



**Dirección Nacional de Gestión  
Social y Voluntariado  
Teletón Chile  
[www.teleton.cl](http://www.teleton.cl)**

## **GESTIÓN DE VOLUNTARIOS/AS**

### **Encuesta de Caracterización Voluntariado 2024**

- ❖ **Responsable de Formulación:** Vanessa Román
- ❖ **Cargo:** Encargada Nacional de Gestión de Voluntarios
- ❖ **Mail:** gestionvoluntarios@teleton.cl
- ❖ **Teléfono:** +56 2 26771976
- ❖ **Revisores:** Director de Gestión Social y Voluntariado
- ❖ **Fecha de Aprobación Dirección Nacional:** 03 de diciembre de 2024

# Informe Encuesta de Caracterización de Voluntarios/as Teletón 2024

---

## *Presentación de Resultados*

El Informe de Caracterización de Voluntarios/as Teletón 2024 presenta un análisis detallado de las características sociodemográficas, motivaciones, expectativas y experiencias de 1,200 Voluntarios/as Activos/as con Asignación y en Receso. Esto representa una muestra del 71% de los Voluntarios/as registrados a nivel nacional, con un margen de error del 1.53% por encuestas repetidas.

Entre los principales hallazgos, se destaca que la mayoría de los Voluntarios/as son jóvenes de entre 18 y 29 años (68%), con un perfil predominantemente femenino (83.5%) y niveles de educación avanzada (73% poseen formación superior completa o incompleta). Las principales áreas de estudio del equipo corresponden a Salud (41%), Educación (14%) y Ciencias Sociales (11%).

El análisis revela un alto nivel de satisfacción general, con un 78.3% afirmando que han tenido oportunidades significativas de desarrollo personal, mientras que el 52.79% considera la experiencia como significativa para su crecimiento personal. No obstante, se identificaron desafíos clave, como la falta de tiempo (50.3%) y problemas de salud (18.3%) como principales razones para no continuar en el Voluntariado, además de la necesidad de integrar al equipo Voluntarios/as mayores de 30 años para arriba y fortalecer la inclusión de éstos en las actividades que se desarrollan.

En términos de programas, los de mayor participación son Ocio y Tiempo Libre, OTL (14.86%), Programa Abre (14.44%), y Servicios (14.27%). Por otro lado, los canales de ingreso al Voluntariado más comunes son la búsqueda personal (36.56%) y la recomendación de amigos/as (24.96%).

## *Objetivos*

### **Objetivo General**

Analizar las características sociodemográficas, motivaciones, expectativas y experiencias de los Voluntarios/as de Teletón 2024 para identificar fortalezas, desafíos y oportunidades de mejora en la gestión del Voluntariado.

### **Objetivos Específicos**

- I. **Caracterización del Voluntariado:** identificar las principales características sociodemográficas, como edad, género, nivel educativo y ocupación de los Voluntarios/as a nivel nacional.
- II. **Motivaciones y Expectativas:** analizar las razones principales que motivan a las personas a unirse al Voluntariado y cómo estas se alinean con sus expectativas y experiencias.
- III. **Satisfacción y Conformidad:** evaluar el nivel de satisfacción de los Voluntarios/as con su participación en el programa, identificando áreas de mejora para fortalecer su compromiso.

- IV. **Retención y Desafíos:** identificar las razones principales por las que los Voluntarios/as deciden no continuar, proponiendo estrategias para la retención y la integración de grupos menos representados.
- V. **Propuesta de Mejoras:** diseñar recomendaciones basadas en los resultados de la encuesta para optimizar la gestión, integración y formación del equipo Voluntario, promoviendo una experiencia más inclusiva y enriquecedora.
- 

#### Representatividad por Instituto

La tabla siguiente muestra la representatividad de los Voluntarios/as en cada Instituto, comparando el número total con las respuestas obtenidas en la encuesta v/s la cantidad de Voluntarios/as inscritos en el registro del sistema de gestión de la Unidad:

**Tabla Final de Representatividad Recalculada**

Instituto	Total Voluntarios/as	Respuestas Encuesta	Representatividad (%)
Arica	74	67	90.54 %
Iquique	79	60	75.95 %
Antofagasta	123	106	86.18 %
Calama	53	43	81.13 %
Copiapó	46	29	63.04 %
Coquimbo	77	71	92.21 %
Valparaíso	132	91	68.94 %
Santiago	414	249	60.14 %
Talca	168	76	45.24 %
Concepción	122	89	72.95 %
Temuco	175	133	76.0 %
Valdivia	102	66	64.71 %
Puerto Montt	96	97	101.04 %
Coyhaique	29	22	75.86 %

\*Las respuestas duplicadas corresponden al correo identificado como "anonymous". Después de ajustar el cálculo considerando la eliminación de estos duplicados, el margen de error es de **1.53%**. Esto indica que los duplicados tienen un impacto mínimo en la representatividad de los datos.

#### Observaciones:

##### Representatividad más alta:

- **Puerto Montt (101.04%):** la cantidad de respuestas (97) supera el número de Voluntarios/as registrados (96). Esto puede deberse a que algunos Voluntarios/as respondieron más de una vez o participan en más de un programa comunitario o servicio, generando duplicados.
- **Arica (90.54%) y Coquimbo (92.21%):** ambos Institutos muestran una alta participación, con una representatividad superior al 90%, lo que refleja una alta motivación y compromiso con expresar su opinión.

