

# TEKNOGİRİŞİM SERMAYE DESTEĞİ PROGRAMI İŞ PLANI

(Aşama 2 başvurusu içindir)

AGY112

İŞ PLANI ADI : Metacar

İŞ PLANI NO :

GİRİŞİMCİ ADI : Ferdi, Bünyamin, Sinan, Yasin

TARİH :

TÜBİTAK

AGY112 başvuru formu “Teknogirişim Sermaye Desteği Programı İş Planı Hazırlama Kılavuzu” okunarak doldurulmalı, uygulamayla ilgili esaslara ihtiyaç duyulduğunda “Teknogirişim Sermaye Desteği Programı Uygulama Esasları”ndan yararlanılmalıdır.

## İçindekiler Tablosu

<b>BÖLÜM A – GİRİŞİMCİYE AİT BİLGİLER .....</b>	<b>3</b>
<b>BÖLÜM B – İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI .....</b>	<b>4</b>
B.1- GİRİŞİMCİNİN YETENEK VE BİRİKİMİ .....	4
B.2- İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI .....	4
B.3- İŞ FİKRİYLE OLUŞTURULACAK ÜRÜN VE HİZMETLER .....	4
B.4- İŞ FİKRİNİN YENİLİKÇİ YÖNÜ VE TEKNOLOJİ DÜZEYİ .....	4
B.5- TİCARİ BEKLENTİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK .....	4
<b>BÖLÜM C – İŞ PLANI KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK TEKNOLOJİK DOĞRULAMAYA AİT BİLGİLER .....</b>	<b>5</b>
C.1- ÖZET .....	5
C.2- ÇIKTILAR VE BAŞARI KRİTERLERİ .....	5
C.3- YÖNTEMLER .....	5
C.4- İŞ ZAMAN ÇUBUK GRAFİĞİ .....	6
C.5- İŞ PAKETİ TANIMLAMA FORMU .....	7
<b>BÖLÜM D - GİRİŞİMCİ İLE ÇALIŞACAK DİĞER PERSONEL BİLGİLERİ .....</b>	<b>8</b>
<b>BÖLÜM E - KURULACAK İŞİN NİTELİĞİ .....</b>	<b>8</b>
<b>BÖLÜM F - PAZAR ANALİZİ .....</b>	<b>9</b>
<b>BÖLÜM G -PAZARLAMA PLANI .....</b>	<b>10</b>
<b>BÖLÜM H - ÜRETİM PLANI .....</b>	<b>11</b>
<b>BÖLÜM I- FİNANSAL PLAN .....</b>	<b>11</b>
<b>BÖLÜM J – TAHMİNİ MALİYET FORMLARI .....</b>	<b>12</b>
J.1- PERSONEL GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU .....	12
J.2- SEYAHAT GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU .....	13
J.3- ALET/TEÇHİZAT/YAZILIM/YAYIN ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU .....	14
J.4- DANIŞMANLIK HİZMETİ VE DİĞER HİZMET ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU .....	15
J.5- MALZEME GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU .....	16
J.6- DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (TL) .....	17
J.7- DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (USD) .....	18

## BÖLÜM A – GİRİŞİMCİYE AİT BİLGİLER

### A.1

<b>Adı Soyadı</b>	Ferdi İslam Yılmaz	<b>TC Kimlik No</b>	
<b>Adres</b>	Eskişehir		
<b>Tel/Faks</b>		<b>E-Posta</b>	ferdiislam@gmail.com
<b>Eğitim Durumu</b>	Lisans eğitimi		
<b>Mezun Olduğu Üniversite/Bölüm</b>			
<b>Mezuniyet Tarihi</b>			

### A.2

<b>İş Fikri Adı</b>	MetaCar Online NFT Araç Tasarım Platformu
<b>İş Fikri No</b>	
<b>İş Fikri Süresi (ay)</b>	
<b>İş Fikri Bütçesi (TL)</b>	
<b>İş Fikrinin İçerdiği Teknolojik Alan Kodu ve Adı</b>	

### A.3

İş fikrinde gerçekleştirilecek faaliyetlerin içerdiği teknolojilerin ağırlığı dikkate alındığında aşağıdaki teknoloji gruplarından hangisi içerisinde değerlendirilebileceğini belirtiniz. (Yalnızca bir yeri işaretleyiniz.)	
Bilişim Teknolojileri Grubu (BİLTEG )	X
Biyoteknoloji, Tarım, Çevre ve Gıda Teknolojileri Grubu (BİYOTEG)	
Elektrik, Elektronik Teknolojileri Grubu (ELOTEG)	
Makine, İmalat Teknolojileri Grubu (MAKİTEG)	
Malzeme, Metalurji ve Kimya Teknolojileri Grubu (METATEG)	
Ulaştırma, Savunma, Enerji ve Tekstil Teknolojileri Grubu (USETEG)	

## BÖLÜM B – İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI

### B.1- GİRİŞİMCİNİN YETENEK VE BİRİKİMİ (en az 500 en fazla 3000 karakter)

Girişim ekibimiz 4 kişiden oluşmaktadır. Herkes öğrenci olduğundan iş deneyimi açısından pek zengin değiliz ama yaptığımız projeler ile yeteri miktarda deneyim kazandığımızı düşünüyoruz. Bu iş fikrimizi gerçekleştirebileceğimize de inanıyoruz.

### B.2- İŞ FİKRİNİN KISA TANITIMI (en az 1000 en fazla 3000 karakter)

- **İş fikrimizin tanımı:**

1. MetaCar, kullanıcıların yaratıcı düşünceleri güçlerini kullanarak sanal bir metaverse ortamında benzersiz ve kişiselleştirilmiş arabalar tasarlamalarına olanak sağlayan bir platformdur. Kullanıcılar, kullanıcı dostu arayüzü ve özelleştirilebilir araçlarıyla, araçların şekillerini, boyutlarını, renklerini, aksesuarlarını ve hatta teknik özelliklerini belirleyebilirler.
2. MetaCar, tasarımların sadece dijital dünyada kalmasını değil, aynı zamanda değer kazanmasını da sağlar. Kullanıcılar tasarımlarını NFT'ler olarak kaydedebilir ve bu NFT'leri bir pazarda satışa sunabilirler. Bu şekilde, kullanıcılar tasarımlarını diğer kullanıcılara sunarak Bitcoin veya diğer kripto para birimleriyle gelir elde edebilirler.
3. Platform, sosyal etkileşimlerin merkezi olduğu bir topluluğu destekler. Kullanıcılar, diğer tasarımcılarla iletişim kurabilir, işbirliği yapabilir ve fikirlerini paylaşabilirler. Ayrıca, yarışmalar, etkinlikler ve sıralamalar gibi özellikler aracılığıyla kullanıcılar arasında rekabeti teşvik eder.
4. MetaCar, gerçek dünya verilerini kullanarak kullanıcıları ilham almaya teşvik eder. Gerçek otomobil markalarının modellerini ve gerçek zamanlı pazar trendlerini kullanıcıların erişimine sunar. Böylece, kullanıcılar tasarımlarını gerçek dünyadaki araçlarla karşılaştırabilir ve kendilerini geliştirebilirler.
5. Kullanıcılar ayrıca tasarımlarını sanal test sürüşleri ile deneyimleyebilir. Farklı sürüş koşullarını simüle eden özelliklerle, kullanıcılar araçlarının performansını test edebilir, hızlanma, manevra kabiliyeti ve diğer faktörleri gözlemleyebilir ve geliştirebilirler.
6. MetaCar ayrıca kullanıcıların tasarımlarını gerçek dünyada da hayata geçirmelerine olanak sağlar. Kullanıcılar, tasarımlarını 3D yazıcılarla fiziksel birer nesneye dönüştürebilirler. Bu sayede, kullanıcılar kendi tasarımlarını gerçek dünyada sergileyebilir ve hatta satışa sunabilirler.
7. MetaCar, kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımına da özen gösterir. Kullanıcılar, kullanıcı dostu bir platformda gezinirken tasarımlarını kolayca oluşturabilir, paylaşabilir ve yönetebilirler. Platform, kullanıcıların her adımda rehberlik alabilecekleri ve deneyimlerini en iyi şekilde yaşayabilecekleri bir ortam sunar.
8. MetaCar, kullanıcıların sanal dünyada yaratıcı potansiyellerini keşfetmelerine ve bu potansiyelleri değerli bir şekilde ticari fırsatlara dönüştürmelerine olanak tanır.

