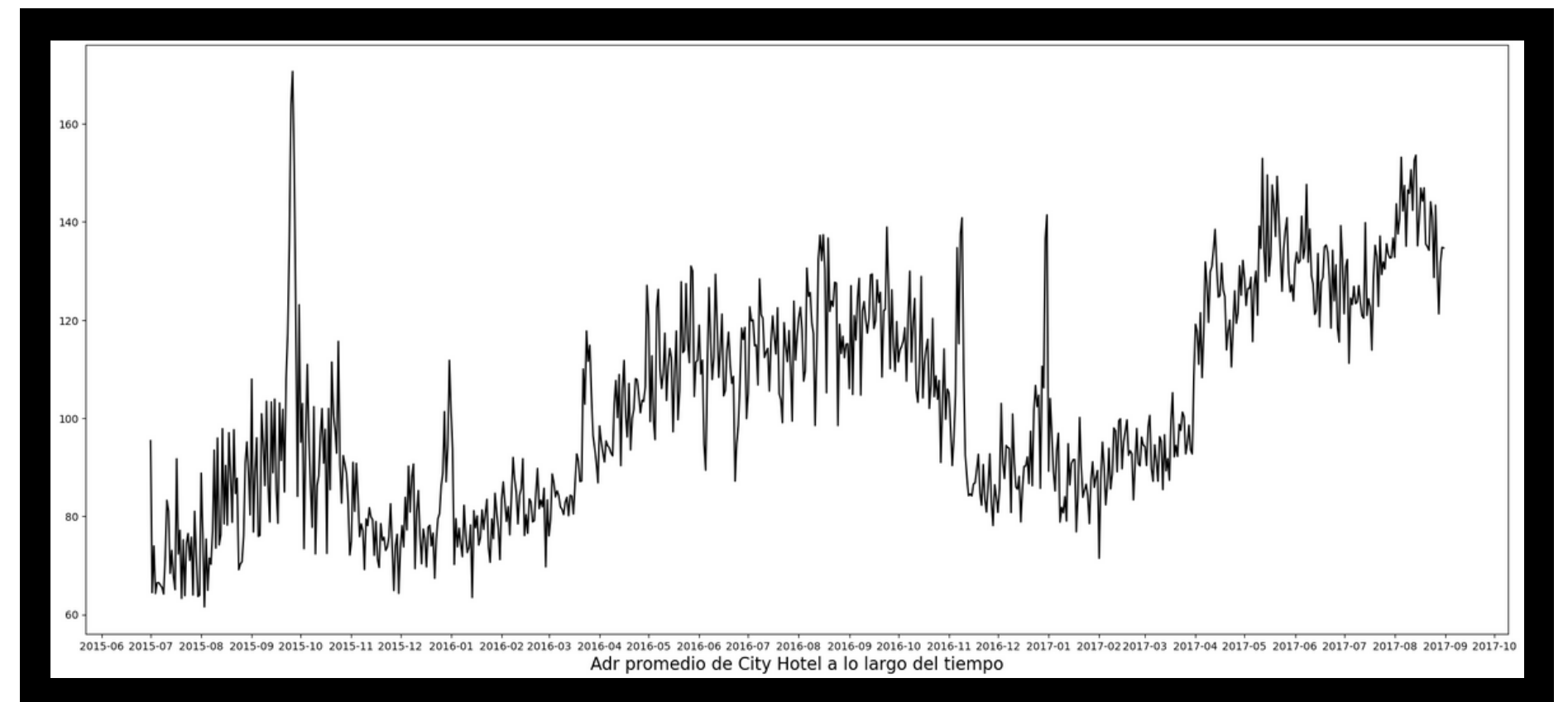
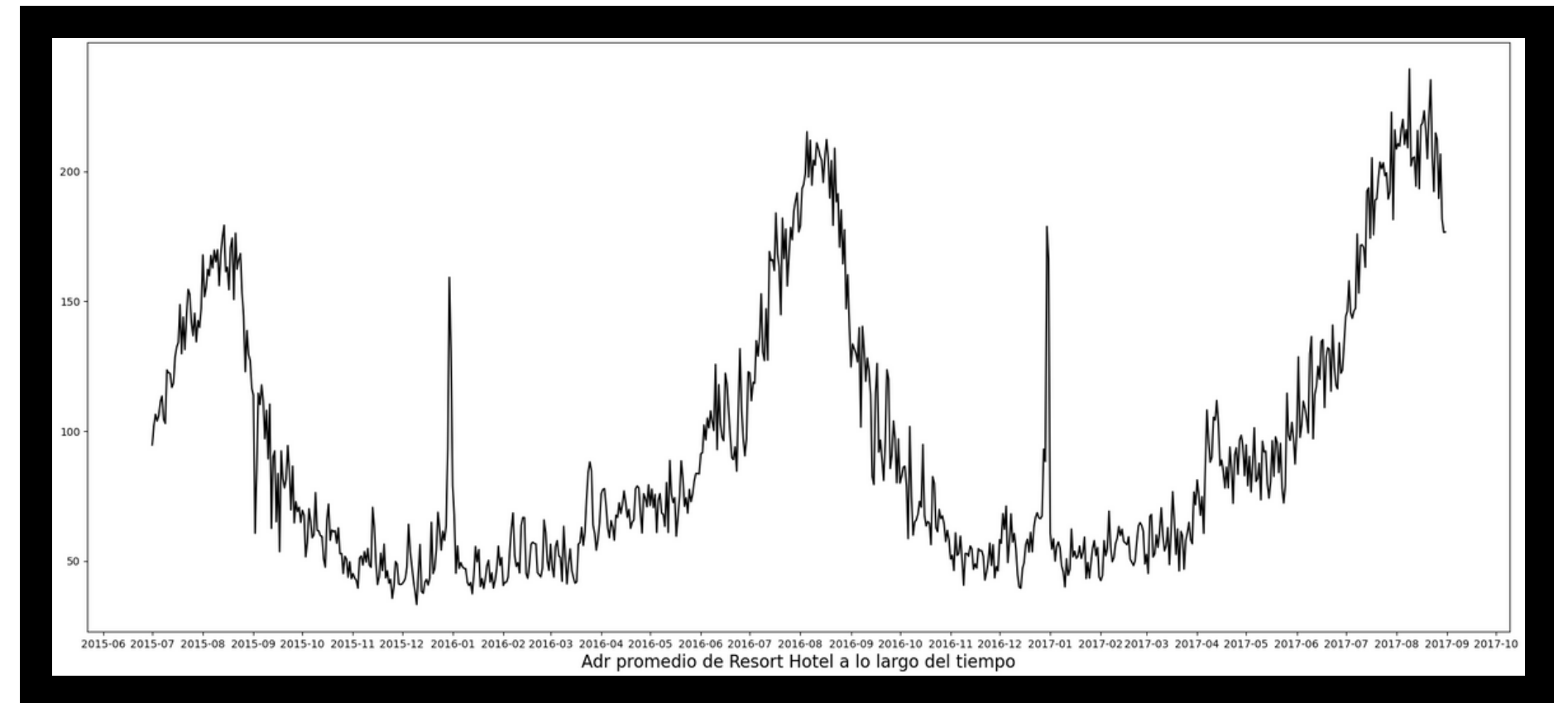
Para City Hotel: Portugal (43.43%), Reino Unido (17.19%), España (9.94%)

