



**DISEÑO DE APLICACIONES WEB**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**  
**Lic. Sergio D. Conde**  
**Instructivo de Documentación a llenar**

# Visión del Proyecto

---

<Nombre del Proyecto>

<Área dueña del proyecto>

<Versión>

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> <b>Visión</b>
--	-------------------------------------------------------------

## ÍNDICE

HOJA DE CONTROL DE DOCUMENTO .....	3
1. SITUACIÓN ACTUAL .....	4
2. VISIÓN .....	4
3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.....	4
4. RECURSOS ASOCIADOS.....	4
a - Humanos .....	4
b - Materiales .....	5
5. RESPONSABLES DEL PROYECTO .....	5
6. USUARIOS .....	6
7. SOLUCIÓN .....	7
8. CONSIDERACIONES TECNOLÓGICAS .....	7
9. EVALUACIÓN INICIAL DE RIESGOS.....	8
10. BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO.....	8
11. CRONOGRAMA DE CUMPLIMIENTO .....	9

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
	<b>Visión</b>

## HOJA DE CONTROL DE DOCUMENTO

### REGISTRO DE CAMBIOS

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Páginas</b>	<b>Motivo del cambio</b>	<b>Intervino</b>

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
	<b>Visión</b>

## 1. SITUACIÓN ACTUAL

*Descripción del problema o situación actual de negocio que se espera resolver.*

*Resumir el problema por resolver o la situación que se desea alcanzar.*

*Este punto debe:*

- *Responder a las preguntas:*
  - *¿Por qué queremos hacer este producto?*
  - *¿Cuál es la situación actual que se pretende cambiar?*
- *Recuperar antecedentes e información relevante (siempre que sea posible, cuantificados).*
- *Poner al Proyecto en el contexto de la Organización.*

## 2. VISIÓN

*Objetivos Fundamentales del Producto.*

*Debe responder en forma sintética a la pregunta: ¿Cómo queremos que sea el producto?*

*Debe ser:*

- *Clara,*
- *Breve (el detalle se incluirá en el capítulo de “Solución”),*
- *Fuerte como para motivar.*
- *Mensurable para verificar su cumplimiento.*

## 3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

*Indicar a qué objetivo estratégico contribuye el desarrollo del proyecto planteado.*

## 4. RECURSOS ASOCIADOS

*Estimación de los requerimientos de personal, hardware y software, gastos e insumos necesarios para desarrollar la solución propuesta.*

### a - Humanos

*Descripción del equipo de trabajo previsto para llevar adelante la solución, incluye roles afectados a las tareas de elaboración como roles requeridos para tareas de coordinación e integración.*

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
	<b>Visión</b>

Rol (Perfil)	Cantidad	Dedicación	Esfuerzo (en hs / días)

#### b - Materiales

*Estimación de conceptos de costos requeridos por la solución, no atribuibles a recursos humanos. Por ejemplo equipamiento de hardware, licencias de software, servicios de impresión, viáticos, etc.*

*También se incluyen los costos estimados de servicios de terceros.*

Concepto	Cantidad	Descripción	Costo Total

## 5. RESPONSABLES DEL PROYECTO

*Identificación de áreas intervinientes, referentes.*

<i>Responsable GSI</i>	<i>Área</i>	<i>Nombre y Apellido</i>
<i>Responsable Primario</i>	<i>Área</i>	<i>Nombre y Apellido</i>
<i>Responsable Secundario</i>	<i>Área</i>	<i>Nombre y Apellido</i>
<i>Responsable Secundario</i>	<i>Área</i>	<i>Nombre y Apellido</i>

*Responsable GSI: Es el referente del proyecto por la Gerencia de Sistemas de Información (Líder)*

*Responsable Primario: Es el referente del Área de negocio.*

*Responsable Secundario: Es el referente de otras Áreas intervinientes en el proyecto*

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
	<b>Visión</b>

## 6. USUARIOS

*Identificación de usuarios potenciales.*

*¿Quién utilizará este producto?*

*¿Dónde está localizado?*

*¿Qué edad tiene?*

*¿Cuál es su género?*

*¿Qué lenguaje habla?*

*¿Que conocimiento/habilidades técnicas y Web posee?*

*¿Posee capacidades diferentes (vista, movilidad, etc.)?*

*¿Qué tipo de conexión tiene a Internet?*

*¿Qué tipo de computadora usa?*

*¿Que tipo de browser probablemente use?*

*¿Cómo llega al sitio?*

*¿Qué quiere hacer en el sitio?*

*¿Cuándo visitan el sitio?*

*¿Cuánto tiempo permanece?*

*¿Desde qué página dejan el sitio?*

*¿Cuándo vuelve?*

*¿Quién se verá afectado por este producto?*

*¿Quién está interesado en este producto?*

*Analizar logs para conocer*

*Tipos de browsers con que acceden*

*Patrones de visita (cuándo y cómo)*

*Requerimientos de entrega y de server*

*Analizar tres perfiles de usuario diferentes*

*Inexperto*

*Visitante ocasional*

*Experto (Uso intensivo)*

*Identificar a todos los usuarios potenciales es necesario para:*

- *Definir el Alcance del Proyecto.*
- *Validar la propuesta con todas las partes interesadas.*
- *Identificar posibles riesgos en forma temprana.*

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> <b>Visión</b>
--	-------------------------------------------------------------

