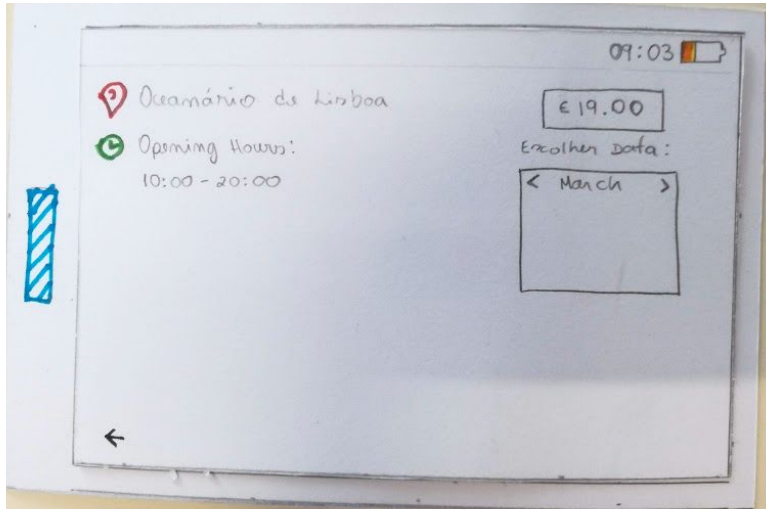



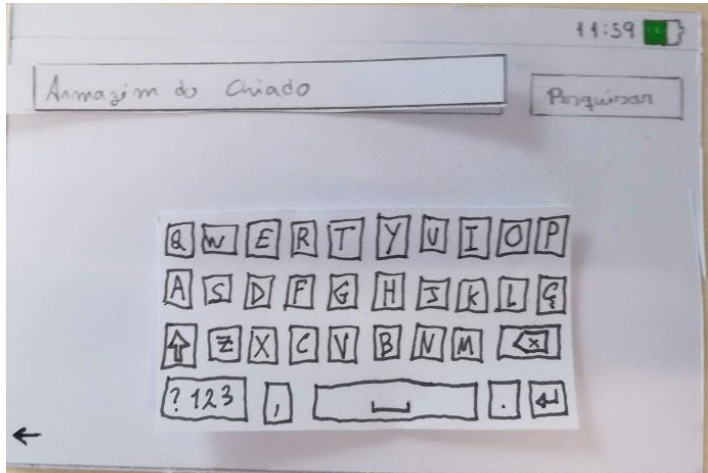
# AVALIAÇÃO DO PROTÓTIPO DE BAIXA FUNCIONALIDADE

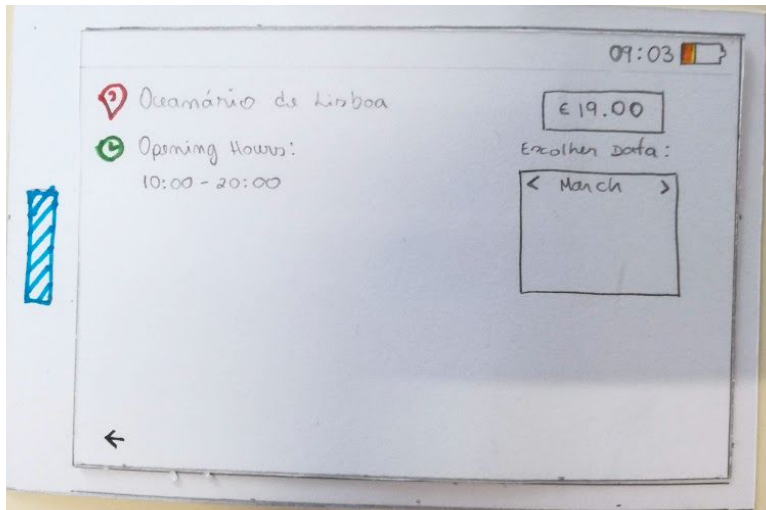
Relatório da avaliação do Grupo 25  
iGo - Interfaces Pessoa-Máquina 2018/2019  
Grupo 24 - IPM20111326L07