Visitas por país

Adr a lo largo del tiempo



Podemos observar que el comportamiento del costo promedio por noche en ambos hoteles sigue un comportamiento ciclico con periodo de un 1 año. Este comportamiento es especialmente notorio en el caso del Resort hotel, teniendo sus puntos más altos entre agosto y octubre ademas de finales de diciembre e inicios de enero, en el city hotel se tiene un aumento de precio que inicia a mediados de abril y que termina en noviembre de cada año, además de el aumento de precio esporadico en los ultimos días de diciembre y los primeros de enero.

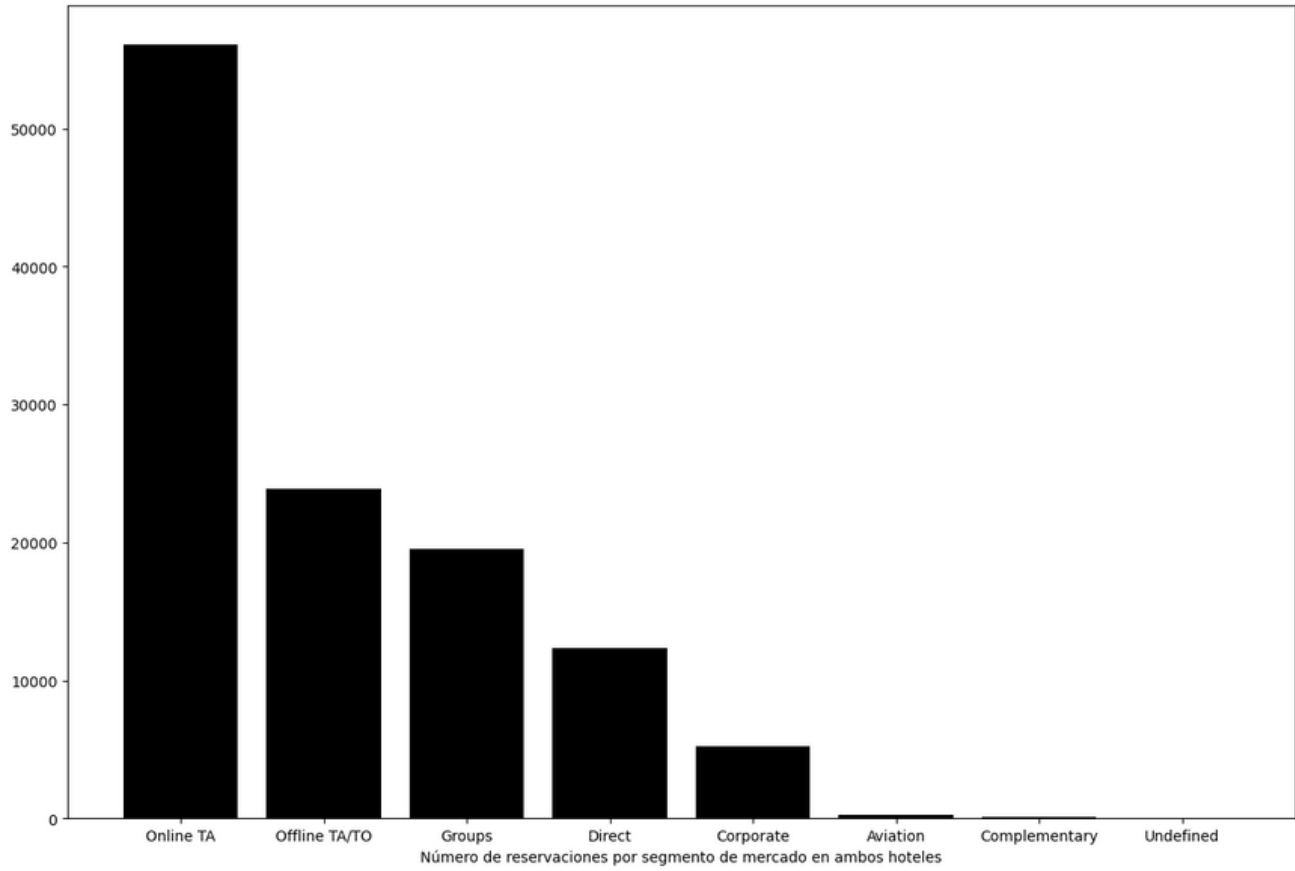


Adr promedio por tipo de cuarto

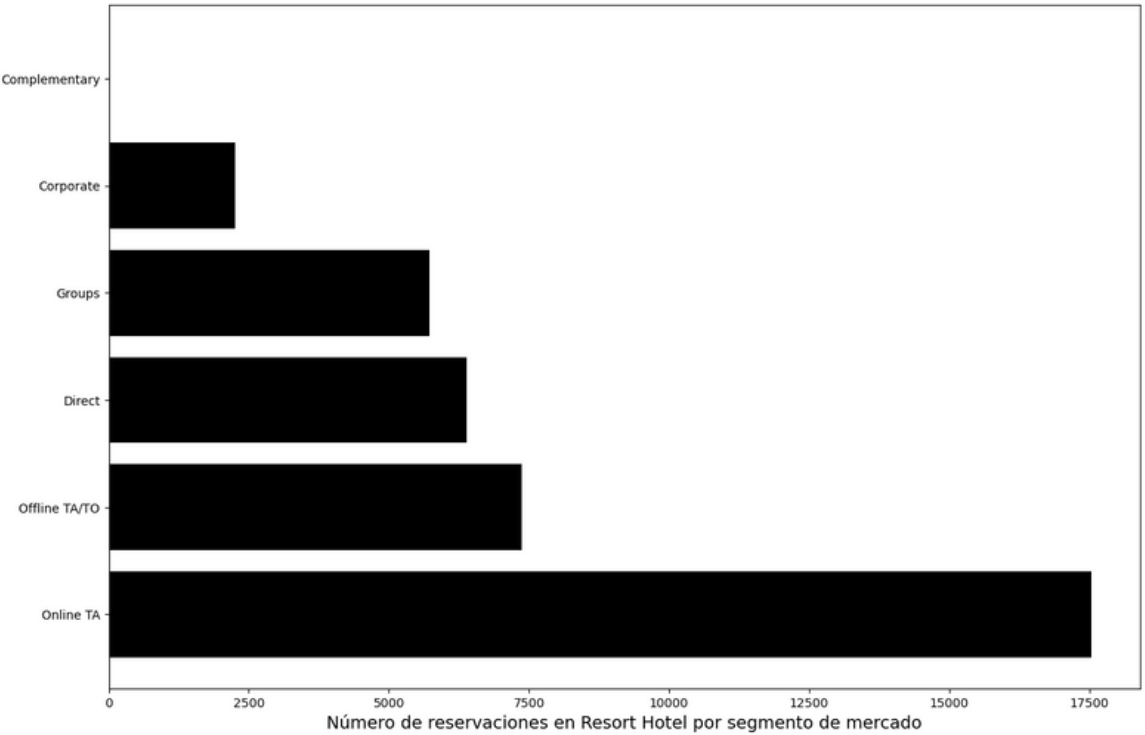
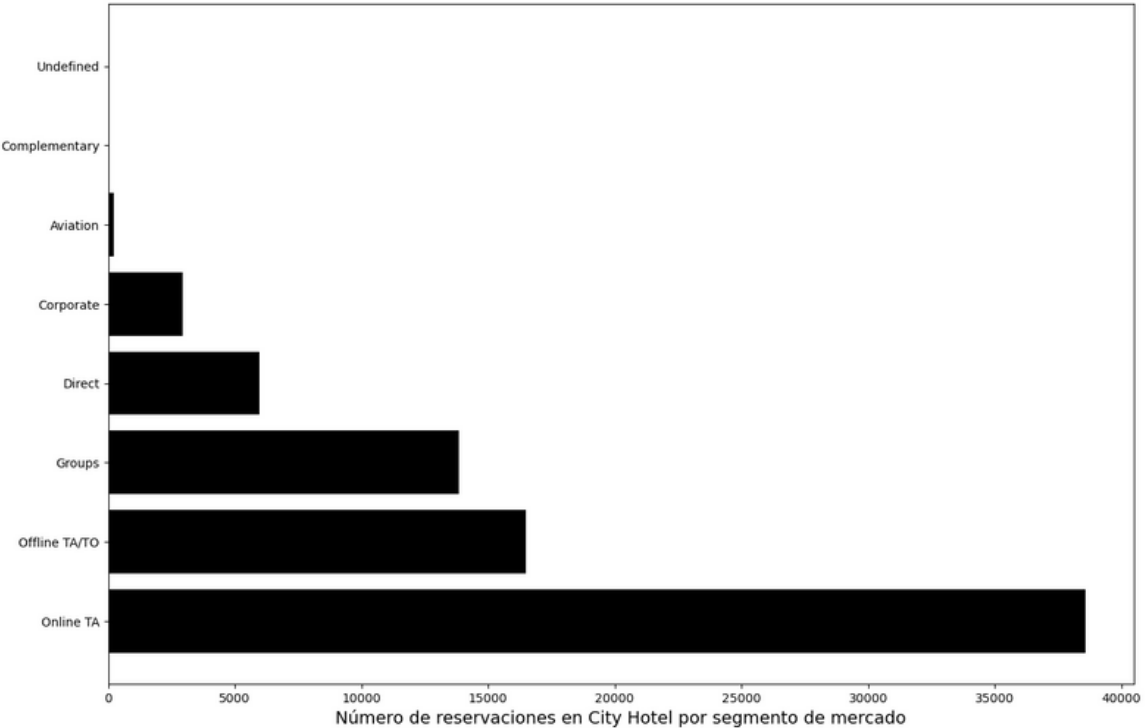
Costo promedio del ADR por tipo de cuarto en euros.			
Tipo de cuarto	Ambos Hoteles	City Hotel	Resort Hotel
A	92.25	97.58	77.90
B	93.18	93.07	104.66
C	163.55	108.79	164.21
D	121.92	132.77	104.74
E	126.71	161.69	115.99
F	172.01	192.70	137.87
G	183.71	228.20	171.65
H	190.12	0	190.12
L	124.66	0	124.66

