

El 4to principio: Mantener consistencia y adherir a los estandares.

Este principio es fundamental para que el UI sea predecible y facil de entender, no hay tiene que haber distintas acciones/símbolos/situaciones que signifiquen lo mismo.

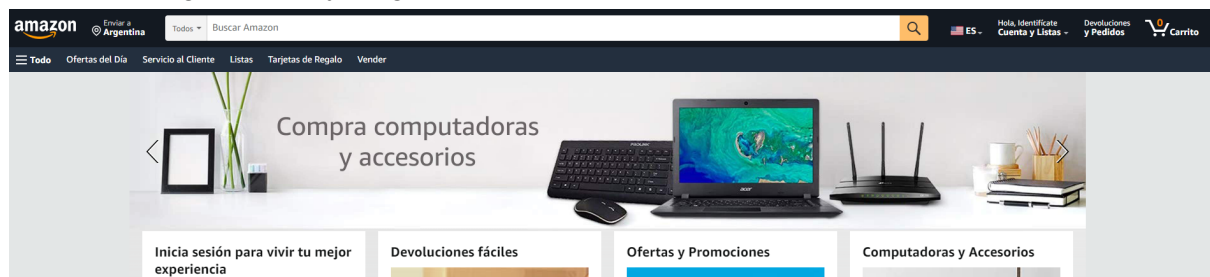
Hay 2 tipos de consistencia, la interna y la externa. La interna significa mantener la consistencia en un mismo producto o una familia de productos.

Por ej tener un color naranja cuando pasas el mouse por encima de un botón que hará acciones, ejemplo "agregar", "borrar", etc... si ese color no fuera naranja estoy rompiendo la consistencia interna.

La externa se refiere a mantener consistencia fuera de los productos, hay convenciones de UI establecidas en la industria o en general.

Por ejemplo el shop cart de ecommerce, la gente ya sabe para que sirve y donde se suele ubicar (arriba a la derecha).

La ley de Jakob dice que "la gente pasa la mayor parte del tiempo en otros sitios distinto al tuyo", lo cual nos da a entender que deberíamos seguir la consistencia y estándares que usa la mayoría para que el usuario no se encuentre confundido y no le cuesta usar nuestra página, no quiere decir que no podamos hacer algo distinto, pero que sea algo que realmente valga la pena y tenga sentido hacer diferente



Se elige <https://www.amazon.com/-/es/> para analizar una pagina que aplica bien los principios, como podemos ver la consistencia interna como el carrito está bien colocado, a la derecha, también el usuario nuestro de ese mismo lado, como nuestras compras, después como consistencia externa tenemos a la izquierda de todo el icono principal de Amazon que si lo clicamos nos lleva a la página base, como siempre deben hacer los iconos principales ubicados arriba a la izquierda. En el medio el buscador y debajo las distintas opciones de la página que queramos visualizar según lo que busquemos como Ofertas del día, Servicios al cliente, etc.

Por otro lado si analizamos la pagina <http://www.ipensa.com:8082/Turnos> podemos ver que se rompen casi todos los estándares de consistencia, por ejemplo el de clicar el icono de arriba a la izquierda no hace nada



A la hora de seleccionar médicos por nombre o por especialidad algunos dicen *solo niños otros *a partir de 15, *a partir de 16 año, *solo adultos, no hay ningún tipo de consistencia interna y convención para que no confunda al usuario

