

پروژه فروشگاه آنلاین

مکتب ۱۲۳ - پایتون جنگو

در این پروژه قصد داریم یک وب سایت فروشگاهی ایجاد کنیم. این وب سایت بخش‌های مختلفی شامل مشتریان، محصولات، دسته‌بندی محصولات، مدیر، تخفیف، کارمندان و سفارش‌ها دارد. فناوری‌های مورد نیاز پروژه

- بک‌اند Python / Django
- پایگاه داده SQLite for dev, PostgreSQL for final
- فرانت‌اند HTML, CSS, JS, Bootstrap, jQuery

شرح پروژه

در این وب سایت مدیر و کارمندان فروشگاه بلافاصله بعد از ورود، وارد پنل فروشنده می‌شوند. در پنل می‌توانند محصولات جدید در فروشگاه خود تعریف کنند و یا محصولات قبلی را ویرایش و یا حذف کنند. همچنین محصولات تعریف شده در فروشگاه دارای دسته‌بندی (Category) مخصوص به خود است و می‌تواند مشمول تخفیف شود. تمام این تغییرات از طریق پنل مدیر فروشگاه قابل انجام است. در سمت دیگر، مشتریان مجموعه پس از مشاهده کالا از صفحه اصلی سایت، وارد صفحه محصول شود و در آنجا می‌توانند محصول مورد نظر را به سبد خرید خود اضافه کنند و در نهایت با اضافه کردن آدرس، ثبت سفارش کنند. هر سفارش می‌تواند شامل چندین محصول مختلف با تعداد مختلفی باشد. *لازم به ذکر است مشتریان برای ثبت نهایی سفارش خود باید در سایت حساب ایجاد کرده و یا به حساب خود وارد شوند. در هنگام افزودن به سبد خرید الزامی به وارد شدن کاربر نیست. همچنین مشتریان می‌توانند از طریق پنل مشتریان، حساب کاربری، وضعیت سفارش‌های اخیر، تاریخچه سفارش‌های خود آدرس‌های خود را مشاهده کنند و یا ویرایش کنند. روند ارسال سفارش) مانند: ثبت تاریخ و بازه تحویل سفارش (در سامانه دیده نشده است اما فرض می‌شود کارمندان فروشگاه پس از ثبت سفارش با مشتری تماس برقرار خواهند کرد.

صفحات پروژه

ورود / ثبت نام برای فروشندگان و مشتریان

کاربران می‌توانند هم با ایمیل و هم با شماره تلفن همراه وارد شوند
برای کاربرانی که با شماره همراه وارد می‌شوند باید کد پیامکی ارسال گردد و سمت سرور این کد چک شود.

برای ثبت نام فروشندگان علاوه بر موارد فوق باید نام و آدرس فروشگاه نیز گرفته شود

- فروشندگان پس از ورود مستقیماً وارد پنل فروشنده می‌شود
- مشتری پس از ورود به همان صفحه‌ای باز می‌گردد که از آن آمده (پیش‌فرض: صفحه اصلی سایت)

صفحه اصلی

منو، دسته بندی‌ها، فروشگاه‌ها،

نمایش تمام محصولات با صفحه بندی و گزینه‌های: پرفروش‌ترین، بالاترین امتیاز، گران‌ترین و... که از سمت

کاربر می‌تواند انتخاب شود برای تعیین چینش محصولات.

حداقل اطلاعات نمایشی هر محصول: نام، عکس، امتیاز، قیمت و تخفیف می‌باشد.

پنل جستجو: جستجو محصول و یا نام فروشگاه

فروشگاه‌ها

نمایش تمام فروشگاه‌ها با صفحه بندی و گزینه‌های: پرفروش‌ترین، بالاترین امتیاز، جدیدترین که از سمت

کاربر می‌تواند فیلتر شود برای تعیین چینش فروشگاه‌ها.

فروشگاه

نمایش تمام محصولات فروشگاه انتخاب شده مانند با جزئیاتی که در صفحه اصلی برای نمایش محصولات

ذکر شد

محصول

نمایش تمام اطلاعات محصول، امتیاز محصول و نظرات

انتخاب تعداد و دکمه افزودن به سبد خرید

- افزودن به سبد خرید تنها در صفحه‌ی خود محصول اتفاق می‌افتد.

