

Estructura del Home para tu Sitio Web

1. Hero Section (Pantalla Inicial)

SLIDE 1

¿Quiénes somos?

- **Elemento principal:** Imagen de alta calidad mostrando un proyecto terminado. Puede incluir una imagen de un equipo trabajando con herramientas avanzadas.
- **Titular destacado:** Ejemplo: *"Soluciones Profesionales para Ventanas de PVC: Instalación y Reparación de Alta Calidad"*.
- **Subtítulo persuasivo:** Ejemplo: *"Confía en nuestra experiencia y tecnología para optimizar la eficiencia y estética de tus ventanas."*
- **Llamado a la acción (CTA):** Botón prominente como *"Solicita un presupuesto gratis"* o *"Agendar consulta ahora"*.
- **Datos de contacto:** Teléfono y WhatsApp visibles.

SLIDE 2

Reparación Profesional de Ventanas (B2C)

- **Imagen:** Un técnico reparando una ventana de PVC en el hogar de una familia, mostrando herramientas avanzadas.
- **Titular:** *"Reparamos tus Ventanas de PVC, como Nuevas"*
- **Subtítulo:** *"Resuelve tus problemas de sellado, bisagras o ajustes con nuestra experiencia garantizada."*
- **CTA:** Botón: *"Solicita una reparación hoy mismo"*.

SLIDE 3

Instalación de Ventanas para Proyectos (B2B)

- **Imagen:** Equipo trabajando en la instalación de ventanas en un edificio en construcción, con un arquitecto o desarrollador revisando planos.
- **Titular:** *"Socios Estratégicos para tus Proyectos de Aberturas"*
- **Subtítulo:** *"Especialistas en la instalación de ventanas de PVC para obras comerciales y residenciales."*
- **CTA:** Botón: *"Agenda una consulta para tu proyecto"*.

2. Servicios Destacados

- **Título:** *"Nuestros Servicios"*
- **Listado:**
 - Instalación de ventanas de PVC.
 - Reparación de mecanismos, bisagras y sellados.
 - Mantenimiento preventivo.
 - Sustitución de vidrios.
- **CTA:** Un botón bajo cada servicio que diga *"Conoce más"* o *"Solicita este servicio"*.
- **Imágenes:** Fotos antes y después de trabajos reales.

3. Sección de Beneficios y Diferenciadores

- **Título:** *"¿Por qué elegirnos?"*
- **Contenido:**
 - Rápida respuesta y asistencia técnica.
 - Herramientas de última tecnología.
 - Garantía en todas las reparaciones e instalaciones.
 - Especialistas certificados en PVC.
- **Formato visual:** Íconos o ilustraciones que refuercen cada punto.

4. Proyectos Realizados (Portafolio Visual) (ESTO TODAVIA NO, NO TENEMOS CONTENIDO)

- **Título:** *"Transformaciones que Hablan por Sí Solas"*
- **Contenido:**
 - Galería de imágenes de alta calidad con un breve texto explicativo: ubicación, reto, solución.
- **CTA:** *"Explora más proyectos"*.

5. Testimonios de Clientes (ESTO PODEMOS MANDAR FRUTA Y ARMAR ALGUNOS FICTICIO)

- **Título:** *"Lo que Nuestros Clientes Dicen"*
- **Formato:** Citas textuales breves con nombre, ubicación, y fotos opcionales.
- **Opciones:** Agregar calificaciones con estrellas y videos cortos.

6. Beneficios de las Ventanas de PVC

- **Título:** *"Ventajas del PVC para tu Hogar o Empresa"*
- **Contenido:**
 - Ahorro energético.
 - Aislamiento térmico y acústico.
 - Durabilidad y bajo mantenimiento.
 - Material sustentable.
- **Formato visual:** Infografía o lista destacada.

7. Formulario de Contacto Directo

- **Título:** *"¿Necesitas Ayuda? Contáctanos Hoy Mismo"*
- **Formulario breve:**
 - Nombre.
 - Correo electrónico.
 - Teléfono.
 - Tipo de servicio requerido.
- **CTA:** Botón *"Enviar"*.

8. Sección de Certificaciones y Socios

- **Título:** *"Nuestra Experiencia y Confianza"*
- **Contenido:** Logos de certificaciones y alianzas estratégicas. Por ejemplo, *"Partner oficial de Schüco"*.

9. Blog o Consejos Útiles (Opcional)

- **Título:** *"Aprende Más sobre el Cuidado de tus Ventanas"*
- **Contenido:** Artículos sobre mantenimiento, beneficios del PVC, y consejos prácticos.
- **CTA:** *"Lee más artículos"*.

10. Footer

- **Elementos clave:**
 - Menú rápido: *Inicio, Servicios, Proyectos, Contacto*.
 - Redes sociales: Iconos con links.

- Datos de contacto completos.
 - Enlace a políticas de privacidad y términos de servicio.
-

Razón de esta Estructura

Esta estructura está diseñada para:

1. **Atraer visitantes:** Imágenes atractivas y mensajes claros.
2. **Generar confianza:** Portafolio, testimonios y certificaciones.
3. **Facilitar la conversión:** Formularios simples y llamados a la acción estratégicos.
4. **SEO optimizado:** Secciones ricas en contenido relevante para buscadores.