- **Projenin yapılabilirliği:**

1. Teknolojik Altyapı: Günümüzde, metaverse ortamları, 3D tasarım araçları, blockchain ve NFT teknolojileri gibi gelişmiş teknolojilerin kullanımıyla ilgili güçlü bir altyapı bulunmaktadır. Bu teknolojileri bir araya getirerek, kullanıcıların arabalarını tasarlamasını, NFT olarak satışa sunmasını ve 3D yazıcıda fiziksel çıktı almasını sağlamak mümkündür.
2. Kullanıcı Talebi: Kullanıcılar arasında yaratıcılığı teşvik eden, sosyal etkileşimleri sağlayan ve benzersiz deneyimler sunan platformlara olan talep giderek artmaktadır. MetaCar projesi, bu talebe yanıt verecek bir platform sunarak, kullanıcıların kendi arabalarını tasarlama ve ticari fırsatlar elde etme isteklerini karşılayabilir.
3. Pazar Potansiyeli: Araba tasarımı ve koleksiyonculuk gibi konular, ilgi çekici ve büyüyen bir pazar

potansiyeline sahiptir. Kullanıcıların kendi tasarımlarını oluşturup paylaşabilecekleri, diğer kullanıcıların tasarımlarını satın alabileceği ve NFT pazarında ticaret yapabileceği bir platform, bu pazarda rekabetçi bir konum elde etme şansı sunabilir.

4. **İnovasyon ve Rekabet:** Metaverse ve NFT alanlarında hızla gelişen birçok projenin ortaya çıkması, MetaCar gibi yenilikçi ve farklı bir konseptte sahip olmanın rekabet avantajı sağlayabileceğini göstermektedir. Yeni fikirler ve benzersiz özelliklerle desteklenen bir proje, kullanıcıların dikkatini çekebilir ve rekabet avantajı elde edebilir.

### B.3- İŞ FİKRİYLE OLUŞTURULACAK ÜRÜN VE HİZMETLER (en az 1000 en fazla 3000 karakter)

- **İş fikri gerçekleştiğinde hangi ürün ve/veya hizmetler:**

1. **MetaCar Platformu:** Kullanıcıların arabalarını tasarlamak, düzenlemek, paylaşmak ve yönetmek için kullanabilecekleri kullanıcı dostu bir web veya mobil tabanlı platform sağlanacaktır. Bu platform, kullanıcıların tasarımlarını oluşturabilecekleri, NFT olarak satışa sunabilecekleri, diğer tasarımları keşfedebilecekleri ve sosyal etkileşimlerde bulunabilecekleri bir ortam sunacaktır.
2. **Tasarım Aracı:** MetaCar platformunda kullanıcılar, özelleştirilebilir bir tasarım aracıyla araçlarını yaratıcı şekillerde tasarlayabileceklerdir. Bu araç, araç şekli, boyutu, renkleri, aksesuarları ve hatta teknik özellikleri gibi detayları düzenleme imkanı sağlayacak şekilde tasarlanacaktır.
3. **NFT Pazarı:** Kullanıcılar, tasarımlarını NFT'ler olarak kaydedip bir pazarda satışa sunabileceklerdir. Bu NFT pazarı, kullanıcıların tasarımlarını sergileme, diğer kullanıcıların tasarımlarını satın alma ve ticaret yapma imkanı sunacak ve kullanıcıların Bitcoin veya diğer kripto para birimleriyle gelir elde etmelerini sağlayacaktır.
4. **Sanal Test Sürüşleri:** MetaCar platformu, kullanıcıların tasarladıkları arabaları sanal bir ortamda test etmelerine olanak tanıyacak. Kullanıcılar, farklı sürüş koşullarını simüle edebilecek, araçlarının performansını değerlendirebilecek ve geliştirebilecekler.
5. **3D Yazdırma Hizmetleri:** Kullanıcılar, tasarımlarını 3D yazıcıda fiziksel birer nesneye dönüştürmek istediklerinde bu hizmeti sunabilirsiniz. Kullanıcılar, istedikleri arabaların 3D modelini alabilir ve bu modeli bir 3D yazıcıda çıktı alarak gerçek dünyada sergileyebilirler.
6. **Topluluk ve Sosyal Etkileşim:** MetaCar platformu, kullanıcılar arasında etkileşimi teşvik eden bir topluluk sağlayacaktır. Kullanıcılar, diğer tasarımcılarla iletişim kurabilir, işbirliği yapabilir, yarışmalara katılabilir ve fikirlerini paylaşabilirler.

### B.4- İŞ FİKRİNİN YENİLİKÇİ YÖNÜ VE TEKNOLOJİ DÜZEYİ (en az 1000 en fazla 3000 karakter)

- **İş fikrinin yenilikçi yönü ve teknoloji düzeyi:**

1. **Metaverse Ortamı:** MetaCar, kullanıcıların sanal bir metaverse ortamında arabalarını tasarlamalarına imkan sağlar. Metaverse, gerçek ve sanal dünyanın birleştiği bir dijital alanı ifade eder. Kullanıcılar, bu sanal ortamda yaratıcı tasarımlarını gerçekleştirirken diğer kullanıcılarla etkileşimde bulunabilir, sosyal

