

## EXPANSION DE LA OFERTA UNIVERSITARIA: NUEVAS INSTITUCIONES, NUEVOS PROGRAMAS

Ana María G.de Fanelli – Jorge Balán

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Buenos Aires, 1994

\*\*\*\*\*

### Extractos:

“Las nuevas instituciones privadas constituyen un conjunto heterogéneo desde el punto de vista de su gestión y estrategia educativa. Algunas cuentan con el aval de instituciones religiosas (adventista, católica, judía), de grupos empresariales (Asociación de Dirigentes de Empresas), de sectores ligados desde mucho antes a la docencia o la investigación que consiguieron exitosamente apoyos empresarios para transformarse en universidades (Fundación Favaloro, Fundación Barceló, Instituto Di Tella, Manuel Antín). Algunas de estas nuevas instituciones fueron institutos terciarios no universitarios y otras tienen antecedentes en la educación primaria o secundaria.”

.....  
“Casi ninguna tiene, sin embargo, funciones más amplias que las educativas.” (p.8)

\*\*\*\*\*

“(…) este sector fue además uno de los más dinámicos en la expansión de los programas de grado. Por otra parte, ha venido desarrollando una intensa actividad de *marketing* a través de la proliferación de nuevos programas (a menudo distinguibles sólo por dar acceso a títulos o grados aparentemente innovadores). Parte de esa estrategia consiste en la firma de convenios institucionales de distinto tipo, a menudo con universidades extranjeras (incluyendo aquellos que se asemejan a una forma de *franchising* internacional de programas de grado y de posgrado) y ocasionalmente con empresas locales para fortalecer la imagen de una formación con salida laboral garantizada.” (p.11)

\*\*\*\*\*

“(…) las universidades privadas requieren de la aprobación previa del Ministerio de Cultura y Educación. Sin embargo, en muchas oportunidades este procedimiento o bien fue realizado *ex post*, cuando los hechos ya estaban consumados y la carrera ya había comenzado a funcionar, o bien se tradujo en un mero trámite burocrático (…)” (p.12)

\*\*\*\*\*

“En particular en las universidades, hubo un notable aumento en los años ochenta de los títulos cortos e intermedios, el cual fue muy superior al crecimiento del número de carreras de larga duración. En dicha expansión tuvo un papel protagónico el sector privado, especialmente las instituciones creadas entre 1968-1988. Dentro de esta cohorte se encuentran especialmente aquellas universidades privadas no confesionales creadas durante la segunda ola fundacional, que le sigue a la primera de fundación de universidades católicas. Se trata en general de universidades con un cierto espíritu empresarial, una actividad de *marketing* intensa y vinculaciones con cámaras o sectores empresarios.” (p.14)

\*\*\*\*\*

“(…) las nuevas áreas en expansión (administración, comunicación social e informática), (…)” (p.15)

\*\*\*\*\*

“Siguiendo patrones comunes a la expansión del sector privado en el resto de América Latina (… ) ..... (… ) las instituciones privadas tratan de dedicarse a las carreras de bajo costo de insumos (de “tiza y pizarrón”) como son las ciencias sociales y

**humanas y también, en los casos de las instituciones católicas o empresariales, por la propia orientación de valores e intereses de sus promotores. Además son éstos los campos disciplinarios que hoy en día atraen a una mayor proporción de estudiantes.” (p.17)**

**\*\*\*\*\***