### Representatividad más baja:

- **Talca (45.24%)**: este Instituto presenta la menor representatividad, con sólo 76 respuestas de un total de 168 Voluntarios/as que podían participar. Esto posiblemente debido a problemas de convocatoria o desinterés.
- **Copiapó (63.04%) y Santiago (60.14%)**: aunque no tan bajos como Talca, estos Institutos también tienen una representatividad inferior al promedio, lo que podría señalar desafíos similares en la participación y la convocatoria.

### Promedio y distribución general:

- La mayoría de los Institutos alcanzaron una representatividad razonable, con cifras cercanas o superiores al 70%. Esto asegura que los resultados de la encuesta reflejan adecuadamente las opiniones y experiencias del equipo.
- 

### Rangos de edad con mayor participación:

#### Distribución de Participantes por Rango de Edad

1. **Total de participantes en el estudio:** 1.200 personas.
2. **Distribución por rango de edad:**

RANGO DE EDAD	PORCENTAJE (%)	RANGO DE EDAD	PORCENTAJE (%)
ENTRE 18 Y 21	24%	Entre 42 y 45	4%
ENTRE 22 Y 25	31%	Entre 46 y 49	3%
ENTRE 26 Y 29	13%	Entre 50 y 53	2%
ENTRE 30 Y 33	9%	Entre 54 y 57	2%
ENTRE 34 Y 37	3%	Entre 58 y 61	2%
ENTRE 38 Y 41	2%	Entre 62 y 65	2%
ENTRE 66 Y 69	1%	Entre 70 y 73	0%
ENTRE 74 Y 75	0%	76 o más	1%

#### 3. Observaciones:

- **Predominio de jóvenes:** el grupo más numeroso corresponde a personas entre **22 y 25 años con 373 participantes (31%)**. Le sigue el rango de **18 a 21 años con 288 participantes (24%)**: en conjunto, los participantes entre **18 y 29 años** suman **814 personas**, representando el **68% del total**.
- **Disminución progresiva con la edad:** a partir del rango de **30 a 33 años**, se observa una disminución significativa en la cantidad de participantes por cada rango de edad.
- **Participación mínima en edades avanzadas:** los grupos de edad a partir de **66 años** representan menos del **2% del total de participantes**.

#### 4. Conclusiones:

- **Enfoque juvenil:** la mayoría de los participantes son adultos-joven, lo que indica que las actividades, programas y como comunicamos las acciones del Voluntariado, están atrayendo principalmente a este grupo etario.
- La participación disminuye de manera consistente a medida que aumenta la edad, siendo los rangos más jóvenes (18 a 25 años) los más representados en todas las regiones, especialmente en Santiago, Temuco, y Puerto Montt. A medida que la edad avanza, la participación se concentra principalmente en Santiago y disminuye significativamente en regiones más pequeñas como Coyhaique y Calama.

#### 5. Recomendaciones:

- **Necesidad de inclusión:** la baja participación de personas mayores sugiere la posibilidad de ampliar estrategias para involucrar a estos grupos y proyectar programas o servicios donde estos perfiles puedan aportar desde su mayor experiencia de vida.
- **Diversificar estrategias de convocatoria:** implementar acciones específicas para atraer a participantes de mayor edad, visibilizando los programas o servicios en que pueden desarrollarse.
- **Adaptación de programas:** considerar intereses y necesidades de diferentes grupos etarios para aumentar la participación.
- **Análisis de barreras:** identificar posibles obstáculos que limitan la participación de personas mayores de 30 años y desarrollar soluciones adecuadas, como lo son actividades no sólo para jóvenes, capacitaciones o espacios formativos conforme a los intereses de las personas de estos rangos de edad.

#### Distribución por sexo

##### Mujeres (83.5%) y Hombres (16.5%):

- El equipo de Voluntariado está compuesto mayoritariamente por mujeres, lo cual refleja un patrón constante en los últimos años en la Institución. Este predominio podría estar asociado a la inclinación de las mujeres hacia roles de cuidado y apoyo; sumado a que es una tendencia bastante universal en los equipos de personas voluntarias a nivel mundial. Para lograr una mayor paridad a futuro, desde las comunicaciones hay que formular nuevas estrategias que permitan convocar a un mayor número de hombres y a mujeres mayores de 30 años, lo que permita un equipo más heterogéneo, diverso y representativo de la sociedad.

## Nivel Educativo

### Distribución General:

Nivel de Formación	Cantidad	Porcentaje (%)
Enseñanza Básica Incompleta	2	0%
Enseñanza Básica Completa	3	0%
Enseñanza Media Incompleta	8	1%
Enseñanza Media Completa	144	12%
Enseñanza Técnico Incompleta	20	2%
Enseñanza Técnico Completa	96	8%
Enseñanza Superior Incompleta	496	42%
Enseñanza Superior Completa	371	31%
Post Grado	58	5%

### Observaciones:

- **Predominio de formación superior:** los niveles de **enseñanza superior incompleta** (42%) y **completa** (31%) representan el grueso de los participantes, sumando el **73%** del total.
- **Menor representación en niveles básicos:** la participación en niveles de formación más bajos, como **enseñanza básica incompleta y completa**, es mínima, representando menos del **1%** del total combinado.