- topluluklarda yer alabilir ve ticari fırsatlara erişebilir.
2. **NFT Teknolojisi:** MetaCar, kullanıcıların tasarımlarını NFT'ler olarak kaydetmelerini ve bunları satışa sunmalarını sağlar. NFT (Non-Fungible Token), benzersiz dijital varlıkları temsil eden ve blockchain teknolojisiyle desteklenen bir tür dijital token'dır. Kullanıcılar, tasarımlarını NFT olarak kaydederek bunlara benzersiz bir dijital değer kazandırır ve bunları diğer kullanıcılara satışa sunabilir.
  3. **3D Tasarım ve Yazdırma:** MetaCar, kullanıcıların 3D tasarım araçlarıyla arabalarını oluşturmalarını sağlar. Kullanıcılar, şekil, boyut, renk, aksesuarlar ve teknik özellikler gibi detayları özelleştirebilirler. Ayrıca, kullanıcılar tasarımlarını 3D yazıcıda fiziksel birer nesneye dönüştürebilir ve gerçek dünyada sergileyebilirler.
  4. **Gerçek Zamanlı Veriler ve İlham Kaynakları:** MetaCar, gerçek dünya verilerini kullanarak kullanıcıları ilham almaya teşvik eder. Kullanıcılar, gerçek otomobil markalarının modellerine ve gerçek zamanlı pazar trendlerine erişebilirler. Bu, kullanıcıların tasarımlarını gerçek dünyadaki araçlarla karşılaştırmasına ve trendlere uygun tasarımlar oluşturmalarına yardımcı olur.
  5. **Blockchain ve Kripto Para Birimleri:** MetaCar, blockchain teknolojisi ve kripto para birimleriyle entegre çalışır. Kullanıcılar tasarımlarını NFT olarak kaydederek ve satışa sunarak Bitcoin veya diğer kripto para birimleriyle gelir elde edebilirler. Blockchain teknolojisi, güvenli ve şeffaf bir ticaret ortamı sağlar ve kullanıcıların varlıklarını doğrulama ve takip etme imkanı sunar.
- **İş fikrinin ürün ve hizmetlerinin rakipleriyle karşılaştırılması:**
    - 1) **Sanal Tasarım Platformları:** MetaCar, kullanıcıların arabalarını sanal olarak tasarlamalarına olanak tanıyan platformlar arasında yer alır. Rakipler arasında Autodesk Fusion 360, Tinkercad, SolidWorks, Blender ve SketchUp gibi popüler 3D tasarım yazılımları bulunur. Bunlar genel olarak genel amaçlı tasarım araçlarıdır, ancak MetaCar'ın arabalar için özel olarak tasarlanmış bir arayüzü ve metaverse özellikleri sunmasıyla ayrılır.
    - 2) **NFT Pazarları:** MetaCar, kullanıcıların tasarımlarını NFT olarak satışa sunmalarını sağlayan bir pazar sunar. Benzer şekilde, OpenSea, Rarible, Foundation ve SuperRare gibi NFT pazarları da dijital sanat ve diğer dijital varlıkların satışını sağlamaktadır. Ancak MetaCar'ın farkı, özel olarak arabaların tasarımına odaklanması ve arabalara yönelik bir topluluğun bulunmasıdır.
    - 3) **3D Yazıcı Hizmetleri:** MetaCar, kullanıcıların tasarımlarını 3D yazıcıda fiziksel nesnelere dönüştürmelerini sağlar. Bu alanda Shapeways, Sculpteo ve Materialise gibi 3D yazdırma hizmetleri sunan platformlar bulunmaktadır. Bunlar genellikle genel amaçlı 3D baskı hizmetleri sunarken, MetaCar'ın farkı, kullanıcıların kendi tasarımlarını oluşturma ve bu tasarımları 3D baskıya gönderme imkanı sunmasıdır.
    - 4) **Metaverse Projeleri:** MetaCar, metaverse ortamında arabaların tasarımını ve ticaretini sağlayan bir projedir. Metaverse projeleri arasında Decentraland, Cryptovoxels ve Somnium Space gibi sanal dünyalar bulunur. Ancak MetaCar'ın özelliği, kullanıcıların arabaları tasarlama ve ticaret yapma odaklı bir platform olmasıdır.

## B.5. TİCARİ BEKLENTİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK (en az 1000 en fazla 3000 karakter)

- **İş fikrinin ticari beklentileri:**
  - 1) **Gelir Modeli:** MetaCar, kullanıcıların tasarımlarını NFT olarak satışa sunmalarını sağlayarak gelir elde etme potansiyeline sahiptir. Platform, kullanıcıların NFT'lerini satmaları karşılığında bir komisyon alabilir. Ayrıca, 3D yazdırma hizmetleri ve premium özellikler gibi ek gelir kaynakları da değerlendirilebilir.
  - 2) **Büyüme Potansiyeli:** Metaverse ve NFT pazarı gibi sektörler hızla büyümektedir. MetaCar, bu büyüme trendlerinden faydalanarak kullanıcı tabanını genişletebilir ve gelirini artırabilir. Ayrıca, düzenli

güncellemeler ve yeni özelliklerle kullanıcıların ilgisini canlı tutmak önemlidir.

- 3) **İşbirlikleri ve Ortaklıklar:** MetaCar, otomobil markaları, 3D yazıcı üreticileri, oyun platformları ve diğer ilgili şirketlerle işbirlikleri kurarak ek gelir ve büyüme fırsatları yaratabilir. Örneğin, bir otomobil markası MetaCar platformunda özelleştirilmiş tasarımlar sunabilir veya bir 3D yazıcı üreticisi, MetaCar kullanıcılarına özel indirimler sağlayabilir.
  - 4) **Kullanıcı Bağlılığı:** Başarılı bir işletme için kullanıcı bağlılığı kritik öneme sahiptir. MetaCar, kullanıcıların yaratıcılıklarını sergilemelerini, sosyal topluluklarda etkileşime geçmelerini ve ticaret yapmalarını sağlayarak kullanıcı bağlılığını artırabilir. Düzenli güncellemeler, etkinlikler ve yarışmalar da kullanıcıların ilgisini canlı tutmada etkili olabilir.
  - 5) **Teknoloji ve Trend Takibi:** MetaCar, teknolojik gelişmeleri ve sektör trendlerini takip etmeli ve sürekli olarak güncellenmelidir. Kullanıcı geri bildirimlerine önem vererek platformu geliştirmek, yeni teknolojileri entegre etmek ve rekabet avantajı sağlamak için önemlidir.
- **İş fikrinin sürdürülebilirliği:**
    - 1) **Ekonomik Sürdürülebilirlik:** İş modeli, gelir akışları ve maliyet yönetimi üzerinde sağlam bir temele sahip olmalıdır. Gelir kaynakları çeşitlendirilmeli ve maliyetler etkin bir şekilde kontrol altında tutulmalıdır.
    - 2) **Toplumsal Sürdürülebilirlik:** Platform, kullanıcıların yaratıcılıklarını sergilemelerine, topluluklarda etkileşimde bulunmalarına ve sosyal bağlantılar kurmalarına olanak tanımalıdır. Ayrıca, kullanıcıların çeşitliliğine ve dahil edilmesine önem verilmelidir.
    - 3) **Çevresel Sürdürülebilirlik:** MetaCar, 3D baskı ve fiziksel ürünlerin üretimiyle ilgili çevresel etkileri yönetmeli ve sürdürülebilirlik prensiplerine uymalıdır. Malzeme seçimi, geri dönüşüm seçenekleri ve enerji verimliliği gibi faktörler dikkate alınmalıdır.
    - 4) **Teknolojik Sürdürülebilirlik:** MetaCar, teknolojik gelişmelere ve trendlere uyum sağlamalı ve güncel kalmalıdır. İleri teknolojilerin entegrasyonu, kullanıcı deneyimini geliştirme ve rekabet avantajı sağlama açısından önemlidir.

## BÖLÜM C - İŞ PLANI KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK TEKNOLOJİK DOĞRULAMAYA AİT BİLGİLER

Bu bölümde iş fikrinin teknolojik doğrulamasının yapılacağı proje hakkında bilgiler yer almalıdır. Teknolojik doğrulama, bir fikrin yapılabilirliğini göstermek amacıyla tasarımdan başlayarak prototip, demo vb. çıktıların ya da bitmiş ürün/hizmetin ortaya çıkabilmesi için gereken teknik çalışmalardır. 1512 Programının 2. Aşamasında iş planında belirtilen sürede teknolojik doğrulamanın tamamlanması, kavramsal tasarım, teknik ve ekonomik fizibilite, teknolojik geliştirme (ticari prototip, demo, benzetim, yazılım algoritması vb.) faaliyetleri ve bu faaliyetler sonucu elde edilen çıktıların ticari değere dönüştürülmesi çalışmalarının yürütülmesi beklenmektedir.

### C.1. ÖZET (en az 1000 en fazla 3000 karakter)

MetaCar, benzersiz ve kişiselleştirilmiş arabaların tasarlanabileceği sanal bir metaverse platformudur. Kullanıcılar, kullanıcı dostu bir arayüz ve özelleştirilebilir araçlarla araçların şekillerini, boyutlarını, renklerini, aksesuarlarını ve teknik özelliklerini belirleyebilirler. Tasarımlar NFT'ler olarak kaydedilebilir ve satışa sunulabilir, böylece kullanıcılar Bitcoin veya diğer kripto para birimleriyle gelir elde edebilirler.

