

YaVoy – Marketplace por Barrios

Documento estratégico sobre la integración de un Marketplace hiperlocal por barrios dentro del ecosistema YaVoy, orientado a comercio de cercanía, usuarios y trabajadores.

1. Visión General

La incorporación de un Marketplace por Barrios transforma YaVoy en una infraestructura digital local. No solo conecta microtrabajos, sino que integra comercio, reparto, servicios y comunidad a nivel de barrio.

2. Concepto: El Amazon del Barrio

YaVoy se posiciona como una alternativa humana y local frente a plataformas globales. El foco está en la cercanía, el trato personal, la identidad del barrio y costes justos para los comercios.

Diferencias clave:

- 1 • Plataforma hiperlocal, no global
- 2 • Identidad de barrio y comercio real
- 3 • Comisiones reducidas y transparentes
- 4 • Integración con microtrabajos y helpers

3. Beneficios Directos para YaVoy

- 1 • Comisión por venta (5–10%)
- 2 • Ingresos por envíos gestionados por helpers
- 3 • Planes de suscripción para comercios
- 4 • Cross-selling entre marketplace y microtrabajos
- 5 • Reducción del coste de captación de usuarios (CAC)

4. Compras entre Barrios

El usuario puede comprar productos de otros barrios si el precio es más competitivo. Se añade un coste de envío transparente y el usuario decide libremente.

Opciones de entrega:

- 1 • Helper YaVoy
- 2 • Reparto propio del comercio
- 3 • Recogida en tienda

5. Ventajas para los Comerciantes

- 1 • Digitalización sencilla sin depender de grandes plataformas

- 2 • Acceso a clientes del barrio y de otros barrios
- 3 • Rotación de stock y aumento de ventas
- 4 • Costes bajos y previsibles
- 5 • Incremento del tráfico físico a la tienda
- 6 • Branding local y confianza vecinal

6. Ventajas para Usuarios

- 1 • Compra a comercios reales y cercanos
- 2 • Atención humana y personalizada
- 3 • Opciones de ayuda para personas mayores
- 4 • Precios claros y tiempos de entrega visibles

7. Ventajas para Helpers / Trabajadores

- 1 • Nuevas oportunidades de ingresos recurrentes
- 2 • Repartos, recados y compras
- 3 • Complemento estable a los microtrabajos

8. Estrategia de Implementación

- 1 Fase 1: Piloto en un barrio (10–15 comercios)
- 2 Fase 2: Conexión con barrios colindantes
- 3 Fase 3: Red de barrios integrada por precios y tiempos

9. Conclusión

El Marketplace por Barrios fortalece YaVoy, genera ingresos recurrentes, apoya al comercio local y crea una red de confianza difícilmente replicable. Convierte a YaVoy en una auténtica infraestructura urbana digital.