En esta tabla se muestra el adr promedio tanto tomando en cuenta ambos tipos de hoteles como cada uno por separado. Esto para evitar sesgos, pues como se puede ver cambian significativamente los valores, o como se puede observar City Hotel no cuenta con cuartos tipos 'H' y 'L'

Reservas por segmento de mercado

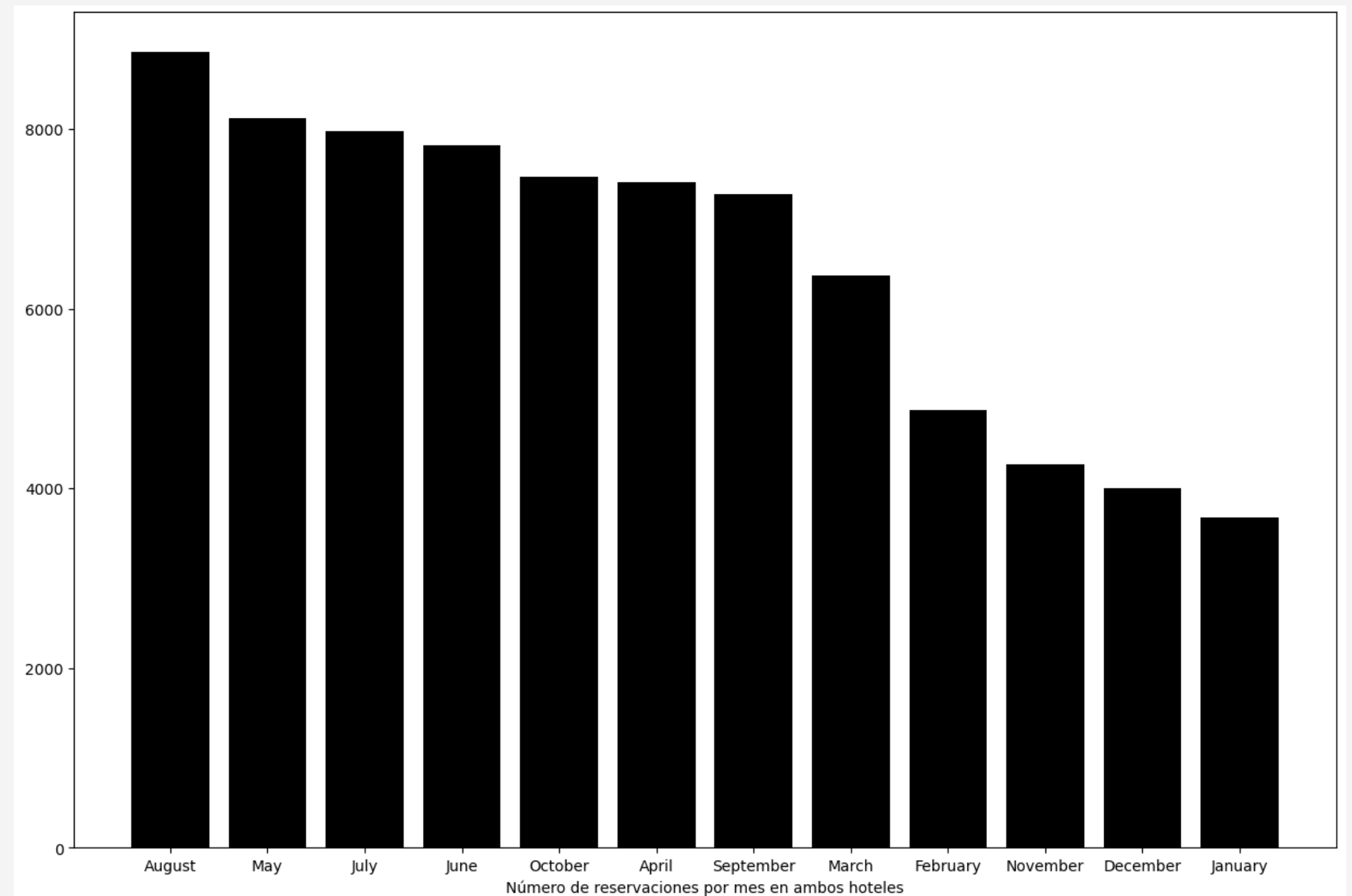
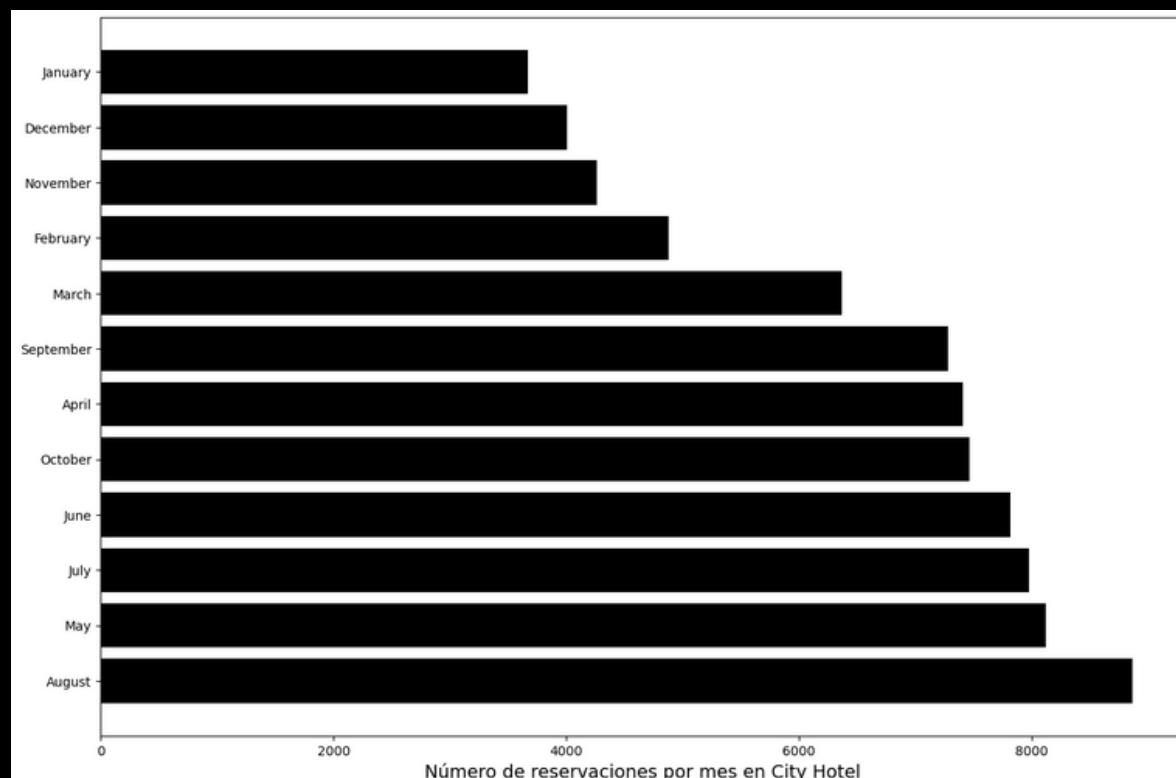
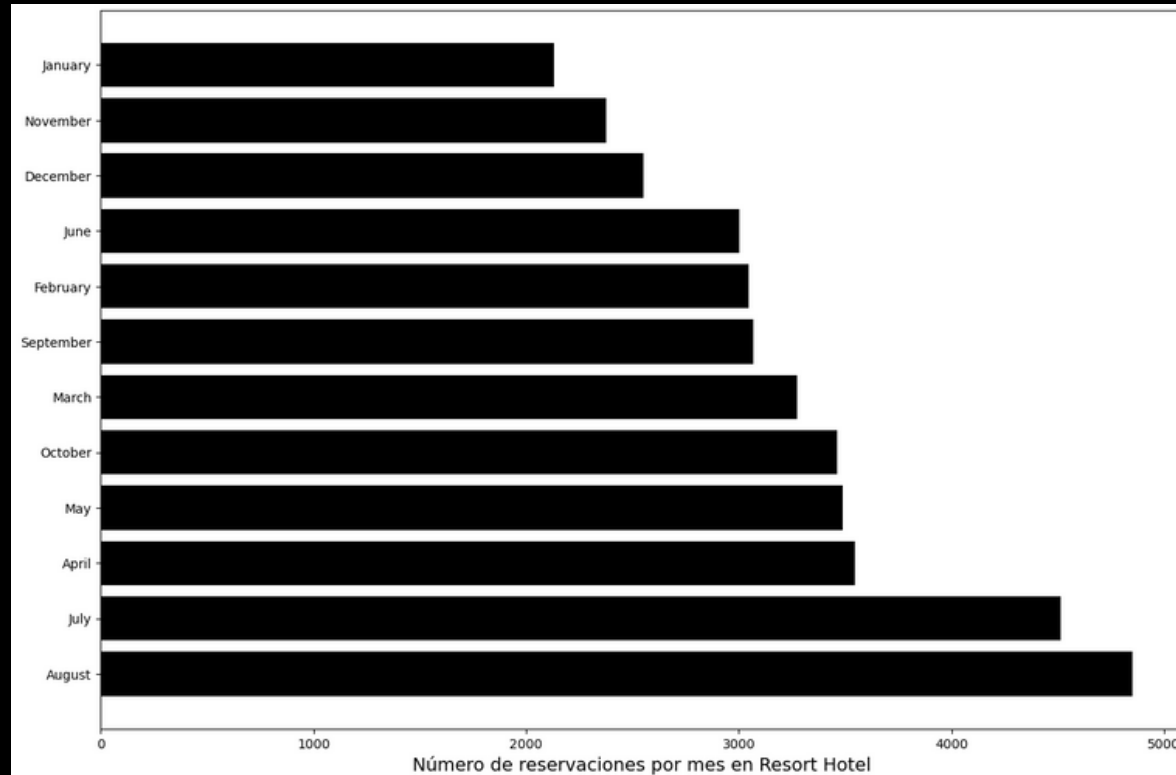