Platform, sosyal etkileşimlere odaklanır ve tasarımcılar arasında iletişimi, iş birliğini ve fikir paylaşımını teşvik eder. Yarışmalar, etkinlikler ve sıralamalar gibi özellikler, kullanıcılar arasında rekabeti artırır.

Gerçek dünya verileri kullanılarak MetaCar, kullanıcılara ilham kaynağı olur. Gerçek otomobil markalarının modelleri ve gerçek zamanlı pazar trendleri, kullanıcıların tasarımlarını gerçek dünyadaki araçlarla

karşılaştırmalarını sağlar.

Kullanıcılar, MetaCar'da tasarımlarını sanal test sürüşleriyle deneyimleyebilirler. Farklı sürüş koşulları simüle edilerek araç performansı test edilebilir, hızlanma, manevra kabiliyeti ve diğer faktörler gözlemlenebilir ve geliştirilebilir.

MetaCar, kullanıcıların tasarımlarını gerçek dünyada hayata geçirmelerine imkân tanır. Tasarımlar 3D yazıcılarla fiziksel nesnelere dönüştürülebilir, sergilenebilir ve satılabilir.

Platform, kullanıcı dostu bir arayüz ve rehberlik sunarak kullanıcı deneyimine önem verir. Kullanıcılar kolayca tasarım oluşturabilir, paylaşabilir ve yönetebilirler.

Teknolojik olarak, MetaCar, metaverse ortamları, 3D tasarım araçları, blockchain ve NFT teknolojileri gibi gelişmiş teknolojilerin kullanımını gerektirir. Bu teknolojilerin mevcut altyapısı projenin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlar.

Projeye olan kullanıcı talebi yüksektir, çünkü yaratıcılığı teşvik eden, sosyal etkileşim sağlayan ve benzersiz deneyimler sunan platformlara olan talep artmaktadır.

MetaCar, arabaların tasarımı ve koleksiyonculuğu gibi büyüyen bir pazar potansiyeline sahiptir. Kullanıcılar kendi tasarımlarını oluşturabilir, diğer kullanıcıların tasarımlarını satın alabilir ve NFT pazarında ticaret yapabilirler.

Projede yenilik ve rekabet avantajı vardır, çünkü metaverse ve NFT alanlarında hızla gelişen projeler arasında farklı bir konseptte sahiptir.

Tüm bu faktörler göz önüne alındığında, MetaCar projesi teknolojik açıdan gerçekleştirilebilir bir iş fikrini temsil eder.

## C.2- ÇIKTILAR VE BAŞARI KRİTERLERİ (en az 500 en fazla 3000 karakter)

- **Metacar projesi için teknolojik doğrulamanın çıktıları aşağıdaki gibidir:**

1. **Ön Prototip:** İlk aşamada, MetaCar'ın temel özelliklerini ve kullanıcı deneyimini gösteren bir ön prototip geliştirilir. Bu prototip, kullanıcıların metaverse ortamında arabalarını tasarlamalarını, NFT olarak kaydetmelerini ve diğer kullanıcılarla etkileşime geçmelerini sağlar. Ön prototip, temel işlevselliği ve kullanıcı arayüzünü göstermek için yeterli düzeyde olmalıdır.
2. **Ticari Prototip:** Ön prototipin geri bildirimlerle iyileştirilmesi ve kullanıcı deneyiminin geliştirilmesiyle birlikte ticari prototip aşamasına geçilir. Bu aşamada, MetaCar'ın tüm temel özellikleri, NFT satışı ve 3D yazdırma hizmetleri gibi ticari işlemlerin entegrasyonu ile birlikte çalışır. Ticari prototip, gerçek kullanıcılar tarafından test edilir ve geri bildirimler alınarak iyileştirilir.
3. **Satılabilir Ürün/Hizmet:** Ticari prototipin başarıyla tamamlanması ve gereken iyileştirmelerin yapılmasıyla birlikte MetaCar, satılabilir bir ürün/hizmet haline gelir. Kullanıcılar, MetaCar platformuna erişebilir, arabalarını tasarlayabilir, NFT olarak kaydedebilir ve bunları satışa sunabilirler. Ayrıca, kullanıcılar 3D yazıcıdan tasarımlarını fiziksel nesnelere dönüştürebilirler.

- **Hedeflenen başarı ölçütleri ise aşağıdaki gibi belirlenebilir:**

1. **Kullanıcı Sayısı ve Aktivite:** MetaCar'ın başarısının bir ölçütü, platforma kayıtlı kullanıcı sayısı ve aktif kullanıcıların sayısıdır. Hedeflenen kullanıcı tabanı ve kullanıcı etkileşimi, platformun büyümesini ve popülerliğini gösterir.



2. **NFT Satışları ve Gelir:** MetaCar üzerinde gerçekleşen NFT satışları ve bunlardan elde edilen gelir, projenin ticari başarısını gösterir. Hedeflenen satış hacmi, NFT fiyatları ve komisyon oranları gibi faktörlerle belirlenir.
3. **3D Yazdırma Hizmetleri:** MetaCar üzerinden gerçekleştirilen 3D yazdırma hizmetlerinden elde edilen gelir ve talep de başarı ölçütleri arasındadır. Hedeflenen 3D yazdırma siparişleri, müşteri memnuniyeti ve işbirlikleriyle ilişkilendirilir.
4. **Kullanıcı Memnuniyeti ve Geri Bildirimler:** Kullanıcıların platformla ilgili memnuniyeti ve geri bildirimleri, başarıyı ölçmek için önemlidir. Olumlu geri bildirimler, kullanıcı sadakati ve pozitif ağızdan ağıza iletişimi teşvik eder.
5. **İşbirlikleri ve Ortaklıklar:** MetaCar'ın işbirlikleri ve ortaklıkları, projenin büyümesi ve sürdürülebilirliği açısından önemlidir. İşbirlikleriyle ilgili hedefler, otomobil markaları, 3D yazıcı üreticileri ve diğer ilgili şirketlerle yapılan anlaşmalar, ortak pazarlama etkinlikleri ve katılımlarını içerebilir.

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

### C.3- YÖNTEMLER (en az 1500 en fazla 3000 karakter)

- **Yöntem:**

1. **Fonksiyonel Testler:** Teknolojinin doğru çalıştığını doğrulamak için işlevsel testler yapılır. Bu testler, teknolojinin öngörülen işlevleri yerine getirip getirmediğini kontrol etmek için kullanılır. Örneğin, MetaCar platformunda kullanıcıların araçlarını tasarlayıp yazdırabilmesini doğrulamak için bir işlevsel test yapılabilir.
2. **Performans Testleri:** Teknolojinin performansını ölçmek ve beklenen performans özelliklerini karşıladığından emin olmak için performans testleri uygulanır. MetaCar'ın hızlı ve kullanıcı dostu bir deneyim sunması bekleniyorsa, performans testleriyle kullanıcı etkileşimi, hız ve tepki süreleri gibi performans metrikleri ölçülebilir.
3. **Güvenlik Testleri:** Teknolojinin güvenlik açısından doğru şekilde çalıştığını ve veri güvenliğinin sağlandığını doğrulamak için güvenlik testleri yapılır. Özellikle MetaCar platformunda kullanıcıların kişisel verilerini koruma, NFT'lerin güvenliği ve kullanıcı hesaplarının korunması gibi konular üzerinde güvenlik testleri gerçekleştirilebilir.