اگر کاربر (مشتری) وارد شده باشد می‌تواند ثبت نظر انجام دهد.

ولی برای ثبت امتیاز باید محصول را خریداری کرده باشد.

سبد خرید

- این قسمت باید توسط ajax, DRF نوشته شود.

نمایش تمام محصولات انتخاب شده به همراه تعداد، امکان ویرایش تعداد و یا حذف محصول اگر مشتری وارد نشده باشد به محض کلیک بر روی ثبت نهایی سفارش، وارد صفحه ورود شود. پس از ورود سبد خرید موجود به سبد خرید مشتری منتقل گردد و کاربر مجدداً به صفحه سبد خرید باز می گردد. زمانی که کاربر وارد شده است در این صفحه باید تمام آدرس های خود را ببیند و یک آدرس را انتخاب کند و امکان ایجاد آدرس جدید از سمت کاربر و ذخیره در دیتابیس هم وجود دارد.

پنل مشتری

نمایش و ویرایش اطلاعات حساب کاربری (تغییر شماره تلفن و ارسال مجدد پیامک، تغییر رمز عبور) نمایش و ویرایش مشخصات تاریخچه سفارشات: شماره سفارش، قیمت نهایی، تاریخ ثبت، وضعیت سفارش، دکمه جزئیات ثبت امتیاز و نظر برای محصولات خریداری شده دیدن نظرات ارسال شده و وضعیت نظر (ثبت شده، در حال بررسی، تایید شده و رد شده)

پنل فروشنده

نمایش و ویرایش اطلاعات حساب کاربری (تغییر شماره تلفن و ارسال مجدد پیامک، تغییر رمز عبور) نمایش و ویرایش مشخصات فروشنده و فروشگاه سفارشات نمایش، افزودن، ویرایش و حذف محصولات و تخفیفات

- تخفیف می تواند به صورت درصدی و یا نقدی باشد.

دیدن نظرات و امتیازات هر محصول

ادمین پنل

عنوان و لوگو پنل ادمین جنگو را بر اساس نظر خود شخصی سازی کنید.

شخصی سازی درست شامل: قابلیت جستجو کردن در جداول نمایش داده شده؛ قابلیت اضافه کردن forigen key هنگام اضافه کردن مدل) مثال اگر قرار به اضافه کردن محصولی است که دسته بندی آن وجود ندارد. در همان قسمت بتوان دسته بندی مورد نظر را اضافه کرد و همچنین موارد دیگر....

- وب سایت فروشگاهی شما به زبان فارسی می باشد

- ایجاد یک پوشه با نام دلخواه و سپس ایجاد پوشه src درون آن و ایجاد پروژه جنگو با نام core یا config
- پوشه venv باید کنار پوشه src باشد.
- داشتن فایل requirements.txt الزامیست.
- حتماً در گیت دو برنج master, develop داشته باشید
- دسته‌بندی: شامل زیر مجموعه نیز هست و self-relation باشد.

- امتیازی: نمایش تاریخ‌ها به صورت خورشیدی (از کتابخانه datetime یا کتابخانه‌های نظیر آن استفاده کنید) بهتر است از ابتدای فاز اول مورد توجه قرار گیرد تا از بازنویسی کد پروژه در آینده جلوگیری شود
- امتیازی: دو زبانه کردن پروژه.
- امتیازی: برای مدل‌های خود مدل ادمین مناسب توسعه دهید.
- امتیازی: افزودن کد تخفیف برای کاربر خاص روی کل قیمت سفارش.

بخش (App) های مختلف پروژه

این پروژه به‌طور کلی شامل بخش‌های (App) کلی زیر است:

- Accounts
- Cart / orders (DRF سبد خرید)
- Customers (profile panel)
- Vendors (sellers profile panel)
- Admin panel / dashboard
- Website (landing page, products)

هر فروشگاه می‌تواند چندین کارمند داشته‌باشد

کارمندان فروشگاه شامل مدیر فروشگاه (owner)، مدیر محصول (manager) و ناظر (operator) می‌باشد که دسترسی آنها به شرح زیر است:

۱. مدیر فروشگاه: دسترسی کامل ویرایش اطلاعات حساب کاربری، محصولات، تخفیفات و سفارشات

امتیازی: گزارشی از مجموع فروش هم تعداد و هم درآمد، گزارشی از محصولات پرفروش

هر دو گزارش به تفکیک زمان (یک هفته، یک ماه و سه ماه)

۲. مدیر محصولات: مشاهده، ویرایش، حذف و افزودن محصولات، تخفیف‌ها و تغییر وضعیت سفارش‌ها در

سیستم.