## Descrição dos problemas

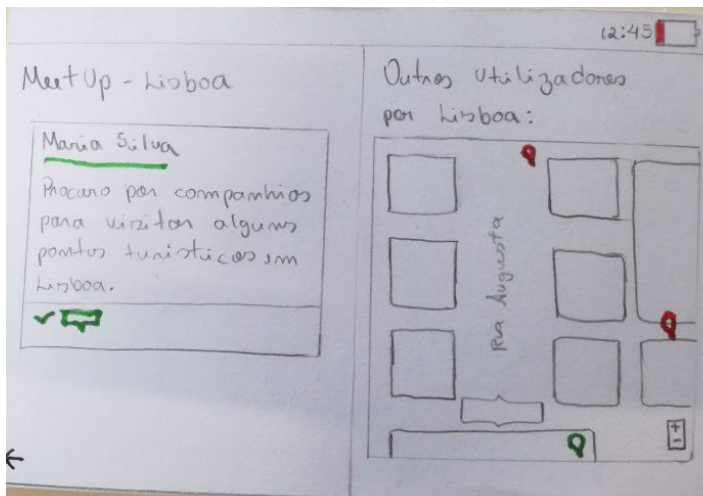
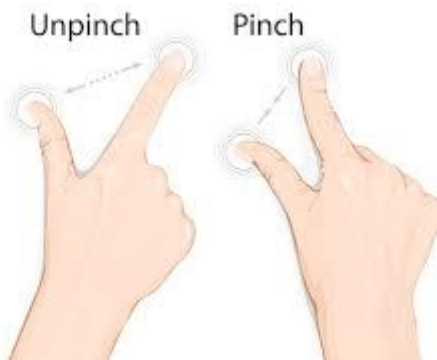
<b>Problema:</b>	<p>Uso de calendário em fração do ecrã</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-5 – Evitar erros</b>
<b>Descrição:</b>	<p>O calendário para a escolha da data do bilhete está a ser utilizado numa pequena fração do ecrã. Dada a dimensão do iGo de 3 polegadas, o utilizador está sujeito a errar várias vezes pelo facto do calendário ser muito pequeno.</p>
<b>Correção:</b>	<p>Utilização de um método alternativo de escolha de datas. Como, por exemplo:</p> 

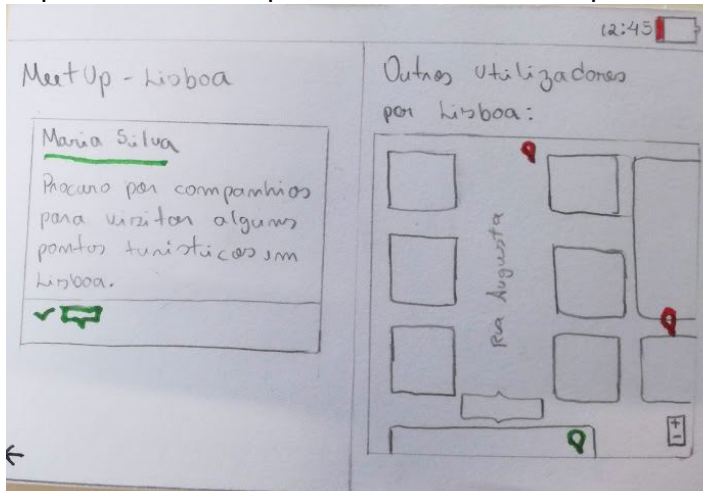
<b>Severidade:</b>	3
--------------------	---

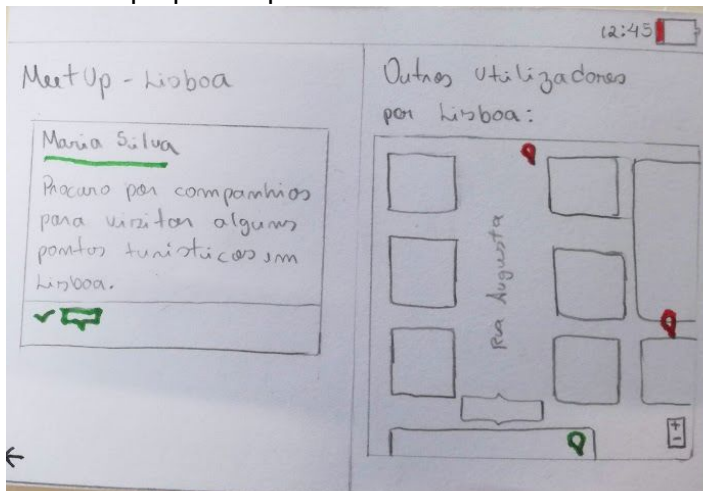
<b>Problema:</b>	<p>Uso de teclado QWERTY para introduzir input</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-5</b> – Evitar erros
<b>Descrição:</b>	A escolha de um teclado QWERTY num ecrã de 3 polegadas pode dificultar a inserção de um input já que as teclas teriam de ser muito pequenas e um click do utilizador pode ocupar várias teclas. O utilizador está sujeito a vários erros, o que pode ser uma experiência frustrante.
<b>Correção:</b>	Utilização de métodos alternativos de input como voz ou teclado com standard internacional ITU E 1.161 (12 teclas) como em telemóveis antigos.
<b>Severidade:</b>	4