El análisis de los datos por nivel de formación y región muestra una tendencia clara hacia la predominancia de participantes con niveles educativos técnico-profesional, particularmente aquellos con enseñanza superior incompleta o completa, que son los más representados en prácticamente todas las regiones. Por ejemplo, Santiago, que cuenta con la mayor cantidad de participantes (249), también lidera en formación avanzada, con 94 personas en enseñanza superior incompleta y 82 en completa, además de un significativo grupo con postgrado (22).

Otras regiones como Antofagasta (106 participantes) y Temuco (133 participantes) destacan por su alta representación en enseñanza superior, con más de la mitad de sus participantes en niveles incompletos o completos. Sin embargo, regiones como Coyhaique (22 participantes) y Copiapó (29 participantes) tienen una distribución más equilibrada, con una notable proporción en niveles técnicos, lo que refleja un perfil educativo diferente y posiblemente relacionado con las características laborales o educativas locales.

## Áreas de Estudio

### █ Salud (41%):

- La mayoría de los Voluntarios/as provienen de carreras relacionadas con la salud (Terapia Ocupacional, Kinesiología, Enfermería), lo que es coherente con la misión de Teletón, enfocada en la rehabilitación y el cuidado físico y emocional de sus usuarios/as.

■ **Educación (14%):**

- Este grupo aporta habilidades pedagógicas, apropiadas para el desarrollo de talleres, actividades educativas y el trabajo directo con niños, niñas, jóvenes y sus familias.

■ **Ciencias Sociales (11%):**

- Este segmento refleja el interés en áreas como Psicología y Trabajo Social, que son cruciales para abordar aspectos emocionales y sociales de los usuarios/as.

*Áreas de Estudio*

- I. **Salud** domina ampliamente con **480 personas**, lo que refleja una fuerte presencia de profesionales o estudiantes de carreras relacionadas con esta área.
- II. **Educación** se encuentra en segundo lugar con **179 personas**.
- III. **Ciencias Sociales** ocupa el tercer lugar con **128 personas**, mostrando un interés en la interacción social y el trabajo comunitario.
- IV. Las áreas con menos representación son **Recursos Naturales (7)** y **Ciencias (17)**.

*Otras Categorías*

- Ninguna de las anteriores**, es elegida por **122 personas**, la opción **Otra** incluye, **45 personas**, lo que podría representar perfiles no encajados en las categorías listadas y/o predeterminadas por el estudio.

*Análisis de los Datos por Áreas de Estudio y Regiones*

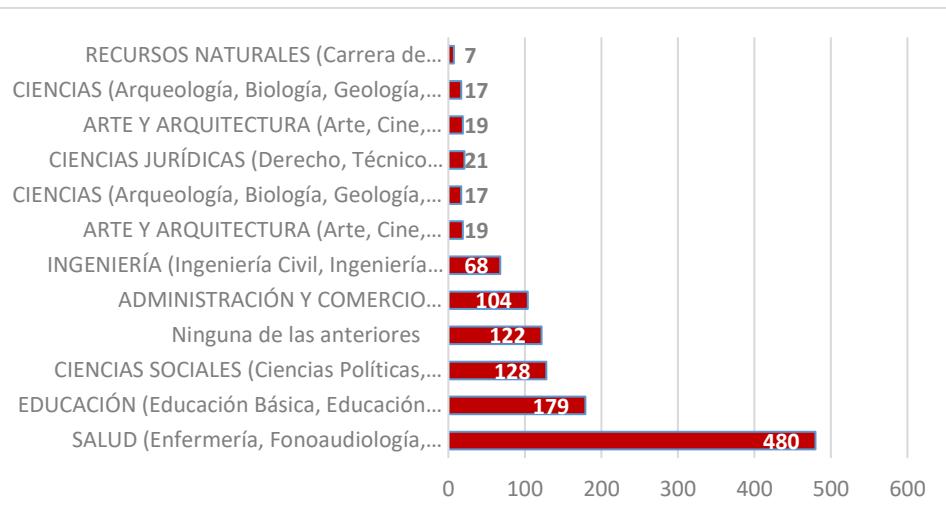
1. **Predominio de la Salud:**

- La participación en carreras relacionadas con **Salud** (Enfermería, Medicina, Nutrición, Kinesiología, entre otras) es significativamente alta en casi todas las regiones, lo que puede ser un aporte en la ejecución de los programas comunitarios, al estar más focalizados técnicamente a aspectos de la rehabilitación y salud de los participantes.
- En **Santiago**, este sector o área de estudio lidera con **102 participantes**, seguido de **Concepción (45)** y **Puerto Montt (36)**.

2. **Educación como Segunda área de estudio mayoritaria:**

- Las carreras relacionadas con **Educación** ocupan el segundo lugar en representación en regiones como **Antofagasta (22)**, **Puerto Montt (16)**, y **Santiago (30)**.
- Esto sugiere un interés de estas personas en vincularse en temáticas de inclusión de personas con discapacidad y cómo estos aprendizajes puedan contribuir a su formación valórica para enfrentar a futuro de mejor forma con alumnos en situación de discapacidad en los establecimientos educativos.





### Actividad Ocupacional

#### 1. Predominancia de Estudiantes:

El 39% de los participantes son estudiantes (463 personas), destacando una población predominantemente joven en etapa de formación académica.

