

# **Proposal Tugas Pemrograman Web**

## **JelajahGear.com**



### **KELOMPOK 11**

Hendriansyah Santosa (16.11.0077)

Hari Prasetyo (16.11.0107)

Ferdilyan Yanuar P ( 16.11.0113)

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2017/2018**

# DAFTAR ISI

Daftar isi.....	1
BAB I :	
PENDAHULUAN.....	2
a. Latar belakang.....	2
b. Tujuan.....	2
BAB II : ISI.....	
BAB III : penutup.....	
Daftar isi.....	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Abstrak**

Tujuan penulisan final project ini untuk mempelajari, merancang Sistem menggunakan java script, angular js dan html.

website yang dibuat dan dikembangkan dalam tugas akhir ini menggunakan HTML (*Hypertext Markup Language*) yang merupakan bahasa dasar untuk *web scripting* dan bersifat client side yang memungkinkan menampilkan informasi dalam bentuk teks, grafiks, dan juga untuk menghubungkan antar tampilan Web Page Hyperlink. Selain itu juga digunakan program java script dan angular js untuk membuat website.

Hasil akhir dari final project ini adalah dihasilkan sebuah Web yang dapat memberikan gambaran jelas mengenai dan dapat menampilkan informasi tentang penjualan alat dan perlengkapan untuk menjelajah.

### **B. LatarBelakang**

Internet sudah amat dikenal publik sebagai sistem jaringan terbuka, bebas hambatan. Dalam sistem jaringan ini terdapat berbagai fasilitas informasi di segala bidang, juga terdapat distribusi lalu-lintas data dari satu komputer ke komputer lain, baik jarak dekat maupun jarak jauh.

Semakin maraknya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dengan Internet, memudahkan setiap penggunanya untuk mengakses informasi dari tempat yang berjauhan. Kapan saja dan di mana saja informasi tersebut dapat diperoleh dengan mudah tanpa harus mendatangi dulu sumber informasi yang bersangkutan, sehingga akan menarik perhatian pemakai Internet untuk mengenal lebih dekat sumber informasi tersebut berada. Hal ini memungkinkan karena dengan adanya teknologi jaringan internet, siapapun dapat mengakses informasi yang dibutuhkan hanya cukup dari tempat mereka berada.

Oleh karena itu dengan akses yang semakin dimudahkan dengan perkembangan dunia internet ini, tidak sedikit orang yang memanfaatkan nya, salah satunya yaitu melakukan jual beli secara online melalui website tertentu. Tidak sedikit yang hobi adventure seperti camping atau sekedar mendaki gunung dan ingin membeli barang untuk keperluan tersebut secara online.

Sehingga kami membuat websiste jelajahgear.com yang menjual berbagai alat untuk berjelajah alam.

### C. Tujuan

1. membuat website yang dikhususkan sebagai wadah masyarakat untuk melakukan pembelian secara online yang diterapkan secara sederhana.
2. Dapat menunjukkan bahwa bisnis ini sangat baik untuk memberikan masyarakat wawasan jelajah alam.
3. Dapat melakukan transaksi tanpa dengan mudah tanpa perlu bertemu di tempat yang disepakati hanya lewat dunia maya transaksi pun bisa terjadi.

### D. Fitur website.

*Website* jelajahgear adalah sebuah website penjualan, serta pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik, seperti internet. Website ini menjual berbagai peralatan dan perlengkapan adventure. Website ini juga sudah tergolong sebuah website e-commerce.

Beberapa fitur yang ada pada website jelajahgear antara lain:

### **Kategori Produk**

Sebuah website yang baik harus memiliki cara yang terorganisir untuk mengkategorikan produk. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pengunjung menemukan barang atau jasa yang memang mereka butuhkan. Kemudahan ini akan memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan untuk pengunjung. Pastikan kalau memilih desain website dengan grafis minimal yang layak sehingga tidak membuat *loading* website berjalan lambat.

### **Halaman Detail Produk**

Tidak hanya harus memiliki fitur kategori produk, sebuah website pun harus memiliki sub-kategori untuk memudahkan pencarian berdasarkan warna, ukuran, dan lainnya. Halaman detail produk akan berisi semua informasi terkait produk yang

dibutuhkan oleh pelanggan. Ada baiknya juga menyertakan ulasan pelanggan pada halaman detail produk untuk meningkatkan nilai profesionalisme website dimata pelanggan dan juga mitra bisnis.

### **Fitur Kotak Pencarian**

Terkadang fitur ini diabaikan oleh para pemilik website. Kotak pencarian memiliki peranan sangat penting dalam memberikan kenyamanan berbelanja untuk pelanggan. Fitur ini akan memudahkan pengunjung mencari barang atau jasa yang mereka butuhkan tanpa harus membuang waktu untuk mencarinya satu per satu di dalam kumpulan produk. Selalu letakkan fitur kotak pencarian pada tempat yang mudah terlihat oleh pengunjung website agar mudah ditemukan.

### ***Social Sharing***

Jika ingin mempromosikan website cara termudahnya adalah dengan menambahkan fitur *social sharing* pada website tersebut. Pastikan untuk menyertakan tombol *social sharing* pada produk-produk yang ditawarkan. Pada umumnya, tombol *social sharing* yang sering digunakan adalah Facebook, Twitter, Pinterest dan Instagram. Semakin banyak pengunjung yang men-*share* produk, maka tidak menutup kemungkinan jumlah visitor bahkan konsumen akan meningkat.

### ***Hotline Service dan Live Chat***

Website ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian sepanjang hari dan tidak lagi terikat secara geografis. Oleh karena itu, sangat disarankan agar menyediakan fitur *hotline service* dan juga *live chat* yang dapat menyediakan pelayanan pelanggan selama 24 jam dalam sehari non stop. Hal ini dapat merupakan bentuk nilai tambah perusahaan terhadap pelayanan pelanggan.

## **E. Pembagian Tugas**

### **1. Hendriansyah Santosa**

- Coding
- Desain
- Mockup

### **2. Hari Prasetyo**

- Coding
- Desain
- Mockup

### 3. Ferdilyan Yanuar Pratama

- Coding
- Desain
- Mockup