

# ATIVIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Isabela Carolina – 01191123 / Fernanda Caramico – 01191073

## PROJETO DE LÂMPADAS ACESAS POR PALMAS

### 1. **Objetivo** (*O que fazer?*)

Ter mais comodidade e praticidade, além de economizar tempo tendo um sistema que apague e acenda as luzes do ambiente no qual o usuário se encontra, apenas com palmas.

### 2. **Projeto** (*Qual os passos para fazer?*)

- Pesquisar o melhor microfone custo-benefício para cada ambiente;
- Pesquisar melhor tipo de lâmpada para cada ambiente (nível de branco);
- Comprar os produtos: arduino, conectores, microfones, fontes de alimentação;
- Instalar microfones e sistema para funcionamento em Arduino;
- Conectar as lâmpadas;
- Testar o funcionamento;
- Corrigir o que não estiver funcionando como esperado.

### 3. **Processos** (*Como manter?*)

- Checar lâmpadas trimestralmente;
- Trocar lâmpadas queimadas quando queimarem;
- Checar funcionamento da placa de arduino trimestralmente;
- Corrigir funcionamento no caso de erros quando houver;
- Ter contas de eletricidade em dia mensalmente;
- Proteger todo o sistema de agentes externos que possam vir a comprometer o funcionamento (vazamentos, sobrecarga, curtos, temperaturas extremas) diariamente.

### 4. **Arquitetura** (*Qual o suporte?*)

- Placa de arduino;
- Computador com software para programação do arduino;
- Lâmpadas + conexões ao arduino;
- Microfone + potenciômetro;
- Plaquinha de conexão do microfone ao arduino, contendo 4 pinos:
  - 2 pinos de alimentação;
  - 1 pino de leitura analógica: te permite ler as ondas sonoras diretamente. O sensor transforma a intensidade das ondas sonoras em tensões de 0 a 5V;
  - 1 pino para leitura digital: manda um sinal de nível alto se uma determinada intensidade do som for atingida.

## ATIVIDADE 2: “Desconto no Ponto”, programa de descontos e fidelização de clientes para empresa de cosméticos

### 1. Objetivo (O que fazer?)

Aumentar as vendas para clientes já cadastrados no sistema, aumentando assim o lucro.

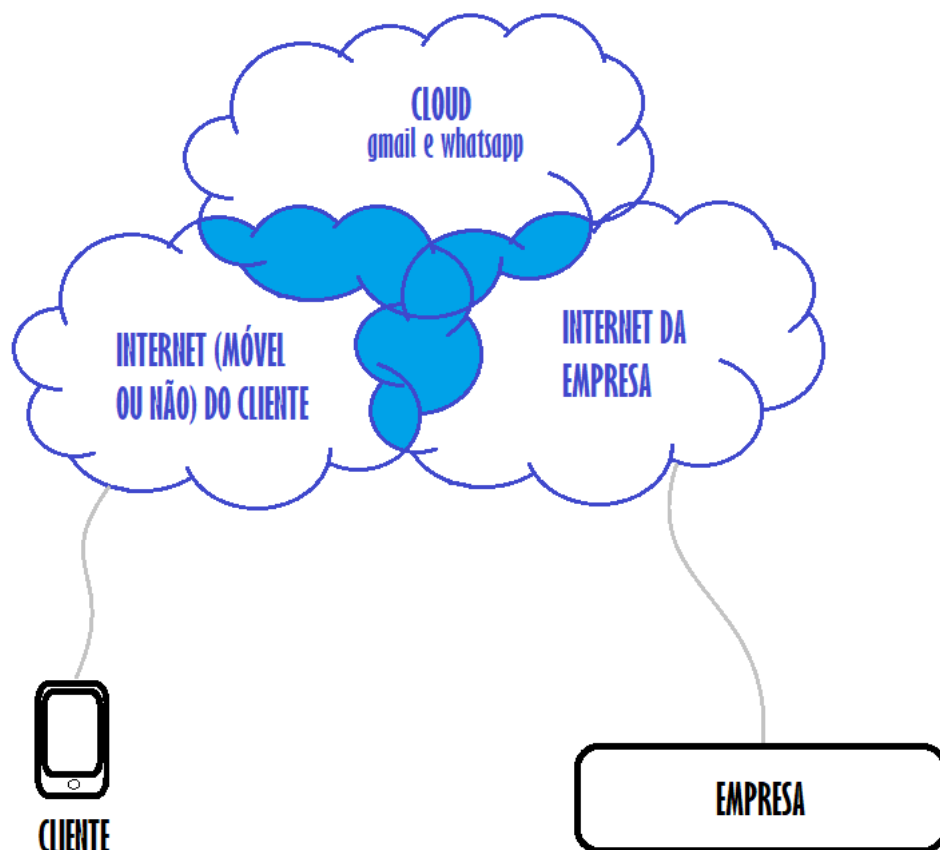
### 2. Projeto (Qual os passos para fazer?)

- Cadastrar e-mail e telefone celular de todos os usuários que comparem na loja (física ou virtual);
- Contratar equipe de marketing e design;
- Planejar recompensas para os clientes que sejam vantajosos tanto para o cliente quanto para a empresa, na questão financeira (ex. oferecer amostras e pequenos presentes de outras linhas de produtos a fim de fidelizar o cliente);
- Criar um e-mail, que siga o branding da marca e seja atrativo para que o cliente volte a comprar, com promoções, descontos e brindes acima de valor de compra pré-estabelecido, seguindo o planejamento acima;
- Criar um canal de comunicação que esteja mais próximo do cliente, Whatsapp, para contato mais direto e rápido, para os que não utilizam e-mail.

### 3. Processos (Como manter?)

- Enviar semanalmente e-mails para os e-mails dos clientes (não diariamente para não ser desgastante e não mensalmente para não ser esquecido);
- Enviar semanalmente mensagens em Whatsapp para os clientes com as promoções e vantagens mencionadas acima;
- Atualizar as promoções mensalmente, para inovar e atrair clientes de várias formas, por vários produtos e descontos diferenciados;
- Confirmar os dados dos clientes cadastrados a cada ida à loja, para o caso de alterações.

### 4. Arquitetura (Qual o suporte?)



**Exemplo de mensagem de Whatsapp e e-mail aos clientes, seguindo a linha informal da empresa:**

**Exemplo 1:**

“Olá, Lindeza, já estamos com saudades de você! Quer saber mais sobre nossas promoções? Aí vai uma promo quentíssima! A cada R\$50 em compras em qualquer produto, ganhe um batom super cremoso, da cor que você escolher! Mas corre que é por tempo limitado! Venha até uma Loja Física e aproveite! ”.

**Exemplo 2:**

“E aí, garota, como tem sido a semana? Você já ficou sabendo da novidade? Comprando um perfume de qualquer fragrância, leve uma amostra totalmente grátis do nosso lançamento, o perfume da Shakira! Promoção válida até 22 de março, em qualquer loja física! Você não pode perder essa! ”.

**Exemplo 3:**

“Menina, já soube da novidade? Agora a “Quem disse” está ainda mais sustentável e quem sai ganhando é você! Traga 5 embalagens vazias de qualquer produto e ganhe um novinho! Nós nos responsabilizaremos pela reciclagem, nos ajude a cuidar do nosso planeta! É por tempo limitado! ”.