- **Uygulamalar:**

1. **Test Ortamları:** Teknolojik doğrulama için özel test ortamları oluşturulur. MetaCar platformunun test edilmesi için sanal bir ortam oluşturulabilir ve kullanıcıların farklı senaryoları simüle etmesi sağlanabilir. Bu, teknolojinin farklı kullanım durumlarında doğru şekilde çalıştığını doğrulamak için kullanılır.
2. **Otomasyon Araçları:** Teknolojik doğrulama sürecinde otomasyon araçları kullanılabilir. Test senaryolarını otomatikleştirmek, hızlı ve tekrarlanabilir testler yapmak için otomasyon araçlarından yararlanılabilir. Bu, MetaCar platformunun farklı özelliklerini otomatik olarak test etmek için kullanılabilir.

- **Kullanılacak Teknik ve Araçlar:**

1. **Test Senaryoları ve Komut Dosyaları:** Teknolojik doğrulama için test senaryoları ve komut dosyaları oluşturulur. Bu senaryolar, teknolojinin farklı kullanım durumlarını ve işlevlerini kapsayan test adımlarını içerir. Örneğin, MetaCar platformunda bir araç tasarlama senaryosu oluşturulabilir ve bu senaryo üzerinde doğrulama yapılabilir.
2. **Test Otomasyon Araçları:** Teknolojik doğrulama sürecinde test otomasyon araçları kullanılabilir. Örneğin, Selenium veya Appium gibi araçlar, web veya mobil uygulamaların otomatik test edilmesinde kullanılabilir. Bu araçlar, MetaCar platformunun kullanıcı arayüzünü test etmek için kullanılabilir.

- **Uyulacak Standartlar:**

1. **ISO 9001:** Teknolojik doğrulama sürecinde ISO 9001 standardına uyulabilir. Bu standard, kalite yönetim sistemleri için genel bir çerçeve sunar ve teknolojik doğrulama sürecinde kaliteyi sağlamak için kullanılabilir.
2. **IEEE 1012:** Teknolojik doğrulama sürecinde IEEE 1012 standardı kullanılabilir. Bu standart, yazılım ve sistem doğrulama süreçlerini tanımlar ve bu süreçlerde uyulması gereken adımları belirler. MetaCar platformunda yazılım doğrulama sürecinde bu standart takip edilebilir.

## C.4- İŞ ZAMAN ÇUBUK GRAFİĞİ



### GANTT CHART



BİLGİ AM

## C.5- İŞ PAKETİ TANIMLAMA FORMU

İş Fikri Adı	MetaCar
İş Paketi No/Adı	En az 5 adet iş paketi olmalı (1. İş paketi Proje ve Risk Yönetimi, 2. İş paketi Yaygınlaştırma ve Ticarileştirme İş paketi, diğerleri yapılacak iş ile ilgili teknik iş paketleri olmalıdır.)
Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi (ay)	
İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz: (en az 1000 karakter)	
İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz: (en az 1000 karakter)	
İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz: (en az 1000 karakter)	

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

## BÖLÜM D – GİRİŞİMCİ İLE ÇALIŞACAK DİĞER PERSONEL BİLGİLERİ

### 1- Eğitim Durumu

Üniversite mezunu olması tercih edilir fakat yeri gelir üniversite mezunu olmadan bu tür işlerle içe içe olup merağı varsa bu durum diğer kişiden faydalı olabileceği anlamına da gelebilir.

### 2- İş Deneyimi

İş deneyimi gerekli olmasa bile NFT, Metaverse gibi konularda bilgili olmalı. Yani en azından o konulara aşina olması beklenmektedir.

### 3- Yayınlar

### 4- Girişimin başarılı olabilmesi için sahip olunan özel yetkinlikler, donanımlar, tecrübeler

Araştırmacı, girişken, hedefine odaklı olması, kararlı olması

### 5- Katıldığı kurs, seminer, programlar, vb.

2. kısımda belirttiğim konular üzerine katıldığı he program fayda sağlayacaktır.

## BÖLÜM E- KURULACAK İŞİN NİTELİĞİ

( her bölüm en az 500 en fazla 3000 karakter)

### 1- Kurulacak sermaye şirketinin türü ve neden bu türün seçildiğini belirtiniz.

Yukarıdaki iş tanımına göre kurulacak şirket, bir teknoloji şirketi veya yazılım şirketi olarak sınıflandırılabilir. İş fikri, sanal bir metaverse ortamında araba tasarımı ve kişiselleştirmeyi sağlayan bir platform sunmaktadır. Platform, kullanıcıların sanal arabalar tasarlamasına, NFT'ler aracılığıyla tasarımlarını ticarileştirmesine, topluluk etkileşimlerini desteklemesine ve gerçek dünya verileriyle ilham sağlamasına olanak tanır. Ayrıca, sanal test sürüşleri ve 3D yazıcılarla gerçek dünyada üretim gibi özellikleri de sunar.

Bu nedenle, bir yazılım şirketi veya teknoloji şirketi olarak kurulması uygun olabilir. Şirket, karmaşık yazılım platformları, veritabanı yönetimi, sanal gerçeklik ve 3D teknolojileri konusunda uzmanlığa sahip olmalıdır. Aynı zamanda, yazılım geliştirme ve tasarım alanında yetenekli mühendisler, geliştiriciler ve tasarımcılar da gerekecektir.

Bu tür bir şirket seçildi çünkü iş fikri, sanal dünyada yaratıcılığı ve kişiselleştirmeyi teşvik eden yenilikçi bir teknoloji platformu üzerine kurulmuştur. Yazılım şirketi veya teknoloji şirketi, gelişmiş teknolojik altyapıyı sağlayarak, kullanıcıların bu platformda etkileşimde bulunmasını, tasarımlarını oluşturmasını ve ticarileştirmesini mümkün kılacak araçları geliştirebilir. Ayrıca, sanal gerçeklik, 3D

tasarım ve diğer ilgili teknolojileri kullanarak kullanıcıların benzersiz deneyimler yaşamasını sağlayabilir. Bu tür bir şirket, bu yenilikçi iş fikrine uygun bir şekilde, teknolojik bilgi ve uzmanlığı sağlamak için en uygun seçenektir.

## **2- Ortaklık yapısı, özellikleri, ortaklar arası iş ve pay dağılımı hakkında bilgi veriniz.**

4 Kişilik bir ekip üzerinden örnek olarak şöyle açıklayabiliriz.

Kişi 1: MetaCar şirketinin teknik direktörü olarak görev yapacak ve yazılım geliştirme konusunda uzmanlığa sahip. Şirketin teknolojik altyapısını yönetecek ve platformun kullanıcı dostu arayüzünü geliştirecek.

Kişi 2: MetaCar şirketinin tasarım direktörü olacak ve sanal arabaların görsel tasarımı ve kullanıcı deneyimi konusunda uzmanlaşmış bir tasarımcıdır. Kullanıcıların araçları özelleştirmesine olanak tanıyan araçları tasarlayacak ve platformun görsel estetiğini yönetecek.

Kişi 3: MetaCar şirketinin pazarlama ve iş geliştirme direktörüdür. Pazar trendlerini takip edecek, kullanıcıları platforma çekmek için pazarlama stratejileri geliştirecek ve işbirlikleri kuracak. Aynı zamanda, NFT'lerin ticarileştirilmesi ve kullanıcıların tasarımlarını satışa sunmasını sağlayan bir pazar oluşturacak.

Kişi 4: MetaCar şirketinin finansal yöneticisi ve iş operasyonlarından sorumlu olacak. Şirketin finansal kaynaklarını yönetecek, gelir ve giderleri takip edecek ve iş operasyonlarının verimliliğini sağlayacak.