## 7. SOLUCIÓN

*Solución Conceptual al Problema.*

*Este punto ayuda a fijar en forma preliminar el Alcance del Proyecto, debe:*

- *Responder a la pregunta: ¿Qué haremos?*
- *Resumir la solución en términos comprensibles por los lectores de este documento. Debe tener orientación:*
  - *al negocio (más que a lo técnico),*
  - *a la venta de la idea y*
  - *a la obtención de fondos para el Proyecto.*
- *Describir funcionalidad y diseño en alto nivel.*
- *Establecer lineamientos que el análisis y diseño posterior deben seguir.*
- *Si hubieren restricciones de tiempos impuestas por el negocio, explicitarlas.*

## 8. CONSIDERACIONES TECNOLÓGICAS

*Definición de requerimientos, características y restricciones técnicas del producto.*

**Visual** (Diseño de interfaces, Relación con materiales existentes –p.ej. marketing; restricciones de gráficos, multimedia, tamaño de pantalla, color, etc.)

**Técnico** (Tecnología usada en el sitio - HTML, Javascript, CGI, Java, Plug ins, flash, mashups, etc- y Restricciones de performance, seguridad, accesibilidad, consideraciones de múltiples plataformas, canales, etc. )

**Contenido** (listas de textos, imágenes, y otros medios requeridos para el sitio – Determinar formalmente el responsable de cada contenido-)

**Entrega** (Consideraciones de hosting – cantidad de visitas, páginas consumidas por día, tamaño típico de página, etc-, análisis de servidores y ancho de banda requerido)

**Otros** (Aspectos legales, Normas, Estándares, etc.)

*Por ejemplo:*

- *Esta funcionalidad debe ser implementada dentro del módulo X de PPP.*
- *El producto debe ser desarrollado en plataforma Web.*
- *Deberá cumplir con la Circular 9999 del OMG.*

*Aún cuando no existan requerimientos o restricciones técnicas, en este punto debe especificarse si se estima que la solución tendrá o no impacto en la arquitectura actual (por ejemplo, ¿se deben redimensionar los servidores?, ¿el ancho de banda actual soporta la solución propuesta? ¿Qué estilo visual debe tener el sitio? ¿Qué tipos de programas se deben construir?)*

	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> <b>Visión</b>
--	-------------------------------------------------------------

## 9. EVALUACIÓN INICIAL DE RIESGOS

*Identificar los riesgos asociados con el Proyecto, incluyendo por ejemplo:*

- *Limitaciones de tiempo*
- *Experiencia del personal*
- *Falta de comprensión de los requerimientos*
- *Falta de conocimiento de la plataforma por parte del equipo de trabajo*

*Formalizar los riesgos en forma de tabla:*

- *Nro: Identificación del riesgo*
- *Riesgo: Descripción del riesgo*
- *Impacto: Efectos que produciría la materialización del riesgo en el proyecto. Se puede clasificar en tres niveles: Bajo, Medio y Alto.*
- *Probabilidad de Ocurrencia: La probabilidad de ocurrencia indica las posibilidades que hay de que el riesgo se materialice. Para cada riesgo es necesario determinar cuán probable es que ocurra. Se puede clasificar en tres niveles: Bajo, Medio y Alto.*

Nro.	Riesgo	Impacto	Probabilidad de Ocurrencia

## 10. BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO

*Descripción y cuantificación de beneficios que significará la implementación del Producto/Solución.*

*Los beneficios, junto con los costos, son clave para tomar la decisión sobre el producto/solución propuesto.*

*Siempre que sea posible, deben expresarse en forma cuantitativa. Esto permitirá:*

- *Su evaluación luego de finalizado el proyecto.*
- *Su comparación objetiva contra los costos del producto/solución.*
- *La priorización de este Proyecto respecto de otros.*



	<b>GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
	<b>Visión</b>

*Se deben tener en cuenta los beneficios:*

- *De única vez:*
  - *Reducción de costo, por ejemplo:*
    - *Disminuir la cantidad de servidores o PC utilizadas,*
    - *Liberación de los recursos asignados al esquema anterior,*
    - *Evitar la necesidad de adquirir nuevo hardware o software,*
    - *Evitar multas.*
  - *Mejora del Valor (mejoras en los beneficios obtenidos en el negocio).*
- *Recurrentes:*
  - *Reducción de costo, por ejemplo:*
    - *Disminuir las operaciones manuales,*
    - *Disminuir el tiempo de procesamiento de las operaciones,*
    - *Disminuir el costo de soporte, mantenimiento, help desk, etc.*
    - *Disminuir el nivel de inventario, capital inmovilizado y sus riesgos asociados.*
  - *Mejora del Valor, por ejemplo:*
    - *Mayores ventas,*
    - *Mayor margen.*
- *No cuantificables, por ejemplo:*
  - *Mejora en la imagen de la Organización o Sector,*
  - *Facilidad de uso,*
  - *Mayor visibilidad en los procedimientos de la Organización,*
  - *Mejora de la información disponible para tomar decisiones.*

## **11. DIAGRAMA DE ESTRUCTURA**

*Incluir el Mapa del Sitio macro (Estructura de Alambre o Low Fidelity).*

## **11. CRONOGRAMA DE CUMPLIMIENTO**

*Incluir Gantt macro e información adicional que complemente el documento.*