<b>Problema:</b>	<p>Na apresentação dos locais, não há destaque na página do local embora toda a página seja sobre ele</p> 
------------------	--

<b>Heurística:</b>	<b>H2-1</b> - Tornar estado do sistema visível <b>H2-4</b> - Consistência e adesão a Normas
<b>Descrição:</b>	Não é possível perceber a hierarquia da página, embora possamos deduzir que a página é, neste caso, sobre o Oceanário de Lisboa não há nenhum elemento de destaque que o indique.
<b>Correção:</b>	Colocar o nome do local como heading (letra maior) e, talvez, a negrito.
<b>Severidade:</b>	3

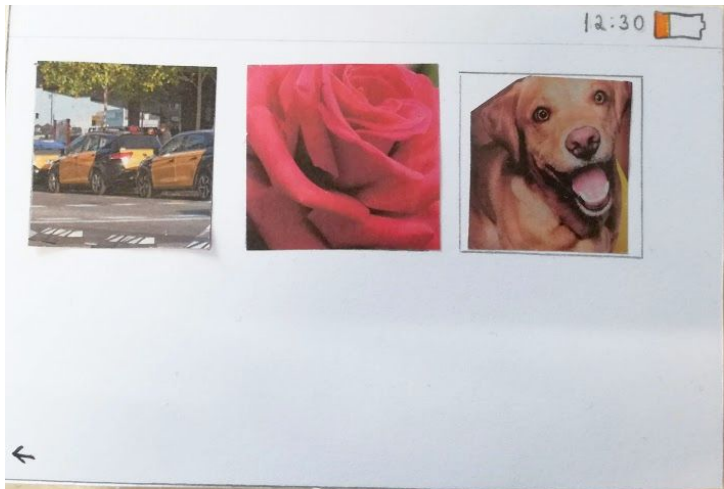
<b>Problema:</b>	<p>Uso de ícones pequenos (+/-) no canto do mapa para ampliar ou reduzir o mapa</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-5</b> - Evitar erros
<b>Descrição:</b>	Fazer o zoom in ou out do mapa através de +/- no canto pode ser complicado para um ecrã de 3 polegadas e pode levar a erros inesperados do utilizador.
<b>Correção:</b>	<p>Fazer uso de “pinch-to-zoom” para zoom in e zoom out.</p> 
<b>Severidade:</b>	3

<b>Problema:</b>	<p>Uso do que parecem 2 ecrãs para fins diferentes em apenas um</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-8 - Desenho estético e minimalista</b>
<b>Descrição:</b>	Apresentação de duas funcionalidades diferentes - comunicação de outros utilizadores do iGo e representação visual de onde outros utilizadores estão. O utilizador querera ou ver quem está perto ou que mensagens é que existem e nunca os dois ao mesmo tempo (não há conexão entre os 2 ecrãs).
<b>Correção:</b>	Fazer a divisão em dois ecrãs diferentes (por exemplo, no mapa há uma opção de ver as mensagens de pessoas que estão perto).
<b>Severidade:</b>	3

<b>Problema:</b>	<p>Uso do que parecem 2 ecrãs diferentes em apenas um tornam todos os botões demasiado pequenos para clicar</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-5 - Evitar erros</b>

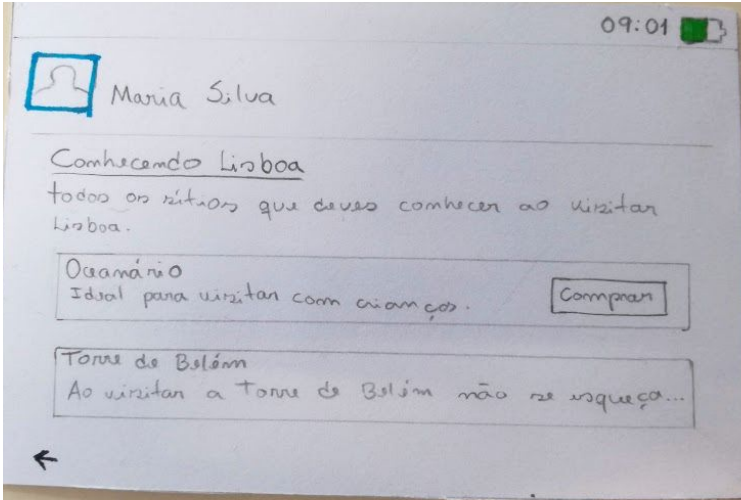
<b>Descrição:</b>	A opção de MeetUp tem dois ecrãs diferentes: mensagens de pessoas perto e o respetivo mapa. Num ecrã de 3 polegadas todos os botões clicáveis serão extremamente pequenos devido à dualidade dos ecrãs (por exemplo, enviar uma mensagem à Maria Silva).
<b>Correção:</b>	Fazer a divisão em dois ecrãs diferentes (por exemplo, no mapa há uma opção de ver as mensagens de pessoas que estão perto).
<b>Severidade:</b>	3

