

**PROGRAM KERJA
TIM PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT
(PKRS) RUMAH SAKIT SITI KHODIJAH
PEKALONGAN
TAHUN 2016**



**Yayasan Al-Irsyad Al-Islamiyyah
Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan
2016**

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN 1

LATAR BELAKANG 1

DASAR HUKUM..... 1

KEGIATAN POKOK DAN RINCIAN KEGIATAN.....2

CARA PELAKSANAAN KEGIATAN3

JADWAL PELAKSANAAN4

SASARAN.....4

PENCATATAN DAN PELAPORAN5

EVALUASI KEGIATAN5

PROGRAM KERJA
TIM PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS)
RUMAH SAKIT SITI KHODIJAH PEKALONGAN
TAHUN 2016

A. PENDAHULUAN

Untuk memelihara kesehatan masyarakat, diperlukan sesuatu rangkaian usaha yang luas. Perawatan dan pengobatan kuratif di rumah sakit hanyalah salah satu bagian kecil dari rangkaian usaha tersebut. Efektifitas suatu pengobatan, selain dipengaruhi oleh pola pelayanan kesehatan yang ada serta sikap dan ketrampilan para pelaksananya, juga sangat dipengaruhi oleh lingkungan, sikap, pola hidup pasien dan keluarganya.

Apabila pasien dan keluarganya memiliki pengetahuan tentang cara-cara penyembuhan dan pencegahan penyakitnya serta keluarga pasien mampu dan mau berpartisipasi secara positif, maka hal ini akan membantu peningkatan kualitas kesehatan masyarakat pada umumnya.

Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan berusaha meningkatkan pengetahuan pasien, keluarga pasien serta pengunjung rumah sakit tentang penyakit cara penyembuhan dan pencegahannya. Oleh karena itu PKRS merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari program pelayanan Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan.

B. LATAR BELAKANG

1. Perlunya peningkatan derajat kesehatan masyarakat Kota Pekalongan.
2. Kebutuhan pengetahuan masyarakat di bidang kesehatan dalam upaya pencegahan penyakit dan cara penanggulangannya.

C. DASAR HUKUM

1. Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan;

2. Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit;
3. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor : 574/Men.Kes /SK/XI/2000 tentang Pembangunan Kesehatan menuju Indonesia Sehat 2010;
4. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 004 Tahun 2012, tentang Petunjuk Teknis Promosi Kesehatan Rumah Sakit.
5. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor : 131 / MENKES / SK / II / 2004 tentang Sistem Kesehatan Nasional;
6. Surat Keputusan Direktur Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan Nomor : 0062/RSSK/SK/2016

D. TUJUAN

1. Tujuan Umum

Mewujudkan visi Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan yaitu Rumah Sakit pilihan masyarakat

2. Tujuan Khusus

- a. Mewujudkan kepuasan pelanggan.
- b. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan.
- c. Pasien dan keluarga memahami dan melaksanakan pendidikan kesehatan yang kita berikan.

E. KEGIATAN POKOK DAN RINCIAN KEGIATAN

Untuk mengembangkan Unit Promosi Kesehatan Rumah Sakit di Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan, telah disusun beberapa rencana kegiatan yang dilakukan dengan strategi promosi kesehatan berupa pemberdayaan, bina suasana, advokasi, dan kemitraan dengan pihak-pihak terkait. Adapun rencana kegiatan Unit Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan diantaranya adalah :

1. Koordinasi dan Pengorganisasian Tim PKRS :

- a. Pertemuan rutin.
- b. Penyusunan Program Kerja.
- c. Penyusunan laporan.

- d. Tindak lanjut.
2. Pelaksanaan Program Promosi Kesehatan Rumah Sakit :
 - a. Pemberdayaan pasien, keluarga pasien, dan masyarakat.
 - b. Bina Suasana.
 - c. Advokasi.
 - d. Kemitraan.
3. Pelatihan Komunikasi efektif.

F. CARA PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Koordinasi dan Pengorganisasian Kegiatan Promosi Kesehatan Rumah Sakit.
 - a. Rapat Tim PKRS.
 - b. Identifikasi Kebutuhan *Leaflet* Ruangan.
 - c. *Closed Medical Record Review*.
 - d. Penyusunan laporan kegiatan.
2. Promosi Kesehatan Rumah Sakit.
 - a. Pemberdayaan pasien, keluarga pasien, dan masyarakat.
 - 1) Edukasi di dalam gedung Rumah Sakit.
 - Edukasi kesehatan untuk pasien rawat inap oleh petugas-petugas kesehatan, kemudian dicatat dalam lembar pendidikan pasien di rekam medis.
 - Penyuluhan untuk pasien rawat jalan dan keluarga pasien serta pembesuk di lobby dan ruang tunggu rawat inap.
 - Kampanye kesehatan pada momen khusus.
 - 2) Pemberdayaan luar gedung.
 - Edukasi kesehatan melalui pembinaan kelompok senam sehat dengan pertemuan seminggu sekali, rekreasi, dan lain-lain.
 - Promosi kesehatan di masyarakat, baik secara langsung melalui kegiatan wisata rumah sakit (*Open House*), maupun melalui sosial media dan website Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan.
 - b. Bina Suasana
 - 1) Pemasangan poster dan X banner.
 - 2) Pembagian leaflet untuk masyarakat di dalam dan luar gedung.