#### 2. Fuerza Laboral:

Trabajadores dependientes conforman el 25% (301 personas), reflejando una ocupación estable y que combinan con acciones social-comunitaria.

Trabajadores independientes representan el 10% (119 personas), mostrando un grupo relevante y que sugiere que dispone de una mayor flexibilidad en los tiempos que dedican a la acción voluntaria.

#### 3. Grupos Híbridos:

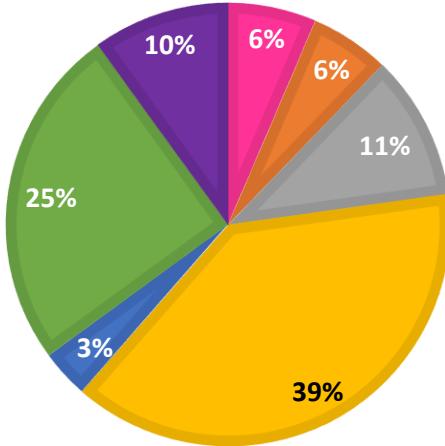
El 11% (127 personas) combinan trabajo y estudio, evidenciando un esfuerzo significativo por equilibrar ambas actividades, sumado a su acción voluntaria.

#### 4. Grupos Menores:

Desempleados o en búsqueda de empleo: 6% (77 personas).

Dueñas/os de casa: 5% (69 personas), un grupo dedicado al hogar y que combinan con labores social-comunitarias.

Jubilados/as: 3% (42 personas), reflejando una baja representación en el total del equipo, pero con un compromiso social-comunitario muy destacable, sumado a que en general tienen un alto cumplimiento de sus turnos y son muy responsables.



- Desempleado o en búsqueda de empleo
- Dueña de casa
- Estudia y Trabaja
- Estudiante
- Jubilada/o
- Trabajador dependiente
- Trabajador independiente

TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL VOLUNTARIADO	REPRESENTATIVIDAD (%)
MENOS DE UN AÑO	42.20
ENTRE 1 Y 2 AÑOS	21.52
ENTRE 2 Y 3 AÑOS	11.59
MÁS DE 4 AÑOS	19.35



## Análisis Resumido de Participación en Otros Voluntariados Antes de Teletón

### 1. Resultados Principales:

- ⌚ No han participado en otros Voluntariados: 770 personas (64.38%).
- ⌚ Han participado en otros Voluntariados: 426 personas (35.62%).

Mayoría de las personas sin experiencia previa: la mayoría de los Voluntarios/as no tenía antecedentes en voluntariados antes de unirse a Teletón, lo que refleja que la Institución se posiciona como una oportunidad inicial para muchos interesados en el servicio social-comunitario, de igual manera, la responsabilidad que tenemos como Institución en guiarlos y entregar formación para enfrentar procesos de vinculación desde la acción social, que les permita adquirir una metodología y valores para la intervención socio-comunitaria.

### Implicaciones:

- **Para quienes tienen experiencia:** aprovechar este grupo como mentores para los nuevos Voluntarios/as y como líderes dentro del equipo.
- **Para quienes no tienen experiencia:** diseñar plan de fidelización y actividades que refuerzen la confianza y habilidades necesarias para su desempeño y su desarrollo social-comunitario, poder guiarlos en la acción social.
- **Plan de formación y acompañamiento:** es clave que la Institución disponga de un programa formal (malla curricular de formación) para su equipo de personas Voluntarias, ya que al ser mayoritariamente está su primera experiencia en el ámbito social-comunitario, lo que adquieran como desarrollo de competencias y valores en la acción social, los podrá potenciar y marcar para su futuro y el impacto que puedan tener en otros proyectos.

## Análisis de la Distribución por Programas

### Programas con Mayor Participación:

- **OTL (14.86%)**: es la línea programática con mayor representación, sumando sus cuatro programas, consolidando las variantes en un total de **178 participantes**.
- **Programa Abre (14.44%)** y **Servicios (14.27%)**: ambos con más de **170 participantes**, son áreas programáticas claves en la gestión de la Unidad y aporte a la Institución.
- **Biblioteca (11.35%)** y **Programa Conecta2 (10.52%)**: representan áreas en crecimiento en la gestión de la Unidad, con más de **125 participantes** cada uno.

