

Análisis de ventas para el año 2024 – informe ejecutivo

El análisis del flujo de ventas correspondiente al año 2024 evidencia un desempeño positivo y estable, con un cumplimiento del 104% del objetivo anual. Las ventas alcanzaron \$10,394,736 DOP, superando la meta establecida de \$10,000,000 DOP.

A lo largo del período analizado, las ventas mensuales se mantuvieron consistentemente por encima de los \$800,000 DOP, con excepción de enero, mes en el cual solo se consideró el día 31, lo que limita su comparabilidad. Destacan marzo y junio, ambos con resultados superiores al millón de pesos, reflejando picos de mayor dinamismo comercial.

En términos operativos, se registraron 3,029 transacciones, de las cuales el 0.33% fueron canceladas y el 15.5% permanecen en estado pendiente, lo que sugiere un volumen relevante de ventas aún no consolidadas y una oportunidad de mejora en la gestión de cierre.

Desde la perspectiva de mix de ventas, la carnicería se posiciona como la categoría líder, concentrando \$2,816,618 DOP, equivalentes al 27% del total vendido. Le siguen lácteos (16%) y congelados (14%), confirmando su peso estratégico dentro del portafolio.

A nivel de producto, el top 5 (asado, milanesa, pizza congelada, queso rallado y queso cremoso) acumula \$2,854,040 DOP, representando también un 27% del total, lo que evidencia una alta concentración de ingresos en productos clave.

Finalmente, los métodos de pago predominantes fueron Mercado Pago y transferencia bancaria, con 872 y 796 transacciones respectivamente, consolidándose como los canales preferidos por los clientes.

En conjunto, los resultados confirman un desempeño comercial sólido, con oportunidades claras de optimización en la conversión de ventas pendientes y en el fortalecimiento de las categorías y productos de mayor impacto.