Ortaklık Yapısı ve Pay Dağılımı:

Dört kurucu arasında eşit bir ortaklık yapısı ve pay dağılımı belirlenebilir:

- 4 kişiden her biri şirketin %25'ine eşit oranda sahip olacak.
- Ortaklık sözleşmesinde, karar alma süreçleri, yönetim rolleri ve sorumluluklar gibi konular ayrıntılı olarak belirtilecek.
- Şirketin büyüdükçe ve yeni yatırımcılar veya çalışanlar dahil olduğunda, pay dağılımı ve hisse senedi opsiyonları gibi unsurlar yeniden değerlendirilebilir.
- Ayrıca, ortaklar arasında kar payı dağılımı üzerinde de anlaşmaya varılabilir. Örneğin, her ortak, şirketin başarısına katkıda bulunduğu ölçüde kar payını alabilir veya önceden belirlenmiş bir şekilde paylaşabilir.

Bu örnek, dört kişilik bir ekip için genel bir modeli temsil etmektedir. Her durumda, kurucuların ve ortakların kendi becerilerine, katkılarına ve işbirliği sürecine dayalı olarak ortaklık yapısı ve pay dağılımı üzerinde karar vermesi önemlidir.

## **3- İş Fikrinin gerçekleştirilmesi için gereken özel izin, ruhsat ve dokümanlar ile bunların başvurularının yapılacağı kurumlar ve yaklaşık işlem süreleri hakkında bilgi veriniz.**

Türkiye'de MetaCar iş fikrinin gerçekleştirilmesi için gerekebilecek bazı izinler, ruhsatlar ve dokümanlar aşağıdaki gibi olabilir:

1. Şirket Kuruluşu: Türkiye'de bir şirket kurmak için Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne başvurmanız gerekmektedir. Şirket türünüze bağlı olarak, Limited Şirket veya Anonim Şirket gibi belirli şirket türleri için özel belgeler ve prosedürler bulunmaktadır. İşlem süresi genellikle 1-2 hafta arasında değişebilir.

2. Telif Hakkı ve Fikri Mülkiyet: MetaCar platformunda kullanılacak yazılım ve tasarımlar için telif hakkı koruması almanız önemlidir. Türkiye'de Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurarak telif hakkı başvurusu yapabilirsiniz. Başvuru süreci ve işlem süresi kurumun yoğunluğuna bağlı olarak değişebilir.

3. Veri Koruma Kanunu (KVKK): Kullanıcıların kişisel verilerini koruma yükümlülüğü bulunmaktadır. Türkiye'de kişisel verilerin korunması KVKK tarafından düzenlenmektedir. Şirketinizin KVKK uyumluluğunu sağlamak için KVKK'ya uygun bir Veri Sorumlusu Sicil Kaydı yapmanız gerekmektedir. Bu kayıt işlemi Kişisel Verileri Koruma Kurumu'na başvurarak gerçekleştirilir.

4. Diğer Ruhsatlar ve İzinler: İşletmenizin faaliyetleriyle ilgili olarak özel ruhsat veya izinlere ihtiyaç duyabilirsiniz. Örneğin, yazılım geliştirme, e-ticaret, pazarlama, NFT ticareti vb. alanlarda faaliyet gösteriyorsanız, ilgili sektörel düzenlemeleri inceleyerek gerekli izinleri ve ruhsatları almanız gerekebilir.

İzin ve ruhsat alım süreleri, başvuru yoğunluğuna ve yetkilendirme kurumlarının çalışma sürelerine bağlı olarak değişebilir. Başvuru süreçlerinin tamamlanması genellikle birkaç hafta ile birkaç ay arasında sürebilir. Bu nedenle, işlemlere başlamadan önce ilgili kurumlarla iletişime geçmek ve süreçlerin gerektirdiği belgeleri tamamlamak önemlidir.

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

## BÖLÜM F- PAZAR ANALİZİ

( her bölüm en az 1500 en fazla 3000 karakter)

1- Kurulacak şirketin ve hedeflenen ürün/hizmet/sürecin yer alacağı sektör ve özelliklerini açıklayınız.

MetaCar projesi, metaverse, NFT ve 3D baskı gibi sektörlerde faaliyet gösteren bir şirketi hedeflemektedir. Aşağıda bu sektörlerin özelliklerini açıklayabiliriz:

- **Metaverse:** Metaverse, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve karma gerçeklik gibi teknolojilerin birleştiği bir dijital dünya olarak tanımlanabilir. Bu dünya, kullanıcıların sanal ortamda etkileşimde bulunabilecekleri, sosyal topluluklara katılabilecekleri ve ticaret yapabilecekleri bir platform sağlar. MetaCar, metaverse içindeki bir araba tasarlama ve ticaret platformu olarak faaliyet gösterir.
- **NFT (Non-Fungible Token):** NFT'ler, blok zincirine dayalı dijital varlıklardır ve benzersizliklerini kanıtlarlar. Bu varlıklar, dijital sanat eserleri, koleksiyonlar, oyun öğeleri vb. olabilir. MetaCar, kullanıcıların tasarladığı arabaları NFT olarak kaydedip satışa sunabilecekleri bir platform sunar.
- **3D Baskı:** 3D baskı, üç boyutlu nesnelerin katmanlı olarak oluşturulduğu bir üretim yöntemidir. MetaCar'da kullanıcılar tasarladıkları arabaları istedikleri zaman 3D yazıcılarda basılabilir hale getirebilirler.

2- Potansiyel müşterilerinize ilişkin bilgi veriniz.

- **Araç Tutkunları:** Otomobil meraklıları, araç tasarımıyla ilgilenen kişiler MetaCar'ın potansiyel müşterileri olabilir. Bu grup, kendi hayal ettikleri arabaları tasarlamak ve diğer kullanıcılarla paylaşmak için platformu kullanabilir. Aynı zamanda diğer kullanıcıların tasarımlarını inceleyip satın alabilirler.
- **Sanatseverler:** NFT'lerin ve dijital sanatın hayranları MetaCar'a ilgi duyabilir. Bu grup, özgün ve benzersiz arabaların dijital sanat eserleri olarak sunulduğu platformu kullanarak koleksiyonlarını genişletebilir.
- **Koleksiyoncular:** Koleksiyon yapmayı seven kişiler, MetaCar'da sunulan NFT arabaları koleksiyonlarının bir parçası yapabilirler. Nadir ve değerli arabaları toplama amacıyla platformu kullanabilirler.
- **3D Baskı Meraklıları:** 3D baskı teknolojisine ilgi duyan kullanıcılar, MetaCar platformunda tasarladıkları arabaları fiziksel olarak basıp koleksiyonlarına ekleyebilirler. Bu grup, hem dijital dünyada hem de gerçek dünyada araçlarına sahip olma imkanını değerlendirebilir.
- **İşletmeler ve Markalar:** Otomobil markaları veya diğer ilgili işletmeler, MetaCar'ı marka bilinirliğini artırmak, kullanıcılarla etkileşimde bulunmak ve benzersiz pazarlama fırsatları yaratmak için kullanabilirler. Özelleştirilmiş arabaların tasarlanması ve NFT olarak sunulması, markaların özel kampanyalar ve etkinlikler düzenlemesine olanak sağlar.

3- Potansiyel tedarikçilerinize ilişkin bilgi veriniz.