<b>Problema:</b>	Uso de duas línguas diferentes na interface
<b>Heurística:</b>	<b>H2-4</b> - Consistência e adesão a Normas
<b>Descrição:</b>	Ao longo da interface podemos ver algumas palavras em inglês e texto em português, o que quebra a consistência da interface. Por exemplo, no ecrã de bloqueio a data está em inglês, a opção do calendário mostra “March” em vez de “Março”.
<b>Correção:</b>	Traduzir tudo para português ou inglês.
<b>Severidade:</b>	2

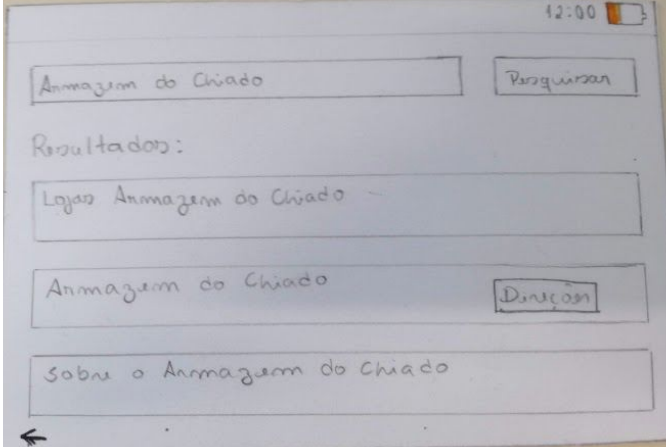
<b>Problema:</b>	<p>Falta de indicações de onde o utilizador está na interface</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-1</b> - Tornar estado do sistema visível;
<b>Descrição:</b>	Ao longo da interface podemos ver várias páginas que não há indicação de onde o utilizador está. Por exemplo, na galeria apenas vemos um conjunto de fotos mas nenhuma indicação de que estamos na galeria pessoal do utilizador.

<b>Correção:</b>	Adicionar um título nas respetivas páginas.
<b>Severidade:</b>	3

<b>Problema:</b>	Uso do termo “Comprar” é vago
<b>Heurística:</b>	<b>H2-6</b> - Reconhecimento em vez de lembrança
<b>Descrição:</b>	Ao ver “Comprar” o utilizador pode pensar que pode comprar qualquer coisa (roupa, comida, ...) e não só o que é permitido pelo iGo. O uso do ícone do carrinho de compras fortalece esta ideia.
<b>Correção:</b>	Uso de um termo mais específico e troca do ícone por, por exemplo, um ticket.
<b>Severidade:</b>	2

<b>Problema:</b>	<p>Ao clicar em perfil da pessoa não vai para o perfil da pessoa</p> 
<b>Heurística:</b>	<b>H2-6</b> - Reconhecimento em vez de lembrança
<b>Descrição:</b>	No menu, ao clicar em Perfil espera-se que tenha informações do utilizador mas, no entanto, são mostradas recomendações de lugares em Lisboa.
<b>Correção:</b>	Mudar a opção no menu para “Recomendações” ou criar efetivamente um perfil de utilizador.

<b>Severidade:</b>	4
--------------------	---

<b>Problema:</b>	<p>A ferramenta de pesquisa mostra vários formatos diferentes</p> 
<b>Heurística:</b>	<p><b>H2-7:</b> Flexibilidade e eficiência  <b>H2-8:</b> Desenho estético e minimalista</p>
<b>Descrição:</b>	<p>Ao pesquisar “Armazém do Chiado” obtemos vários formatos diferentes, o que pode ser confuso. Por exemplo, se procurarmos “McDonalds” iríamos ter informação dispersa de todos os McDonalds.</p>
<b>Correção:</b>	<p>O resultado é apenas um e direciona para uma página dos Armazéns do Chiado onde tem todos os resultados (lojas, direções e informações).</p>
<b>Severidade:</b>	2

## Tabela de Frequência de Heurísticas

Heurística	Frequência
H2-1	2
H2-2	0
H2-3	0
H2-4	2
H2-5	4
H2-6	2
H2-7	1

H2-8	2
H2-9	0
H2-10	0
<b>Total</b>	13

## Tabela de Frequência de Graus de Severidade

<b>Severidade</b>	<b>Frequência</b>
1	0
2	3
3	6
4	2
<b>Total</b>	11