En el caso del análisis de las reservaciones por segmento de mercado, podemos observar que en cualquiera de los casos los primeros dos segmentos de mercado son Online TA y Offline TA/TO aunque a partir de ahí los segmentos de mercado empiezan a diferir



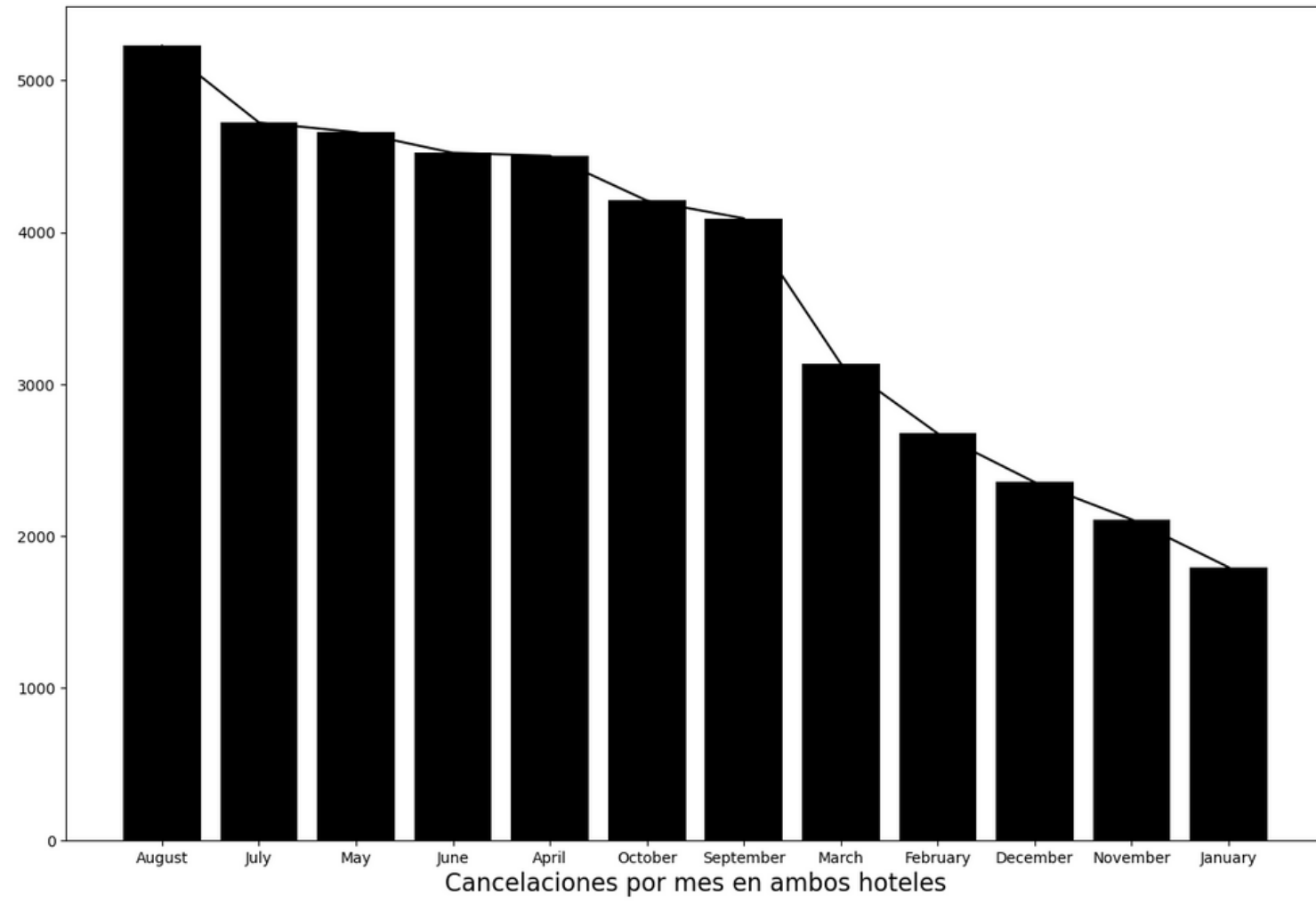
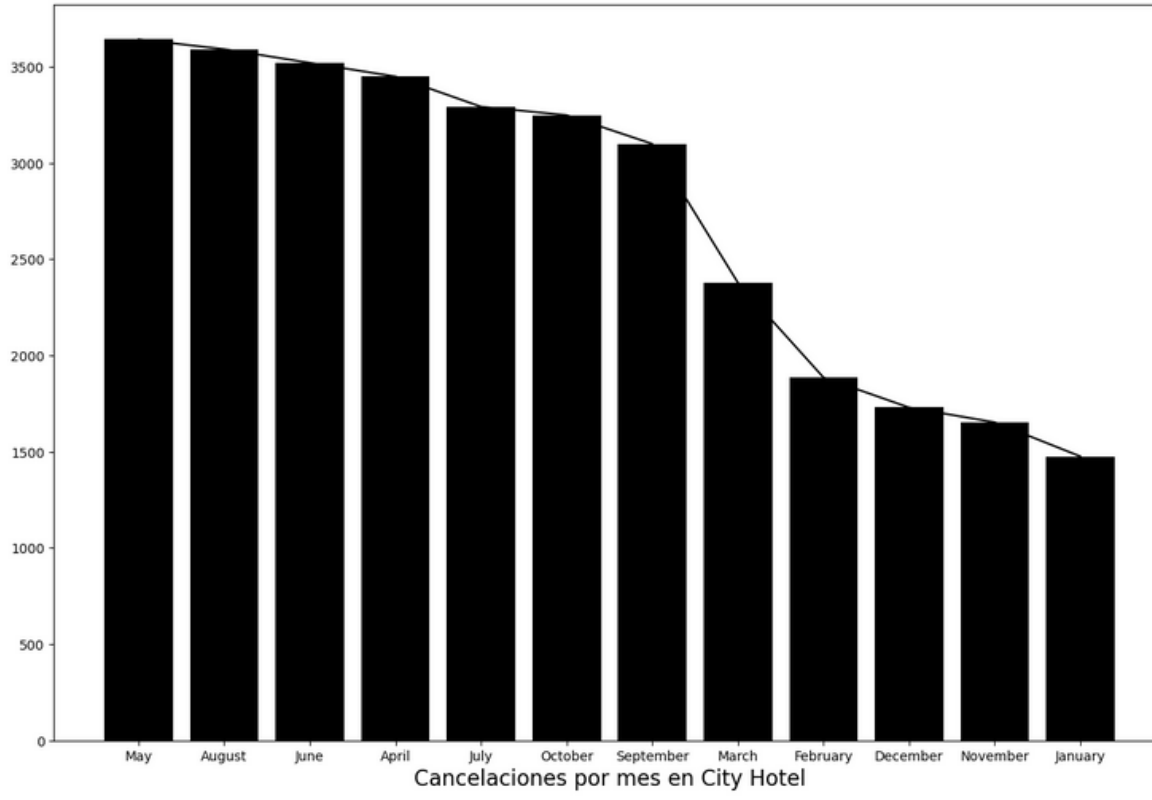
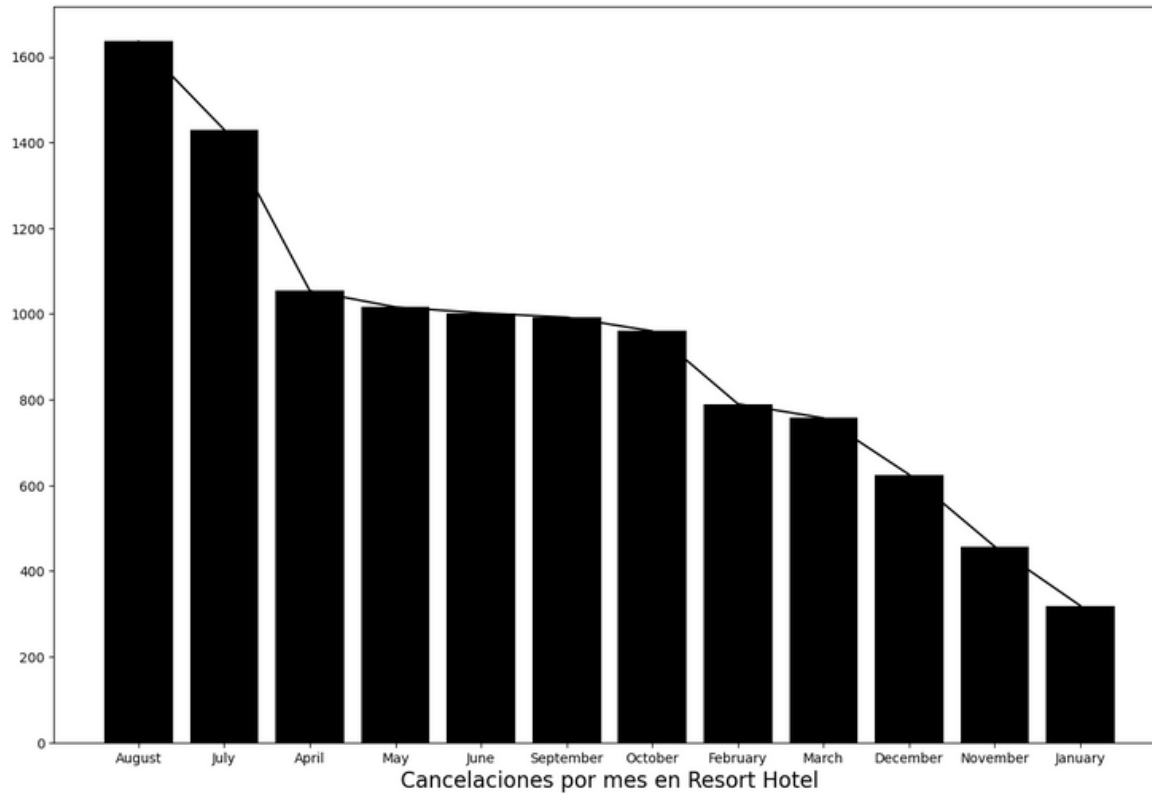
Reservaciones por mes

Para las reservaciones por mes que para el Resort Hotel los meses más visitados son Agosto, Julio y Abril, y que para el City Hotel son Agosto, Mayo y Julio.



Cancelaciones por mes

En cuanto a las cancelaciones podemos observar que el mes con más cancelaciones en general es Agosto, aunque para el caso del City Hotel es Mayo, seguido de Agosto y Junio. Para el Resort estos son Agosto, Julio y Abril



Porcentaje de cancelaciones, Promedio de reservas y Correlacion

En el porcentaje de cancelaciones podemos ver que el mayor porcentaje se encuentran en el City Hotel con un 42.20% de las reservaciones hechas en él canceladas, siendo en el Resort Hotel solamente 28.08%

De la misma manera podemos observar la mayor cantidad promedio de días reservados es en el Resort Hotel, con 4.36 noches en promedio, teniendo el City Hotel 3.45 noches promedio.

Por último, podemos observar en el mapa de calor de correlación que no existe ninguna correlación alta entre las cancelaciones y las otras variables registradas. Por su parte las correlaciones más altas encontradas en la matriz estan en las columnas 'cum_nights', y 'stays_in_weekend_nights' y 'stays_in_week_nights' algo que no aporta nada al analisis de las variables.

