

Projeto Integrador – LIMA

Público-Alvo

O público-alvo do site Sweet Candy são pessoas com idade entre 15 e 35 anos que apreciam doces diferenciados e visualmente atrativos. O projeto foi pensado para atender jovens e adultos que buscam uma experiência de compra prática, rápida e com um design agradável. O foco são públicos que gostam de sobremesas artesanais com forte apelo visual, como cupcakes, macarons, donuts, cookies e cheesecakes.

Mini Descrição do Site/Projeto

Sweet Candy é um e-commerce de confeitaria que tem como objetivo proporcionar uma navegação simples e intuitiva para o cliente. A identidade visual do site foi desenvolvida com cores suaves e fontes que reforçam o conceito de diversão e doçura. Além disso, o site permite que o usuário visualize os produtos, selecione a quantidade desejada, adicione itens ao carrinho e conclua a compra de forma eficiente e fácil.

Identidade visual



A logo da Sweet Candy foi criada pensando em transmitir uma imagem divertida e fofa, que combina com a proposta da loja. A ideia de usar um donut com cobertura rosa junto com morangos foi pra reforçar o tema de doces e chamar atenção para o público.

Eu escolhi o nome Sweet Candy porque queria algo que fosse fácil de lembrar e que já transmitisse a ideia de doçura logo de cara. A palavra "Sweet" significa doce em inglês, e "Candy" significa guloseima. Achei que a combinação das duas palavras ficou fofa e combinou com a proposta da minha loja, que é vender doces artesanais, coloridos e que chamam atenção pelo visual.

Ferramentas utilizadas UI/UX

figma

Funcionalidades Básicas

Página Inicial (Home):

Apresenta um resumo das principais seções do site, com destaque para os produtos, informações sobre a empresa (Sobre Nós) e link para as categorias.

Login e Cadastro:

Permite que o usuário crie uma conta ou faça login para acessar recursos exclusivos.

Recuperação de Senha:

Funcionalidade para o usuário redefinir a senha caso esqueça.

Página de Perguntas e Dúvidas (FAQ):

Espaço onde os usuários encontram respostas para as principais dúvidas sobre o funcionamento da loja.

	Fernanda sousa Campos	Pagina 1 de 6
---	-----------------------	---------------

Localização:

Página com informações sobre o endereço físico da loja.

Página de Contato:

Formulário para que os usuários possam enviar mensagens para a loja.

Visualização de Produtos por Categorias:

Permite que o usuário navegue pelos produtos divididos em categorias.

Página de Detalhes do Produto:

Exibe informações completas sobre cada produto, como imagem, descrição, preço e opção de escolher quantidade.

Carrinho de Compras:

Reúne os itens selecionados pelo usuário antes da finalização da compra.

Identificação de Usuário (no Check-out):

Caso o cliente não esteja logado, o sistema solicita o login ou cadastro antes de prosseguir com a compra.

Favoritos:

Área onde o usuário pode salvar produtos que deseja visualizar ou comprar futuramente.

Perfil do Usuário:

Página onde o cliente pode visualizar e editar seus dados pessoais.

Histórico de Compras:

Consulta de pedidos já realizados.

Cadastro de Cartões:

Área para o usuário adicionar e gerenciar os métodos de pagamento.

Termos de Uso e Política de Privacidade:

Páginas com informações sobre as regras de uso do site e políticas de tratamento de dados.

	Fernanda sousa Campos	Pagina 1 de 6
---	-----------------------	---------------

Página de Pagamento:

Tela onde o usuário escolhe a forma de entrega e pagamento, insere o endereço e conclui a compra.

Área Administrativa (Admin):

Seção restrita ao administrador, com funcionalidades para:

Visualizar o Dashboard com informações gerais

Gerenciar Produtos

Gerenciar Clientes

Descrição da Identidade do Projeto

O projeto Sweet Candy foi criado com o objetivo de representar visualmente uma loja de doces. A identidade visual foi pensada para transmitir uma sensação de algo doce mesmo, leveza e bonito. O foco principal foi construir um site com cores suaves e fontes que combinem com o tema de confeitaria, proporcionando uma boa experiência para o usuário durante a navegação.

Justificativas das Escolhas Visuais

As cores escolhidas foram baseadas em elementos que remetem coisas doces. O rosa foi utilizado por lembrar a cobertura dos donuts e os confeitos coloridos, passando a ideia de algo doce e alegre. O vermelho foi inserido para fazer referência às tradicionais bengalas doces, além de criar contraste e chamar a atenção para alguns detalhes do layout.

As fontes utilizadas foram a Baloo e a Baloo 2, por serem fontes

arredondadas e com um estilo mais descontraído, combinando com o tema da loja.