### Programas Intermedios:

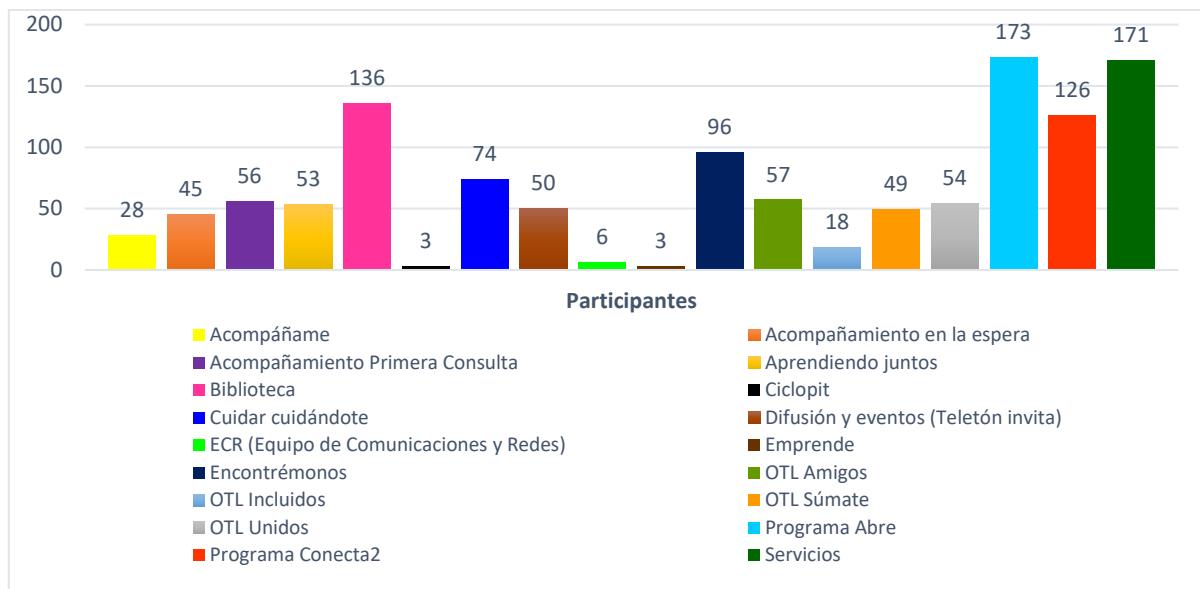
- **Encontrémonos (8.02%)** y **Cuidar Cuidándote (6.18%)**: Ambos programas tienen participaciones destacadas que superan los **70 participantes**.
- **Acompañamiento Primera Consulta (4.67%)** y **Aprendiendo Juntos (4.42%)**: Programas de impacto moderado, pero claves en la acogida de las familias y los usuarios.

### Programas con Menor Participación:

- **Ciclopit (0.25%)** y **Emprende (0.25%)**: con sólo **3 participantes** cada uno, tienen la representación más baja, esto a raíz que son programas nuevos en la Unidad, los cuales esperamos que se potencien en los siguientes periodos.
- **ECR (0.50%)**: también con una baja representación (**6 participantes**), pero que en general son personas Voluntarias también participan en otros programas comunitarios o servicios.

### Participación por Programa Consolidado

Programa	Participantes	Porcentaje (%)
OTL	178	14.86
Programa Abre	173	14.44
Servicios	171	14.27
Biblioteca	136	11.35
Programa Conecta2	126	10.52
Encontrémonos	96	8.02
Cuidar Cuidándote	74	6.18
Acompañamiento Primera Consulta	56	4.67
Aprendiendo Juntos	53	4.42
Difusión y Eventos (Teletón Invita)	50	4.17
Acompañamiento en la Espera	45	3.76
Acompáñame	28	2.34
ECR (Equipo de Comunicaciones y Redes)	6	0.50
Ciclopit	3	0.25
Emprende	3	0.25



## Motivación

Fuente	Participantes	Porcentaje (%)
Interés y búsqueda personal	438	36.56
Por un amigo/a Voluntario de Teletón	299	24.96
A través del sitio web	235	19.61
Otro	137	11.44
A través de un familiar o paciente	91	7.60

## Análisis basado en porcentajes:

- Interés y búsqueda personal** (36.56%) es el principal medio por el cual las personas descubren el Voluntariado, mostrando un gran interés por temáticas de inclusión, niñez y/o discapacidad.
- Amigos/as Voluntarios/as** contribuyen significativamente (24.96%) como una fuente de recomendación clave.
- El sitio web** representa un canal importante (19.61%), subrayando la importancia de tener una plataforma digital efectiva y comunicación a través de las RRSS institucionales.
- Familiaridad con Teletón** (7.60%) y **otros medios** (11.44%) son menos frecuentes, pero aún relevantes en la difusión.

## Motivaciones principales para participar en Teletón:

Motivaciones para ingresar al Voluntariado Teletón	Cantidad	Porcentaje (%)
Por la labor de Teletón en la rehabilitación e inclusión de personas con discapacidad:	764	63.67%
Tengo tiempo disponible y siento que puedo aportar:	214	17.83%
Porque he tenido experiencias previas en otros Voluntariados:	66	5.50%
Otro:	52	4.33%
Por querer compartir con Personas en Situación de Discapacidad:	40	3.33%
Porque he tenido un familiar en Teletón:	44	3.67%
Para realizar un proceso de pre práctica, práctica o desarrollo profesional o académico:	20	1.67%

### Análisis basado en porcentajes:

1. **La labor de Teletón en rehabilitación e inclusión** (63.67%) es la principal motivación, lo que resalta el reconocimiento del impacto positivo de la Institución.
2. **Disponibilidad de tiempo y voluntad de aportar** (17.83%) ocupa el segundo lugar, reflejando el deseo de contribuir desde la capacidad personal.
3. **Experiencias previas en otros Voluntariados** (5.50%) indican un grupo de personas con predisposición al trabajo Voluntario.
4. **Otros motivos** (4.33%) sugieren razones diversas que no encajan en las categorías mencionadas.

El análisis cualitativo de las motivaciones de ingreso al Voluntariado de Teletón revela patrones significativos de interés y compromiso. Las motivaciones se agrupan principalmente en las siguientes categorías:

#### **Compromiso con la inclusión y solidaridad**

- Muchas personas expresan el deseo de ser agentes de cambio y contribuir a una sociedad más inclusiva. Esto incluye promover la visibilización de la discapacidad, fomentar la inclusión social y sensibilizar sobre estas temáticas en sus círculos personales y profesionales.