- **3D Yazıcı Üreticileri:** MetaCar kullanıcılarının tasarımlarını fiziksel nesnelere dönüştürmeleri için 3D yazıcılar gereklidir. Potansiyel tedarikçiler, güvenilir ve kaliteli 3D yazıcılar sunan üreticilerdir. İyi performans, hızlı baskı süreleri ve çeşitli malzemelerle çalışabilme özellikleri dikkate alınmalıdır.
- **Malzeme Tedarikçileri:** 3D baskı için kullanılacak malzemelerin tedarikçileri önemlidir. Farklı malzeme türlerine, renklere ve özelliklere sahip filamentler, reçineler veya diğer 3D baskı malzemeleri tedarik eden şirketlerle işbirliği yapılabilir.
- **Metaverse Platformları:** MetaCar'ın metaverse ortamında faaliyet gösterebilmesi için uygun bir metaverse platformuna ihtiyacı vardır. Potansiyel tedarikçiler, metaverse platformu sağlayan şirketlerdir. Bu platformlar, sanal dünyanın altyapısını, etkileşim özelliklerini ve kullanıcı deneyimini sunar.
- **NFT Platformları:** MetaCar kullanıcılarının tasarımlarını NFT olarak kaydedip satışa sunması için bir NFT platformuyla entegrasyon gereklidir. Potansiyel tedarikçiler, NFT altyapısı ve pazarlama imkanları sunan NFT platformlarıdır.
- **Ödeme Hizmetleri Sağlayıcıları:** MetaCar'da gerçekleşen NFT satışları ve diğer ticari işlemler için güvenilir ve hızlı ödeme hizmetleri sağlayıcılarına ihtiyaç vardır. Potansiyel tedarikçiler, kripto para birimleri, Bitcoin ve diğer dijital ödeme yöntemlerini destekleyen ödeme hizmetleri sağlayıcılarıdır.

4- İş planı çıktılarının ulusal ve uluslararası rekabet potansiyelini, ürün/hizmet bazında rakiplerin güçlü ve zayıf yönlerini de belirterek açıklayınız.

- **Metaverse Platformları:** Diğer metaverse platformları, sanal dünyada kullanıcıların etkileşimde bulunabileceği, tasarım yapabileceği ve ticaret yapabileceği çevreler sunar. MetaCar'ın potansiyel rekabeti, benzer metaverse platformlarının oluşturduğu deneyimlerle olabilir.
- **NFT Platformları:** NFT pazarında bazı platformlar, sanat eserleri, dijital koleksiyonlar ve oyun öğeleri gibi çeşitli dijital varlıkları sunar. MetaCar, NFT arabaların tasarımını ve ticaretini sağlayan bir platform olarak benzersiz bir rekabet avantajına sahiptir.
- **3D Baskı Platformları:** 3D baskı hizmetleri sunan platformlar, kullanıcılara tasarımlarını fiziksel nesnelere dönüştürme imkanı sunar. MetaCar'ın rekabeti, benzer 3D baskı platformlarıyla gerçekleşebilir.

**BÖLÜM G- PAZARLAMA PLANI**

( her bölüm en az 1500 en fazla 3000 karakter)

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

**1- İzlenecek rekabet stratejilerinizi belirtiniz.**

- **İnovasyon ve Teknolojik Üstünlük:** MetaCar, sürekli olarak yeni teknolojileri takip ederek yenilikçi özellikler sunmayı hedeflemelidir. Kullanıcı dostu bir tasarım arayüzü, gelişmiş 3D baskı seçenekleri, NFT entegrasyonu gibi teknolojik üstünlüklerle rekabet avantajı sağlanabilir.
- **Kullanıcı Odaklı Deneyim:** MetaCar, kullanıcıların ihtiyaçlarını ve isteklerini dikkate alarak özelleştirilmiş bir deneyim sunmalıdır. Kullanıcı geri bildirimlerini toplayarak platformun geliştirilmesine katkıda bulunmalı ve kullanıcıların isteklerine hızlı bir şekilde yanıt vermeli.
- **İşbirlikleri ve Ortaklıklar:** MetaCar, sektördeki diğer oyuncularla işbirlikleri yaparak güçlü ortaklıklar oluşturabilir. Örneğin, 3D yazıcı üreticileri, NFT platformları veya metaverse sağlayıcılarıyla stratejik ortaklıklar kurularak işbirliği yapılabilir.
- **Pazarlama ve Marka Bilinirliği:** MetaCar'ın pazarlama stratejisi, hedef kitleye odaklanmalı ve potansiyel müşterilere platformun farklılaştırıcı özelliklerini vurgulamalıdır. İnternet reklamları, sosyal medya kampanyaları, etkinlikler ve işbirlikleri gibi farklı pazarlama kanalları kullanılmalıdır.
- **Sürekli İyileştirme ve Güncelleme:** MetaCar, kullanıcı geri bildirimlerini ve pazarın değişen ihtiyaçlarını takip ederek sürekli olarak platformunu iyileştirmelidir. Kullanıcı deneyimini geliştirmek, yeni özellikler eklemek ve kullanıcıların beklentilerini karşılamak için düzenli güncellemeler yapılmalıdır.

**2- Kullanılacak dağıtım yöntemlerini açıklayınız.**

**3-Tahmini Satış Planlamanızı yapınız.**

	1.Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl
Tahmini Müşteri Sayısı	500-1000	5000-10000	30000-50000	100000-200000
Tahmini Ürün Miktarı	3000-5000	15000-30000	90000-150000	300000-600000
Tahmini Ortalama Ürün Fiyatı	10\$	50\$	100\$	150\$
Tahmini Ciro	40,000\$	1,125,000\$	12,000,00\$	67,500,000\$

**4- Ürün/hizmet satış bedelinizi belirleyiniz.**

Ürün/Hizmet	Maliyet	Satış Fiyatı	Kazanç Oranı
Tasarım	0	10\$	%10

**5-Pazarlama faaliyet planınızı açıklayınız.**

Sıra	Faaliyetler	Sorumlusu	Maliyeti(\$)
1	Hedef Kitle Analizi	Bünyamin	1.000 - 5.000
2	Marka Stratejisi	Sinan	2.000 - 10.000
3	Pazar Araştırması	Ferdi	3.000 - 8.000
4	İnternet Pazarlaması	Yasin	5.000 - 15.000(aylık)
5	Kullanıcı Deneyimi	Ferdi	3.000 - 10.000
6	İşbirlikleri ve Ortaklıklar	Bünyamin	1.000 - 5.000
7	Etkinlikler ve Lansmanlar	Sinan	3.000 - 10.000
8	Müşteri Sadakati ve Referansları	Yasin	2.000 - 5.000
9	Veri Analizi ve İyileştirme	Ferdi	1.000 - 3.000
10	Büyüme ve Genişleme	Ferdi	5.000 - 20.000

**BÖLÜM H- ÜRETİM PLANI**

( her bölüm en az 500 en fazla 3000 karakter)

**1- Üretimi kendiniz mi yapacaksınız?**

**Hayır.**

**2- Üretim için gerekli kaynaklar ve temin koşulları (iş gücü, malzeme, makine, enerji vb) hakkında bilgi veriniz.**

**İş Gücü:** MetaCar'ın üretimi için yetenekli ve deneyimli bir iş gücüne ihtiyaç duyulacaktır. Bu iş gücü, tasarım uzmanları, mühendisler, yazılım geliştiriciler, 3D modelleme uzmanları, üretim operatörleri vb. gibi farklı beceri ve uzmanlık alanlarına sahip olmalıdır.

**Malzemeler:** MetaCar'ın üretimi için gerekli olan malzemeler, araç tasarımında kullanılan parçalar, 3D baskı malzemeleri, elektronik bileşenler. Bu malzemelerin temini için tedarikçilerle anlaşmalar yapılmalı ve kaliteli ve uygun fiyatlı malzemeler sağlanmalıdır.