۳. ناظر: صرفاً مشاهده تمام بخش‌های فروشگاه در پنل ادمین.

فازبندی پروژه

فاز	توضیحات
۱	<ul style="list-style-type: none"> طراحی <u>ERD</u> ساخت app ها و مدل های هر app بر اساس <u>ERD</u> ارزیابی مدل ها (ساخت اطلاعات نمونه در پنل ادمین) ساخت repository در گیت پیکربندی جنگو (نصب پکیج های مورد نیاز و تنظیمات) انتخاب تم و افزودن تمپلیت ها به پروژه ایجاد مدولاسیون کاربران سایت ثبت نام و ورود انواع کاربران (قسمت ایمیل) پنل فروشنده: نمایش اطلاعات کاربری و فروشگاه و آدرس پنل مشتری: نمایش / ویرایش اطلاعات کاربری، مشخصات و آدرس ها
۲	<ul style="list-style-type: none"> پیاده سازی صفحه اصلی: به جز قسمت جستجو صفحه محصول پنل فروشنده: ویرایش اطلاعات کاربری پنل فروشنده: نمایش / ویرایش محصولات، تخفیفات پنل مشتری: نظرات ارسال شده ثبت نام و ورود انواع کاربران (قسمت تلفن همراه و پیامک ارسالی)
۳	<ul style="list-style-type: none"> پیاده سازی بخش سفارشات و سبد خرید (cart/orders app) پنل مشتری: تاریخچه سفارشات پنل فروشنده: تاریخچه سفارشات / تغییرات وضعیت سفارش
۴	<ul style="list-style-type: none"> ادمین پنل پنل مشتری: ثبت امتیاز به محصول خریداری شده صفحه فروشگاه ها صفحه فروشگاه جستجو

نکات کلی پروژه

- چندزبانه: قسمت Translation پروژه بهتر است از ابتدای فاز اول مورد توجه قرار گیرد تا از بازنویسی کد پروژه در آینده جلوگیری شود. پیاده سازی این قسمت تا ۱۰ درصد بر روی نمره کل پروژه نمره امتیازی دارد.
 - شاخه بندی گیت: توجه کنید که برای پیاده سازی پروژه حتماً از دو برنج Develop و Master استفاده شود، کد برنامه در طول هر فاز در برنج develop توسعه داده می شود و در انتهای هر فاز بعد از نهایی شدن روی برنج master یا main مرج می شود.
 - فرانت اند: تم انتخابی بر پایه ی bootstrap باشد تا امکان شخصی سازی تم، متناسب با پروژه راحت تر صورت گیرد.
- اگر تم مورد نظر کاروند بر پایه ی تکنولوژی دیگری غیر از bootstrap باشد با اعلام در کارتابل و هماهنگی قبلی، می تواند براساس انتخاب کاروندان باشد.
- تحویل:
- تحویل پروژه به صورت فردی می باشد.
 - فایل ERD به صورت PDF درون مخزن پروژه قرار گیرد.
 - برای پروژه خود فایل Readme.md مناسب طراحی کنید.
 - تحویل پروژه از طریق GitHub انجام می پذیرد. لازم به ذکر است مخزن گیت باید تا انتهای پروژه به صورت خصوصی (private) باشد.
 - تاریخ و زمان مناسب Commit شدن بخش های مختلف پروژه، به عنوان زمان تحویل در نظر گرفته می شود.
 - Commit هایی که بعد از مهلت هر فاز انجام شوند، در فاز جاری تحویل گرفته نخواهند شد و در جلسه تحویل فاز آینده به عنوان Hotfix خواهد بود.
 - تمام Commit ها باید تا قبل از جلسه تحویل با مدرس ها در مخزن Github ارسال (Push) شوند.
 - استاد و مدرسان بوتکمپ را به عنوان Collaborator به پروژه اضافه کنید.
 - پس از ساخت گیت، آدرس گیت را در کارتابل اعلام بفرمایید.