- 3) Pemutaran video edukasi kesehatan di televisi rumah sakit.
 - 4) Slideshow wallpaper edukasi kesehatan pada screensaver komputer rumah sakit.
 - 5) Pelayanan SPGDT (Sistem Penanggulangan Gawat Darurat Terpadu).
 - 6) Kegiatan minggu Sehat.
 - 7) Pembinaan Puskesmas PONEK
- c. Advokasi
- Advokasi dilakukan dalam bentuk advokasi kebijakan kawasan tanpa rokok di Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan.
- d. Kemitraan
- Kemitraan dengan Persadia dan Kelompok Senam Jantung Sehat.

3. Pelatihan Komunikasi Efektif

- a. Pelatihan Komunikasi untuk tim edukasi PKRS.
- b. Petugas pelaksana dapat menyampaikan edukasi kesehatan kepada pasien.

G. JADWAL PELAKSANAAN

Terlampir.

H. SASARAN

Sasaran Kegiatan Promosi Kesehatan di Rumah Sakit adalah masyarakat di dalam dan luar rumah sakit, yang terdiri atas :

1. Karyawan/petugas kesehatan.
2. Pasien.
3. Keluarga Pasien.
4. Pengunjung Rumah Sakit.
5. Masyarakat yang tinggal di sekitar rumah sakit.
6. Masyarakat lainnya di Kota Pekalongan.
7. Masyarakat di luar Kota Pekalongan (untuk edukasi kesehatan melalui sosial media dan website).

I. PENCATATAN DAN PELAPORAN

1. Pencatatan dan pelaporan dilaksanakan setiap akhir bulan.
2. Pelaporan kegiatan dilaporkan kepada Pimpinan Rumah Sakit.

J. EVALUASI KEGIATAN

Evaluasi terhadap kegiatan yang dilakukan Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) diadakan setiap 3 (tiga) bulan sekali yaitu bulan Juni, September dan Desember oleh Asisten Manajer Kesekretariatan, Administrasi dan Humas. Adapun hal yang dievaluasi adalah *output* / capaian kegiatan di tiap bulannya apakah sudah memenuhi target yang telah ditentukan sebelumnya.

Menyetujui,
Assisten Manager Kesekretariatan
Administrasi dan Humas

Ketua Tim PKRS
Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan

Ali Yahya, S.E

dr. Miftakhul Huda

Mengetahui,
Direktur
Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan

drg. Said Hassan, M.Kes

LAMPIRAN

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN PKRS TAHUN 2016

No	Uraian	Bulan												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Koordinasi dan Pengorganisasian Kegiatan Promosi Kesehatan Rumah Sakit :													
	a. Rapat Tim PKRS				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	b. Identifikasi Kebutuhan Leaflet Ruangan									√				
	c. <i>Closed Medical Record Review</i>					√							√	
	d. Penyusunan laporan kegiatan				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
2	Pemberdayaan pasien, keluarga pasien, dan masyarakat													
	a. Edukasi di dalam gedung Rumah Sakit :													
	• Edukasi kesehatan untuk pasien rawat inap oleh petugas-petugas kesehatan, kemudian dicatat dalam lembar pendidikan pasien di rekam medis.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Penyuluhan untuk pasien rawat jalan dan keluarga pasien serta pembesuk di lobby dan ruang tunggu rawat inap.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Kampanye kesehatan pada momen khusus.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	✓ Hari Diabetes Mellitus											√		
	✓ Hari Demam Berdarah					√								
	✓ Hari Imunisasi				√									
	✓ Hari Lansia					√								
	✓ Hari Tanpa Tembakau					√								

No	Uraian	Bulan												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	✓ Hari Anti Narkoba						√							
	✓ Hari Anak						√							
	✓ Hari ASI								√					
	✓ Hari Cuci Tangan Pakai Sabun										√			
	✓ Hari Kesehatan Nasional											√		
	✓ Hari Paru					√								
	✓ Hari AIDS/HIV												√	
	b. Pemberdayaan luar gedung :													
	• Edukasi kesehatan melalui pembinaan kelompok senam sehat dengan pertemuan seminggu sekali, rekreasi, dan lain-lain.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Promosi kesehatan di masyarakat, baik secara langsung maupun melalui sosial media dan website.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	c. Bina Suasana													
	• Pemasangan poster dan X banner.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Pembagian leaflet untuk masyarakat di dalam dan luar gedung.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Pemutaran video edukasi kesehatan di televisi rumah sakit.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	• Slideshow wallpaper edukasi kesehatan pada screensaver komputer rumah sakit.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	d. Advokasi													
	• Advokasi dilakukan dalam bentuk advokasi kebijakan kawasan tanpa rokok.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	

No	Uraian	Bulan												Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	e. Kemitraan													
	• Kemitraan dengan Persadia dan Kelompok Senam Jantung Sehat.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
3	Pelatihan Komunikasi Efektif.									√				
4	Pelatihan Komunikasi untuk tim edukasi PKRS.									√				
5	Petugas pelaksana dapat menyampaikan edukasi kesehatan kepada pasien.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
6	Membuat makalah kesehatan.						√			√			√	
7	Mengikuti seminar / lokakarya PKRS.						√						√	
8	Pencatatan dan Pelaporan bulanan.				√	√	√	√	√	√	√	√	√	
9	Evaluasi Kegiatan.						√			√			√	
10	Membuat laporan tahunan PKRS.												√	

Ketua Tim PKRS
Rumah Sakit Siti Khodijah Pekalongan

dr. Miftakhul Huda