Ejemplos:

- "Querer aportar en la inclusión".
- "Ser un agente de cambio en la sociedad".
- "Poder contribuir en la inclusión de personas en situación de discapacidad".

#### **Deseo de aportar a la rehabilitación y acompañar a los usuarios/as**

- Un número significativo menciona específicamente su motivación por contribuir directamente al proceso de rehabilitación de los usuarios, acompañarlos emocionalmente y brindarles alegría.

Ejemplos:

- "Acompañar y apoyar en la rehabilitación y actividades de los usuarios".
- "Ser parte del proceso de rehabilitación de los pacientes".
- "Aportar en la rehabilitación desde otro punto de vista no clínico".

#### **Desarrollo personal y profesional**

- Muchos ven en el Voluntariado una oportunidad para crecer como personas y profesionales. La experiencia les permite adquirir habilidades blandas, empatía y conocimientos prácticos que pueden ser útiles en sus carreras, particularmente en áreas relacionadas con la salud, educación o el trabajo social.

Ejemplos:

- "Aprender sobre inclusión y cómo ser una mejor profesional".

- "Ampliar mis conocimientos y habilidades sociales".
- "Conectar mi carrera con la labor de Teletón".

### **Agradecimiento y retribución**

- Algunas personas ingresan motivadas por experiencias personales, familiares o cercanas con Teletón, sintiendo un deber de retribuir lo recibido.

Ejemplos:

- "Devolver la ayuda que nos dieron como familia".
- "Retribuir lo que Teletón hizo por mí como usuario/a".
- "Mi hermano fue usuario de Teletón, y eso me inspiró a ayudar".

### **Vocación de servicio y empatía**

- Una fuerte vocación de servicio motiva a muchos a unirse al Voluntariado, siendo una manera de dar su tiempo y habilidades para el beneficio de otros. Esto está vinculado a un sentimiento de empatía y solidaridad con las personas en situación de discapacidad.

Ejemplos:

- "La empatía y el deseo de ayudar a los demás".
- "Sentir que mi tiempo puede generar un impacto positivo".
- "Mi motivación es servir a la comunidad y apoyar a quien lo necesita".

### **Conformidad con el rol**

#### **Alto nivel de satisfacción y desarrollo personal:**

- La mayoría de los Voluntarios/as (571 personas, 47.5%) consideran que su experiencia ha sido significativa y crucial para su desarrollo personal. Esto refleja una conexión profunda con el programa, indicando que genera un impacto positivo en la vida de los participantes.

#### **Cumplimiento de expectativas:**

- Un porcentaje considerable (530 personas, 44.1%) está conforme con la experiencia, percibiendo que se han cumplido sus expectativas en todos los espacios de participación. Este dato refuerza la efectividad de las actividades ofrecidas.

#### **Desafíos y áreas de mejora:**

- Aunque son pocos, algunos Voluntarios/as (89 personas, 7.4%) sienten que, si bien la experiencia fue positiva, no alcanzó un nivel óptimo de satisfacción. Este grupo podría necesitar más apoyo o actividades que se alineen mejor con sus intereses y expectativas.

### Casos aislados de insatisfacción:

- Sólo 3 personas (0.25%) están descontentas y consideran que no se cumplieron sus expectativas iniciales. Esto sugiere que los casos de insatisfacción son mínimos, pero es importante investigar estos casos para identificar posibles fallos en el sistema.

### Otros:

- Un pequeño grupo (7 personas, 0.58%) eligió "Otro," lo que podría indicar opiniones o experiencias únicas que no encajan en las categorías predefinidas. Analizar estas respuestas podría proporcionar ideas innovadoras o áreas menos evidentes de mejora.

**Distribución de la Insatisfacción:** la insatisfacción, aunque baja en términos absolutos, está distribuida en varias regiones (Copiapó, Santiago, Temuco, Puerto Montt, Talca y Valdivia), lo que indica que este sentimiento no está concentrado en una sola zona. Esto sugiere que las causas de insatisfacción podrían estar relacionadas con factores más amplios, como la estructura general del Voluntariado o las diferencias en la implementación regional de las actividades.

### Relación con la Antigüedad: la insatisfacción varía según el tiempo de permanencia de los Voluntarios/as:

- ❖ **Menos de un año:** dos casos indican que las primeras experiencias no han cumplido con las expectativas iniciales, lo que puede deberse a una falta de claridad en el rol, integración deficiente o expectativas mal gestionadas al inicio.
- ❖ **Entre 1 y 2 años:** un caso refleja insatisfacción en un rango medio de antigüedad, posiblemente relacionado con una disminución en el entusiasmo o un choque entre expectativas y la realidad del rol.
- ❖ **Más de 4 años:** un caso en Copiapó indica que los Voluntarios/as con más tiempo podrían sentir falta de desafíos, reconocimiento o evolución en sus roles, llevándolos a percibir estancamiento o poca valoración.

