

Hay selamat datang di video langkah langkah awal yang harus dilakukan untuk terjun ke ranah digital

Sebelum itu pastikan anda sudah mengeras volume video nya untuk dapat kualitas audio yang baik

Kembali bersama saya Faldy Zulkarnain tim trainor senior dari Wepi

**Era digital membuka peluang buat kita semua agar dapat terus berkembang. ~~Banyak~~ lapangan kerja baru, dan bahkan cara mendapatkan uang dengan cara baru**

Tahap pertama pastikan smart phone anda terkoneksi dengan internet, kalau ada pertanyaan kenapa harus smart phone. Handphone saya belum smart ..

Oke silahkan handphone yang ada dulu dan pastikan terkoneksi dengan internet

Kalau ada pertanyaan kenapa harus smart phone

Ya pasti nya dari fitur2 yang ada di handphone tersebut pun sudah mendukung berbagai hal yang ingin anda lakukan.

Berikut nya kita harus memiliki brand id

Brand id adalah identitas yang membedakan prodak dan bisnis anda dengan orang lain

Disini anda ditugas kan untuk membranding seperti apa brand anda agar bisa dikenal dimata orang lain

Apa itu branding?

Branding adalah cara mempromosikan brand identity anda atau produk anda sehingga bisa melekat beberapa karakter yang menjurus ke produk atau brand anda

Sekarang social media. Kenapa lagi nih harus menggunakan social media?

Social media adalah sebuah **media** online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring **sosial**, wiki, forum dan dunia virtual.

**Kenapa ini menjadi penting? karna media social juga bisa sebagai tempat berpromosi produk yang anda jual**

**Anda bisa memanfaatkan facebook ads, instagram ads, google ads termasuk dari segi SEM atau SIO, dan youtube ads**

**Kenapa dari masing media social bagus untuk berpromosi. Warga Indonesia dari 100%, 64% nya sudah menggunakan internet**

**Terbagi mulai dari yang menggunakan facebook, instagram, google, youtube dan lain lain**

**Media social adalah berperan bukan sebagai alat untuk bertransaksi (Harus di ingat) media social hanya sebagai brosur online saja)**

**Ada yang mengatakan saya sudah melakukan transformasi dari konvensional ke digital dengan berjualan online**

**Disini ada perbedaan antara penjual online dan digital marketing**

**Penjual online biasanya hanya berfokus berpromosi dalam media sosial, kebanyakan dari mereka merasa sudah memiliki toko online sendiri tetapi beriklan di media sosial itu seperti brosur online saja**

**bedanya dengan Digital marketing yaitu adalah segala upaya dalam memasarkan produk atau jasa yang dijual melalui media elektronik bisa berupa website yang berbasis e commerc dan juga media media periklanan yang ada di Internet.**

**Kenapa penting mempunyai web yang berbasis e commerc. Karna banyak sekali hal yang menguntungkan si penjual dalam melayani costumer nya**

**Mulai dari informasi produk apa saja, jenis jenis produk, informasi terkait, dan juga bisa langsung bertransaksi didalam web tersebut.**

**Tapi bayangkan kalau anda tidak memiliki web yang berbasis e commerc tadi. Keadaan bisa berbalik 160°**

**Mulai dari menjawab pertanyaan costumer di waktu yang bersamaan, menimbulkan slow respon, kesusahan dalam bertransaksi apa lagi dengan jumlah yang banyak dalam waktu yang bersamaan pula.**

**Seberapa besar usaha anda bisa di bantu disini dengan web yang berbasis e commerc**

**Mulai dari**

- 1. Jangkauan pasar luas**
- 2. Lebih efisiensi**
- 3. Mendekat kan diri pelanggan**
- 4. Toko buka 24 jam**
- 5. Kredibilitas**

**Untuk selebih nya seberapa penting web yang berbasis e commerc anda bisa menyaksikan siaran ulang live streaming tim trainor senior wedukasi gading di chanel youtube wepioofficial**

**Saya faldy zulkarnain terimakasih atas perhatian**