**Makineler ve Ekipmanlar:** MetaCar'ın üretimi için gerekli olan 3D yazıcılar, CNC makineler, test ekipmanları gibi özel makineler ve ekipmanlar gerekmektedir. Bu makinelerin temini, kurulumu ve bakımı için uygun tedarikçilerle işbirliği yapılmalıdır.

**Enerji:** Üretim süreci için elektrik enerjisi gerekecektir. Enerji ihtiyacının karşılanması için güvenilir bir enerji kaynağına erişim sağlanmalı ve enerji verimliliği ön planda tutulmalıdır.

**Lojistik ve Tedarik Zinciri:** Malzemelerin ve ürünlerin tedarik zinciri boyunca düzgün bir şekilde yönetilmesi önemlidir. Tedarikçilerle sağlam ilişkiler kurulmalı, malzemelerin zamanında ve kaliteli bir şekilde temin edilmesi sağlanmalıdır. Aynı şekilde, üretilen araçların da dağıtımı ve sevkiyatı için uygun lojistik süreçleri oluşturulmalıdır.

**3-Kuruluş yeri ve nitelikleri (enerji, tesisat, internet vs.) hakkında bilgi veriniz.**

**Kuruluş Yeri:** MetaCar projesinin kuruluş yeri, genellikle işin yürütüleceği bir ofis veya iş merkezi olarak düşünülebilir. Kuruluş yeri seçimi, işin gereksinimlerine ve stratejik hedeflerine bağlı olarak yapılmalıdır. İdeal olarak, teknoloji ve inovasyon odaklı bir bölgede bulunan bir yer tercih edilebilir. Bu bölge, benzer sektörlerin ve işletmelerin bulunduğu bir ekosisteme sahip olabilir ve potansiyel işbirlikleri ve network imkanları sunabilir.

**Enerji:** Kuruluş yeri seçiminde enerji kaynaklarına erişim önemlidir. Güvenilir ve kesintisiz bir elektrik kaynağına sahip olmak, projenin sürekliliği için önemlidir. Bununla birlikte, enerji verimliliği de göz önünde bulundurulmalı ve sürdürülebilir enerji kullanımı teşvik edilmelidir.

**Tesisat:** Kuruluş yeri, gerekli tesisat alt yapısına sahip olmalıdır. Bunlar arasında su, kanalizasyon, havalandırma, ısıtma, soğutma sistemleri gibi temel tesisatlar yer alır. İşin gereksinimlerine bağlı olarak, özel tesisatlar veya donanımlar da gerekebilir, örneğin laboratuvar veya prototip üretim alanları için özel tesisatlar.

**İnternet:** İşin teknoloji ve internet odaklı olması nedeniyle hızlı ve güvenilir bir internet bağlantısı önemlidir. Yüksek hızlı internet altyapısına erişim sağlanmalı ve veri güvenliği önlemleri alınmalıdır. Bu, işin dijital platformlar üzerindeki etkinliklerini, tasarım süreçlerini, veri paylaşımını ve iletişimi desteklemek için gereklidir.

**4- Eğer taşeron kullanacaksanız, hangi firma veya firmalarla hangi koşullarda çalışacağınızı anlatınız.**

## BÖLÜM I- FİNANSAL PLAN

**1- Finansal planınıza ilişkin tablolarınızı excel ortamında doldurarak PDF olarak yükleyiniz.**

Kalem	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl
<b>Gelirler</b>	40,000	1,125,000	12,000,000	135,000,000
NFT Satış Komisyonu	30,000	843,750	8,000,000	60,000,000
Reklam	10,000	281,250	4,000,000	75,000,000
<b>Giderler</b>				
İşletme Giderleri	60,000	400,000	2,000,000	10,000,000
Pazarlama Giderleri	20,000	200,000	500,000	7,000,000
Personel Giderleri	20,000	400,000	1,000,000	8,000,000
Net Gelir	-60,000	125,000	8,500,000	42,000,000

--

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

## BÖLÜM J – TAHMİNİ MALİYET FORMLARI

### J.1 - PERSONEL GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

M011

İş Fikri Adı	MetaCar Online NFT Araç Tasarım Platformu				
İş Paketi No/Adı					
Adı Soyadı	İş Paketindeki Görevi	Firmadaki Ünvanı	Ay	Aylık Maliyet	Toplam
				TOPLAM	

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

## J.2 - SEYAHAT GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

M012

İş Fikri Adı					
Seyahati Yapacak Kişinin Adı Soyadı	Firmadaki Görevi	Seyahat Açıklaması	Seyahatin İş Fikriyle İlişkisi	Şehir/Ülke	Tutarı (TL)
				TOPLAM	TL

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.



## J.3 - ALET/TEÇHİZAT/YAZILIM/YAYIN ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU

M013

1USD.....TL								
İş Fikri Adı								
Sıra no	Alet/Teçhizat/ Yazılım/Yayın Adı	Adet	Kapasite	Teknik Özellik	Kullanım Amacı	Birim Fiyatı (USD)	Birim Fiyatı (TL)	Toplam Tutarı (TL)
1	Web Tabanlı Uygulama	1			Pazar arayüzümüz olarak kullanılacaktır	10,000	230,000	230,000
2	Bulut	1		1PB	Verilerimizi depolamak için	20,000	460,000	460,000
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
							TOPLAM	690,000TL

## J.4 – DANIŞMANLIK HİZMETİ VE DİĞER HİZMET ALIMLARI TAHMİNİ MALİYET FORMU

M015

İş Fikri Adı				
Danışmanlık ve Diğer Hizmetlerin Alındığı Kuruluş	Hizmetin Açıklaması	Hizmet Alımının İş Fikriyle İlişkisi	Hizmet Alım Gerekçesi	Tutarı (TL)
			TOPLAM	TL

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

### J.5 – MALZEME GİDERLERİ TAHMİNİ MALİYET FORMU

**M016**

1 USD .....TL							
İş Fikri Adı							
Sıra No	Malzeme Adı	Kullanım Amacı	Miktarı ve Birimi	Miktarın Gerekçelendirilmesi	Birim Fiyatı (USD)	Birim Fiyatı (TL)	Toplam Tutarı (TL)
						TOPLAM	TL

## J.6 - DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MŞALİYET FORMU (TL)

M030

İş Fikri Adı:						
Maliyet Kalemi	2024		2025		TOPLAM (TL)	TOPLAM MALİYET İÇİNDEKİ ORANI (%)
	I	II	I	II		
Personel						
Seyahat						
Alet/Teçhizat/Yazılım/Yayın						
Danışmanlık/Hizmet Alımı						
Malzeme						
Genel Giderler						
TOPLAM MALİYET						
BİRİKİMLİ MALİYET						

BİLGİ AMAÇLIDIR. BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.

## J.7 - DÖNEMSEL VE TOPLAM TAHMİNİ MALİYET FORMU (USD)

M030

1 USD = 23TL					
İş Fikri Adı:					
Maliyet Kalemi	2024		2024		TOPLAM (USD)
	I	II	I	II	
Personel	10,000	10,000	150,000	250,000	420,000
Seyahat	-	-	-	-	-
Alet/Teçhizat/Yazılım/Yayın	30,000	-	-	-	30,000
Yurt İçi Danışmanlık/Hizmet Alımı	-	-	-	-	-
Malzeme	-	-	-	-	-
Genel Giderler	20,000	30,000	200,000	400,000	650,00
TOPLAM MALİYET	60,000	40,000	350,000	650,000	1,100,00
BİRİKİMLİ MALİYET					

BİLGİ AMAÇLIDIR BAŞVURU İÇİN KULLANILMAZ.