### Satisfacción en el Acompañamiento Percibido

Categoría	Número de Resuestas	Porcentaje (%)
He tenido el espacio para aportar, aprender y crecer desde mi desarrollo personal.	948	79%
La orientación y el acompañamiento del equipo se ajustan y son atingentes a las actividades en las que he participado.	189	15.75%
Mis tiempos para participar no se ajustan o he tenido dificultades para mantener la continuidad de mi participación.	46	3.8%
Los espacios en los que he podido participar son limitados a pesar de que solicité incorporarme a otras actividades.	12	1.0%
No me he sentido considerado/a, por lo tanto, no he tenido la posibilidad de participar.	5	0.4%

### 1. Perspectiva general:

- La mayoría de los Voluntarios/as (78.5%) consideran que han tenido un espacio significativo para aportar, aprender y crecer. Este dato refleja que el programa ofrece experiencias positivas para el desarrollo personal de la mayoría de los participantes, lo que constituye un punto fuerte del Voluntariado.

### 2. Orientación y acompañamiento:

- Un 15.6% de los Voluntarios/as destaca que la orientación y el acompañamiento del equipo son pertinentes y se ajustan a las actividades. Aunque es un porcentaje menor que la categoría anterior, refuerza que la estructura organizativa satisface las expectativas de una parte importante del Voluntariado.

### 3. Problemas de tiempo y continuidad:

- Un 3.8% indica que sus tiempos no se ajustan o han tenido dificultades para mantener la continuidad. Esto puede deberse a compromisos externos o falta de flexibilidad en los horarios ofrecidos por el programa. Es un área de mejora que podría abordarse mediante estrategias más personalizadas o flexibles.

### 4. Espacios limitados:

- Sólo un 1.0% menciona que los espacios de participación son limitados, a pesar de haber solicitado más oportunidades. Esto sugiere que, aunque es una situación minoritaria, hay oportunidades de mejorar la gestión de participación para quienes desean involucrarse más activamente.

### 5. Falta de consideración:

- Aunque es una proporción muy pequeña (0.4%), cinco personas expresaron no sentirse consideradas, lo que les impidió participar. Este dato, aunque bajo, es relevante para garantizar que todos los Voluntarios/as se sientan incluidos y valorados.

#### Razón para no Continuar como Voluntario/a en Teletón

	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
<b>Falta de Tiempo:</b>	<b>572</b>	<b>47.6%</b>
Problemas de salud o enfermedad crónica propias o de algún familiar cercano:	286	23.8 %
<b>Cierre de ciclo:</b>	<b>107</b>	<b>8.91%</b>
<b>No tengo claridad:</b>	<b>104</b>	<b>9.2 %</b>
<b>Pérdida de motivación:</b>	<b>75</b>	<b>8.66 %</b>
<b>Estar en proceso de titulación:</b>	<b>56</b>	<b>4.66</b>



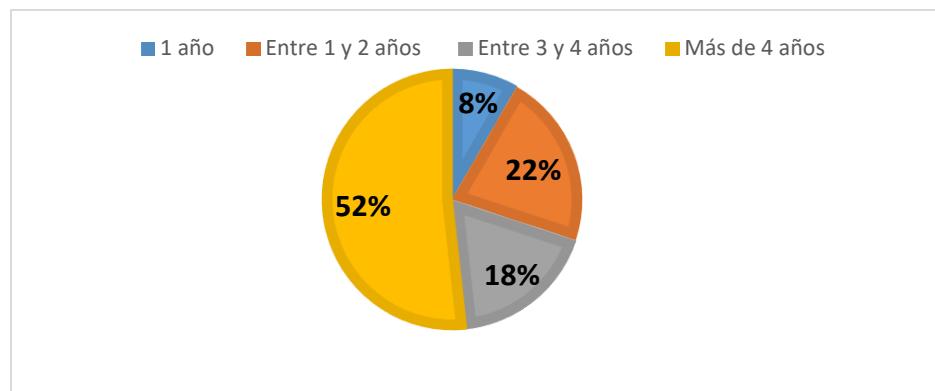
#### Percepción sobre la Experiencia como Voluntario/a:

Los datos reflejan una experiencia mayoritariamente positiva entre los Voluntarios/as, destacándose como un espacio significativo para el desarrollo personal y humanitario (630 menciones) y para fomentar acciones de cambio social (389 menciones). Sin embargo, se identifican áreas de mejora como la necesidad de ampliar los espacios de participación (33 menciones) y atender percepciones de frustración o falta de pertenencia en algunos casos específicos. Estos hallazgos evidencian el impacto transformador del Voluntariado, así como oportunidades para reforzar la integración y el compromiso.

Percepción sobre la experiencia como Voluntario/a	Cantidad	Porcentaje
Esta experiencia ha aportado a mi desarrollo personal y humanitario	630	52.5%
Esta experiencia me ha enseñado a extender acciones de ayuda social a otros contextos. Me siento un agente de cambio social.	389	32.4%
Ha sido una experiencia positiva y ya entregué todo lo que pude, por consiguiente, me siento conforme con mi labor.	116	9.67%
Me gustaría tener más espacios de participación en el Voluntariado.	33	2.75%
Aún no sé qué ha significado la experiencia para mí, requiero de más tiempo para formar una opinión.	23	1.91%
Me siento frustrado y no veo proyección de seguir aportando en el equipo.	5	0.41%
Es un grupo muy cerrado y no me siento parte de él.	4	0.33%

#### Proyección de Participación en el Voluntariado

La mayoría de los Voluntarios/as proyectan una participación prolongada, con 618 personas indicando que continuarán más de 4 años, seguido de 260 que estiman entre 1 y 2 años, 217 entre 3 y 4 años, sólo 99 participantes consideran un compromiso de un año. Estos datos muestran una tendencia positiva hacia el compromiso a largo plazo con la Institución y la acción social-comunitaria.