	Fernanda sousa Campos	Pagina 1 de 6
---	-----------------------	-----------------------------



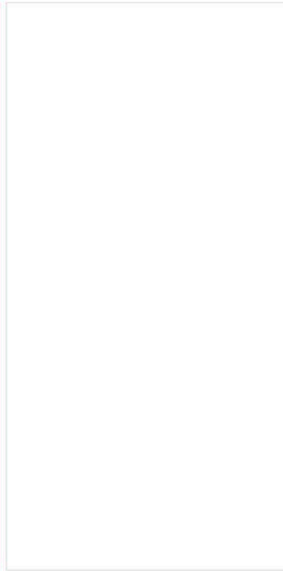
#FFD8E7

RGB 255, 216, 231



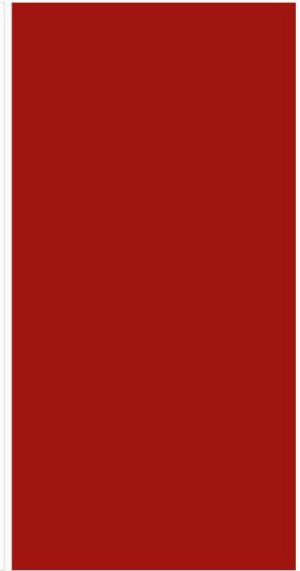
#FC86B1

RGB 252, 134, 177



#FFFFFF

RGB 255, 255, 255



#A31611

RGB 163, 22, 17



#000000

RGB 0, 0, 0



#504A87

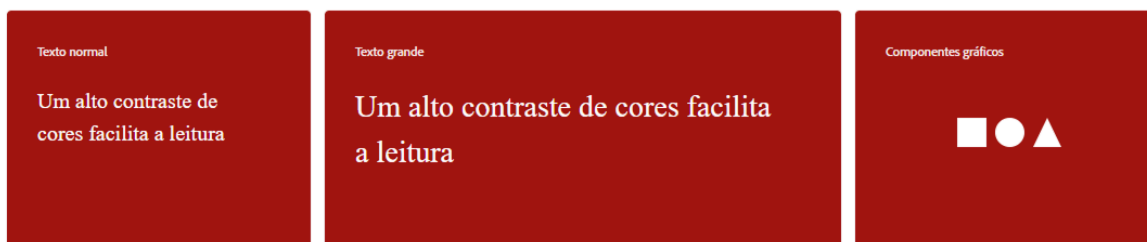
RGB 80, 74, 135



#F0E9FF

RGB 240, 233, 255

Visualizar

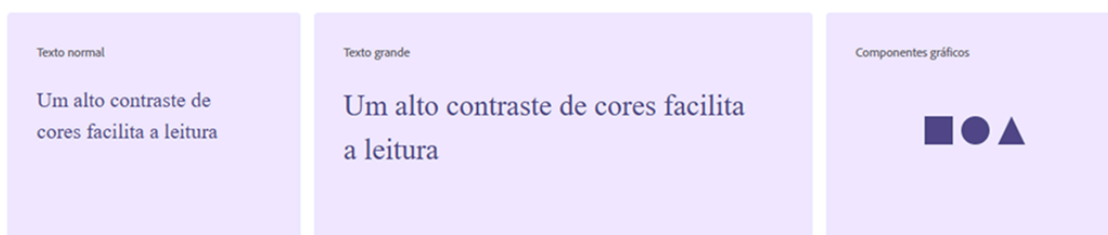


✓ **Aprovado** para 17 pt e inferior

✓ **Aprovado** para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito

✓ **Aprovado** para ícones e elementos interativos

Visualizar

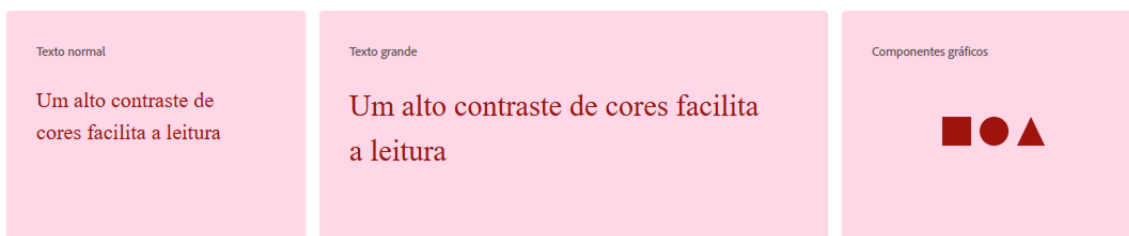


✓ **Aprovado** para 17 pt e inferior

✓ **Aprovado** para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito

✓ **Aprovado** para ícones e elementos interativos

Visualizar



✓ **Aprovado** para 17 pt e inferior

✓ **Aprovado** para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito

✓ **Aprovado** para ícones e elementos interativos

As fontes utilizadas foram a Baloo e a Baloo 2, por serem fontes arredondadas e com um estilo mais descontraído, combinando com o tema