### Sugerencias para Mejorar la gestión del Voluntariado

El área más mencionada para mejora es la creación de **más espacios formativos**, con 383 sugerencias, seguida de la necesidad de fomentar la **calidez entre Voluntarios/as** (252) y mejorar la **comunicación** (234). Estas respuestas reflejan el interés por fortalecer tanto las oportunidades de desarrollo como las relaciones interpersonales y organizativas dentro del equipo.



### Principales Sugerencias de los Voluntarios/as para Mejorar la Gestión:

#### 1. Más espacios formativos y capacitaciones:

- Incluir talleres sobre manejo emocional, inteligencia emocional, primeros auxilios, trato con usuarios/as y cuidadores.
- Promover la formación continua para Voluntarios/as nuevos y experimentados.
- Ofrecer cursos específicos como lenguaje de señas o habilidades socioemocionales.

#### 2. Mejora en la comunicación y coordinación:

- Asegurar que la información sea clara y oportuna, evitando avisos de última hora.
- Crear más instancias de interacción entre programas comunitarios y servicios.
- Fortalecer la comunicación con Jefes de Gestión y Coordinadores.

**3. Fomentar el trabajo en equipo y la integración:**

- Promover instancias para que los Voluntarios/as de diferentes programas se conozcan y trabajen juntos.
- Reducir la formación de grupos cerrados y fomentar un ambiente inclusivo y cálido.

**4. Mayor visibilidad y recursos para los programas:**

- Mejorar la visibilidad de programas como biblioteca, con señaléticas y promoción.
- Asegurar materiales de calidad y en buen estado para actividades y campañas.

**5. Reconocimiento y motivación:**

- Realizar eventos que fortalezcan el sentido de pertenencia, como jornadas de convivencia o encuentros nacionales.
- Ofrecer incentivos o agradecimientos por el esfuerzo y compromiso de los Voluntarios/as.

**6. Reflexión y retroalimentación:**

- Establecer espacios para escuchar las experiencias y necesidades de los Voluntarios/as.
- Implementar sistemas de monitoreo y seguimiento de Voluntarios/as para evaluar su integración y satisfacción.

**7. Ajustes en la gestión administrativa:**

- Fortalecer la planificación y logística de actividades.
- Reforzar la presencia y apoyo de los Jefes de Gestión Social y Voluntariado.

## Conclusión y Recomendaciones

### *Conclusión*

El análisis de la Encuesta de Caracterización de los Voluntarios/as de Teletón 2024 revela un Voluntariado diverso, con predominancia de jóvenes entre 18 y 29 años, mayor participación de mujeres (83.5%), y un perfil académico profesional-técnico. Las principales motivaciones para integrarse están vinculadas al compromiso con la rehabilitación e inclusión de personas con discapacidad y al desarrollo personal y profesional.

Los resultados muestran que el programa es percibido como una experiencia significativa, con un alto nivel de satisfacción en términos de desarrollo personal y humanitario. Sin embargo, se identificaron desafíos relacionados con la retención de Voluntarios/as mayores (superior a 30 años), la necesidad de mayor integración y calidez dentro del equipo y oportunidades limitadas para participar en actividades que tienen una orientación mucho más para jóvenes.

### **Recomendaciones**

#### **1. Fortalecer la Retención en Diferentes Grupos Etarios:**

- Diseñar actividades específicas para Voluntarios/as mayores, adecuadas a sus intereses y capacidades, promoviendo su participación activa.
- Crear estrategias que incentiven la permanencia de Voluntarios/as entre 30 y 40 años, como roles que combinen su experiencia y disponibilidad limitada.

#### **2. Promover la Inclusión y el Trabajo en Equipo:**

- Generar instancias para fomentar la integración entre Voluntarios/as de distintos programas, reduciendo la formación de grupos cerrados.
- Organizar jornadas de convivencia o actividades grupales que refuerzen el sentido de pertenencia y las relaciones interpersonales.

#### **3. Fortalecer la Formación y Capacitación:**

- Ampliar las oportunidades formativas con talleres prácticos y específicos (manejo emocional, trato con usuarios/as, primeros auxilios, lenguaje de señas, entre otros).
- Implementar programas de mentorías, donde Voluntarios/as con experiencia guíen y motiven a los nuevos integrantes.

#### **4. Mejorar la Comunicación y Coordinación:**

- Asegurar la claridad y oportunidad en la entrega de información, evitando avisos de última hora.
- Establecer canales de comunicación más eficientes y accesibles para facilitar la interacción entre Coordinadores y Voluntarios/as.

#### **5. Reconocimiento y Motivación:**

- Mejorar los sistemas de reconocimiento, como diplomas, agradecimientos públicos o eventos de celebración, que refuerzen el compromiso y esfuerzo del equipo.
- Promover espacios para escuchar las experiencias y sugerencias de los Voluntarios/as, mostrando interés genuino en sus necesidades e ideas.

#### **6. Optimizar la Gestión Administrativa:**

- Mejorar la planificación y logística de actividades, asegurando recursos adecuados y accesibles.
- Crear un sistema de seguimiento para evaluar regularmente la integración, satisfacción y necesidades de los Voluntarios/as.