Fonte

Nome da fonte

Baloo 2



títulos

H1

H2

H3

H4

H5

SUBHEAD & BODY

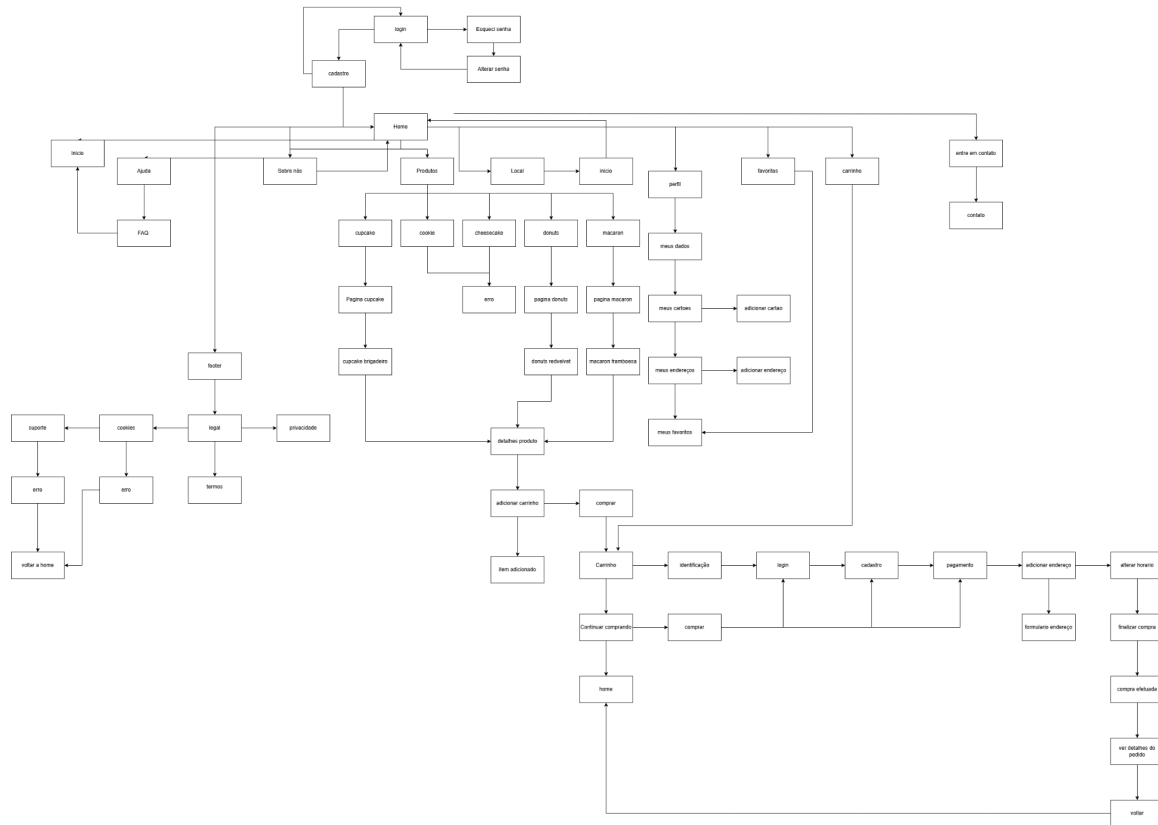
Subhead 1

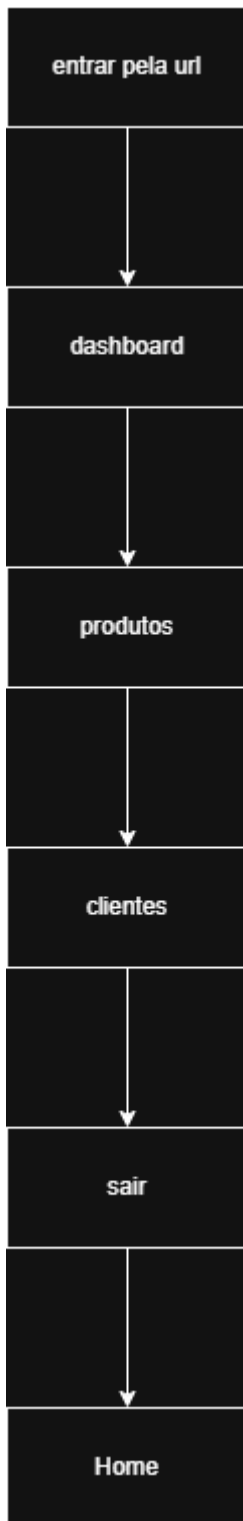
Subhead 2

da loja.

Teste de contraste

Diagrama de navegação - inicial





https://drive.google.com/file/d/1-97r8ZmzS_f4deFIBMRGZr3cOIJ8XYzK/view?usp=sharing